



東陽實業廠股份有限公司
2022 ESG REPORT
永續報告書



東陽實業廠股份有限公司
Tong Yang Industry Co., Ltd.

目錄

經營者的話	1
東陽大事紀	2
報告書編輯原則	4
第一章 利害關係者共融與共榮	7
1.1 利害關係者鑑別與溝通	7
1.2 重大主題價值鏈界定	11
第二章 經營治理	23
2.1 光輝東陽	23
2.2 誠信經營	33
2.3 蓬勃經濟	37
2.4 風險調適	38
2.5 恪守法規	47
第三章 專業服務	51
3.1 產業概況	51
3.2 技術創新	52
3.3 OEM 服務	57
3.4 AM 服務	59
第四章 和諧職場	65
4.1 人力概況	66
4.2 薪酬福利	68
4.3 勞資平等	70
4.4 人才薈萃	72
4.5 康健職場	76
4.6 職安守護	79
第五章 與夥伴對談	93
5.1 合作夥伴	93



5.2 評鑑管理	94
5.3 綠色採購	97
5.4 客戶關係	98
第六章 永續環境	105
6.1 物料管理	106
6.2 能源管理	107
6.3 綠化節能	108
6.4 水源管理	109
6.5 污染防治	111
第七章 社會公益	119
7.1 交通安全活動	119
7.2 社區公益活動	124
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	126
附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	132
附錄三：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	132

經營者的話

東陽公司自 1952 年創立之始，即以「人本經營」為中心思想，並以「熱心、誠實、創意」為三大企業精神，在全球化、專業化的策略推動下，用 OEM、AM 事業群的組織運作，進行全球運籌管理，整合資源，生產、行銷汽車塑膠、鈑金、冷卻部品，專業的汽車零件供應系統，提升整體競爭優勢，完成全球通路的佈局，奠定東陽事業集團永續發展的基礎。

東陽在永續發展、永續成長的目標下，以各利害關係人利益為依歸，導入環、安、衛相關法規、員工需求作為改善的依據，遵守並符合政府之環保工安規範，建立起「樂活東陽」的新里程碑。近年來新車研發日益重視是「輕量化」，一方面符合各國逐步加嚴的節能減碳要求，同時配合電動車發展的需求，東陽同步透過自家技術能力，全力發展「輕量化」汽車零件，響應環保，追求環保造車與新能源車輕量化的發展商機。

1993 年東陽成立「東陽吳篤文教基金會」以“關懷社會行的文化、提升全民行的品質”為宗旨，紮根交通安全教育，建立正確行的安全觀念。近 30 年來網路、實體並行，舉辦過講座、考照、交安才藝競賽及網路數位競賽等各項活動，更創設「GoNews」行新聞自媒體平台致力於交通安全、道路資訊的宣導，建立全民對「行」的認知與關注，期許成為全台「交通安全」有聲量的網路媒體，將「行文化」推廣到全民生活中。

展望未來，我們會持續整理整頓，建立永續經營永續成長的東陽，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利害關係人創造多贏、為社會增加經濟價值，繼續成為社會向上提升的力量。



總裁

吳篤

東陽大事紀

- 1952**
 - 吳篤先生創立怡昌塑膠廠，此為東陽實業廠之前身。
- 1967**
 - 改制為東陽實業股份有限公司，在台南市青年路生產自行車及機車塑膠零件。
- 1973**
 - 開始外銷機車零件至印尼、越南等東南亞國家，為開拓AM市場的先行者。
- 1981**
 - 生產出第一支國產保險桿（福特跑天下）。
- 1984**
 - 與日商三星輪帶股份有限公司簽定技術合作契約，以提高汽車儀表板之生產率、品質及自製率。
- 1988**
 - 與日本 SHI GERU 簽定技術合作契約，以提高汽車儀表板之生產率、品質及自製率。
- 1992**
 - 獲頒美國CAPA協會「完全符合CAPA新品質標準」獎。
- 1993**
 - 創辦人吳篤先生榮退，吳永豐接任董事長，吳永茂為總經理。
 - 成立東陽吳篤文教基金會，宗旨在於關懷社會行的文化，提昇全民行的品質榮獲福特Q1品質獎。
- 1994**
 - 東陽股票於臺灣證券交易所掛牌交易。
 - 與重慶大江集團合資設立重慶大江渝強塑料製品有限公司，進軍大陸OEM市場。
- 1995**
 - 獨資設立福州東陽塑料製品有限公司，為東南汽車重要協力廠商之一。
 - 通過 ISO-9002 品質系統認證。
- 1996**
 - 與日本住友、水菱二公司簽訂SPM技術合作契約。
 - 美國德州設立TYGP生產據點。
 - 與日本NIPPON BEE合資設立敦陽化工股份有線公司生產塑膠塗料。
- 1997**
 - 獲得 QS-9000 品質系統認證。
- 1998**
 - 義大利設立TYGE汽車零件專業生產工廠及銷售據點。（第一在歐洲設廠）
- 2002**
 - 與一汽集團合資設立長春一汽富維東陽汽車塑料零部件有限公司。
- 2005**
 - 設立大協西川東陽汽車部件(南京)有限公司。
 - 與日本立松、合資設立廣州東陽立松模具製造有限公司。



報告書編輯原則

東陽實業(廠)股份有限公司依據「上市(櫃)公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，2016年首次發行永續報告書，未來將會每年度發行。本報告書為東陽實業(廠)股份有限公司(在報告書中將以「東陽」、「本公司」、「我們」簡稱表示)第七本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解東陽在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

報告範疇及數據依據

本報告書所揭露數據以及內容為2022年度(2022年1月1日至2022年12月31日)之資訊為主，部份數據亦回溯至2018年以前及以後的事例。報告書資訊涵蓋範圍包括廠台灣營運地區(台南總部、桃園觀音廠、台北辦事處)。與2019年相比其範疇與主題邊界亦無顯著改變，若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌GRI之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於係採用經會計師(安永聯合會計師事務所)簽證之財務年報資訊，以新台幣計算；此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

依循原則

本報告書內容架構係參照GRI(Global Reporting Initiative,全球永續性報告協會)於2021年出版之永續性報告通用準則2021(Universal Standards 2021)、臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，作為本報告書之原則揭露本公司重大主題之相關策略、目標和具體作為，並使用SASB永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)進行編撰。GRI內容索引詳如附錄。

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的GRI調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，詳細資訊於章節「1.3利害關係人溝通」及「1.4重大主題鑑別」中說明。

報告書編輯與審核

本報告書相關資料由各部門主管審核內容之正確性與完整性，雖未經外部的第三方單位查證，但我們仍透過嚴謹的內部審查作業，以確保本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

發行時間

本公司未來將每年定期以更新方式出版「永續報告書」，並為響應環保，致力推行無紙化，因此，本報告書將以電子版本公告於公司官網的公司治理-ESG永續報告書，網址：<https://www.tyg.com.tw/ESG-report.html>

- ◆ 上一版報告書發行時間：2022年6月發行
- ◆ 本報告書發行時間：2023年6月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

- ◆ 地址：台南市安南區安和路二段98號
- ◆ 電話：(06)356-0511 #6134
- ◆ E-mail：15787@tyg.com.tw
- ◆ 聯繫窗口：東陽事業集團/公共事務組
- ◆ 官方網站：www.tyg.com.tw



第一章 利害關係者共融與共榮

1.1利害關係者鑑別與溝通

1.2重大主題價值鏈界定

第一章 利害關係者共融與共榮

1.1 利害關係者鑑別與溝通

東陽認為利害關係人之意見，是推動公司持續精進成長之動力，因此東陽積極與各利害關係人進行溝通，了解利害關係人關注之議題。希望透過永續報告書，回應各利害關係人所關注的議題和考量面。

1.1.1 鑑別利害關係人

本公司為追求企業永續經營，重視利害關係人的聲音，凡對公司營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司 2022 年參考 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會等，以及參考同業跟我們 2021 年報告書的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2022 年之重要利害關係人。

今年度因 GRI 準則有所改版，利害關係人的鑑別並不如以往做法，本公司在經過上述程序與外部學者、專家討論後，認為「金融機構」對於公司營運仍有一定的影響力，遂新增「金融機構」為東陽之重要利害關係人。最終 2022 年度選出九類重要利害關係人：員工、供應商、媒體、投資人/股東、客戶、基金會、政府機關、社區、金融機構。



1.1.2 利害關係人溝通路徑與頻率

我們重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，除提供本公司在企業社會責任管理的相關資訊，更藉了解利害關係人所關切的主題，與利害關係人共同朝向雙贏以達企業永續經營的理念，並持續檢視及改善企業社會責任的績效，以下為本公司與利害關係人互動之方式：

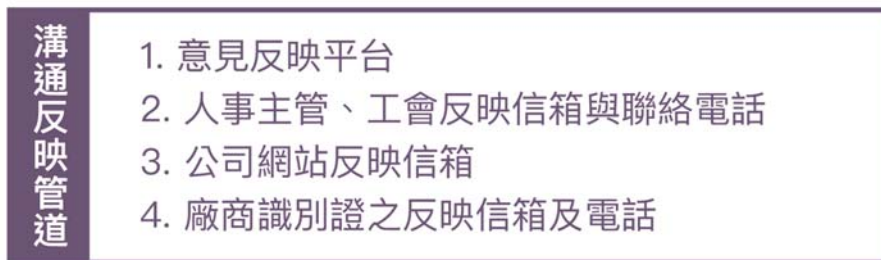
利害關係人	溝通管道	關注議題
 員工	內部網站 集團 公司公告 各組織定期 不定期會議溝通 多元的員工意見管道 工會	勞雇關係 市場地位(薪資水平) 職業安全衛生 勞資關係 人權評估 訓練與教育
 供應商	供應本部網站公告 意見信箱採購業務會議定期及不定期拜訪 SCM 平台	經濟績效 品質管理 交貨管理 技術創新 採購實務 顧客的健康與安全
 媒體	記者會及專題規劃 新聞稿/專題採訪 電話採訪 不定期拜訪	技術創新 經濟績效 廢棄物 法規遵循
 投資人/股東/金融機構	年度股東大會 法人說明會 論壇 參加海內外投資機構面對面溝通會議 公司年報 不定期公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站	經濟績效 技術創新 勞資關係 勞雇關係 人權評估
 客戶	業務會議 定期及不定期拜訪	交貨管理 品質管理 客戶隱私 客戶滿意度 行銷與標示 顧客的健康與安全 技術創新
 基金會	公文往來 定期及不定期拜訪/會議	當地社區 間接經濟衝擊

利害關係人	溝通管道	關注議題
 政府機關	公文往來 會議 主管機關溝通	排放 廢棄物 人權評估 水與放流水 勞雇關係
 社區	參與公會組織運作 不定期拜訪 面對面溝通	廢棄物 排放 當地社區

1.1.3 諮詢與申訴管道

■ 溝通反映機制

東陽設有多元溝通反映管道，員工如有任何意見、鼓勵事項或申訴事項，包含在勞工法令、環境、健康安全、餐廳福利、懷孕告知設備等各層面議題，皆可透過各反映管道陳述。



反映處理程序



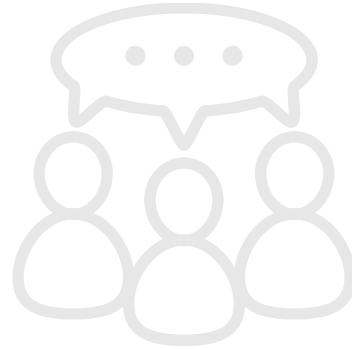
■ 內部管道

1. 設立『意見反映平台』，員工若有意見陳述，可掃描員工識別證上 QR code 進入平台反映，公司接收到員工的意見後，會依照意見屬性轉知各所屬單位進行回應與處理。
2. 設立人事單位主管、工會之反映信箱與聯絡電話。

■ 外部管道

1. 於公司網站設立投訴/檢舉信箱。
2. 於入廠守衛室及廠商識別證提供投訴/檢舉信箱及電話，供公司外部相關人員反映。

各門口守衛室張貼之申訴專線圖示



東陽除了建立多元的溝通平台之外，亦建立完整之反映處理流程。公司接獲反映後，會成立小組展開調查，並且在調查完畢後將結果呈報，並將調查結果回覆給反映人知悉。

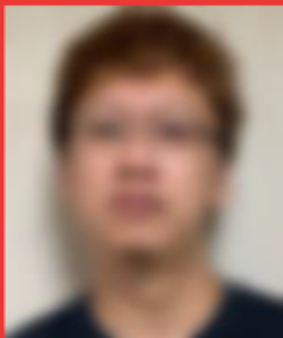
廠商識別證都有提供 QR code，方便外部關係人必要時進行反應



東陽事業集團

東陽實業股份有限公司

廠商識別證



廠商：潤○企業 姓名：趙○銓

92101

使用期限：20240420 車號：2x6-Q5

*車輛一律停放停車格，臨停廠區道路需放置三角錐；行車速限 25 公里。

*限本人使用，如有冒用以偽造文書論。

*識別證遺失，補發工本費 200 元

*遇本公司員工要求饋贈、請客或索賄等行為請利用保密申訴管道：

集團網站 www.tyg.com.tw



1.2 重大主題價值鏈界定

1.2.1 重大主題鑑別流程

本報告書編製過程中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關切的議題，並衡量對公司的影響，作為編製報告的參考基礎，希望透過資訊的揭露，跟利害關係人進行有效溝通，傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會公益上的各項努力。2022年東陽利害關係人關注主題鑑別程序如下表所示：

2022年東陽利害關係人關注主題鑑別程序			
步驟	項目	說明	成果
1	 鑑別利害關係人	由本公司參與報告書編輯之成員，透過與各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，參考GRI準則，經鑑別程序後，鑑別出主要的利害關係人有9大類利害關係人：員工、供應商、媒體、投資人/股東、客戶、基金會、政府機關、社區、金融機構。	9大類 利害關係人
2	 ESG 議題歸納	主題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的GRI Standards指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，再依據公司營運與產業特性等，共歸納出39項主題，包含公司治理、經濟、環境、社會相關議題，作為問卷設計內容。	39項 永續主題
3	 重大主題 鑑別	東陽相關永續主題參考包含GRI主題準則、SASB準則、SDGs與本公司上年度報告書之重大主題等，彙整出39個永續主題。由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，評分結果經外部專家與公司各部門開會討論後，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著成程度與可能性，分析確定17項東陽的重大性永續議題。外部專家再依議題性質，與公司各部門進行綜合性評估，最終把17項重大性永續議題歸納出15個重大主題管理表格內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應。	17項重大主題 15個管理表格
4	 審查與討論	經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，未來將每年檢討重大主題是否有需要調整之必要，和2021年相比，除了因應GRI改版將法規遵循相關內容撰寫至GRI 2條文中以外，另外因應SASB行業準則新增了「反競爭行為」、「物料」、「產品安全」作為本公司之重大主題。	第7本 永續報告書

1.2.2 重大主題排序

與 2021 年主題相較，2022 年為呼應 SASB 相關主題，重大主題中新增產品安全、物料、反競爭行為等主題，後續將於管理方針中揭露相關管理措施。

2022 年東陽重大主題		
E 環境面	S 社會面	G 治理面
8 排放	3 勞雇關係	1 經濟績效
9 廢棄物	6 顧客的健康與安全	2 品質管理
13 能源	10 勞資關係	4 客戶滿意度
16 物料	11 職業安全衛生	5 交貨管理
	12 客戶隱私	7 公司治理
	14 訓練與教育	15 反競爭行為
	17 產品安全	





1.2.3 重大主題管理列表

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊
 經濟績效	有效針對營運績效做管理，增加營收及穩定獲利是相當重要。	經濟面 - 潛在/負面影響： 若公司營收不如預期目標或呈現虧損狀況，會使資金周轉不靈，進而損害到股東、員工之權益。
 品質管理	1. 組織內所有成員需承擔品質的責任。 2. 品質是實行精實生產的保證，以利實現利潤最大化，降低成本為目標。 3. 產品的生產要讓操作人員了解流程。 4. 操作人員的教育訓練要落實，以免影響產品良率。	環境面 - 實際/正面影響： 1. 在製造業、傳統產業利用再生能源、環保技術，並採用對環境友善的材料，減少對環境的污染及廢棄物的產生。 經濟面 - 實際/正面影響： 1. 優化製程穩定品質，以利降低不良率及成本，並提升競爭力，同時提高客戶滿意度。 2. 降低人員的流動率以穩定品質。 3. 優化作業環境，符合環境安全，以提升作業人員效率，進而提高品質穩定性。 4. 提高品質能夠減少浪費和提高生產力，自然達到降低成本、提高利潤的效果。
 勞資/勞雇關係	企業最重要的資產是人，穩定及和諧的勞雇/勞資關係，是企業營運不斷成長的基礎，也是公司的重要經營原則。	人與人權面 - 實際/正負面影響： 公司通過雇主品牌維護，重視企業社會責任，提高人權保障、避免不平等、歧視等情事發生。

主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
投資人/股東、員工	預防措施： 透過公司經營會議，審視營運狀況，確保充足的供貨率、新產品開發案，應收帳款管理及關注碳足跡等相關議題。 1.集團經營決策會(每季召開) 2.全公司動員月會(每季召開) 3.事業群經營月會(每月召開) 4.品質月會 補救措施： 確保在突發事件時，緊急應變程序可以即時運作。	短期目標： 1. 持續開發新客戶，新產品的認證，優化的品質 2. 員工薪資及福利投資較前一年度增加5% 中長期目標： 1. 員工薪資及福利投資較前一年度增加5.5% 2. 提升公司治理及穩定獲利能力 3. 成為同業公司治理與經營績效的標竿企業	2.2 誠信經營
上游採購、客戶、消費者、供應商、當地社區	預防措施： 1. 現場單位員工確實依照 SOP 作業流程去生產產品，層層把關避免不良品流出。 2. 主動找出問題，並在產生負面評價前進行修復。 補救措施： 1. 若有發生品質相關缺失問題，將以補貨或扣款予客戶，進而維持客戶對本公司產品信任度。	短期目標： 1. 提昇塗裝一次過率(目標：74.5%)，維持產品良品率最大化 2. 降低客訴金額比率(目標：0.0700%) 3. 持續品質管理認證 4. 經濟合同當事人雙方權利和義務共同指向的對象。(如..貨物、勞務、工程項目等..)。 中長期目標： 企業落實 ESG 的決心態度，追蹤與更新公司 ESG 變革改善成效、監督公司委託的外部機構督查證作業、參與建立企業文化、提升品牌價值等工作。	3.3.2 OEM 產品品質管理政策 3.4.2 AM 產品品質管理政策
員工	預防措施： 1. 公司每年定期與公司工會協商通過勞資協約，檢視員工工作環境及勞動條件，追蹤內部規範並定期修正。 2. 公司提供意見反映平台，讓員工可針對公司內部環境、條件，向人事單位提出任何疑問與建議。 補救措施： 針對任何負面衝擊之應變措施，公司有訂定獎懲管理辦法、申訴管理辦法等內部規範遵循執行。	短期目標： 1. 無發生違反人權、歧視或國際勞工組織公約事件。 2. 員工意見反映平台每年彙整呈報。 3. 每年檢視團體協約，並視情況調整簽訂。 中長期目標： 1. 重視人權。 2. 性別平等。 3. 完善的企業福利。	第四章 和諧職場

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的 政策或承諾	描述影響衝擊
 客戶滿意度	客戶的滿意度決定企業的競爭力，持續提升客戶滿意度為企業成長的動力，對企業是重要的課題。 策略：與客戶密切合作，定期以會議&問卷方式，了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務。	經濟面 - 實際/正面影響： 提供完整且即時的資訊，確保客戶產品定案的成功；強化流程與系統架構，確保客戶產品資訊受到最高規格保護，努力與客戶建立長期深遠的夥伴關係。
 交貨管理	1. 改善生產線上的瓶頸。 2. 縮短行政作業流程。 3. 即時供貨的目標。 4. 生產線的排產要及時與供貨修正，以利交貨。	經濟面 - 實際/正面影響： 1. 交貨的準確率與準時度，影響客戶庫存的成本與周轉率。 2. 定期檢查庫存，以免囤積過多造成成本壓力，並縮短訂單交期。 3. 提昇生產率及產質量，促使企業對生產品和交期進行有效控制。 經濟面 - 潛在/負面影響： 1. 交期狀況不佳，會造成客戶生產發生問題，且引起最終使用者抱怨，進而影響客戶聲譽。
 顧客健康與安全	啟動綠計畫 2050 年完成淨零排碳承諾： 1. 追蹤溫室氣體排放狀況，排放來源是用電，排放量要達到零成長。減少對環境的破壞。 2. 減少生產線產生的直接排碳，例如：設定目標是 2030 年的排碳量要減到 2020 年時的排放量。 3. 使用無毒性塗料或材料，例如：推進水性底塗產品，降低 VOC 的排放量，環保又具競爭力。	經濟面 - 實際/負面影響： 若發生違規事件可能影響社會觀感，損及企業形象，甚至造成停工或停業損失，影響企業永續經營。 環境面 - 實際/正面影響： 領導供應商檢視自身碳排放，及公共安全的維護，並持續追蹤供應商環境影響，設定節電節水減廢減碳目標、溫室氣體排放取得外部查證等要求等關鍵指標。 人與人權面 - 實際/正面影響： 避免所製造產品產生危害顧客及一般消費者健康及安全之情事。
 公司治理	公司治理是企業永續經營重要的一環，建立有效的管理機制，已提升產業競爭力。	經濟面 - 實際/正面影響： 透過良好的公司治理，增加營業收入、降低營業成本，在穩定獲利的經營下，增加員工的向心力，獲利回饋股東。

主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
客戶、消費者、供應商、媒體、政府機關、社區、員工	預防措施： 1. 精準回應客戶需求，與客戶緊密合作。 2. 公司定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，藉由完整的客戶需求回應處理程序，持續精進客戶關係。 補救措施： 1. 在新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情的影響下，透過視訊會議與客戶即時溝通，爭取客戶信任。	短期目標： 從品質、技術、服務、交期與價格等面向，掌握不同客訴情形，制定相關作業程序。 中長期目標： 建立雙向溝通機制、維持合作夥伴關係，以獲得客戶肯定及長期支持，同時達到帶動同業，作為售後服務滿意的追隨者。	3.3.2 OEM 產品品質管理政策 3.4.2 AM 產品品質管理政策
客戶、投資人/股東	預防措施： 1. 規劃執行 ESG 長期策略。 2. 定期監察各部門進度。 3. 建立學習訓練體系。 4. 建立知識管理體系。 補救措施： 採用產品多樣化應變策略來降低需求突變風險。 (1) 人才訓練(從公司內部挑選)。 (2) 辯識風險規劃改善方案建議與執行。	短期目標： 1. 降低交貨不良率(目標：54 PPM) 2. 提升交貨準時率(目標：100 %) 中長期目標： 1. 降低交貨不良率(目標：30 PPM) 2. 提升交貨準時率(目標：100 %)	3.3.2 OEM 產品品質管理政策
客戶、消費者、供應商、媒體、政府機關、社區、員工	預防措施： 1. 確保最新環保工安法規作為生產改善之依據，遵守並符合政府之環保工安法令規章及符合環境考量面、危害辨識其他要求事項。 2. 確保供應商原物料品質及貨源穩定。 3. 建立產品安全性檢測機制。	配合經濟部工業局節能減碳輔導計畫，進而據以找出節能機會點、達成廠區節能減碳。協力提升供應商節能減碳能力及績效，以共同達成 2050 年價值鏈淨零排放目標。 短期目標：每月進行法規鑑別。 中期目標：透過持續進行法規追蹤及鑑別，確認相關規範之合宜性。 長期目標：工安零災害、無遭受政府機關罰款。	3.3.2 OEM 產品品質管理政策
投資人/股東、員工	預防措施： 1. 集團經營決策會。 2. 異常事件應變委員會。	短期目標： 公司治理評鑑在上市組 36%~50% 中長期目標： 1. 提升公司治理及穩定獲利能力。 2. 成為同業公司治理與經營績效的標竿企業。 3. 公司治理評鑑在上市組 21%~35%。	2.2 誠信經營

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的 政策或承諾	描述影響衝擊
 排放	因應法令要求公司需妥善收集廢水與廢氣，妥善處理後始得排放，且排放標準日漸趨嚴，需優化處理方法與精進防治措施。	環境面 - 潛在/負面影響： 若未符合排放標準將影響環境。 環境面 - 實際/正面影響： 降低生產製程排放產生的廢水及廢氣，減少對人類健康及環境的衝擊。
 廢棄物	因應法令要求公司需妥善處理各項廢棄物，並做好最終流向管理，且目前廢棄物掩埋或焚化處理能力日趨飽和，合格廠商找尋不易，影響各類廢棄物處理。	經濟面 - 潛在/負面影響： 若未落實垃圾的分類，廢棄物處理成本增加。 環境面 - 潛在/負面影響： 增加焚化爐負擔及廢棄物焚燒碳排放量。
 職業安全衛生	持續改善員工作業環境及灌輸安全觀念，以降低職業安全衛生風險，營建公司安全文化，達成「零災害」的目標。	人與環境面 - 潛在/負面影響： 如公司未建立完善的職業安全衛生管理制度，員工發生職業災害，除了需面臨法規上政府的裁罰，也可能會導致工廠停工，造成公司人財兩失的局面。
 客戶隱私	第一手接獲產品開發資訊，對於客戶資料安全保護為重中之重的管理項目，若客戶資料如設計圖、價格等機敏性高之資料因資安問題外洩，會造成客戶與公司損失，因此盡力保護好客戶隱私是很重要的。	經濟面 - 潛在/負面影響： 1. 客戶資料外洩，會導致產品資訊被對手掌握，提早推出競爭產品，造成錯失市場先機。 2. 資安與企業永續密不可分，當駭客發動 DDoS 攻擊，嚴重者將造成企業營運中斷。 客戶隱私外洩可能造成客戶失去競爭力。

主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
當地社區	預防措施： 定期監測變化，以利異常狀況發生時立即進行適當應變。	持續改善廢水處理技術： 1. 短期目標： 2023 年水污染綜合指標設定優於放流水法令標準 35%。 2. 長期目標： 2030 年水污染綜合指標優於放流水法令標準 45%。 空污管理：藉由源頭污染減量及導入末端污染防制設備，在無新增製程條件下 1. 短期目標： 2023 年目標 VOC 單位營業額排放強度較 2016 年減少 31%。 2. 長期目標： 2030 年底 VOC 單位營業額排放強度較 2016 年減少 50%。	6.5 污染防治
股東、當地社區	預防措施： 定期監控管理產生廢棄物量符合規劃目標量。	廢棄物減量：進行各項廢棄物分類管理，減少委外處理。 1. 短期目標： 2023 年目標設定產出強度減少 10%(以 2017 年為基準)。 2. 中長期目標： 2030 年單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 20%。	6.5.2 廢棄物管理
股東、員工	預防措施： 本公司訂有「環安衛活動溝通、諮詢及參與管理辦法」，建立關於公司環安衛活動內部與外部有關團體間之溝通，以及內部諮詢管道。	短期目標： 2025 年 0 件失能傷害件數。 中長期目標： 2030 年 0 件失能傷害件數。	4.6.2 職業安全管理
客戶、消費者、供應商、媒體、政府機關、社區、員工	預防措施： 1. 建立技術資料管理辦法，針對客戶提供之 SPEC 規範、圖面、CAD File 及國內外標準...等，實施收發、登錄及保管作業程序。 2. 強化同仁對資訊安全的認知，不定期對員工實施資訊安全觀念宣導與訓練，並加強資安防護。 3. 以各項系統化工具進行監控與分析，建立主動防護與警示能力。 4. 定期檢視客戶資料並進行風險評估。	短期目標： 強化員工資訊安全意識。 中長期目標： 確保無任何客戶隱私遭受外洩。	5.4.3 客戶隱私

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的 政策或承諾	描述影響衝擊
 能源	全球暖化與氣候變遷，已造成環境重大衝擊，能源有限，將使公司營運成本上升，積極推動各項節能措施，減少對環境衝擊。	環境面 - 實際/正面影響： 推動各項節能措施，降低生產製程產出各項能源耗用，降低碳排放量，有效減緩溫室效應，減少對環境的衝擊。 經濟面 - 潛在/負面影響： 碳稅/碳費將使生產成本提高，可能使產品漲價。
 訓練與教育	公司秉持著『熱心、誠實、創意』的企業精神，培育優秀人才。讓員工都能安心於工作崗位上發揮所長，以持續提升組織競爭力。	人與人權面 - 實際/正面影響： 因應公司策略及年度方向，推動不同領域的訓練課程及專案活動。希望為公司注入發展動能，為員工打造持續學習與成長的職涯環境。
 反競爭行為	我國公平交易法（或稱反托拉斯法、競爭法），是為維護自由競爭，消弭不公平競爭，並促進公平交易的法律。	經濟面 - 潛在/正負面影響： 高反托拉斯法之風險意識，避免可能違法之行為，減少企業面對調查或控訴，並維持企業良好之聲譽
 物料	東陽致力於提供客戶高品質的產品，透過嚴格的品質監控，淘汰不合格產品。	環境面 - 實際/正面影響： 設立塑膠原料再生部門，進行原料回收重製作業，利用 PP 原料可回收再製造之特性，將不合格品回收重製為塑膠原料再利用，減少對環境的影響。
 產品安全	產品品質與產品安全密不可分。東陽 AM 產品依照原廠零件進行開發，與原廠使用相同的製造工法。針對原料、尺寸、外觀及產品功能，由第三方驗證機構檢測並取得認證，確保零件的品質與原廠零件相同。	經濟面 - 實際/正面影響： 第三方認證產品獲得客戶信賴，提供客戶有保障的高品質產品。

主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
股東、客戶	預防措施： 定期且持續監控管理其執行績效。	1. 2023 年持續產生綠電 244 萬度，達全公司總用電量 8% 以上。 2. 結電 1% 以上。	6.2 能源管理
員工	預防措施： 1. 公司為預防同仁能在安全無虞的環境下工作，每年進行預防性消防演練之培訓。 2. 公司為提倡連結風氣並確保同仁落實遵守員工守則規範，特規劃『倫理道德培訓』，預防同仁有違規之情事。	短期目標： 1. 設定課程執行率達 90% 以上。 2. 建構訓練學習 APP 平台，提供線上課程資源，使同仁可隨時、彈性的學習。 中長期目標： 持續深耕主管級培訓、培育關鍵人才，以輪調實作等模式，強化實務歷練。確保公司穩定營運的人才接班梯隊。	4.4.1 教育訓練
股東、客戶	預防措施： 本公司於集團網站設有意見回饋平台，可透過此申訴機制進行相關問題處置。	公司全體員工透過辦理相關教育訓練，以提高反托拉斯法之風險意識，避免可能違法之行為，減少企業面對調查或控訴，並維持企業良好之聲譽，並達到每年無違反相關情事發生之目標。	2.5 恪守法規
原料供應商、股東、社區	預防措施： 每月彙總目標執行成果，並召集會議檢討，未達目標項目立即改善並持續追蹤。	短期目標： 1. 塑膠產品製程不良率，持續改善，較 2021 年降低 5%。 2. 製程廢棄率持續改善，較 2021 年降低 5%。 中長期目標： 1. 塑膠產品製程不良率，較 2021 年降至 30%。 製程廢棄率，較 2021 年降至 30%。	6.1 物料管理
客戶	預防措施： 為防範銷售的產品有安全性瑕疵的發生，東陽已建立認證產品銷貨召回管理辦法，明訂跨功能的組織架構，在必要時可迅速處理應對。	產品認證取得件數已列為每年重點目標項目 美國：CAPA 認證產品取得件數 452 件。 歐洲：TUV-R 認證產品取得件數 70 件。	3.4.2 AM 產品品質管理政策



第二章 經營治理

2.1 光輝東陽

2.4 風險調適

2.2 誠信經營

2.5 恪守法規

2.3 蓬勃經濟

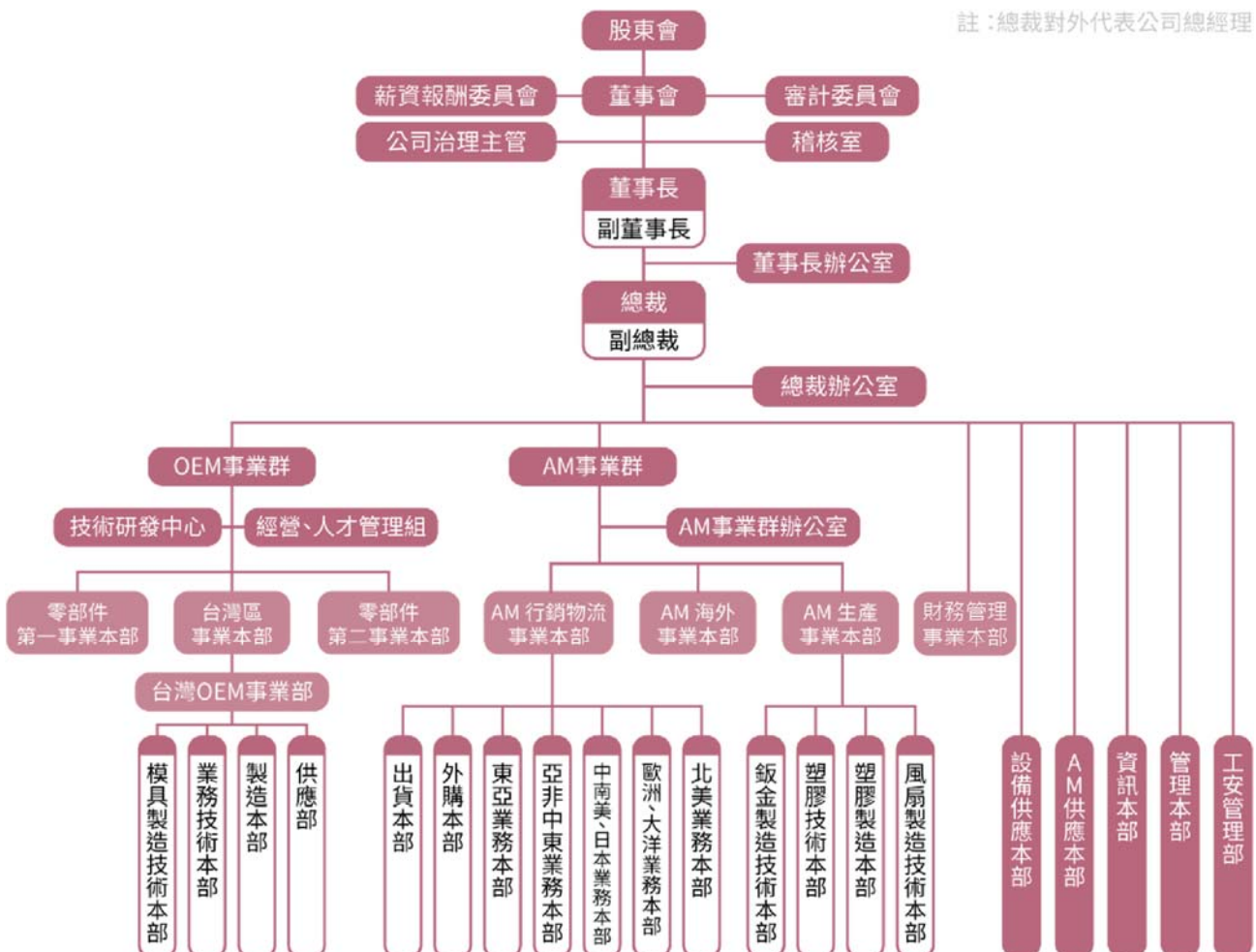
第二章 經營治理

2.1 光輝東陽

2.1.1 公司簡介

東陽實業廠(以下簡稱東陽或本公司)由創辦人吳篤先生於1952年創立，並將總部設立於台南市。現階段主要產品範圍以汽車零組件，包含汽車塑膠、鈑金部品、冷卻部品(車用風扇)、模具及塗料等為主軸。為順應市場發展，並追求更嚴謹的公司治理，財務狀況更加透明，於1994年於臺灣證券交易所掛牌交易(1319.TW)。

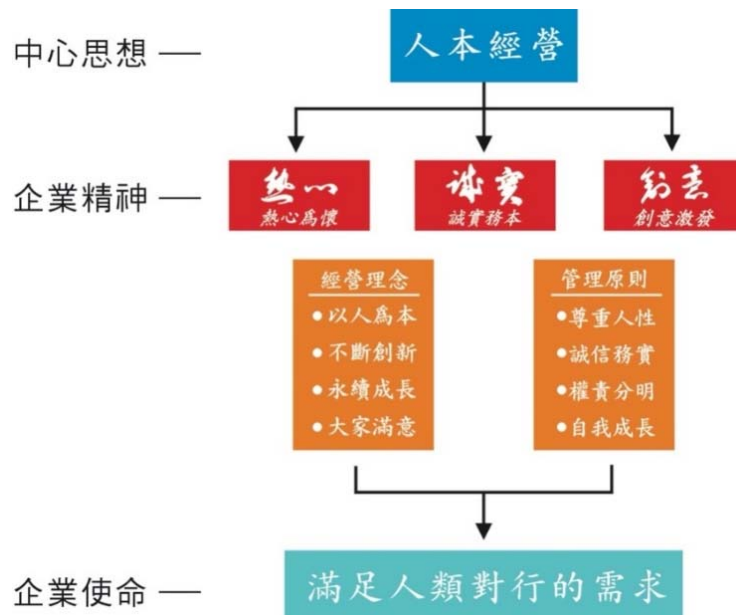
公司治理結構與最高治理單位組成主要是由董事會運作，為能持續強化公司治理，董事會中設置獨立董事席次，並成立薪資報酬委員會與審計委員會等功能性委員會，以健全公司董事及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效推行內部控制與風險管控等事項，因應各種潛在可能的企業危機風險。



■ 企業文化

本公司創立之始，即以「人本經營」為中心思想，並以「熱心、誠實、創意」為三大企業精神，它不僅是東陽永續經營的信念，也發展成為東陽的企業文化。

熱心	培養團隊合作的精神，塑造一個安全、和諧與成長的工作環境，對客戶提供專業化的服務，進而關心社會。
誠實	建立公開、公平、實事求是的工作態度，以穩健經營創造公司的成長。
創意	充分授權激發同仁們創意，努力開發新技術、新產品，造福社會大眾。



■ TYG 永續經營策略思考

全球汽車內外裝部品領導供應商



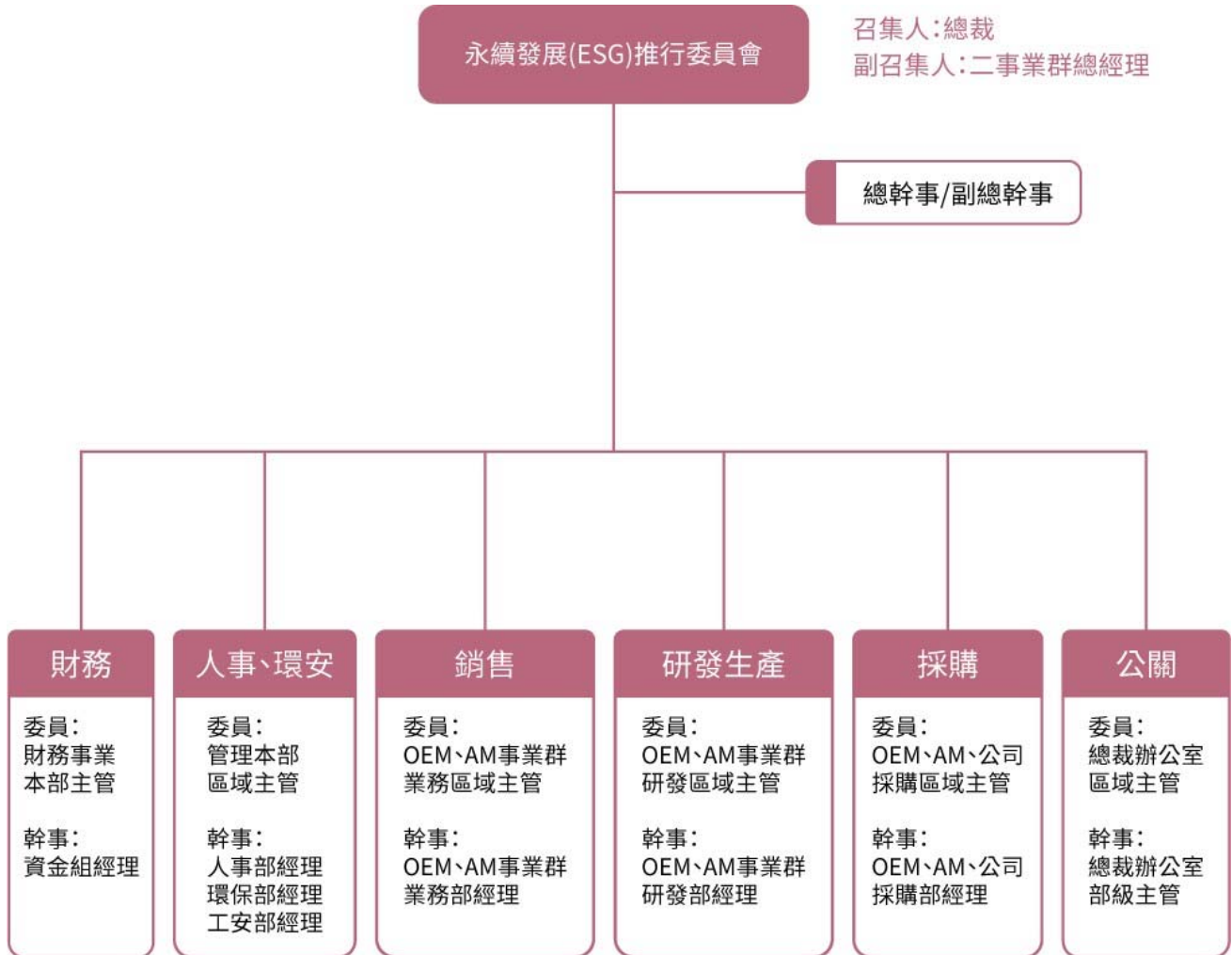
■ 經營策略

專業發展	專注本業，建立核心專長，驅動永續營業與獲利能力
資源整合	回歸基本功，整合聚焦企業核心價值（產、銷、人、發、財）
永續經營	在股東權益與企業永續間尋求最大平衡點 --永續生存 --永續發展 --永續競爭力

■ 東陽如何永續經營

 市場面 (含行銷)	全球汽車內外裝部品領導供應商 OEM： (1)穩固台灣車廠、中國大陸前10大車廠合作與發展。 (2)發展OEM、OES市場外銷新客戶、合作投資新廠。 AM： (1)擴大全球銷售通路，發展新市場如中國大陸、東南亞、東歐。 (2)持續加速產品認證，以利發展保險公司及認證品市場。
 產品面	OEM：前端模組化總成、高附加價值產品包括儀表盤與電鍍件。 AM：塑膠、鈹金、冷卻系統、電鍍等部品。
 技術面	成立「全球技術研發中心」取得國際 Tier 1 供應商，整合東陽全球事業產品設計、模具、塑膠射出、塗裝、電鍍、鈹金沖壓、冷卻系統(風扇馬達)等核心技術資源，提升競爭力，開發新產品線。
 人才面	由管理導向經營、技術深耕創新 (1) 經營人才：全方位總經理人才、新市場開發人才 (2) 研發技術人才： - A.新原料、塗料、電鍍液研發 - B.新技術研發及設備規劃引進 - C.協同車廠，參與產品設計開發 - D.國際實驗設備管理與試驗計測能力
 財務面	追求股東權益與企業永續成長的平衡。

2.1.2 永續發展(ESG)推行委員會



在總裁號召之下，於 2016 年初成立 CSR 專案委員，除由總裁親自擔任召集人外，也指示由總經理擔任副召集人，邀集相關單位成立企業社會責任專案委員會，並參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) Standards 版所列之特定指標，分成財務、人事、環安、銷售、研發、生產、採購、公關等小組負責統籌全公司企業社會責任的管理方針擬定及執行成果檢討，並責成各機能單位協助推動企業社會責任相關事務，此委員會於 2021 年更名為永續發展(ESG)推行委員會。

● 永續發展(ESG)推行委員會運作情形

1. 2022/6/30 將 2021 年永續報告書提報董事會通過
2. 2022/6/30 提報董事會溫室氣體盤查及查證時程規劃
3. 2022/08/31 定期追蹤溫室氣體盤查規劃進度 (預計 112 年啟動盤查)
4. 2022/11/08 通過永續報告書編制及驗證作業程序
5. 2022/11/08 另成立溫室氣體風險管理委員會負責溫室氣體盤查及查證計畫

2.1.3 產品與市場分佈

■ 產業現況與發展

汽車工業為一產業整合性高之工業，舉凡機械、自動化、塑膠、橡膠、電子、資訊、材料及化工等均有其高度關聯性，而所造就之就業人口亦高於一般科技產業，故全球先進國家對於汽車工業大都視為重點策略推動之火車頭工業，對國家經濟成長亦有相當之影響。汽車零組件業係汽車產業之上游產業，二者關係密切，因此汽車製造廠之未來趨勢對零組件廠亦有直接的影響，故對所有的零件廠而言，如何成為各大汽車廠全球採購的對象，已成為重要的經營課題，且為求產業永續不斷的成長，我國汽車零組件業致力於海外市場的拓展，外銷金額持續擴大，2022年已達到2,293億元成長3.86%。

近期以來，面臨新冠疫情、車用晶片短缺及缺櫃、塞港等事件接續挑戰，嚴重影響國際貿易外，也凸顯現代商業模式對全球供應鏈的嚴重依賴，促使跨國企業不得不思考重新調整庫存管理以及擴增供應來源，才能面對更多市場的不確定因素。

再則回顧近幾年全球車市的銷售情況，全球汽車銷量自2017年攀頂登峰後，2018年全球汽車銷量下降1%，是2010年以來首次出現負增長；2022年下半年仍處於限制生產狀態，根據統計2022年全球汽車銷售量約8,110萬輛較前年小幅減少，展望2023年，晶片短缺問題會在2023上半年獲得緩解，車廠加速生產釋放積壓的訂單，但因整體經濟環境不佳，全球銷量將僅成長3.7%達到總量8,420萬輛，2025年前將很難回到疫情前水準。

惟電動車卻逆勢增長，根據中國經濟網統計全球新能源車累計銷售量已超過2,000萬輛，新能源車的來臨正在為百年的汽車產業帶來革命性的改變，新能源車的四大汽車產業核心趨勢「CASE」(連網Connected、自駕Autonomous、服務與共享Service and Shared、電動Electric)，正在改變傳統汽車供應鏈的生態。

■ 未來發展趨勢

「輕量化」、「環保回收」、「節約能源」為目前全球汽車產業所共同追求的發展趨勢。台灣汽車零配件產業以高度客製化生產、產品品質穩定、強大開發及創新能力等優勢受到國際市場的肯定，近年來，車輛電子化、電動化及智慧化已成為重要的三大主軸，東陽構想整合智能觸控光電加飾技術，藉由氛圍光影加飾技術，滿足客戶多樣化、獨特性、客製化的設計需求。在智能觸控加飾部分，整合紋理質感、燈光、顏色、聲音、震動、回饋及喚醒等觸控功能技術，實現人機互動的功能。

隨著環保與能源意識的抬頭，全球汽車業吹起電動化浪潮，為延長電動車行駛距離，車體輕量化成為新車設計的重要課題。受惠材料技術的進步，塑膠材質零件耐撞度已不亞於傳統鋼板，且具有重量更輕的優勢，新型車設計對於塑膠材質零件的使用比例愈來愈高，本公司更具此產能及技術優勢。

東陽以輕量、集成、加飾、價值、環保五個主軸作為進行產品開發的目標，持續關鍵技術的研發，滿足市場與客戶的需求。

■ 產品與市場

東陽集團主要營業項目系汽車零組件。因長期致力於相關產品開發及銷售通路之整合，迅速拓展國際市場，為台灣交通器材最具專業規模之企業集團。

近年來在全球化、專業化策略推動下，東陽事業集團於台灣、中國大陸、美國、歐洲等區域設立生產工廠及行銷據點，擴大市場競爭利基，是全球最大的汽車塑膠 AM 供應廠，也是全球 AM 鈹金供應龍頭。

集團具有在不同產品線的優勢，藉由業務上相關資源的互補與相互支援，提升營運效益擴大經營規模，產品線廣度與深度擴大，可滿足客戶一次購足的便利性 (one stop shopping)，提高顧客服務價值，進一步提升市場佔有率，拉開與競爭者的距離，有助於提升經營綜效。東陽集團在全球共設置 23 處生產據點，其中包含台灣、中國大陸、美洲。



2.1.4 獎項及優良事蹟

年份	得獎內容
1992	● 獲美國 CAPA 協會「完全符合品質標準」獎 ● 獲福特六和 QI 品質獎
1996	● 東陽吳篤文教基金會獲『台灣省南部七縣市社教有功團體』獎及『全國社會教育有功團體』獎項
1997	● 獲台灣省推行安全衛生優良單位暨全國推行安全衛生優良單位五星獎
2005	● 榮獲衛生署評選為全國連續 3 年菸害防制優良職場
2006	● 獲評選為『晉用身心障礙者績優單位』
2007	● 與行政院勞委會南區勞動檢查所共同簽署安全伙伴宣言，締結成為安全伙伴
2010	● 獲行政院勞委會頒發 2010 年第三屆 安全伙伴 - 團體貢獻獎
2014	● HONDA Best Partner Award ● 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 中華汽車績優廠商 ● Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Silver Award

年份	得獎內容
2015	● 2015 年度台南市安衛家族績效評選優等獎 ● 東陽實業廠通過嚴格之 IAQB(國際汽車監督局)見證稽核，順利取得有效期至 2018/9/13 ISO/TS 16949 證書,為台灣第一家 OEM 廠通過稽核 ● 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● HONDA Accessory Development Award ● HONDA Best Partner Award ● Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Silver Award
2016	● 獲勞動部及台南市政府表揚簽訂團體協約單位、勞資關係和諧優良事業單位 ● 2016 年度台南市安衛家族績效評選優等獎 ● 國瑞汽車 2014、2015、2016 年度安全衛生管理體制評核 A 級廠商 ● 台南市勞資關係和諧優良事業單位(連續 3 年) ● HONDA Best Partner Award(連續 10 年) ● 2016 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 2016 中華汽車品質精進獎 ● 2016 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award
2017	● 2017 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award ● 2017 年裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 台南市勞資關係優良事業單位 (連續 4 年)
2018	● 2018 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award ● 台灣本田最佳夥伴獎 ● 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 2018 年台南市政府勞工局安衛家族績效評選優等獎
2019	● 獲勞動部及台南市政府表揚簽訂團體協約單位、勞資關係和諧優良事業單位 ● 2019 年度台南市安衛家族績效評選優等獎 ● 台南市勞資關係優良事業單位 (連續 6 年) ● 裕隆日產 2018 年品質績優獎 ● 台灣本田最佳伙伴獎 ● 福特汽車金質獎 ● 日產品質績優供應商獎 ● 東陽吳篤文教基金會獲交通部金安獎—企業團體貢獻獎

年份	得獎內容
2020	● 榮獲 2020 年國家職業安全衛生獎--傳統產業安全衛生投資特別獎 ● 台南市勞資關係優良事業單位 (連續 7 年) ● 裕隆日產 2019 年交期績優獎 ● 台灣本田最佳伙伴獎 ● 中華汽車 2019 年售服績優獎 ● 中華汽車 2019 年交貨績優獎
2021	● 榮獲台南市政府頒發「勞資關係和諧優良公司及簽訂團體協約公司」。 ● ASIAMONEY(亞元雜誌)9 月 20 日公布亞洲傑出企業,東陽獲選汽車零件最傑出企業之一 ● 10 月 28 日東陽獲財政部關務署高雄關安全認證優質企業(AEO)認證 ● 裕隆日產 2021 年交期績優獎 ● 裕隆日產 2021 年設計開發績優獎 ● 裕隆日產 2021 年年度風雲獎 ● 福特汽車金質獎 ● 台灣本田最佳伙伴獎 ● 中華汽車設計開發績優獎
2022	● 中華汽車品質磐石獎 ● 台灣本田最佳伙伴獎 ● 台南市安衛家族績效評選特優獎 ● 職安署安全衛生群組合作伙伴執行成果績效評比競賽-安衛家族組冠軍 ● 職安署安全衛生群組合作伙伴執行成果績效評比競賽-安全伙伴組亞軍 ● 勞資關係和諧優良事業單位 ● 簽訂團體協約事業單位

2.1.5 公學協會

本公司持續透過參與公學協會組織將自身之營運經驗與同業做交流，截至 2022 年，東陽實業廠共參加 16 個協(學)會。

公會名稱	職務
台灣區塑膠製品工業同業公會	會員
台灣區車輛工業同業公會	理事
社團法人中華民國工商協進會	會員
中華民國全國工業總會雇主委員會	委員
台南市汽車材料商業同業公會	會員
台南市企業經理協進會	理事
桃園市觀音工業區廠商協進會	會員
社團法人中國青年創業協會總會	會員
台灣鋼鐵工業同業公會	後補監事
台灣區模貝工業同業公會	會員
兩岸企業家峰會	會員
財團法人台南市文化基金會	董事
臺南市和順工業區廠商協進會	理事
廠商協進會全國總會	會員代表
社團法人台南市人力資源協會	理事
臺南市工商發展投資策進會	委員

2.2 誠信經營

重大主題：經濟績效、公司治理

重大原因：公司治理對於企業永續經營，增加營收及穩定獲利相當重要。

政策/策略：透過良好的公司治理，增加營業收入、降低營業成本，在穩定獲利的經營下，增加員工的向心力，獲利回饋股東。

目標與標的：

1. 短期：持續開發新客戶，新產品的認證，優化的品質。
2. 中期：提升公司治理及穩定獲利能力。
3. 長期：成為同業公司治理與經營績效的標竿企業。

管理評量機制：股利政策、薪酬制度。

績效與調整：

1. 彈性調整資本支出及彈性調整薪酬。
2. 2022 年全年營收 157.1 億元，較去年同期累計成長 14.38%。稅前淨利為 26.62 億元，成長 228.29%。
3. 2022 年度治理評鑑列為前 21% ~ 35% 之上市公司。

預防或補救措施：公司設有申訴機制，股東或公司員工可利用面談、電話或公司網址等相關方式向本公司提出申訴或建議。

東陽為建立誠信經營之企業文化及健全發展，維護良好商業運作模式，訂定「東陽實業股份有限公司董事會議事規則」、「公司誠信經營守則」，內含董事、經理及利害關係人等利益迴避程序，誠信經營商業活動，並於內部管理及外部商業活動中確實執行法令遵循，以透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

2.2.1 董事會運作

本公司董事會決議通過設置「公司治理主管」1 名，為負責公司治理相關事務之最高主管，2022 年公司治理主管進修資料明細如下：

序號	進修機構	課程名稱	進修期間		進修時數
			起	迄	
1	財團法人台灣永續能源研究基金會	台新三十永續淨零高峰會論壇-認真淨零成就永續 2030	2022/04/22	2022/04/22	3.0
2	臺灣證券交易所	國際雙峰會線上論壇	2022/05/04	2022/05/04	2.0
3	財團法人中華公司治理協會	2022 低碳經濟與企業低碳創新的全球趨勢與商機	2022/06/22	2022/06/22	3.0
4	臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2022/07/22	2022/07/22	2.0
5	台灣董事學會	ESG 治理及循環新經濟	2022/11/11	2022/11/11	3.0

本公司董事會由 7 位具專業背景與技術經驗的董事所組成，各董事均依公司法、本公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權，自律、健全的董事會是公司治理之本，東陽實業股份有限公司持續強化公司治理之運作、重視股東之權益。每年召開股東常會 1 次、董事會每季至少召集 1 次，並以超然獨立精神提供東陽實業股份有限公司營運、法律及財務的專業諮詢，共同負擔公司策略、營運及監督之責。

本公司 2022 年召開 6 次會議，各董事之酬勞皆按公司章程及薪酬委員會規定依適當比例給付，並經報告股東會。此外，定期對簽證會計師之獨立性進行評估，評估面向包括簽證會計師與公司利益關係、是否具有雙重身分、是否有擔任公司立場伴護者、與公司人員熟悉度、是否受公司脅迫及執業期間等。

本公司各董事之 2022 年董事會出席情形如下表。

職稱	姓名	2022 年(全年 6 次會議)	
		實際出席次數	實際出席次數
董事長	吳永豐(2020.6.19 改選)	6	100%
副董事長	吳永茂(2020.6.19 改選)	6	100%
董事	吳永祥(2020.6.19 改選)	6	100%
董事	王麒斌(2020.6.19 改選)	5	83.33%
獨立董事	林幹雄(2020.6.19 改選)	6	100%
獨立董事	蔡明田(2020.6.19 改選)	6	100%
獨立董事	鄭雁玲(2020.6.19 改選)	6	100%

2.2.2 審計委員會

本公司自 2017 年 6 月起組成審計委員會替代監察人，而為落實公司治理精神，依本公司「審計委員會組織規程」運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1)公司財務報表之允當表達。
- (2)簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- (3)公司內部控制之有效實施。
- (4)公司遵循相關法令及規則。
- (5)公司存在或潛在風險之管控。

首屆成立日期	第一屆審計委員會成員	
	召集人	委員
2017.06.20	林幹雄	林幹雄、蔡明田、鄭雁玲

註：審計委員會成員由全體獨立董事組成，任期同董事會任期。

2022 年審計委員會出席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率
召集人	林幹雄(2020.6.19 選任)	4	100%
委員	蔡明田(2020.6.19 選任)	4	100%
委員	鄭雁玲(2020.6.19 選任)	4	100%

2.2.3 薪酬委員會

為確保董事及經理人薪資報酬範疇、內容及數額合理，薪資報酬委員會須定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬並向董事會報告。依董事、經理人對公司營運參與程度、貢獻價值及公司調薪規範進行薪資調整，另衡量公司營運狀況提撥獎金，並依薪酬相關辦法進行董事、經理人之獎金分配，經 2022 年第 6 次董事會報告，薪酬制度尚屬合理。

薪酬委員會委員合計 3 人，成員主要職責為基於以善良管理人之注意，履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- (1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2)定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

2022 年薪酬委員會出席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率
召集人	林幹雄(2020.6.29 重新委任)	2	100%
委員	蔡明田(2020.6.29 重新委任)	2	100%
委員	鄭雁玲(2020.6.29 重新委任)	2	100%

本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，並經董事會通過，明定公司應每年辦理董事會及個別董事自我評鑑。董事會內部績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。衡量評估項目有五大面向包含對公司營運參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事會之持續進修及內部控制，2022 年度董事會及個別董事之自我評鑑結果，除董事會之持續進修未得分外，整體得分為 90 分(含)以上，評估結果已於 2023 年 3 月 10 日董事會報告在案。

2.2.4 董事會利益迴避

為遵行法令的規範及落實董事利益迴避制度，本公司於董事會議事規則中，明確制定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2.2.5 防範內線交易內控規定

本公司為內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩露，並確保本公司對外界發表資訊之一致性及正確性，於 2017 年 8 月 8 日通過「防範內線交易內控規定」，防範內線交易的發生，落實公司治理的效能。相關的執行成效已揭露在 2.4.5 的章節內。

2.2.6 員工行為準則

東陽自創立至今，一直以「人本經營」為企業經營的中心思想，以「熱心、誠實、創意」為我們的企業精神，這個精神讓東陽事業集團在面對汽車零組件市場各種艱難的挑戰，不斷地整理整頓改善經營體質，以高品質的產品與服務提供給我們的客戶，同時為社會永續發展持續貢獻心力。透過「人本經營」的企業文化，帶動了東陽事業集團 TYG 的發展，為提倡廉潔的風氣，樹立良好的企業典範，並明確訂定「利益迴避、清廉操守、潔身自愛、敬業倫理及節能減碳」等員工行為準則之規範，以落實「熱心、誠實、創意」的企業精神。

2.3 蓬勃經濟

2.3.1 財務績效表現

本公司 2022 年全年營收 157.1 億元，較去年同期累計成長 14.38%。稅前淨利為 26.62 億元，成長 228.29%。除此之外，2022 年並未從政府補助金額。

單位：新台幣千元

項目/年度	2018	2019	2020	2021	2022
營業收入	16,150,778	16,919,352	13,264,281	13,732,527	15,707,401
營業外收入及支出合計	551,954	6,463	-9,610	-161,553	387,924
營業費用	2,476,592	2,535,149	2,216,040	2,235,862	2,345,157
營業成本	11,839,304	11,909,463	10,092,745	10,521,734	11,087,325
員工薪資和福利支出	2,595,098	2,614,007	2,311,050	2,347,871	2,561,126
股利與股息支出	1,005,511	1,064,659	473,182	502,756	1,478,693
納稅金額/所得稅費用	464,864	495,679	127,859	123,429	510,987
稅前淨利	2,390,874	2,480,103	947,468	810,967	2,662,308
稅後盈餘	1,926,010	1,984,424	819,609	687,538	2,151,321

備註：財報連結：tyg.com.tw/traditiona-investment.html

2.3.2 轉投資事業

本公司轉投資事業之評估、投資與管理作業均依「公開發行公司取得或處分資產處理準則」及「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理，並訂定「取得或處分資產處理程序」，以達到轉投資管理、計畫目標及效益。

迄至 2022 年底止，本公司合併財務報告有關轉投資金額、收益等資訊，請參照 2022 年度合併財務報告之附表五。

2.4 風險調適

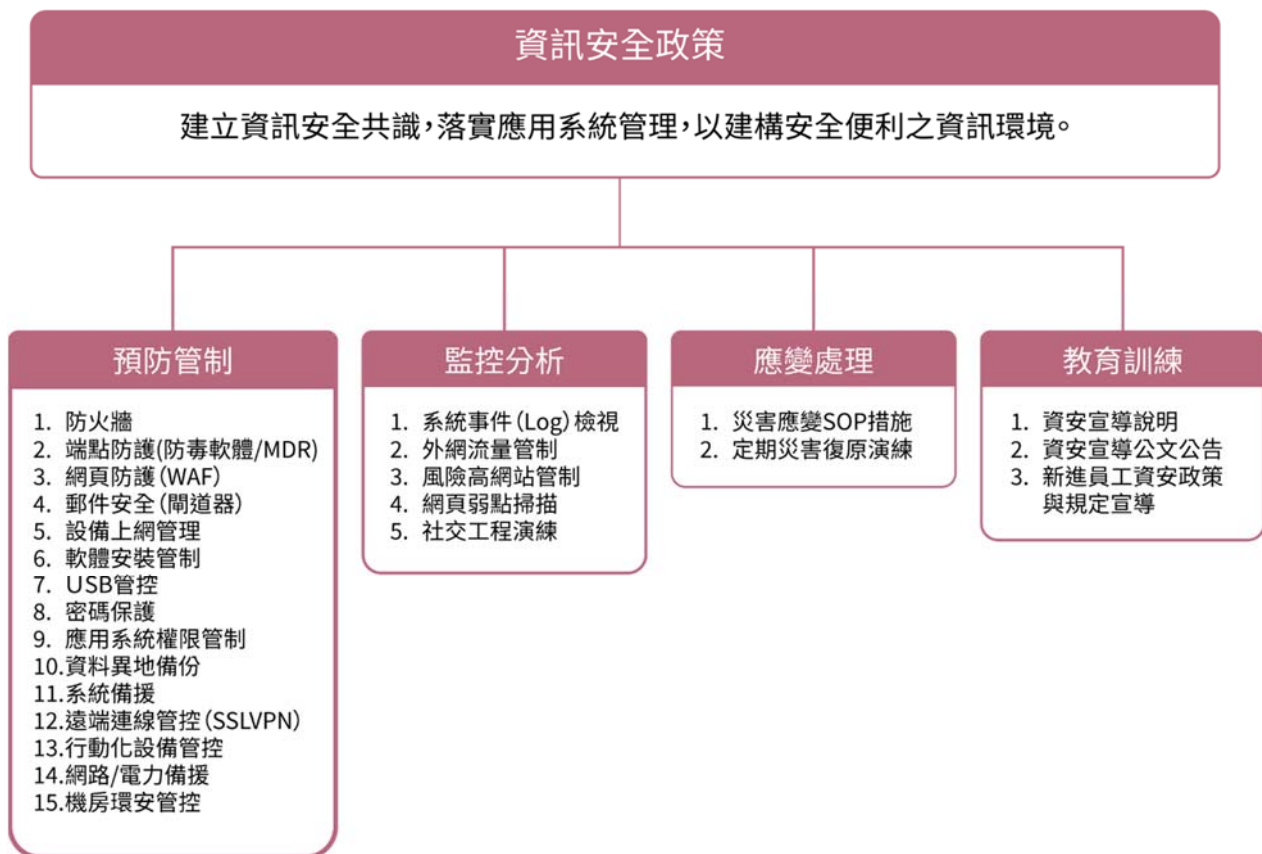
2.4.1 風險管理

本公司的重大營運決策皆經由各權責單位經過審慎評估與分析，呈核高階主管並經董事會決議執行。稽核單位每年亦會依風險評估結果擬訂年度稽核計劃並依計劃確實執行查核。如發現重大違規情事或公司受有損害之虞時，稽核主管會立即向審計委員報告並督促權責單位提出改善計劃，俟後由稽核單位進行追蹤、確認改善成果，以確保營運風險無虞。

風險類型	權責單位	管控風險方式
原料及供應鏈風險	OEM供應部 AM供應本部	同一原物料需有兩個(含)以上的工廠或替代廠商；維持原物料的本地採購比例；在合格供應商簽定前廣泛調查其生產設備及關鍵原物料來源，並與產銷單位定期啟動生產協調計劃，配合交貨前置時間，建立安全庫存量及供應商產能評估，進行產品和訂單的調整、轉移。
安全衛生風險	管理本部及各事業部	ISO 45001 職業安全衛生管理系統，確保符合法規，持續改善，降低公司風險，並另訂『緊急應變管理辦法』，因應各項意外狀況，每年進行檢討修正，避免產生意外之風險
匯率風險	財務部門	加強匯率波動之管理，考量適當時機進行外幣轉換，將匯兌風險降到最低；定期分析匯率走勢，即時分析匯率風險，並於外銷報價中適當反映
法律風險	管理部門	密切注意任何可能影響公司財務業務的政策與法令，嚴格確保各項法律遵循規範
市場風險	總經理、各事業單位	訂定經營策略、分析情勢採取因應對策、針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理
投資風險	財務部門、策略專案組	本公司無從事高風險、高槓桿投資，無從事衍生性商品交易；子公司及轉投資事業營運資金所需，而為之背書保證，皆依背書保證作業程序管理
稅務風險	財務部門	公司遵守當地稅務法規及其立法精神，正確計算稅額完成申報繳納，於重大營運決策時應考量相關稅務風險及影響。當各地稅務法規變動時，應審慎評估對公司的影響並擬定因應對策且財務報告之稅務揭露依相關規定及準則辦理。與稅務主管機關保持友好互動，並建立完善的溝通管道。

2.4.2 資訊風險與管理

東陽實業依據資訊安全政策 (如圖一) 訂定『資訊安全管理辦法』、『電腦資料安全管制辦法』、『資通安全及其緊急應變辦法』、『災後系統復原計劃』與『資料備份管理辦法』, 明訂公司資訊安全管制程序與規範。東陽實業對所有員工不定期實施資訊安全觀念宣導與訓練, 2022 年資安教育訓練人數共計 1,052 人次, 強化同仁對資訊安全的認知並提升防護的能力, 並以各項系統化工具進行監控與分析, 建立主動防護與警示能力, 資料進行異地備份並每年演練回存驗證, 確保重大意外之系統復原能力, 若同仁有違反相關資安管制規定, 依據獎懲管理辦法進行懲處。



各項系統皆有密碼與權限管控, 依據個人職務與執掌填寫系統執行異動單進行權限申請與異動, 人員若離職或異動後, 立即進行權限刪除與調整, 確保資訊安全。

全面管制隨身碟(USB Flash Drive)使用, 若有業務上之需求需要使用時則提出申請經主管核准後始可使用, 以確保公司資料不被外洩, 維護公司利益。

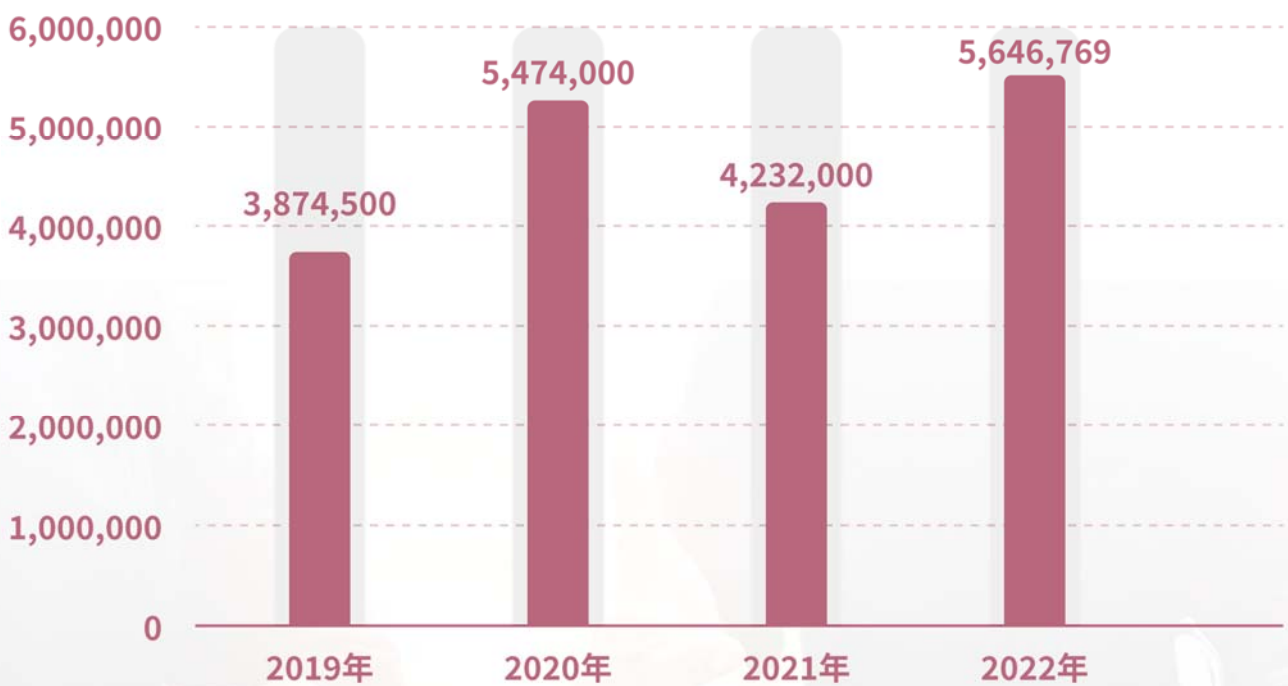
管制個人上網權限並鎖定資安高風險網站, 以防病毒入侵與資料外洩, 若因業務需求需要上網則提出申請經主管核准後始可使用, 資訊單位針對上網流量進行監控管制分析, 每週檢討異常狀況。

針對行動化裝置(手機、NB)進行管制，無法任意於公司連網使用。

機房設置電力發電機與不斷電系統(UPS)，確保不受外部電源供應突發狀況影響，並針對主要資訊設備、網路(Internet)建立備援機制，以達高可用性之資訊系統。

建構資訊安全防護機制，以確保防駭、防竊、防毒與防災，主要防護機制包含防火牆、郵件安全、網頁防護、主機異常監控、上網流量管制與資料異地備份...等，並與外部資安廠商合作，進行弱點掃描與社交工程郵件演練與 MDR(威脅偵測應變)，以強化網頁安全並加強員工對於郵件攻擊的警覺性，過往 4 年皆未發生重大資安事件。近四年資安投入費用如圖二。

資安投入金額 台幣



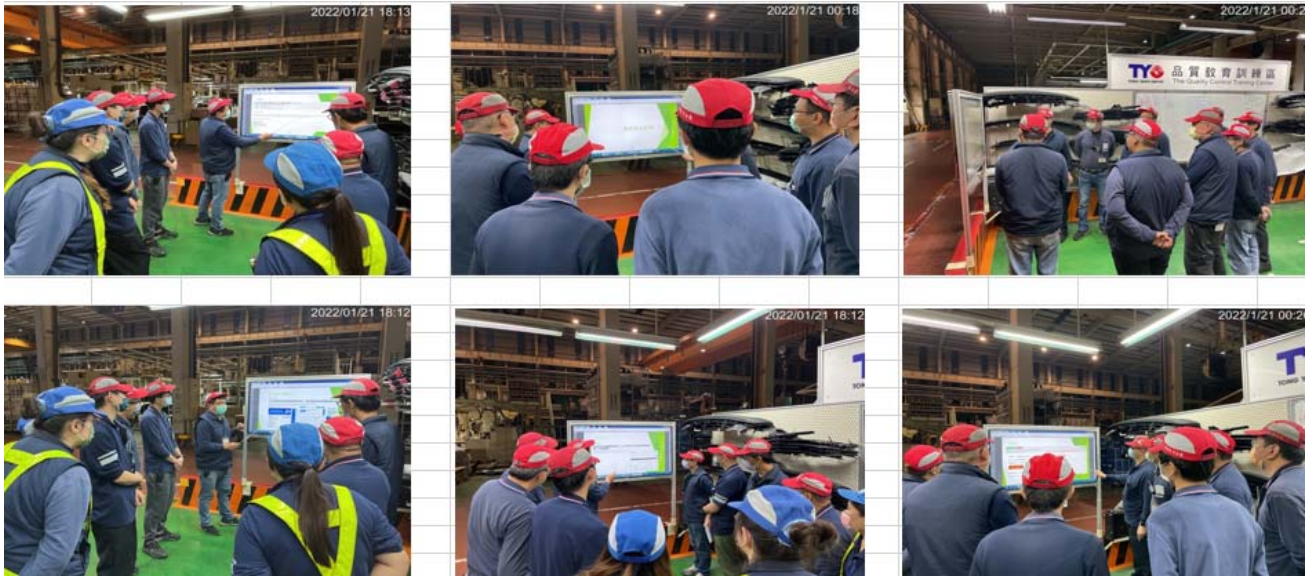
年度	金額
2019	3,874,500
2020	5,474,000
2021	4,232,000
2022	5,646,769

■ 資安宣導 – 以公文公告進行全員宣導

訊息平台								
即公佈欄 訊息管理 16338								
狀態: 已發佈 包含下欄 查詢 發佈年份: 2022 新增								
功能	主旨	訊息類別	發佈日期	下檔日期	資訊類別	文號	狀態	最後更新時間
查詢	【BPM電子表單系統】升級作業 - 暫停服務通知【11/12(六) 08:30-12:00】	一般事項	2022-11-09	2022-11-12		2022-0649	已發佈	2022/11/09 17:18:11
查詢	資安宣導 - 釣魚信件辨識說明, 請轉所屬知悉!	一般事項	2022-09-29	2022-11-26		2022-0549	已發佈	2022/09/29 11:44:01
查詢	資安宣導 - 電子郵件安全注意事項	一般事項	2022-09-05	2022-11-05		2022-0497	已發佈	2022/09/05 17:11:12
查詢	集團資安政策與資安規定宣導, 如說明, 請轉所屬知悉! *	一般事項	2022-06-01	2022-08-01		2022-0309	已發佈	2022/06/01 15:27:09
查詢	產品生命週期管理系統(PLM)因資安問題暫停使用, 將於4/21(四)19:30至4/23(六)24:00停機無法使用	一般事項	2022-04-15	2022-04-25		2022-0203	已發佈	2022/04/15 15:52:26
查詢	【BPM電子表單系統】升級作業 - 暫停服務通知【4/16(六) 08:00-4/17(日)20:00】	一般事項	2022-04-06	2022-04-17		2022-0177	已發佈	2022/03/31 16:34:34
查詢	資安宣導 - 釣魚信件辨識說明, 請轉所屬知悉!	一般事項	2022-03-17	2022-05-17		2022-0140	已發佈	2022/03/17 16:03:52
查詢	資訊安全 - 外部雲端硬碟服務管制通知	一般事項	2022-02-24	2022-06-30		2022-0100	已發佈	2022/02/23 15:30:44

■ 資安宣導 – 全公司資訊安全宣導





■ 資訊分享會-分享主題：不讓您成為公司資訊安全的破口(資安宣導與郵件安全)

訊息發佈申請與簽核

*訊息類別	一般事項	文 號	2022-0640	☒ 發送內部信箱
*發佈單位	資訊本部 網路硬體部	承辦人	葉俊宏[6185]	☒ TYG APP推播
*發佈日期	2022/11/07	發佈人	張恩惇	☐ 緊急訊息
*下檔日期	2023/06/30			

* 主旨與內文

2022年度資訊經驗分享 報名通知

進入編輯

各位同仁，因疫情關係停辦的資訊分享會來了，資訊本部預計在12月初舉辦一場分享會，內容涵蓋了平常會用的工作改善與問題排除方式，有興趣的同仁請盡快報名

【日期】12/6(二) 14:00 ~ 15:00 地點：5901會議室

【報名時間】即日起至11/18(人數有限，快快手刀報名)

【報名方式】手機掃描QRCode進行線上登記報名(額滿為止)，因座位限制(40人上限)，敬請把握；報名成功者，主辦單位後續以NOTES會議邀約進行確認。



<https://forms.gle/sNgy5ZZpudN19ZH99> (公司可上網同仁可使用)

【議程】

系統	主題	時間	主講者
資安宣導	資安	10:00	林士元
NOTES/Notes Mail 使用密技	各車區應用	10:00	葉俊宏





2.4.3 氣候變遷財務風險

面對全球氣候變遷，東陽為持續營運不中斷，不僅加強氣候變遷的風險調適，降低災害可能帶來的營運衝擊，亦在減緩溫室氣體排放上持續努力。東陽提出氣候變遷相關風險與機會：

項目	說明
治理	依據環安衛政策「預防污染、加強溝通、強化衛生、教育訓練、遵守法規、珍惜資源、持續改善」指引下，以 ISO 14001 環境管理系統為推動基礎，藉由 PDCA 手法考量各項環境衝擊、政府法規、內外部環境議題，鑑別公司潛在各項風險。
策略	藉由風險鑑別，將 VOC 氣體排放改善，減碳，水回收及排放，廢棄物處理擬定相關因應措施如下，減少環境衝擊。 1、2016 開始導入水性塗料，減少污染排放。 2、廠房屋頂裝設太陽能發電設備，減少碳排放，2022 年已產生綠電約 244 萬度。 3、製程廢水處理後，回收使用於製程、灑水洗街、園藝，減少自來水使用量。 4、鑑於氣候愈來愈極端訂定水災、地震、火災等各項應變管理辦法。 5、落實廢棄物分類及再利用，減少廢棄物產出量。
風險管理	1. 風險管理結合環保法令定期評估。 2. 結合環境管理系統、鑑別相關法規、技術，考量對公司整體風險。
指標與目標	1、藉由源頭污染減量及導入末端污染防制設備，在無新增製程條件下，長期目標設定到 2030 年底 VOC 單位營業額排放強度較 2016 年減少 50%，2023 年目標 VOC 單位營業額排放強度較 2016 年減少 31%。 2、藉由廠房屋頂裝設太陽能發電，降低碳排放，預計 2023 年持續產生綠電 244 萬度，達全公司總用電量 8% 以上。 3、節能減碳：推動各項節能措施，2023 年單位營業額耗電量較 2022 年降低 1% 以上。 4、循環經濟：將電鍍廢液中銅回收，轉由廠商精煉後，回製程使用，2023 年目標預計回收 50% 銅廢液，2027 年 100% 銅廢液全數回收，同步改善廢水重金屬排放。 5、節省水資源，充分使用回收水，長期目標 2030 年回收水使用量佔自來水使用量比例 10%，2023 年目標設定為 8.9%。 6、持續改善廢水處理技術，預計 2030 年水汙染綜合指標優於放流水法令標準 45%，2023 年水汙染綜合指標則設定優於放流水法令標準 35%。 7、進行各項廢棄物分類管理減少委外處理，2030 年單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 20%，2023 年目標設定產出強度減少 10% (以 2017 年為基準)。

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	類型	氣候相關機會	潛在財務影響
轉型	降低 VOC 排放的塗料成本	營運成本↑	資源效率	更高效率的能源運用	營運成本↓ 資產價值↑
	溫室氣體排放成本	營運成本↑ 資產價值↓		廢水的再利用	營運成本↓
	降低污染(廢水、VOC)排放設備投資與轉型	營運成本↑ 營收↓	原料來源	廢棄品加工成回收料再利用	營運成本↓
				收購市場上的回收料	營收↓
	行業別污名化	營收↓ 營運成本↑ 資產價值↓	產品/服務	開發或擴大水塗產品市場 原料/塗料研發與創新	營收↑ 資產價值↑
	客戶行為與偏好改變	營收↓ 營運成本↑		市場	新市場夥伴關係
	低污染市場經濟轉換	營運成本↑ 資本支出↑	取得公部門獎勵措施		資本支出↓
	因應措施				

- 持續投資降低污染的製程轉換與廢水處理設備。
- 提昇能源效率，推動節能、水回收再利用方案。
- 持續觀察、鑑別與佈達法規變動趨勢。

■ 環境保護相關支出

東陽為善盡對環境之企業責任，投入經費辦理相關環境保護工作。自開始建廠以來，即極為重視工業安全、衛生及環境保護，為減少環境汙染，導入水性塗料製程，其中水性塗料為低污染環保原料，其 VOC 含量僅為傳統油性塗料 VOC 含量的 8%~10%，大幅降低對環境衝擊，截至 2022 年，東陽已導入 33 套水性塗料設備及 11 套 VOC 防治設備。

2.4.4 內控制度

東陽公司早已依據法令規定與實際運作需要，建立、實施與維護有效內部控制制度。2023 年 3 月已對外提出 2022 年內部控制制度聲明書-採全部法令均遵循格式，表示內控制度的設計及執行均為有效之聲明。其評估依據係依 2015 年 07 月 15 日所發佈之「內部控制制度有效性判斷參考項目」，包含控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督等五大要素，佐以各單位作業層級及風險評估等自行檢查所做成的書面文件。同時，東陽公司內部控制制度即設有自我監督及管控機制，缺失一經辨認，即刻採取更正行動。

基於前項之檢查結果，東陽公司內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，其目的係在於對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。

2.4.5 內部稽核機制

東陽公司內部稽核單位隸屬於董事會，是一個獨立且客觀的單位，配置稽核主管 1 名，稽核人員若干名，皆為專任性質，並有設置職務代理人。而內部稽核主管之任免，必需經過董事會過半數的同意而為之。擔任內部稽核及其職務代理人，每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務課程，以不斷精進專業能力。

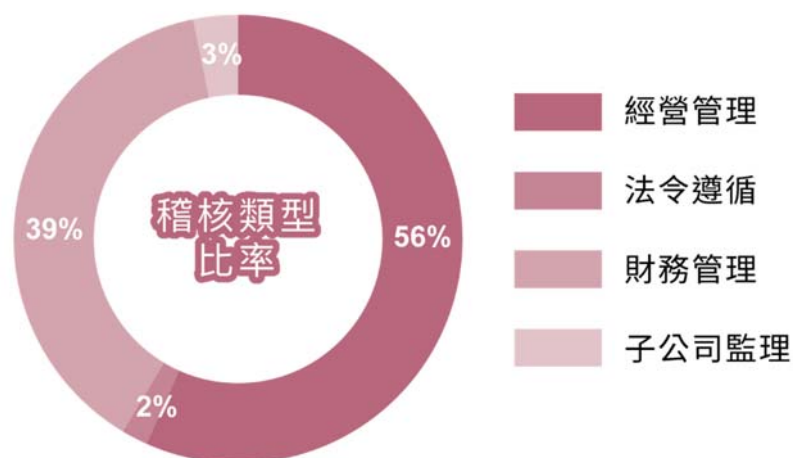
內部稽核部門就確保從業道德與法規遵循上也扮演了重要的角色。為確保營運的效果及效率、使財務及非財務的報導具有可靠、及時、透明及符合相關規範，遵循相關之政策、準則、程序與法規等目標，內部稽核單位依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報審計委員會、董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。

依據主管機關法令規定，本公司訂有「內部控制總則」、「內部稽核管理辦法」、「內控制度自行評估管理辦法」、各營運循環的「稽核實施細則」等，以作為實施內部稽核之規範與基礎。

稽核組定期評估公司風險並擬定稽核計畫，依稽核計畫執行相關查核，並定期或不定期於董事會及審計委員會向各董事提出稽核報告及缺失追蹤結果，讓管理階層了解以達到管理之目的及合理確保內部控制制度得以持續有效實施。

2022 年內部稽核即實施八大營運循環及電腦化資訊系統等稽核項目共計 66 項，主要分為營運管理、財務管理、法令遵循及子公司治理四大類型，當中分別在現金收支管理、存貨盤點、新產品、生產管制、不動產/廠房/設備之管理、用才作業等總計發現 10 個缺失事項，皆已改善完成。

稽核類型	項次	缺失數
營運管理	37	9
財務管理	26	1
法令遵循	1	0
子公司監理	2	0



■ 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

2022 年共進行 4 次溝通會議，溝通重點及處理執行結果，請參閱年報或官網，所有會議結果皆已完備並確實執行。

1. 本公司每月以書面就前月份查核缺失或改善補正追蹤情形匯總報告交付獨立董事核閱，獨立董事會就該報告批示並回覆。
2. 本公司內部稽核主管定期於每季召開之審計委員會，向獨立董事進行稽核業務及稽核結果與其追蹤情形說明。
3. 本公司每季召開董事會，獨立董事出席、稽核主管亦列席董事會，稽核主管按季於董事會報告內部稽核業務執行情形及結果。
4. 稽核主管及會計師與獨立董事隨時得視需要直接或透過議事單位聯繫，亦可以電話或 EMAIL 溝通，溝通管道順暢、多元。

2.5 恪守法規

重大主題：反競爭行為

重大原因：我國公平交易法(或稱反托拉斯法、競爭法)，是為維護自由競爭，消弭不公平競爭，並促進公平交易的法律。

政策/策略：1. 公平交易法令宣導 2. 制定<反托拉斯之遵法行為守則>

目標與標的：公司全體員工透過辦理相關教育訓練，以提高反托拉斯法之風險意識，避免可能違法之行為，減少企業面對調查或控訴，維持企業良好之聲譽，並達到每年無違反相關情事發生之目標。

管理評量機制：本公司訂有「內部控制總則」、「內部稽核管理辦法」、「內控制度自行評估管理辦法」、各營運循環的「稽核實施細則」，定期進行內部稽核。

績效與調整：

1. 2022 年無反競爭行為之情事發生。
2. 2022 年全體員工均已完成線上培訓，累計培育 3,500 人次，總訓練時數達 3500 小時。

預防或補救措施：本公司於集團網站設有意見回饋平台，可透過此申訴機制進行相關問題處置。

本公司以誠信經營作為公司營運的圭臬，不斷強化公司治理，訂有「公司誠信經營守則 (MAB-A031)」、「防範內線交易內控規定 (MAB-A017)」、「員工行為準則 (MAB-A030)」、「申訴管理辦法 (HPA-A001)」等重要規章，明確規定禁止貪腐、賄絡、不公平競爭等行為及申訴管道與處理機制。

本公司為除公司因違反工安、消防相關法規遭政府機關罰款或停工之風險，遵循上市公司相關法規之標準，落實法規要求內容，並訂定各項內部作業辦法，及掌握主管機關修正法令予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守，減少對環境衝擊及人類健康，透過每月進行法規鑑別，以達工安零災害、無遭受政府機關罰款之長期目標。

■ 防治措施宣導

公司定期向員工宣導誠信行為防制措施，應遵守公司誠信經營守則及員工行為準則，並自我要求，宣導方式有：

- 1、現有同仁：公佈欄、公用電腦、薪資單及員工外部信箱宣導。
- 2、新進人員：入廠時由人事單位進行新進人員教育訓練，並將宣導內容納入員工手冊及員工 APP。
- 3、新派任主管：新派任引導期間，由資深主管利用主管手冊進行教育訓練。
- 4、外部廠商：由人事單位啟動，透過各採購單位向各供應商宣導。

■ 申訴管道

公司為提供內外部人員檢舉違反誠信行為及員工申訴職場侵害之管道，特制定『職場侵害防治及申訴管理辦法』、『兩性工作平等法因應措施』等進行管理。並設置有內外部申訴管道：

- 1、內部管道：
 - (1)『意見反映平台』。
 - (2)人事單位主管、工會之反映信箱與聯絡電話。
- 2、外部管道：可供外部相關人員反映
 - (1)公司網站投訴/檢舉信箱 (公司官網 www.tyg.com.tw→點選「聯絡我們」)。
 - (2)於入廠守衛室及廠商識別證提供投訴/檢舉信箱及電話 (06-3560511#6026)。

■ 教育訓練

為使員工落實遵守公司誠信倫理規範，特規劃『倫理道德觀念培訓』，同仁可於線上閱讀教材並完成測驗。2022 年全體員工均已完成線上培訓，累計培育 3,500 人次，總訓練時數達 3500 小時。

■ 處理機制

申訴人檢舉違反誠信行為情事時，得透過申訴管道提出，公司接獲反映後，即於三日內啟動調查小組展開作業，並記錄於『申訴調查表』，凡參與調查之人員，公司予以保密及保護；調查過程之文件，亦以密件專檔管理。

■ 其他相關法規遵循



公司治理相關法規



勞工權益相關法規



產品相關法規

- 無違反公司法
- 無違反商業法
- 無違反證券金融法規
- 無政治獻金
- 無違反性平法
- 無強迫勞動
- 無使用童工
- 未有禁止或具爭議性之產品
- 無違反行銷相關法規及自願守則的事件
- 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事
- 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟

東陽為了確保誠信經營與法令遵循之落實，訂定各項公司治理規章與辦法，並持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令。我國公平交易法（或稱反托拉斯法、競爭法），是為維護自由競爭，消弭不公平競爭，並促進公平交易的法律。為提高反托拉斯法之風險意識，避免可能違法之行為，減少企業面對調查或控訴，並維持企業良好之聲譽。將較高之違法風險行為明列（反托拉斯之遵法行為守則），以資遵循。因此本公司 2022 年度並無涉及反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟，僅於環保法規及勞工法規各有一件遭開罰事件發生，其餘工安、消防皆依法行事，無遭政府機關罰款，亦無環保重大洩漏事件發生。於社會經濟法規遵循方面，無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰，因此將持續進行法規追蹤及鑑別，確認相關規範及其對公司合宜性。

(註：有關公司營運之重大罰款：係依據「2017.12.28 臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章(重大訊息)第 4 條第二十六項第三款單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者揭露。)

年度	罰則項目	發生緣由	預防與改善措施
2022 年	違反水污染防治法第 7 條第 1 項暨放流水標準第 2 條規定，遭罰款新台幣 10.5 萬元。	台南 AM 電鍍廢水場，因放流管長度較常長，加上管壁因長期運作有附著生物膜，以至於生物膜脫落導致懸浮物超標。	已立即協調清理放流管，定期維護及檢測。
2022 年	違反勞基法第 36 條第 1 項規定，遭罰款新台幣 5 萬元。	本公司因工作業務需求，於排班時未注意有 1 人連續工作而未有例假日給予知情事，於勞動檢查時，遭勞工局罰款 5 萬元。	透過系統檢核工作 7 日需至少休息 1 日。



第三章 專業服務

3.1 產業概況

3.2 技術創新

3.3 OEM服務

3.4 AM服務

第三章 專業服務

3.1 產業概況

3.1.1 市場區分

東陽秉持著創業精神，運用 OEM 事業群、AM 事業群組織運作，進行全球運籌管理，整合汽機車零組件產業資源，垂直延伸模具、塗料的開發，水平串聯汽車塑膠、鈑金內外裝部品、冷卻系統等產品線，充分發揮資源運用的最大效益，在全球化、專業化的策略推動下，跨足 OEM(組車市場)、AM(售後維修市場)兩大市場，成為汽機車零組件最專業的供應集團。

本公司主要產品為汽車零組件，產品線包含模具設計與製造、鈑金部品、塑膠塗料、冷卻系統部品、塑膠部品五大產品線，生產產品以保險桿、水箱護罩、引擎蓋、葉子板、車用風扇等為主軸。銷售地區遍及全世界，主要銷售地區為美國、中國大陸、歐洲及台灣，占集團總營收七成以上。

在汽車售後維修服務市場(AM)，全球約 85%至 90%之供應來源為臺灣，在副廠零組件廠商中，東陽是最大的製造供應商。在原廠零件市場(OEM)方面，也是台灣汽車塑膠件的最大 OEM 供應商，國產車大部分外觀塑膠品都是東陽生產。

通過 AEO 供應鏈安全認證將帶給東陽全面化安全管理的提升，作為公司對外營運強力的後盾，成為國際貿易之最佳安全保證，提升國際競爭力並更加強化東陽供應鏈之安全及效能，及與客戶端建立更安全緊密的供應鏈夥伴關係。



3.2 技術創新

3.2.1 開發技術研發能力

本公司研究發展部門負責新產品之開發設計工作，以專業化的技術與經驗，開發設計安全舒適的交通器材零配件，設有「技術研發中心」，統籌材料規劃，產品設計，模具設計，製程規劃，品質規劃及製造技術工法，同時培育優秀開發人才，建置知識庫進行經驗傳承，養成具備 Tier-1 廠的核心技術優勢。此外，技術研發中心亦致力於材料、塗料及技術之創新，並進行自動化設備之開發投資及各項研究開發工作。



透過新產品開發作業系統，管理新產品開發作業，自收到客戶設計資料開始展開一連串產品設計工作，從設計階段針對生產、成本及效益等方面進行全面性考量，滿足客戶需求，透過 APQP(Advanced Product and Quality Planning)產品開發管理活動掌控各項開發進度，確保開發時程滿足客戶需求。

模具設計與製造

- 專精汽車塑件模具的開發與生產，以CAD/CAM/CAE技術，專業生產熱澆道模具、氣體輔助成型、吹氣成型、SPM壓鑄成型工法等模具。
- 提供如保險桿、儀表盤、前後門板等模組化模具及水箱護罩之大、中、高結構性、高精度的模具設計、製造與維修服務。

模具設計與製造

- 葉子板、門、引擎蓋、鐵保桿等汽車外觀鍍金部品。
- 設置引擎蓋、葉子板自動化的生產線、鍍金組立生產線、陽極電著塗裝生產線，且建設鋼板自動裁剪廠，導入多軸防震膠、防水膠自動手臂、雷射切割、雷射焊接於製程中，降低工時穩定產品品質，提高產能，滿足市場需求。

模具設計與製造

為了提高塑膠產品更高的附加價值，由東陽事業集團與日商日塗汽車塗料(NPAC)合資設立敦陽化工事業單位，提供具有世界先進水準的塗料，塗裝技術及高品質的產品服務。

塑膠部品

引進歐、美、日各車系的重要技術與工法，同時導入汽車儀表盤安全氣囊無縫切割作業之雷射加工機，在專業化的策略發展下，設置了直壓式大型射出成型機隊生產保險桿、水箱護罩及儀表盤等專業製造廠，在塑膠部品表面處理上導入自動化高精度生產設備，製程設計上設置中央供料系統、自動換模系統、自動配色系統、ROBOT取出機、自動塗裝機械手臂，建立一個高產能的生產環境。

風扇部品

提供客戶更完整的產品與服務，擴大風扇部品體系，引進國外先進設備，建立完善的生產環境，以嚴謹的生產流程及品質管制，打造出符合OE品質主動式進氣柵欄、車用風扇。

東陽的研發核心理念包含高品質、環保、輕量化、自動化。研究之方向著重於前瞻、貼近市場需求，如環保節能和汽車輕量化等議題，是台灣東陽重點研發項目。同時因應客戶之要求，對於產品精緻化要求，台灣東陽亦同配合改善及精進工法，以達到客戶需求。

研發理念	說明	案例
 高品質	東陽研發團隊以專業化的設計方針，強化產品價值，提供客戶及使用者更精美、更安全、更舒適、更信賴及更優惠的零組件，並持續改良開 RE 發精進，為成為業界龍頭奠定根基。	1. 高性能汽車保險桿/儀表盤複合材料混練技術研發案 2. 汽車軟質儀表盤/門板 IMG 真空成型工法創新設計研發案 3. 創新 3D 曲面高均溫多段模組複合式感應治具研發案 4. 電動車前端 3D 立體光感前欄創新研發
 環保	東陽深刻體認「永續發展」的重要性，要創造一個能與環境平衡相處、經濟穩定成長、善負社會責任、關心業內與社會趨勢的企業。我們一直非常重視環保議題，研發團隊設計方針首重於降低汙染的新技術研發。	1. 水性塗料/設備/塗裝工法技術研發案 2. VOC 污染防治之生物處理技術創新研發案 3. 塗裝線 Recycle 循環給氣及 RTO 焚化處理技術研發案 4. 國產化高性能 PP 環保水性底塗研發 5. 羽量級塑膠綠能汽車射出發泡關鍵技術研究案
 輕量化	東陽基於對於環保及能源耗用的重視，將產品輕量化視為一重要議題，並由研發團隊將原有產品，運用工法、材料及技術創新整合，設計出高強度耐碰撞且更輕盈的產品。	1. 化學發泡/物理發泡射出成型工法技術研發案 2. 輕量化暨車身同步塗裝塑膠葉子板成型工法技術研發案 3. 薄肉化射出成型工法技術研發案 4. 汽車前端系統模組化暨以塑代鋼前端框架結構部件創新研發 5. 第三代全塑化長纖複合材汽車尾門生產製造工藝研發
 自動化	東陽集團專注於穩定品質、縮短工時與節省人力，為提供客戶更快速、品質更穩定的服務。研發團隊朝著廠內自動化改善而努力，以減少人因所造成的瑕疵，並降低人員在高風險的製程中所受到的傷害。	1. 汽車保險桿 All Robot 自動追蹤塗裝技術研發案 2. 射出成型 Robot 自動取出及去灌口/毛邊工法技術研發案 3. 汽車門板自動化裝配組立工法技術創新研發案 4. 汽車儀表盤安全氣囊爆破線雷射切割工法技術研發案 5. 汽車儀表盤飾蓋自動化摺邊熔接工法創新研發案 6. 先進主動 3D 複合鍍膜廠徽模組化 ACC 毫米波雷達感應控制巡航系統創新研發案

研發理念	說明	案例
 智能化	東陽研發團隊以透光膜材加飾結合智能光電技術，取代傳統按鍵開關，全平面隱藏式按鍵，實現仿真觸控紋理設計技術，增加視覺效果與資訊呈現功能。	1. 汽車保險桿前端飾板發光研發案 2. 汽車保險桿前端飾板光學格柵研發案 3. 汽車門邊飾條發光研發案 4. 汽車儀表飾板/空調飾板智能觸控研發案 5. 汽車方向盤智能觸控研發案 6. 汽車門邊飾板/中央扶手智能觸控研發案 7. 汽車駕駛艙智能樣件整合研發案

3.2.2 專利

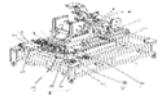
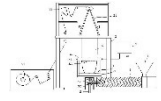
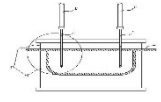
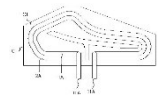
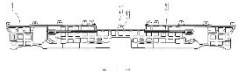
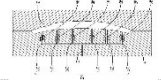
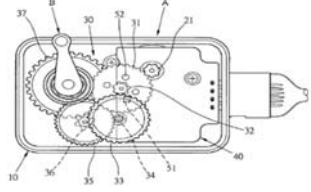
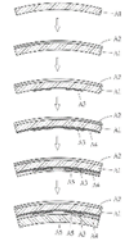
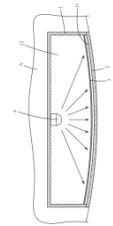
東陽研發團隊，極力於開發新的環保節能工法，期望以最環保之方式來改善工法，以及高品質之工法，例如免塗裝製程之表面之工法，高週波複合 3D 感應裝置，可以不用高空氣污染之塗裝製程，即可生產高品質表面外觀之產品。

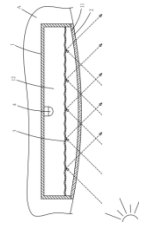
投入汽車輕量化之研發，可大幅改善燃油效率，以化學發泡為主軸開發輕量化之塑膠產品，發泡產品具有減重、降噪、隔熱、結構化高剛性等特色，如 2016 年底之專利「發泡射出成型之保險桿緩衝器構造」，應用化學發泡技術於汽車保桿之緩衝塊，預計將其推展至門板、汽車相關內骨架等，又發泡產品對於外觀件部品有嚴重的噴流缺陷，將發泡應用於汽車外觀件是東陽當前重點開發項目之一。而以化學發泡多段式射出成型技術於輕量化產品，優點具有：

- (1) 鎖模力小。
- (2) 射度快。
- (3) 流長比大。
- (4) 轉寫佳。
- (5) 減重效果佳

如同本公司 2017 年底之專利「化學發泡多段式射出成型控制機構造」。

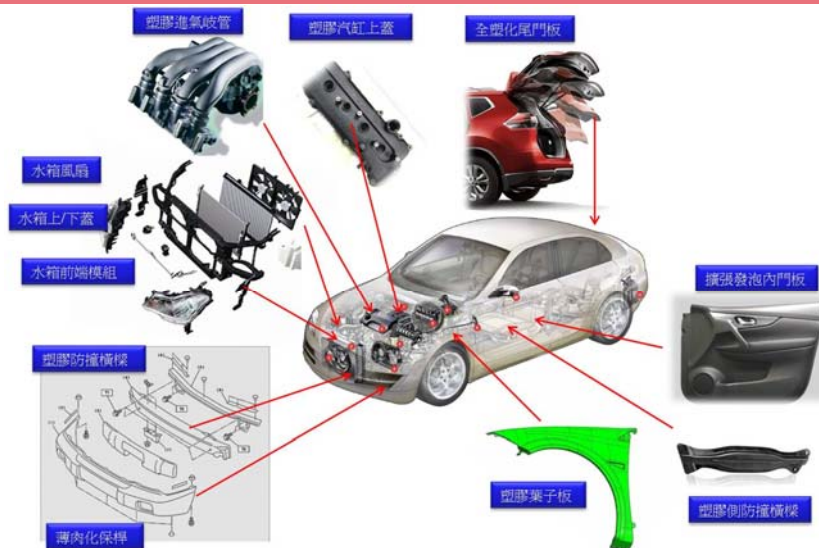
AM 研發團隊亦於 2016 年發展主動式進氣柵欄(Active Grille Shutter)，主要功用是快速使引擎進入(或保持)最佳工作溫度，以減少暖車時間、並可降低風阻進而減少油耗與排碳量，此創新技術已獲得多國專利。

序號	專利名稱	國家	類型	授權日/公開日	專利圖
1	汽車儀表盤自動摺邊熔接裝置	台灣	新型	2014.12.01	
2	吹膜成型機之水霧冷卻裝置	台灣	新型	2015.02.11	
3	側吹式氣針	台灣	新型	2015.03.01	
4	高週波 3D 複合式感應線圈	台灣	新型	2016.05.21	
5	發泡射出成型之保險桿緩衝器構造	台灣	新型	2017.02.21	
6	化學發泡多段式射出成型控制機構造	台灣	新型	2017.12.29	
7	具步進馬達之驅動結構改良	台灣	新型	2016.05.11	
8	具步進馬達的驅動結構	中國大陸	新型	2016.03.09	
9	DRIVING DEVICE WITH STEPPER MOTOR	美國	發明	2017.04.27	
10	Antriebsgerät mit Schrittmotor	德國	實用 新型	2016.04.28	
11	車輛雷達飾蓋(板)及其成形方法	台灣	發明	2022.05.01	
12	車輛雷達飾蓋(板)	台灣	新型	2020.03.01	
13	車輛用之光學虛擬飾板構造	台灣	新型	2020.05.21	

序號	專利名稱	國家	類型	授權日/公開日	專利圖
14	隱藏式反射圖騰之飾板構造	台灣	新型	2020.05.21	
15	車輛裝飾パネルおよびその成形方法	日本	發明	2022.02.25	

註：專利序號 7、8、9、10 為東陽與台優電機共同持有。

東陽輕量化相關產品



1. 塑化尾門板
2. 水箱支架
3. 塑膠汽缸上蓋
4. 塑膠進氣歧管
5. 塑膠防撞槓
6. 薄肉化保桿
7. 塑膠葉子板

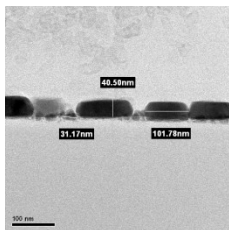
東陽智能化相關產品(研發中)



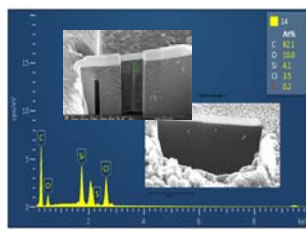
1. 智能觸控內飾板
2. 智能前欄光學飾板

東陽集團近年致力於發展輕量化與智能化之車用創新零部件，與國內學術研發單位保持良

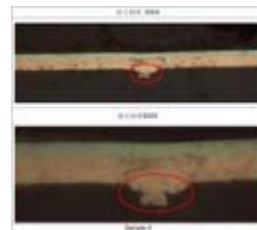
好合作關係（如：成大微奈米中心、工研院、塑膠中心...等）提高東陽集團之研發/檢測/分析量能，合作項目包含使用高端精密分析儀器（高解析場發式電子顯微鏡、高解析穿透式電子顯微鏡、橢圓偏光儀、奈米級表面粗度儀）、軟硬體開發（MCU 開發）、材料檢測分析，利於加速新產品開發速度及問題解析與排除；此外，東陽集團持續關心環保議題，除了持續使用環保型電鍍技術（ Cr^{3+} 黑色電鍍），近期投入研發蒸濺鍍加飾技術有望取代傳統電鍍加飾製程，達到環境友善之目的。



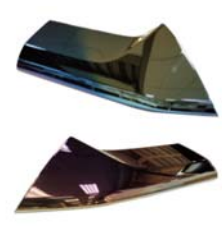
TEM(穿透式電子顯微鏡)



SEM/EDS(元素分析)



電鍍 Cr^{3+} 產品異常分析



蒸濺鍍加飾

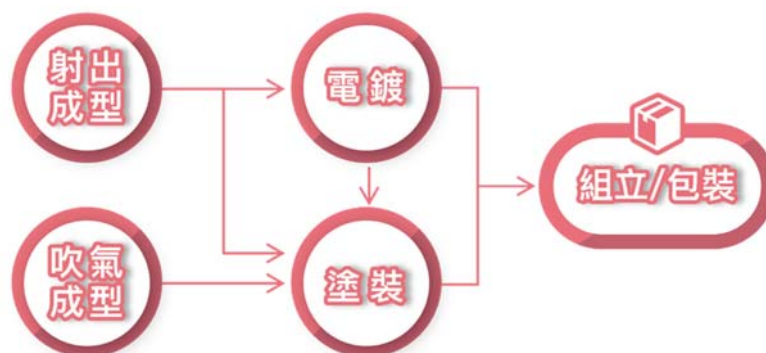
3.3 OEM 服務

3.3.1 OEM 組車市場

東陽自 1976 年開始提供台灣地區各大組車廠(OEM)及海外汽車大廠通用、福特、日產、本田等海外廠汽機車零組件，與組車廠形成密不可分的關係。1994 年以卓越的技術、先進的製造設備及專業的經營管理團隊，開拓中國大陸組車廠事業，與中國大陸前十五大重點車廠合資合作，在中國大陸各地設立生產工廠，供應一汽大眾、長安福特、東風日產、東風本田、廣州豐田、廣州本田等組車廠的需求。

OEM 產品與服務製造流程的核心重點為整合東陽的研發技術、資源、人才，投入模具、原料、工法製程與新產品的開發工程，培育集團永續經營的競爭力。

OEM 生產流程



3.3.2 OEM 產品品質管理政策

重大主題：品質管理、交貨管理、客戶滿意度、顧客的健康與安全

重大原因：交期及品質表現，直接代表公司品質管理系統執行狀況，若交期及品質問題持續發生，不只影響客戶生產且會造成使用者抱怨，最終導致客戶商譽受損。

政策/策略：本公司品質管理政策為『品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商』

目標與標的：

1. 持續控管製程品質及交貨績效：(1)提升塗裝一次通過率 (2)降低交貨不良率 (3)降低客訴金額比率 (4)提升交貨準時率。
2. 提升客戶滿意度(高於前一年度滿意度)

管理評量機制：台灣 OEM 依 OEM 品質管理手冊、OEM 新產品設計作業、OEM 事業部產品開發、OEM 新產品試作、OEM 事業部客戶抱怨處理、OEM 事業部交貨管制、OEM 顧客滿意度..等管理辦法運作，於產品設計及開發階段，針對產品、包裝..等可能造成顧客使用安全降低風險，並於產品試作過程進行驗證及改善，讓顧客能夠安心的使用我們提供的產品，並且每年皆會針對客戶滿意度實施調查，以持續進行監控。

績效與調整：

1. 2022 年製程品質及交貨績效：客訴金額比率 0.0794%。
2. 近三年客戶滿意度：2020 年 83.05%；2021 年 83.37%；2022 年 84.09%

預防或補救措施：

1. 每年針對客戶滿意度實施調查，持續檢視客戶滿意度狀況，若客戶反應品質及交貨問題點或發現滿意度降低時，立即進行分析，並透過管理程序要求迅速解決客戶問題，提升客戶滿意度。
2. 公司亦設有相關申訴機制，若客戶對本公司產品有任何抱怨，可透過客訴流程向本公司提出。

管理政策	說明
全球汽車產業品質管理系統管理精神	OEM 事業部依據 IATF 16949 (全球汽車產業品質管理系統)管理精神，建立「品質保證體系」團隊，區分組織品質保證者及品質責任者管理權限，統籌管理品質保證系統，明定『品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商』為品質政策。
OEM 品質管理手冊	為由具有 IATF 16949 稽核員資格專人推動，規劃一階管理文件「OEM 品質管理手冊」，展開 OEM 所屬各機能品質保證管理。
二階管理辦法/三階管理表單	建構二階管理辦法，明訂作業流程、管理程序及三階管理表單，接軌國際性系統要求(IATF)及客戶特殊要求，制定支持達到營運目標之管理指標；提供品質保證團隊依循管理，定期檢討營運績效，確保組織持續改善、永續經營，提供滿足客戶品質要求部品及售後品質服務。

3.3.3 OEM 品質保證體制

客戶抱怨之處理原則以客戶權益為優先考量，為使客訴案件能迅速妥善處理，制定相關處理準則如：「OEM 事業部客戶抱怨處理辦法」、「OEM 製造本部緊急應變計劃」、「OEM 事業部產品之鑑別與追溯性辦法」、「OEM 製造本部異常處理作業準則」，以協助客戶即時解決發生之問題。所有品質保證相關準則及作業流程，依 IATF 16949 規範予以定期檢討修訂，提供嚴謹完善的品質保證體制。並輔以不定期內外部稽核活動，確認作業流程確實有效執行。OEM 事業部 2022 年並無因品質問題而造成客戶產品召回之情事。

3.4 AM 服務

3.4.1 AM 售後維修市場

在汽車零件維修市場方面，東陽提供多元的產品線，累積超過三十年的市場行銷經驗及超過一萬套模具數，主要客戶遍及五大洲超過 200 個國家，2,300 個客戶。為就近供應售後維修市場客戶的需求，於中國大陸、歐洲、美洲設立專業工廠，製造並銷售塑膠製品的保險桿、水箱護罩，鈑金製品的葉子鈑、引擎蓋，以及冷卻系統部品的風扇。此外，結合台灣強大的汽車零組件業形成完整的供應鏈服務系統，可同時提供客戶全世界各大車型一萬種以上產品，滿足客戶一次購足的需求。

東陽以台灣台南廠為資源運籌中心，建立物流中心，中央發貨倉庫及多達上百個專業貨櫃碼頭，同時連結中國大陸、美洲及歐洲等生產據點，形成綿密的物流網絡，提供全球汽車零件售後維修市場多元化、專業、便捷的服務。

售後維修市場產品召回處理機制，銷售客戶之產品，經第三認證機構實驗證實有安全性顧慮，將採取召回行動；以國外銷售區為集中召回點，採取就地集中召回處理為原則，並展開內部調查。

3.4.2 AM 產品品質管理政策

重大主題：品質管理、客戶滿意度

重大原因：汽車行駛時，車上配件品質攸關安全。東陽堅持的品質政策：品質深耕、顧客滿意，用我們的品質讓安全成為唯一的路。品質是製造出來的，不是檢查出來的。強化基本功、教育訓練、整頓整理，把製程控管好，才能生產出穩定且高品質的產品。

政策/策略：

重大主題：品質管理、客戶滿意度

1. 透過全員參與品質管理及改善，符合合理成本及交貨準時之客戶需求，以達成客戶滿意與使用安全之目標。
2. 滿足客戶需求與達成客戶期望，客戶滿意度愈高，相對客戶忠誠度也會提升。

目標與標的：

1. 持續控管並降低比率項目：(1)降低製程不良率 (2)降低製程廢棄率 (3)降低客訴金額比率 (4)降低成品檢驗不良率。
2. 客戶滿意度各項評比皆達成 90%以上。(唯獨售價指標客戶較不滿意，因原物料上漲導致售價上漲)。

管理評量機制：

1. 負責單位每月統計目標項目達成狀況，並提出檢討報告及改善措施。
2. 針對顧客滿意調查缺失持續不斷的改善，進而達到顧客滿意，以符合市場，而讓我們的競爭者作為售後服務滿意的追隨者。

績效與調整：

1. 2022 年製程品質及交貨績效：客訴金額比率 0.0794%。
2. 2022 年客戶滿意度各項評比為 91.0%。

預防或補救措施：

1. 每年針對客戶滿意度實施調查，持續檢視客戶滿意度狀況，若客戶反應品質及交貨問題點或發現滿意度降低時，立即進行分析，並透過管理程序要求迅速解決客戶問題，提升客戶滿意度。
2. 公司亦設有相關申訴機制，若客戶對本公司產品有任何抱怨，可透過客訴流程向本公司提出。

重大主題：產品安全

重大原因：汽車是現代通行最重要的交通工具，1 輛汽車約有 1 ~ 2 萬個組成零件，每個零件都悠關著行駛時的安全。東陽的品質政策中，用我們的品質讓安全成為唯一的路，東陽堅信產品品質與產品安全密不可分。東陽的 AM 產品依照原廠零件開發，在原料設定、製造工法、零件尺寸、外觀及功能性，均依照原廠零件分析後設定，並取得第三方驗證機構認證 (如北美 CAPA、歐洲 TUV Rheinland)，提供給客戶高品質的汽車零件。

政策/策略：第三方驗證機構制定客觀性的品質標準和規範，提供各種零件詳細的測試和檢驗程序，可確保零件的品質與原廠零件相同。第三方驗證機構關的認證已深獲客戶的信任，產品認證取得件數已列為每年重點目標項目。

目標與標的：東陽每年制定工作目標，設立各類產品取得產品認證的目標件數，以提供最佳品質的產品給予客戶，提升客戶滿意度。

管理評量機制：工作目標管理機制運作，對部門及員工每月進行績效考核。

績效與調整：每年年底召開年度工作目標制定會議，審核各項工作目標執行狀況，並重新制定目標要求。年度工作目標修訂經層峰核准後，公告全體同仁並每月追蹤管理。

重大主題：產品安全

預防或補救措施：透過第三方驗證機構的監督，提供客戶高品質的產品。為防範銷售的產品有安全性瑕疵的發生，東陽已建立認證產品銷貨召回管理辦法，明訂跨功能的組織架構，在必要時可迅速處理應對。

降低製程不良率

降低製程廢棄率

降低成品檢驗不良率

東陽在售後維修市場的願景為專注本業，以交通器材，汽車的外觀碰撞件的相關零件為主軸做發展。並發展出一套品質政策，以確保提供最優質的產品滿足客戶需求。

針對售後維修零件市場之產品，運用逆向工程技術進行產品開發，並設立「合車中心」確認產品符合合車標準，出廠前以檢治具加強檢視，產品通過耐候、耐撞擊、溫溼度、防鏽鹽霧、點焊強度拉力、強度破壞測試、電著塗裝厚度及黏度測試等多項安全及耐用度測試，在完善的全面品質保證系統管理下，通過多項歐美各國品質認證系統。

3.4.3 品質保證系統

■ AM 的品質保證系統

取得時間	品質保證系統	說明
1996 年	ISO 9001:2015	品質系統
2002 年	ISO 14001:2015	環境管理系統
2003 年	IATF 16949	IATF 16949 是國際汽車特別小組 (IATF) 制定，全球領先的汽車產業品質標準。此標準整合了對於汽車製造商和原廠商(OEM)要求的品質標準。IATF 16949 可以幫助持續改善系統和流程品質，充分聚焦在滿足客戶需求，貫徹客戶特殊要求。
2005 年	ISO 45001:2018	OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統是一套適用於各行各業的安全衛生標準，且提供與職業安全衛生管理系統相關要求。使企業得以控制並了解正常操作與非正常條件下的操作，所帶來的潛在風險，進而改善企業營運績效。

■ AM 的產品認證

取得時間	產品認證	說明	備註說明
1992 年	CAPA (Certified Automotive Parts Association)	美國合格汽車零件協會 CAPA 的認證主要對於碰撞維修業者所使用的高品質汽車零件進行認證。	--
2004 年	Thatcham 認證	英國汽車保險/汽車研究中心：Thatcham 是英國唯一以非營利為目的之車輛維修研究中心，建立於 1969 年，係英國貿易工業部註冊之擔保有限責任公司。	2004 年~2020 年 3 月
2005 年	TÜV-Rheinland 認證	德國萊因認證	--
2011 年	NSF(National Sanitation Foundation)	美國國家衛生基金會 NSF 成立於 1944 年，為一非政府/非營利組織。 2010 年 NSF 啟動汽車零組件認證服務，對汽車售後零部件的品質、安全和性能進行驗證，透過合車、功能等性能比對，以確保 AM 產品能符合業界與消費者的嚴苛要求，並與保險公司、通路商等進行策略合作，讓產品能快速進入北美汽車零組件銷售系統。	2011/08/18~2019/09/30
2015 年	KAPA	韓國政府在 2015 年 1 月實施「替代零組件認證制度」，並於 2015 年 7 月首次推出正式認證的“替代零組件”。 進入韓國售後市場的汽車零部件，需通過 KC (Korea Certification) 認證。韓國汽車零部件協會(KAPA)建立了汽車零部件自願性認證體系，對零組件製造工廠及零組件功能進行評估，通過審查後核發 KAPA 認證零件證書，讓取得認證的汽車零部件銷售至韓國售後市場。	--
2017 年	中國 NSF	2016 年 7 月中國平安產險與 NSF 攜手合作，在中國大陸市場共同推廣中國 NSF 認證配件。平安產險將高品質的中國 NSF 認證配件，使用在車險理賠項目。	2017/04/11 平安產險與 NSF 推出中國大陸市場首批汽車售後認證配件
2017 年	中國 CAPA	2016 年 11 月中國人民財險、美國 CAPA、Intertek 天祥、中國事故車工委達成四方戰略合作，共同推廣中國 CAPA 認證配件，在碰撞維修以及保險理賠服務中應用，提供給車主更多高品質配件，同時降低維修成本。	--





第四章 和諧職場

4.1 人力概況

4.4 人才薈萃

4.2 薪酬福利

4.5 康健職場

4.3 勞資平等

4.6 職安守護

第四章 和諧職場

重大主題：勞資/勞雇關係

重大原因：企業最重要的資產是人，穩定及和諧的勞雇/勞資關係，是企業營運不斷成長的基礎，也是公司的重要經營原則。

政策/策略：

1. 追蹤員工意見反映平台，滿足員工提出需求，維持友善工作環境。
2. 針對公司員工潛在需求，持續設計出符合員工期待的企業福利政策。

目標與標的：

1. 短期目標：
 - (1)無發生違反人權、歧視或國際勞工組織公約事件。
 - (2)員工意見反映平台每年彙整呈報。
 - (3)每年檢視團體協約，並視情況調整簽訂。
2. 中長期目標：
 - (1)重視人權。
 - (2)性別平等。
 - (3)完善的企業福利。

管理評量機制：每年擬定人事工作目標，每月主管會議，追蹤工作目標執行狀況。

績效與調整：2022 年度績效達成狀況：

1. 無發生違反人權、歧視或國際勞工組織公約事件，僅有一件違反勞工法規之情事發生。
2. 員工意見反映每季各彙整呈報 1 次，年度結案率為 100%。
3. 重新檢視團體協約，並於 8 月完成簽訂。

調整：依主管會議記錄，持續推動或調整人事工作目標方向。

預防或補救措施：

1. 針對任何負面衝擊之應變措施，公司有訂定獎懲管理辦法、申訴管理辦法等內部規範遵循執行。
2. 公司亦會定期進行規章檢視，追蹤內部規範是否定期修正。
3. 公司提供意見反映平台，讓員工能直接和人事單位反映事項。

4.1 人力概況

4.1.1 員工人數

2022 年總計新進 219 人，退休 16 人。另外提供身心障礙人士就業機會，東陽亦不落人後，截至 2022 年底，東陽實業廠身心障礙人士實際進用加權人數已達 38 人，超過法令規定之 34 人。東陽公司之課級以上管理階層，100% 為當地居民。



2022 年東陽實業員工資訊統計

類別	組別	男		女		合計人數	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	30 以下	820	23.54%	89	2.56%	909	26.10%
	31~50	1,678	48.18%	448	12.86%	2,126	61.04%
	51 以上	319	9.16%	129	3.70%	448	12.86%
	小計	2,817	80.88%	666	19.12%	3,483	100.00%
一般正式 員工學歷	高中以下	380	16.70%	195	8.57%	575	25.27%
	大專	1,157	50.86%	431	18.95%	1,588	69.80%
	碩士	87	3.82%	25	1.10%	112	4.92%
	小計	1,624	71.38%	651	28.62%	2,275	100.00%
管理層級	區域主管以上	59	1.69%	9	0.26%	68	1.95%
	部級主管	73	2.10%	16	0.46%	89	2.56%
	課級主管	171	4.91%	39	1.12%	210	6.03%
	組級主管	199	5.71%	15	0.43%	214	6.14%
	一般人員	2,315	66.47%	587	16.85%	2,902	83.32%
	小計	2,817	80.88%	666	19.12%	3,483	100.00%

註：一般正式員工學歷不含外籍員工以及產學合作學生。

年度	  2022 年新進率統計			
年齡\性別	男性人數	男性新進率(%)	女性人數	女性新進率(%)
30 歲以下	67	1.92%	36	1.03%
31-50 歲	77	2.21%	36	1.03%
51 歲以上	2	0.06%	1	0.03%
合計新進人數	219			
員工總人數	3,483			
總新進率(%)	6.29%			

註：新進率(%)=當年度該類別新進人數/當年度該類別年底員工總人數。

註：新進員工人數不扣除中途離職人員。

年度		  2022 年離職率統計		
年齡\性別	男性人數	男性離職率(%)	女性人數	女性離職率(%)
30 歲以下	70	2.01%	26	0.75%
31-50 歲	83	2.38%	23	0.66%
51 歲以上	3	0.09%	3	0.09%
合計離職人數		208		
員工總人數		3,483		
總離職率(%)		5.97%		

註：離職率(%)=當年度該類別離職人數/當年度該類別年底員工總人數。

註：離職員工人數不包含被解僱、退休或在職未滿一個月之員工。

4.2 薪酬福利

東陽重視每一位員工的需求，提供良好的勞動條件，並致力滿足員工福利需求，提升員工在食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施與活動，例如：員工宿舍、物美價廉的餐飲、員工健康檢查等等，使員工享有完善的福利制度，安心開心的在工作職位上貢獻心力。

東陽員工福利



出國旅遊補助



員工餐廳



生日蛋糕及禮券



共享腳踏車



特約商店



圖書借閱



健康檢查



福利社



保險



節日禮金(品)



婚喪喜慶補助



東陽自 1976 年成立職工福利委員會(以下簡稱福委會)，由各部門遴選代表，每三個月至少召開一次會議，推動之福利措施包含：

- 員工均享有定期健康檢查、壽險、意外險，連同其眷屬均有完整之保險計劃
- 提供多樣化之伙食及各類健康飲食知識
- 簽訂各類特約商店，提供各類休閒管道與活動訊息
- 匯集同仁生活需求，結合集團資源建立團購平台

4.2.1 薪酬制度

東陽恪遵勞動基準法規定，雇用員工時，以專業能力及經驗為依據，定期進行在地薪資市場行情調查、檢視現行薪資與獎金制度，以確保薪酬水準更具市場競爭力。

本公司依據臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」條文要求，額外揭露員工薪資相關資訊如下表所示：

 員工薪酬資訊揭露一覽表		單位：千元
細則	2022 年	
非擔任主管職務之全時員工人數 ^{註1}	3,029	
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 ^{註2}	2,070,604	
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」 ^{註3}	683	
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	582	

註1：「全時員工」：係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者。若未規定正常上班時數者，大致平均每周工作時數超過35小時者，歸入全時員工；反之則屬部分工時員工(可能為兼職、時薪制人員、建教合作工讀生等)。

註2：「薪資總額」：係歸屬當年度之員工薪資所得，採應計基礎權責概念，包含經常性薪資(本薪與按月給付之固定津貼及獎金)、加班費及非經常性薪資(非按月發放之獎金、紅利等)。另依公司章程規定分派之員工酬勞(現金或股票)亦應計入薪資總額，餘依股份基礎給付(如員工認股權、庫藏股轉讓予員工等)之評價金額則不計入。

註3：「非擔任主管職務」者：係指排除經理人之一般員工，「經理人」適用範圍如下：(1)總經理及相當等級者；(2)副總經理及相當等級者；(3)協理及相當等級者；(4)財務部門主管；(5)會計部門主管；(6)其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

註4：上表係依 2022 年營運據點員工的薪資所得為計算基準。

4.2.2 育嬰留停

東陽為了讓員工可以安心生育，依照勞基法明確規定，員工在產假期間公司不得終止勞動契約，並提供女性員工在分娩前後提供 56 天的產假。而員工於配偶分娩之當日及其前後 15 日內，給假 7 日，陪產假期間工資照常給付。2022 年本公司育嬰留停復職留任率為 75%。

項目	2022 年		
	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數(A)	153	71	224
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	13	10	23
當年度育嬰留停應復職人數(C)	13	15	28
當年度育嬰留停實際復職人數(D)	12	8	20
前一年度育嬰留停實際復職人數(E)	6	6	12
前一年度育嬰留停復職後一年後仍在職人數(F)	5	4	9
當年度育嬰留職停薪復職率%(D/C)	92%	53%	71%
當年度育嬰留職停薪留任率%(F/E)	83%	67%	75%

註 1：符合育嬰留停申請資格人數(A)為 2018 年到 2022 年有有限公司申請產假及陪產假的人數。

4.2.3 退休保障

東陽依照法規訂有從業人員退休、撫卹及資遣辦法，提供穩固的退休金提撥與給付。自 2005 年 7 月 1 日起實施《勞工退休金條例》後，本公司對於適用該條例之員工，每月提撥月薪資之 6%至個人退休金專戶。

4.3 勞資平等

4.3.1 勞資溝通

東陽重視員工意見，依據工會法成立台南市東陽實業股份有限公司企業工會，主要目的為保障會員權益、增進會員技能、改善會員生活以及促進勞資合作。工會代表定期與資方代表召開會議，以促進勞資雙方之溝通協調，維持良好之勞資關係。勞資協商方式包含簽署勞資團體協約、參與工會理監事會等等，說明如下：

- 1、為保障雙方權益，改善員工工作環境與勞動條件，和企業工會自 2015 年起每年簽署團體協約(新協約有效日至 2023 年 9 月)，雙方共同遵行參與公司制度治理，包含依勞動法令規定實施完善之休假制度，及明確定義公司提撥固定比例的年度淨利作為員工績效獎金與年終獎金，藉以激勵員工士氣，並分享公司經營成果。
- 2、每季參與工會理監事會議及一年一次工會會員代表大會，針對勞資議題、公司制度治理，互相交流溝通，有效促進勞資和諧。

4.3.2 營運變化預告期

我們遵循《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，當公司即將發生重大營運變化，將影響員工就業權利時，以及各項勞務條件變更前，事先預告終止勞動契約。

4.3.3 結社自由

東陽遵循國際勞工組織公約及國內工會法等相關法令規定，所有員工可自由組織與參加工會，並得依據相關法律規定進行集體協商，報告期間無違反結社自由和集體協商之情事。

4.3.4 無強迫勞動

東陽遵從國際勞工組織公約規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，並恪遵勞動基準法與就業服務法等規範，不會強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞動行為，確保進用未違反勞動法令。

4.3.5 人權

東陽嚴格遵守政府制定之勞工及人權相關法令規範，不管是人員招募、薪資核定、績效考核、教育訓練或升遷機會，均不因任何種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員為由等，予以歧視或給予不平等待遇。東陽搭配客戶要求，針對勞動條件、勞動保障、平等與歧視、弱勢保護、組織工會與勞資關係、勞動檢查等項目定期評估，以符合國際法令為基本要求。

2022 年度各層級主管訓練中，強化主管具備勞動法令之管理概念及領導統御技巧，以避免管理或制度規劃上發生不法或侵犯人權之情事，並積極推動員工協助方案 (EAPs)，舉辦部級主管敏感度等訓練，共培育 126 人次、總訓練時數達 1,001 小時。



▲邀請心理醫師培訓主管敏感度及傾聽關懷技巧



▲舉辦新派任幹部座談會，提供管理諮詢。

● 保全人員管理

東陽實業之保全業務部分委由中鋼保全公司及東京都保全公司處理，約聘保全人員依保全業法第十條之二規定辦理，保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救、保全相關執勤實務訓練等訓練。

本公司亦有僱用 18 位保全人員，於新進教育訓練時皆有接受相關教育訓練，訓練內容包括防災防救、保全相關執勤實務、人權政策或程序訓練等，2022 年東陽內聘之保全人員教育訓練時數 864 小時，保全接受人權政策或程序之訓練比例 100%。

4.4 人才薈萃

4.4.1 教育訓練

重大主題：訓練與教育

重大原因：因應公司策略及年度方向，推動不同領域的訓練課程及專案活動。希望為公司注入發展動能，為員工打造持續學習與成長的職涯環境。

政策/策略：公司秉持著『熱心、誠實、創意』的企業精神，培育優秀人才。讓員工都能安心於工作崗位上發揮所長，以持續提升組織競爭力。為確保訓練有效益，投入資源如下：

1. 部級主管擔任講師每年傳承授課 1 堂。
2. 編制單位訓練負責人
3. 成立教材編輯委員

目標與標的：訓練目標設定如下：

1. 短期：
 - (1) 設定課程執行率達 90%以上。
 - (2) 建構訓練學習 APP 平台，提供線上課程資源，使同仁可隨時、彈性的學習。
2. 中期/長期：持續深耕主管級培訓、培育關鍵人才，以輪調實作等模式，強化實務歷練。確保公司穩定營運的人才接班梯團隊。

管理評量機制：每月於主管會議追蹤課程執行及經驗傳承推動達成狀況。另每半年彙整相關訓練成果。

績效與調整：

2022 年訓練績效達成狀況如下：

1. 課程執行達標 95%。
2. 經驗傳承推動達標 94%。

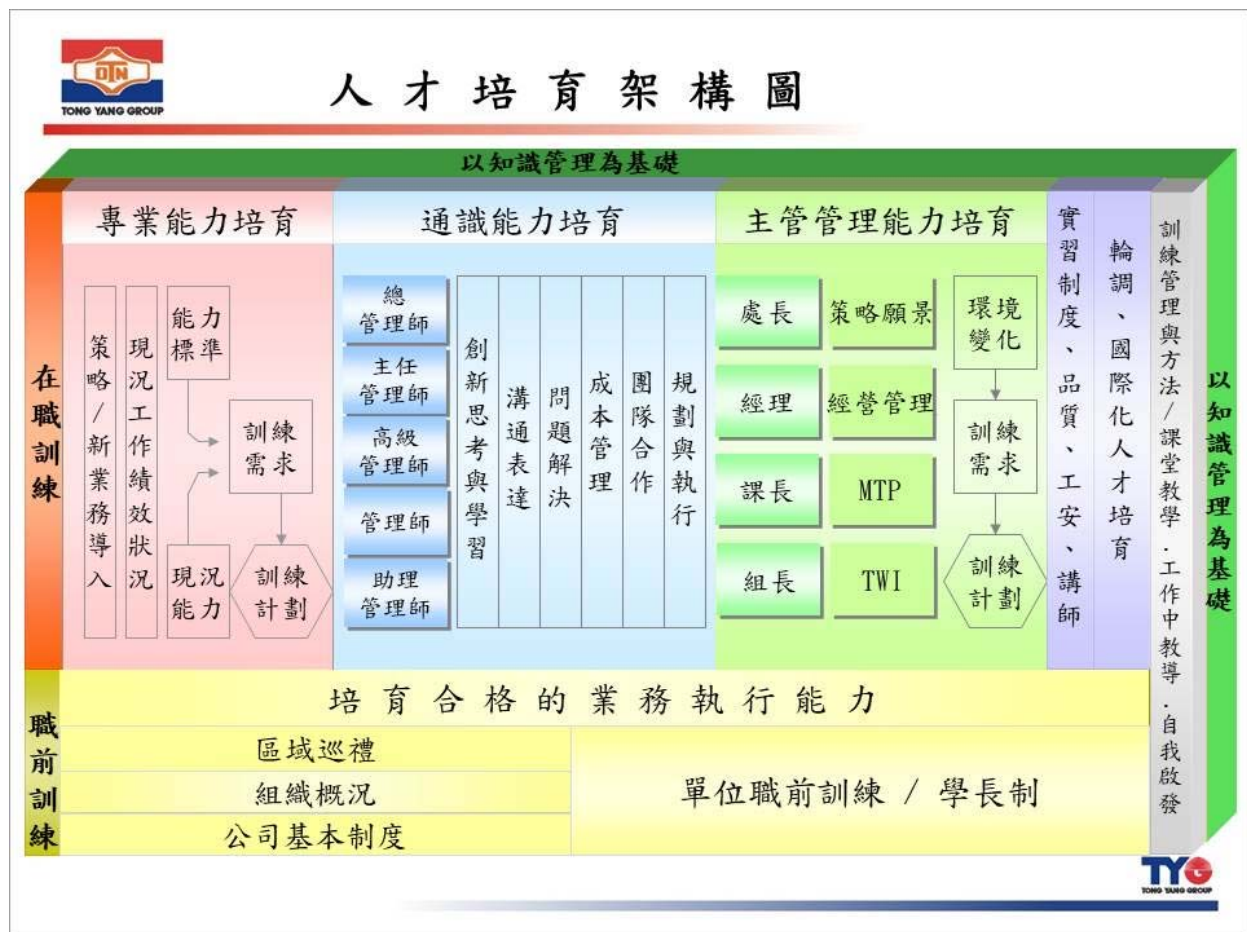
重大主題：訓練與教育

預防或補救措施：

1. 公司為預防同仁能在安全無虞的環境下工作，每年進行預防性消防演練之培訓。
2. 此外，為提倡連繫風氣並確保同仁落實遵守員工守則規範，特規劃『倫理道德培訓』，預防同仁有違規之情事。

東陽長久以來依循著企業文化「熱心、誠實、創意」三大目標，來進行人才培育工作，提供員工學習發展的機會與環境，所以不論在生產、供應、開發/設計等單位，及各個階層，都具備有完整的經驗傳承機制，與團隊間的整合運作與歷練。促使員工不斷成長並將所學運用在工作。展望未來，東陽將持續朝永續經營的方向深化訓練，並以世代交替、優化公司競爭力為目標，開拓知識管理及經驗傳承之培育模式。

人才培育體系



目前員工參訓方式相當多元，舉凡如：職前訓練、學長與導師制度、專業技術培養、語言能力提升、工安與品質訓練以及名人講座等多元學習管道，亦鼓勵並補助同仁參與外部機構之進修課程、積極取得專業證照。員工除了可依需求參加各單位內部講師授課及外部專業課程外，還可報名參加公司主要製程的技能體驗學習，例如：射出成型技術與塗裝技術，幫助辦公室同仁了解公司產品與生產技術；訓練單位亦每月定期提供外界公開講座及第二專長培訓等訊息提供同仁參考，並為退休提前進行規劃。另外，東陽將各級主管所知所學視為公司重要資產，因此副理級以上主管，每年均須規劃至少一門課程對部屬進行經驗傳承，讓這些知識經驗不會隨著人員離退而消失。

持續不斷的改善觀念及手法，也是東陽不斷培訓員工的一環，為鼓勵員工提案改善，除公司制度中既有的提案獎金外，各部門更提撥部分績效獎金作為內部競賽獎金，讓員工為自己也为單位爭取榮譽。



2022 年教育訓練統計

訓練類別	性別	男性		女性		時數總計	人次總計
		訓練時數	訓練人次	訓練時數	訓練人次		
工安訓練	外包商	3,897	1,299	972	324	4,869	1,623
	內部員工	4,800	480	150	15	495	495
主管訓練		882	126	119	17	1,001	143
專業訓練		4,844	2,422	898	449	5,742	2,871
通識訓練		4,140	414	1,040	104	5,180	518
新人訓練		1,644	548	318	106	1,962	654
總計		20,207	5,289	3,497	1,015	19,249	6,304



▲透過團隊建立活動，強化主管領導統御能力



▲扎實 MTP 管理才能培訓，提升課長管理概念。

4.4.2 產學合作

東陽多年來均積極與大專院校進行產學合作。除傳遞最即時與最先進的產業相關資訊予學界外，對於在地年輕學子之招募、培育、實習、參訪等議題上，均不遺餘力。期望能透過產學合作，增加青年實務經驗，縮小畢業後至企業任職於所學理論之斷層。

其中更透過政府相關產學合作方案與各校延續 10 餘年的產學合作，提供學生企業實習及畢業後之就業機會，合作學校相當多元，2022 年提供產學合作生 207 人，包含教育部的「產學攜手合作計畫」、「建教合作」以及與各校合作的大四實習計畫，近三年平均留任率為 37%。



為因應集團發展與規模之不斷擴大，技術人才及幹部培育，遂成為當前重點。鑑於人才培育為公司永續發展之關鍵，培育理論與實作兼具之人才。產學合作發展重點說明如下：

- 專業技術與管理能力培育訓練：透過實作歷練，培養專業技術與主管領導統御能力，從中觀察合適的幹部人選及適合於技術發展特質的人員
- 定期座談會：為營造團體向心力，規劃定期座談會，並邀請校方、單位主管一同參加。
- 引導制：安排學長教導傳授專業知識，並透過關懷輔導使產學合作生及早適應環境及人際關係。

- 建立公司、學校、學生互動平台：建立 Facebook 與 Line 群組溝通平台，透過非正式軟性溝通管道，一方面讓學生分享其學習、工作及生活心得，一方面也可讓主管與校方了解學生現況想法及狀態。透過學習記錄，掌握學習成效：將學生每週工作所學及體會如環境觀察、人際關係建立等透過報告撰寫方式與單位主管溝通，藉此了解學習狀況及想法。

4.4.3 績效管理

為積極地讓員工的潛能得以發揮，創造出組織的高績效，每季的考核皆先由員工自我評量這段期間工作績效的表現及未來提升本身能力的規劃、需要的主管協助，來當作後續與主管溝通的依據。

單位主管依考核項目評核部屬該季表現，同時針對員工自我評量給予回饋，讓雙方透過溝通找出績效障礙，協助部屬提升個人能力與工作績效，並共同檢討下季自我提升目標。另由單位主管提報表現前 2% 人員，做為重點人才培育；後 2% 人員進行輔導改善。同時，每季呈報本身職位儲備人選情形，藉由接班人計畫培育關鍵人才，達到組織與員工雙贏。

4.4.4 升遷制度

公司的晉升制度分為資格職、專員職與主管職三種職位體系，提倡所有同仁透過個人的工作表現與績效來爭取職位的晉升。依擔任不同職位，可領取不同的薪資加給，同時也必須承擔不同的責任與義務。

4.5 康健職場

在東陽，我們視員工為家人，傾聽每一位員工的心聲，提供更好的工作環境，也重視員工的健康。除了在硬體設施上持續改善讓我們的員工有舒適的工作環境外，更在飲食管理、環境綠化、以及員工社團活動上提供更多元的選擇。

4.5.1 社團活動

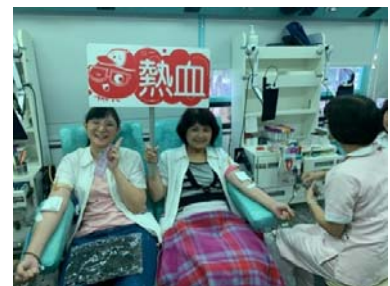
鼓勵員工成立社團，增進彼此互動，建立多元溝通管道，目前有太極拳社、羽毛球社、排球社、瑜珈社、壘球社、桌球社。





4.5.2 健康檢查

公司每兩年定期辦理年度體檢，且檢查項目優於法規，單位主管及派駐海外人員可於返國至醫院辦理高階健康檢查，特殊作業場所人員則皆按計畫進行特殊健康檢查，檢測項目包括噪音、粉塵、正己烷、鉻、鎳及其化合物，供膳人員每年辦理一次健康檢查，並主動通知異常人員回院複檢，同時開放眷屬自費參加，眷屬享有團體優惠價格及相同之檢查項目。



4.5.3 餐飲管理

提供同仁用餐多樣化選擇，包括美食街、自助餐、地方小吃、健康餐、異國料理等 10 種以上中式及異國料理，外籍同仁伙食並由當地廚師進行料理，同仁可利用手機即時查詢菜色以及意見反映。

東陽對員工的飲食管理相當重視，伙食之管理由營養師協助開立菜單，並提供相關用餐熱量參考，供同仁健康管理參考，同時為落實各項衛生管理，每季對團膳廠商及其廚師、從業人員進行衛生評核及滿意度調查。

4.5.4 妥善照顧外籍員工

東陽對於外籍員工的照顧以及各項福利均不遺餘力，希望讓外籍員工能在異鄉也能受到妥善照顧。

- 規劃美食外送專區，訂購外食可直接配送至宿舍，讓員工享受多樣化的餐點。
- 24 小時翻譯駐廠，工作問題立即解決，工作績效落後人員，翻譯主動協助與主管溝通。
- 日常就醫：日、夜間皆有翻譯及專車協助身體不適同仁至各院所就醫，協助問診及病徵說明，並專人掌握看診同仁後續復原狀況，以週期性訪視直至同仁康復。
- 尊重各地宗教信仰，設有回教膜拜室、泰國廟等，以提供身心靈的平靜。
- 員工餐廳提供舒適、便利的用餐空間，並有泰國、印尼、越南各國家常菜提供。
- 配合印尼、越南國家重大節慶如開齋節、春節等辦理大型活動同歡。
- 設置健身房、球類器材、歌唱環境、烤肉區、排球/羽球場、休憩區供同仁休閒使用。
- 提供 150 輛腳踏車供同仁使用，可於下班或假日外出就近採買生活必需品。
- 宿舍洗衣及烘衣機器設備，以市面半價收費優惠員工。
- 每季安排座談會，雙向溝通傾聽同仁訴求。
- 設置 QR CODE 意見反映平台，提供各國國籍可具名/匿名反映各類事務。



4.6 職安守護

東陽於 2005 年導入 OHSAS 18001(職業安全衛生管理系統)，系統適用對象為東陽全廠區內全體從業人員，也包括入廠施工之承攬商，透過職業安全衛生管理系統提供員工安全健康且舒適的工作環境並且提升職安衛管理績效。

2020 年 ISO 45001 內部稽核於 3 月完成，共稽核 30 個部門，受稽單位之矯正預防措施均改善完成。外部稽核於 5 月已由驗證機構審查完成，驗證通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並每年追蹤審查。



2010 年 8 月成立東陽安衛家族，主要成員為和順工業區廠商及協力廠商，由『大廠帶小廠』經驗傳承與互助合作，建立共同之交流平台，相互學習及資源分享，提升安全衛生自主管理水準。東陽內部亦制定職場侵害相關規範及多元意見反映管道，如果員工感受權益受損或遭受侵害時，可藉由內部意見反映管道提出問題尋求協助。

然而除了符合法規之外，東陽希望把工安內化成員工的觀念跟習慣。為了讓員工養成習慣，公司每年舉辦零災害績效考核，並訂定獎懲及巡檢制度。東陽的職業健康安全準則已經融入教育訓練，並透過重新檢視來安排生產流程與作業制度。東陽不但是台南市的工安示範標竿，經常安排廠商或外賓觀摩，並拿過兩次勞委會頒發的「工安五星獎」，也吸引其他車廠前來取經。

更於 2020 年榮獲勞動部職業安全衛生署「國家職業安全衛生獎-傳統產業特別投資獎」，針對職場存有危險、辛苦、骯髒(3K)之特性，六年共投資 6.1 億元於安全衛生相關措施，強化工作場所舒適度、保障員工安全與健康、根深人員安全觀念。

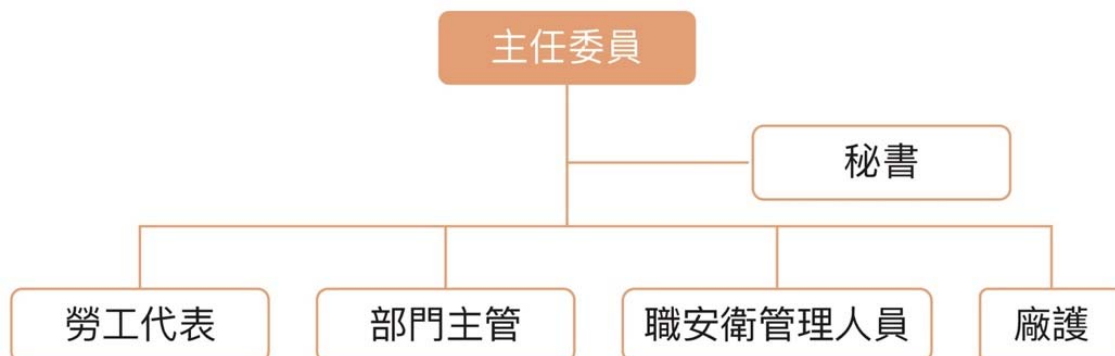


4.6.1 職業安全衛生委員會

東陽設有「職業安全衛生委員會」，每月召開一次安委會。主要針對工安改善追蹤事項、健康管理、職業病預防及健康促進事項、作業環境監測結果、各項安全衛生提案、事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項及承攬管理討論。



此外，也利用安委會進行廠場的區域聯防，透過各部門主管的交叉稽核，找出危害因子及可以值得學習的地方，去提升職安衛整體績效。另秉持著職安衛系統持續改善的精神，每年由總裁主持「年度安全會議」，瞭解整年度環安衛執行狀況及管理績效，並設定公司年度環安衛目標、提出具體可行的改善方案並執行之，降低環境中潛在的環安衛風險。



4.6.2 職業安全管理

重大主題：職業安全衛生

重大原因：經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，職業安全衛生主題對於本公司相對重要。如公司未建立完善的職業安全衛生管理制度，員工發生職業災害，除了需面臨法規上政府的裁罰，也可能會導致工廠停工，造成公司人財兩失的局面。

政策/策略：持續改善員工作業環境及灌輸安全觀念，以降低職業安全衛生風險，營建公司安全文化，達成「零災害」的目標。

目標與標的：

1. 短期目標：2025 年 0 件失能傷害件數。
2. 中長期目標：2030 年 0 件失能傷害件數。

管理評量機制：本公司依 ISO 45001 內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。

績效與調整：2022 年公司失能傷害事件為 0 件，符合公司職業安全衛生目標之設定，未來將持續管理並持續改善職業安全衛生議題，以達中長期目標。

預防或補救措施：本公司訂有「環安衛活動溝通、諮詢及參與管理辦法」，建立關於公司環安衛活動內部與外部有關團體間之溝通，以及內部諮詢管道。

■ 職安衛風險評估

東陽職業安全衛生評估遵循 ISO 45001 的條文內容，在危害鑑別時除一般的物理性、化學性、生物性及人因工程之危害以外，也考量了社會心理因素危害，如工作量、長時間作業、職場霸凌及性騷擾。評估準則的量化指標分為事件發生頻率、員工健康及廠區安全，凡評估結果為重大危害風險者，即為應處理的危害風險須提出管理方案消除危害並將風險降至最低。另當有製程設備、作業流程變更，以及有重大工安事故發生時，亦需重新辦理危害鑑別與風險評估，經過職安衛管理代表核准後，方可進行變更。

危害鑑別

- 每年舉辦風險評估教育訓練，使人員具備評估能力。
- 評估人員找出作業區域內可能造成人身傷亡、不健康、財產損失各種潛在危害。

風險評估

- 依專業與經驗針對個危害因子進行量化評估，包含事件發生頻率、個人健康、廠區安全並計算出風險值，以鑑別危害風險。

風險控制

- 針對重大危害風險提出管理方案並進行改善，另透過稽核確保各項措施之落實。

■ 事故調查及傷害預防

為降低事故發生後的傷害以及避免相同受傷類型事件發生，東陽建置一套完整的事故調查標準流程。每當有事故發生時，立即成立調查小組探討事件發生原因及改善對策，並依調查結果嚴格管控及執行改善措施，同時也會將事件橫向展開，要求各部門檢視是否有相同危害因子，如有相同危害因子需進行改善並且宣導，達到持續改善。

4.6.3 職業安全教育訓練

■ 重視職業安全衛生議題

職業安全衛生為東陽勞資溝通的重點議題之一，我們與員工簽訂的團體協約及職業安全衛生委員會議討論案中，包含下列各項安全衛生協議及議題。

- 提供個人防護裝備
- 新進或調派新工作之人員，依規定接受勞工安全衛生訓練。
- 勞工代表參與健康與安全檢查、審查和事故調查
- 提供勞工工作相關的教育訓練
- 勞工申訴機制
- 拒絕不安全工作的權利
- 安排勞工定期健康檢查
- 討論員工遇到健康或安全相關問題
- 落實承攬商各項安全管理相關議題

■ 安全衛生教育及訓練

由於不安全的行為是造成職業災害的主要原因，透過各項訓練宣導活動，強化所有工作者對工作環境危害的認知灌輸同仁工作安全觀念、紮根安全衛生文化。教育項目除了法規所規定一般職業安全衛生訓練外，也包含環安衛管理系統教育訓練、消防緊急演練、CPR&AED 教育訓練、危險性機械安全衛生教育訓練等，並要求新進人員及承攬商入場前應接受工安體感訓練。

2022 年職業安全衛生教育訓練項目

項目



堆高機操作證照教育訓練



堆高機在職教育訓練



固定式起重機在職教育訓練



高階主管座談會



主管級工安體感教育訓練



ISO 14001&ISO 45001 管理系統教育訓練



外籍員工安全衛生教育訓練



111 年東陽安衛家族教育訓練(局限空間)



承攬商工安體驗



火災無預警應變測試



消防義消無預警演練



消防技術訓練



工安體感訓練及健康促進示範觀摩



臨場衛教



■ 作業安全學習影片

針對高風險作業訂定安全作業標準，另將作業安全製作成微學習影片，使用動態影片取代靜態教材，激發同仁學習意願，另轉成 QR Code，同仁可用手機隨時掃描觀看，又可減少紙張消耗。目前已有 23 個作業安全標準，陸續增加中。



4.6.4 建立舒適工作環境

■ 貨櫃碼頭、作業現場降溫工程

因裝櫃作業悶熱不通風，會造成作業人員不適，進行各項通風降溫工程改善：

- (1) 增設貨櫃灑水及通風換氣設備
- (2) 設置流力扇及 190 吋大吊扇



■ 降溫水簾幕工程

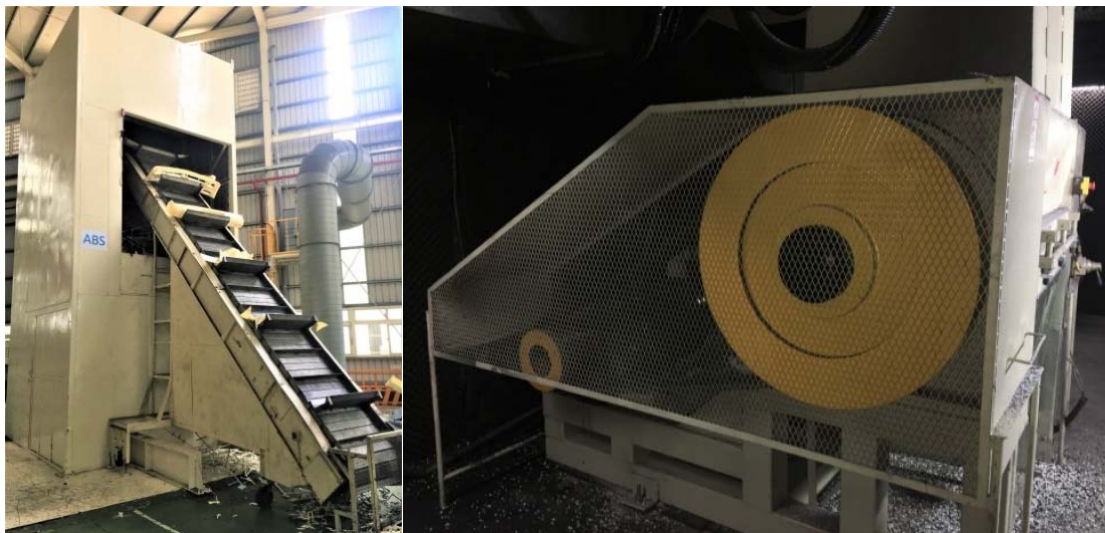
作業現場安裝水簾幕，使作業環境降溫，避免熱危害產生，安裝水簾幕後工作環境溫度約可下降 3-4 度左右，有效確保員工工作場所舒適度。

量測水簾幕開機前後溫度					
	出風口溫度	工作區溫度		包裝區	上掛區
關機	32.2	32.7	關機	31.6	31.6
開機	27.5	28.5	開機	27.3	28.6
差異	-4.7	-4.2	差異	-4.3	-3.0



■ 粉碎機噪音改善

塑膠廢料回收設備粉碎機噪音約為 110 分貝，易造成同仁聽力受損，為了改善同仁作業環境，我們於粉碎機外部加裝隔音罩與在坑內黏貼吸音棉，改善完成後作業環境噪音由 110 分貝降低為 90 分貝，有效改善員工作業環境。



4.6.5 職業安全健康管理

■ 廠醫臨場服務

為強化健康職場環境每月九次聘請家醫科醫生臨場服務，2022 年合計提供服務 108 場次，採取一對一健康諮詢(健康篩檢、心理諮商、營養與運動諮詢)等，使同仁於上班時間亦可進行專業醫療諮詢，了解健康情形與警訊。另外，公司於 2022 年下半年開始並請職業醫學專科醫生，每季進廠臨場服務，評估同仁工作型態是否有造成身體健康之疑慮，以達到「早期發現早期治療」之目的。另為強化健康職場，不定期舉行健康講座課程並邀請現場單位同仁參與。



■ 母性健康保護計畫



當職場中存在安全健康危害因子時，可能對妊娠、哺乳有不良影響，當女性在職場的參與不可或缺時，更凸顯母性健康保護的重要性。東陽實業將懷孕、產後一年內或仍持續哺乳的女性同仁納為保護對象，並填寫「母性健康保護評估單」，由廠醫和廠護到工作現場評估訪談並提出改善及建議採行措施。

■ 過負荷、人因性危害預防計畫

每年請單位同仁以掃描 QR-CODE 方式填寫「過勞量表及肌肉骨骼問卷」，並建立追蹤一覽表並請廠醫廠護健康關懷，瞭解症狀發生之原因並給予適當之改善建議。



■ 健康管理系統 APP 建置



為使員工能掌握自己歷年健康狀態，於 2018 開始結合公司的 APP，建立電子化健康檢查管理平台資料庫，員工可查詢個人的健檢報告及歷年體檢項目比較表，並於系統提供相關衛教資料，員工可自主學習健康管理並即時可以線上查詢健檢報告。此外，於疫情期間為掌握員工身體健康狀況，也在此平台建置「自我健康回報系統」，以便廠護可掌握全體員工即時健康狀況，如有異常狀況，可以在第一時間進行聯繫及處理。

■ 員工健康管理

東陽建立員工加班控管制度，透過此制度去減少工作負荷量對身體健康狀況產生之影響。根據員工健康檢查報告結果，發現有「血壓高、血糖高、血脂高」三高此情形，我們將會把此人納入加班控管，並會優先安排與廠醫面談。2021 年公司共列管 134 位，如員工需要解除加班控管，必須持最新的健康檢查報告與廠醫面談，經廠醫許可後才可解除。

■ EAP 員工協助方案

東陽不僅重視員工福利與培育，更重視紓解員工職場壓力，由內部專業人員規劃並建置適合組織文化的員工協助方案(Employee Assistance Program, EAP)，協助員工解決影響工作生產力的個人議題，預防、解決可能導致員工生產力下降的原因。同時，也提供主管專業的管理諮詢服務，協助主管解決危機及管理的議題。透過系統化的專業服務，規劃方案與提供資源，使員工能以健康的身心投入工作，提升企業競爭力，創造勞資雙贏。



■ 職業病預防

傳統產業生產過程中難免產生噪音、粉塵、正己烷、鉻、鎳及其化合物作業等健康危害，公司透過「勞工作業環境監測」及「特殊健康檢查」來控管作業環境之危害及人員健康情形。

■ AED 教育訓練

設置 3 處 AED(自動體外心臟去顫器)，並每年舉辦 CPR+AED 教育訓練。2022 因疫情關係暫緩辦理。

■ 熱衷公益回饋社會-與政府機關舉辦工安體感&現場示範觀摩宣導會

與南區職安中心及臺南市勞工局合作辦理工安體感訓練，使參訓學員從中學習正確之工安規定與作業安全技能，並親身體驗作業中潛在危險及其可能導致傷害的情境。另外，製造現場堆高機、機械人、射出機安全防護觀摩，藉由分享及交流工安管理的經驗，一同提升職場安全。

場次	時間	活動名稱	人數	辦理單位
1	2022/04/12	台電訓練中心工安體感訓練	38	南區職安中心
2	2022/04/26	勞動條件暨職業安全衛生教育訓練	42	
3	2022/09/03	危險性機械職業災害危害預防教育訓練	40	
4	2022/09/21	111 年度災害預防宣導暨觀摩會	50	



- **東陽捐熱血：**東陽同仁熱烈響應捐血活動，同仁捐血救人傳遞愛的生命延續。



- **環保署實廠技術交流：**2021 年 11 月環保署至公司辦理實廠技術交流座談會，藉由全省稽查員至現場參訪相關製程及防制設備，進行產業現況及技術交流。



● 環境活動參與：

1. 提供優於排放標準之放流水，供環保局進行道路洗掃作業。
2. 認養公園（1座）及道路清潔（約3公里），共同維護區域環境整潔。



發文方式：郵寄

檔 號：

保存年限：

臺南市安南區公所 函

地址：709201臺南市安南區安中路2段308號

承辦人：林祐德

電話：2567126

電子信箱：bcm963852@mail.tainan.gov.tw

709401

臺南市安南區安和路2段98號

受文者：東陽實業股份有限公司

發文日期：中華民國109年9月15日

發文字號：南安經字第1090620443號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：檢送臺南市空氣品質淨化區認養協議書乙份，請查照。

4.6.6 作業夥伴安全

■ 東陽員工公傷統計

2022 年度工傷共 0 件，東陽第一時間進行工傷調查以確認事件發生之原因，並展開水平調查，確認其他單位是否有潛在危害因子，進行改善、加強安全教訓練。

2022 年工傷統計							
廠區	性別	職業傷害		失能傷害頻率(F.R.)		失能傷害嚴重率(S.R.)	
		受傷人數	死亡人數	失能傷害次數	公司員工 總工時	總計傷害損失 日數	公司員工 總工時
所有	女	0	0	0	0	0	1,056,424
廠區	男	0	0	0	0	0	4,225,696
總計		0	0	0	0	0	5,282,120
		東陽平均		0.00 次		0 日	
		全國平均		1.59 次		96 日	
		定義說明		F.R.：每一百萬工時內所發生失能傷害之次數		S.R.：每一百萬工時內因失能傷害所損失之日數	
工傷類別		無					

■ 承攬商公傷統計

2022 年東陽公司承攬商合作夥伴並無發生任何公傷。

備註:承攬商女性總工時 48,298 小時・承攬商男性總工時 123,926 小時・合計承攬商總工時 172,224 小時。

■ 職業病統計

2022 年東陽公司員工以及承攬商合作夥伴・無發生因職業病而死亡事件。

備註: 1.東陽員工女性總工時 1,056,424 小時・男性總工時 4,225,696 小時・合計總工時 5,282,120 小時。

2.承攬商合作夥伴(非員工之工作者)女性總工時 48,298 小時・男性總工時 123,926 小時・合計總工時 172,224 小時。

■ 承攬商職業安全管理

職業安全衛生管理系統適用於東陽台南廠、觀音廠與入廠承攬業務之所有人員包括施工人員、警衛保全、清潔人員及廚房員工・入廠之承攬商一定都要簽署協議組織並接受危害告知教育訓練及工安體感訓練・經測驗合格後方可入廠・並且 3 年複訓一次。為維持承攬商施工人員及廠房安全・工安人員會不定期至施工地點進行巡檢・若發現危害因子・立即通知並要求改善。





第五章 與夥伴對談

5.1 合作夥伴

5.2 評鑑管理

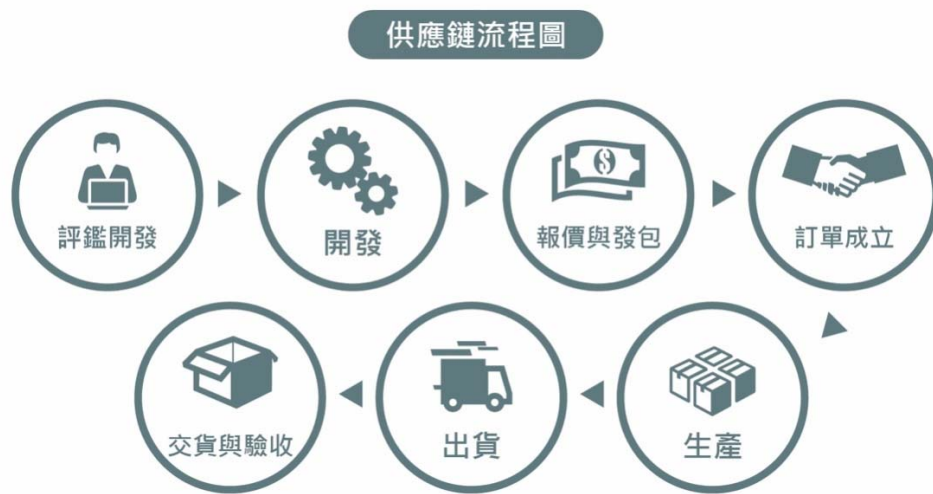
5.3 綠色採購

5.4 客戶關係

第五章 與夥伴對談

5.1 合作夥伴

東陽公司視供應商為長期合作夥伴，以建立共同成長為目標，藉由各項溝通平台，強化與供應商間資訊交流、問題溝通，提升供應商經營管理之學習。除盡心推動品質外，也敦促他們生產環境整理、整頓，生產流程改善，做好相關安全管理，以期強化製程技術、提升生產品質，激勵各供應商追求永續經營的企圖心，進而創造雙贏局面，以達共存共榮為目的。



5.1.1 供應商概況

本公司各項採購皆須符合公司訂定之採購管理作業相關辦法及規定辦理，合格供應商的管理也訂有供應商評鑑辦法定期考核。本公司主要供應商可區分為原料、外包加工及包材採購，以採購總金額為計算基礎，2022 年依採購項目類別以及國內外供應商之採購比例如下。在供應條件相似的情形下，優先支持向當地供應商採購，以建立長期穩定之合作關係，東陽國內供應商採購比例高達 89.3% 以上。

2022 年供應商採購統計			
事業群	供應商類別	採購比例	供應商數量
AM	原料供應商	50.47%	56
	外包加工供應商	34.24%	138
	包材供應商	15.29%	20
OEM	原料含塗料供應商	48.12%	31
	其他供應商 ^{註 1}	45.47%	141
	包材供應商	6.41%	17

註 1：其他供應商涵蓋一般零配件供應商(包含國內外指定廠)

2022 年國內外供應商統計			
事業群	供應商類別	採購比例	供應商數量
AM	國內供應商	99.15%	208
	國外供應商	0.85%	6
OEM	國內供應商	89.3%	163
	國外供應商	10.7%	26

5.1.2 供應商溝通管道

■ SCM 線上供應平台

將供應鏈管理系統導入 SCM 平台，透過 SCM 平台東陽可以提供訂單、公司重要公告、考核等相關資訊作為與供應商溝通；供應商透過此平台可以取得並回覆資料如出貨資料、驗收資料、進料異常與驗收不良對策單資料、請款通知資料、供應商考核記錄以及文件(檢驗基準書、包裝標準書、流程圖、半成品包裝標準書)等。此外，ERP 系統之資訊也可即時更新至 SCM 平台。SCM 平台功能：文件查詢、訂單管理、交貨收料、品質管理、對帳匯款、作業公告。

東陽SCM資訊平台提供供應商一個e化資訊平台



5.2 評鑑管理

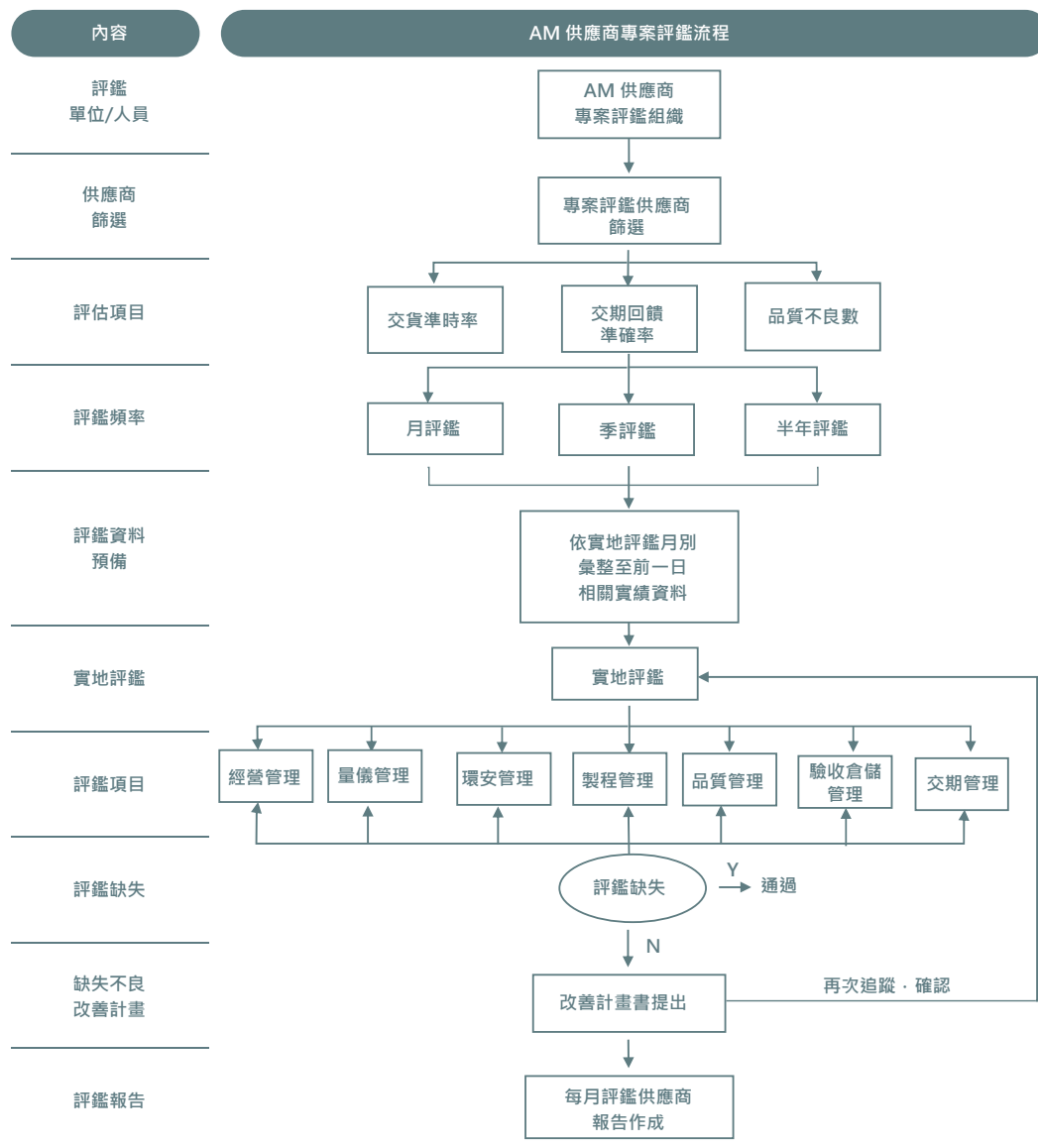
5.2.1 供應商評鑑與稽核

為加強供應商的製程生產管理能力，提高生產品質、降低不良率，提升交貨準時率，並及時供應生產需求，每年有訂定年度評鑑計劃表、選定重點供應商每月執行專案評鑑作業。

OEM 供應部協力廠輔導組依「供應商評鑑管理辦法」，規定供應商年度評鑑計畫，每月依排定計畫進行實地評鑑，評鑑分數不及格(70 分以下)之供應商須提供改善計畫書進行改善，並重新排定評鑑稽核；東陽除了協助輔導供應商改善計畫之外，提出輔導成果報告以確保改善成

果符合要求。為使供應商能提供優良品質與長期互利關係，OEM 供應部擴大成立供應商輔導之組織(簡稱協輔交貨管制組)與功能，同時以事前計畫性完整評鑑制度與風險評估作業，尋找可長期配合公司發展的廠商，配合有效的績效考核方式考核供應商，並於每月提報不合格供應商檢討改善與對策。

AM 供應本部每年排定供應商年度評鑑計劃表，每個月依排定日程至供應商實地評鑑，根據評核結果提出每月綜合評鑑報告；不符合項目或未盡完整者，列入輔導改善併追蹤，供應商需針對問題點做原因分析，及提交改善計劃書進行改善，或要求到東陽作不良檢討報告，東陽協力廠輔導單位需加強輔導，適當給予協助，並重新排定評鑑稽核進行工程鑑查，持續追蹤至改善完成。若評鑑項目不合格(70 分↓)之供應商，將進行專案輔導。供應商評鑑流程如圖所示。



此外，東陽每年依據各供應商近一年之評鑑狀況進行評估，訂定供應商發包選定作業，期

望管理更簡化並提升產品品質。評鑑稽核分為七大項目進行：經營管理、量儀管理、品質管理、製程管理、驗收倉儲管理、環安管理、交期管理。

5.2.2 供應商行為準則

東陽公司為強化企業誠信經營及公司治理，並配合聯合國反腐敗公約等國際反貪腐潮流，訂定「供應商承諾書」，主要規範往來廠商，不得提供虛假、偽造或變造的資料；不得向公司人員期約、賄賂或給付不正當利益，並要求抵制或揭露索賄和收賄人員之行徑，以資落實公司誠信經營政策，防制不法行為，是為建立透明、誠信、公平的商業環境，對於彼此權益之維護，皆有正面積極的助益。

供應商承諾書

立書人與東陽實業股份有限公司（下稱貴公司）因業務往來關係包括但不限於交易洽談、供貨、服務、承攬、付款、履約等，立書人為善盡企業社會責任，承諾遵守下列事項：

- 一、 誠信原則：立書人在與貴公司交易或履約過程中，保證提供的資質證明、證照、權證、簡介、聲明、保證、規格或品質等資料，皆為真實，不存在虛假、欺瞞、偽造或變造行為。
- 二、 廉潔原則：立書人不為達到交易目的而向貴公司人員期約、賄賂或給付不正當利益，決不誘使貴公司人員違背職務或其他損害貴公司利益之行為。立書人並同意抵制並向貴公司揭露索賄和收賄人員之行徑。
- 三、 人權原則：立書人承諾遵守國際人權原則，保障員工合法權益，禁止經營活動中發生任何奴役和人口販賣之情事。
- 四、 違約責任：立書人承諾使其員工及其代理人遵守本承諾書之義務；如有違反任何義務，立書人應支付新台幣 100 萬元或前一年度與貴公司交易總額之 3%(取其較高者)違約金給貴公司，並另行就貴公司因此所受之實際損失承擔賠償責任。貴公司並有權終止或解除雙方交易而不需承擔任何違約責任。立書人應負之違約金、賠償金，貴公司有權逕行從應負立書人帳款中抵扣。
- 五、 本承諾書適用於立書人與貴公司間之業務往來關係，並為契約之重要附件。

此致

東陽實業股份有限公司 台照

立書人：

代表人：

日期：

本公司於 2018 年始開始要求關鍵供應商簽署「供應商承諾書」(含新增供應商)，新增供應商審核，須查證確實無違反勞動條件及人權議題，將其列入供應商評鑑。2021 年展開第二階供應商的簽署調查，以建構完整的東陽永續供應鏈。AM 供應本部 2022 年共計 214 家供應商，其中 183 家有簽定供應商承諾書，簽署率 85.5%。OEM 供應部 2022 年有交易之供應商總數 189 家中，已簽署供應商承諾書之家數為 103 家，占比約 54%，陸續增加簽署家數，並同時要求其履行承諾書之各項內容。

5.3 綠色採購

為回應環保要求，降低對環境危害以及對人體健康不良影響之風險，及回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中之責任消費與生產目標，東陽要求供應商所提供的包裝材編織袋，需以水性塗料印刷導入，降低油性底漆稀釋性有毒物耗用。各層包裝結構皆使用同性質 PE 原料，方便客戶後續回收處理，免去拆解作業。配合 SASO 驗證，出口至沙烏地阿拉伯之克力袋包裝材，推行可降解塑膠，並符合其生物分解之規範。

另一方面，本公司為符合 VOC(揮發性有機物)有機溶劑排放量規定，降低油性底漆稀釋性有毒物耗用，以減少對環境的破壞，於 2016 年起致力推動水性塗料的採購。傳統的溶劑型塗料原 VOC 排放量佔總量 75%，改採用水性塗料後，可減少至 10%以下，達到嚴格的環保要求。2017 年 OEM 事業群第一條水性塗裝設備正式投產，滿足終端客戶需求的同時，期盼達到更永續且環境友善之生產機制。

AM 導入水性塗料-採購使用比例分布

年度	一般塗料所佔比例	水性塗料所佔比例
2018	54.5%	45.5%
2019	52.0%	48.0%
2020	56.9%	43.1%
2021	52.8%	47.2%
2022	51.5%	48.5%

OEM 導入水性塗料-採購使用比例分布

年度	一般塗料所佔比例	水性塗料所佔比例
2018	96.7%	3.3%
2019	95.3%	4.7%
2020	96.6%	3.4%
2021	96.0%	4.0%
2022	96.2%	3.8%

5.4 客戶關係

5.4.1 OEM 客戶滿意度

東陽秉持品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商為目標。OEM 客戶滿意度面向分別為：

- (1) 業務機能：設變時程掌握性及對應能力。
- (2) 設計開發機能：產品開發進度掌控能力、試裝問題對策能力。
- (3) 品保機能：對於異常處理及回饋時效。
- (4) 產銷機能：異常處理應對能力。

2022 年整體滿意度調查結果較 2021 年表現進步，所有機能表現均較 2021 年進步，2022 年整體滿意度是 84.09%。

OEM 組車市場歷年度客戶滿意度					
年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
滿意度	81.57%	82.16%	83.05%	83.37%	84.09%

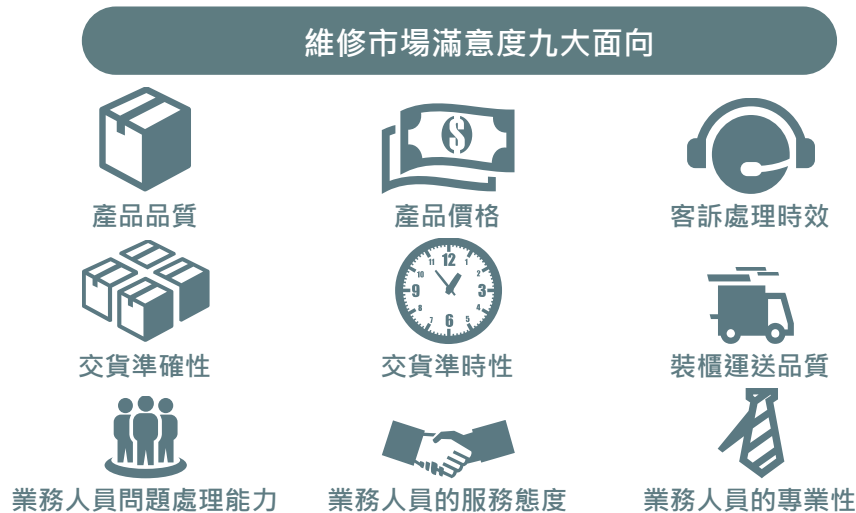
對於客戶希望再努力提升的事項，建議由權責單位依現有年度工作目標體系項目進行改善及努力；培植產品開發的專業能力，確保開發品質與進度；確實解決品質問題，防止再發；強化訂單準時交貨處理能力，確保準時交貨。

5.4.2 AM 客戶滿意度

維修市場 2022 年九大面向的滿意度調查為 92%，高於 2021 年的 89%，也優於客戶對同業之滿意度 85%。主要在價格的滿意度較 2021 年提升，但仍有成長的空間。其餘八大面向都仍維持在 90%以上的滿意度。東陽持續在品質的堅持上，配合內部的整理整頓做成本改善提高客戶在價格上的滿意度。滿意度分析後會召開檢討會議，針對九大面向進行缺失檢討，訂定改善計劃及完成日期，並同時回饋客戶建議之事項，提出改善之成果。

AM 維修市場歷年客戶滿意度統計					
年度	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
東陽滿意度	87%	90%	91%	89%	92%
同業滿意度	81%	85%	85%	80%	85%

透過持續不斷的改善，將顧客滿意度作為與客戶溝通的橋樑，也是東陽檢視在各面向的成果，我們期望能以完善的溝通和進步帶動同業，作為售後服務滿意的追隨者。



5.4.3 客戶隱私

重大主題：客戶隱私

重大原因：第一手接獲產品開發資訊，對於客戶資料安全保護為重中之重的管理項目，妥善管理客戶資料，降低客戶機密資料外洩，減少客戶錯失商機風險。

政策：

本公司品質管理政策為『品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商』

策略：

1. 針對員工進行相關資訊安全宣導，強化每個員工的資安觀念，避免資料外洩
2. 透過相關資訊安全管制措施，如管制 USB 與雲端硬碟使用，另資料夾或系統皆需要帳號密碼且依據個人設定相關權限，只有相關承辦才能接觸到客戶機密資料

目標與標的：2023 年目標維持洩露客戶隱私件數 0 件

管理評量機制：台灣 OEM 依 OEM 技術資料管理辦法(RPC-F004)，針對客戶提供之 SPEC 規範、圖面、CAD File 及國內外標準...等，實施收發、登錄及保管作業程序，並進行內外部資訊循環稽核，確保零缺失。

績效與調整：近三年洩露客戶隱私件數：

	項目	2020年	2021年	2022年
洩露客戶隱私件數	目標	0 件	0 件	0 件
	實績	0 件	0 件	0 件

預防或補救措施：建立技術資料管理辦法，針對客戶提供之 SPEC 規範、圖面、CAD File 及國內外標準...等，實施收發、登錄及保管作業程序，持續檢視公司資訊安全弱點，加強資安防護。

組車市場(OEM)由於產業屬性，需要確保客戶之專利以及相關資料，因此除了與客戶/ 供應商簽訂相關技術和研發保密協定之外，內部也訂定「機密資訊管理辦法」、「OEM 新產品設計作業管理辦法」中的設計文件管制、「OEM 技術資料管理辦法」、「智慧財產管理辦法」、「集團營業秘密管理辦法」以及「員工行為準則」，以保護客戶專利、技術相關資訊等商業資訊，東陽 2022 年沒有發生任何違反客戶隱私權或遺失客戶資料而導致客戶權益受損事件。

5.4.4 多元溝通管道

為提供客戶多元的資訊管道，除了客戶直接以電子郵件反應給專屬業務員之外，東陽也考量以零時差與無國界的基礎，以中英西語等不同語言設計電子商務平台，供客戶及時獲取新產品通知或搜尋產品資訊，以利客戶隨時了解東陽新品開發動態與技術發展情形。

此外東陽定期參加不同國家相關產業的展覽，推廣東陽品牌，貼近客戶市場了解需求，也分享產業近況。另透過客戶來訪時對新的產品技術與品質改善作法與客戶作交流，2022 下半年疫情逐漸疏緩，國內外陸續解封，各業務部門及客戶也啟動相互拜訪。對外的展覽活動也將於 2023 年展開規劃中，另與客戶的交流仍頻繁的透過網路視訊運作。

1. 訪中南美客戶

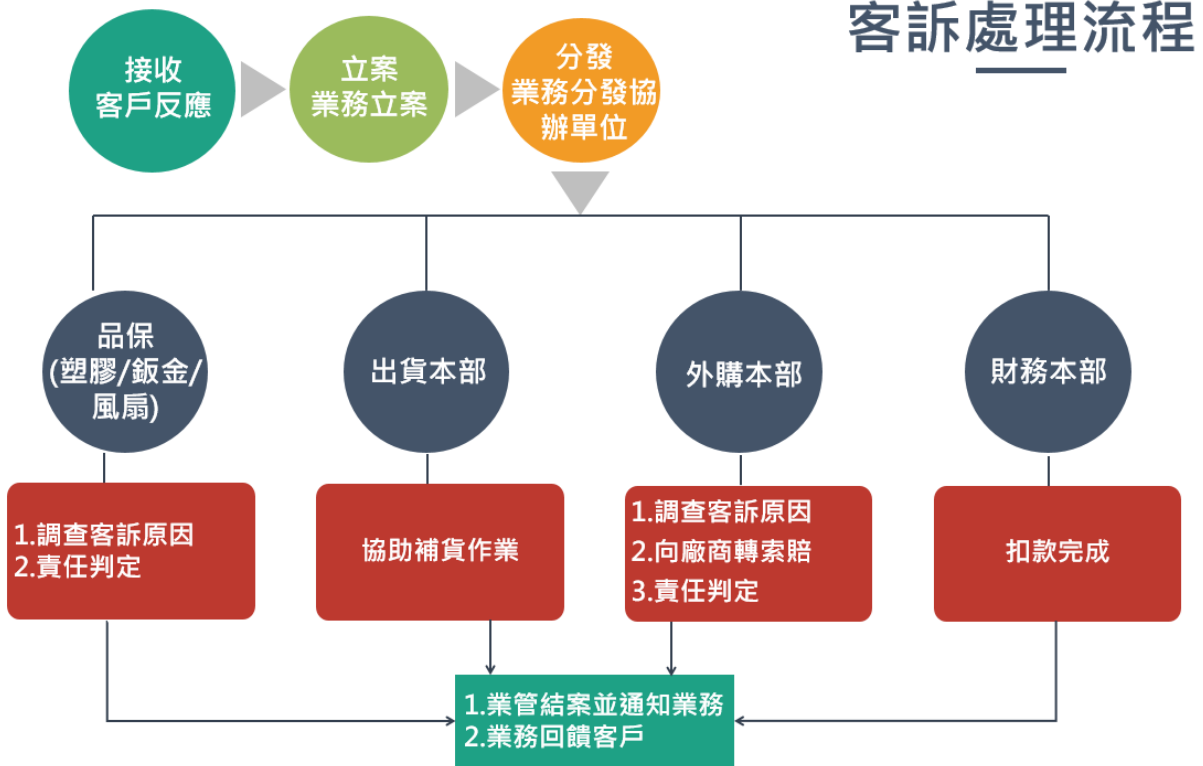


2. 美國客戶來訪



■ 客訴管理

對於客戶不滿意所提出的異議，東陽訂有「客戶抱怨處理辦法」，所有客訴將在 24 小時內回覆客戶處理狀況，希望利用最快速的處理達到再發生防止效果，使客戶降低不滿，並確保公司信譽。為確保不同客訴情形，制定相關作業程序。



5.4.5 交貨管理

為確保交期準時，東陽在交貨管理上依循「組車事業部交貨管制辦法」以及「維修市場交貨管制辦法」，以確保交貨流程之順暢，交貨管理流程如下：

Step1	訂單確認	1. 業務單位將客戶訂單轉換成內部訂單並傳送至生管單位/出貨管制單位 2. 核對訂單明細
Step2	交期跟催	1. 生管單位依交貨日程確認實際出貨數量並通知理貨窗口 2. 每日訂單缺貨明細提供各製程生管作為繳庫資訊回饋生管單 3. 未能準時交貨之產品需填寫「每日訂單納期遲延狀況報告書」
Step3	出貨作業	生管單位出貨窗口依確定交貨日列印「交運通知單」進行出貨

5.4.6 產品標示要求

東陽銷售美國塑膠及鈑金零組件已通過美國合格汽車零件協會(Certified Automotive Parts Association, CAPA)認證，並獲頒「完全符合 CAPA 新產品標準」獎。為了滿足客戶的需求，產品設計中心不斷導入最新的電腦輔助系統(CAD/CAM/CAE)，以專業化的設計強化產品的價值，提供客戶具備更精美的外觀及更舒適安全的零組件。



此外東陽亦致力於材料研發，提升保險桿與儀表盤設計及開發能力，透過不斷提升品質水準以配合國內外客戶之品質標準。同時為響應環保，東陽領先業界率先導入塑膠產品水性底塗，並且成為第一家獲得美國 CAPA 及國際 NSF 水性底塗產品認證的製造商。唯有持續不斷地從事研究發展，才能成為業界龍頭，為進軍國際競爭市場奠定更專業、穩固、踏實之根基。

東陽是全世界維修市場中第一家使用水性底塗的企業，水性塗料優點：

1. 綠色環保(低 VOC)：降低揮發性有機化合物(例如甲苯、二甲苯)，可避免對環境及健康危害的不良影響(VOC 為揮發性有機化合物，油塗 VOC 含量 75%改為水塗可降為 10%)。
2. 塗裝品質大幅提升：
 - (1) 塗料密著強度增加：水性底塗密著強度優於油性底塗(油性底塗改為水性底塗密著強度由 200 提升至 1000 N/m²)。
 - (2) 耐磨性增加：二液型水性底塗經硬化劑反應後，塗膜更具韌性、更耐磨，且不易脫漆。因應市場，不同國家或不同客戶皆有不同考量與需求，因此東陽在產品或包裝上提供所需要的標示。

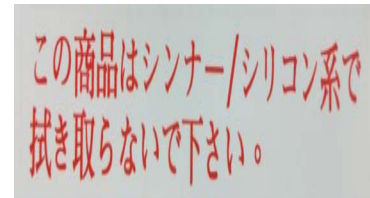
■ 環保標示

東陽水性底塗產品，通過美國、中國認證機構審查，取得認證的水性底塗產品，在產品及包裝上，使用綠葉標章的認證標示。



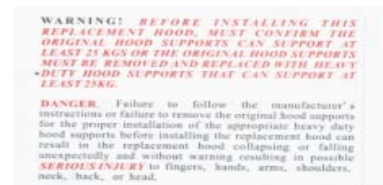
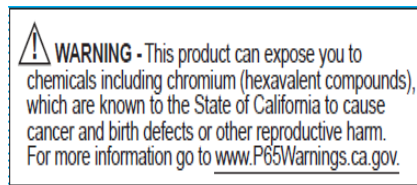
■ 產品標示

東陽提供多國語言的保桿噴漆前作業標示(Painting Instruction)以確保品質。



■ 風險標示

避免消費者於操作上危及人身安全，風扇產品，電鍍產品以及過重的鐵製引擎蓋，附上警告語標示。





第六章 永續環境

6.1 物料管理

6.2 能源管理

6.3 綠化節能

6.4 水源管理

6.5 污染防治



第六章 永續環境

東陽之環境政策和環境理念宗旨為降低環境負荷及符合相關環境法規與綠色消費者之需求，為有效管理工廠生產作業可能對環境造成的負面衝擊，並實現公司重視環境保護與追求永續經營的承諾，我們引用國際標準 ISO 14001 建立、實施並維持環境管理系統，以確保環境管理業務能適切地有效運作。我們之環安衛政策除遵循政府環保工安相關法規外，並擬定環安衛管理系統審查程序，致力推行下列工作：



預防污染

對於公司活動、產品及服務產生之空、水、廢、毒、噪等污染源，定期監督量測，進行有效的控制與管理，作好污染預防與矯正措施。



加強溝通

對內：主動向全體員工公開宣導我們的環安衛政策。
對外：於集團網站公佈我們的環安衛政策，供股東、協力廠商、社區居民、及社會大眾隨時查詢，並於平時做好敦親睦鄰工作，建立良好溝通管道及關係。



注意安全

實施機器設備之自動檢查及定期保養維修，安全衛生定期巡檢預防意外事故發生及有效的管理系統，並加強緊急應變措施，創造一個工作安全災害歸零之工作環境。



強化衛生

定期實施環境測定及健康檢查，提供並督促使用個人防護具，做好危害通識管理致力改善工作環境，預防員工肢體受傷與生病，建立舒適衛生之工作場所。



遵守法規

確保最新環保工安法規作為生產改善之依據，遵守並符合政府之環保工安法令規章及符合環境考量面、危害辨識其他要求事項。



教育訓練

提升員工安全衛生、環保意識。



珍惜資源

落實資源回收活動，培養愛惜資源之環保意識積極推展節約能源活動，致力文件電子化及無紙化，提昇成本競爭能力。供應綠色物料。



持續改善

定期檢討審查缺失及更新環安衛目標，並運用 PDCA 管理循環進行持續不斷的改善。

6.1 物料管理

重大主題：物料

重大原因：塑膠保險桿的主要原料為 PP(聚丙烯)，PP 原料具有可回收再製造之特性。東陽致力於汽車零件的生產，透過嚴格的品質監控，確保提供給客戶的產品都是最佳品質。當產品生產過程發現不合格品時，為避免不合格品流出，會將其回收並重製為塑膠原料再次使用，以避免資源的浪費，減少對環境的影響。

政策/策略：PP 原料雖具有可回收再製造之特性，但回收再製造會耗費更多資源。東陽的品質政策：『品質深耕、顧客滿意，用我們的品質讓安全成為唯一的路。』透過不斷提高製程良率，降低產品回收再製的比率，達到節能減碳的經營方針。

目標與標的：東陽每年制定工作目標，將塑膠產品製程不良率、製程廢棄率列入品質目標管理項目，每月追蹤檢討。

管理評量機制：工作目標管理機制運作，對部門及員工每月進行績效考核。

績效與調整：每年年底召開年度工作目標制定會議，審核各項工作目標執行狀況，並重新制定目標要求。年度工作目標修訂經層峰核准後，公告全體同仁並每月追蹤管理。2022 年製程廢棄率降低 5%。

預防或補救措施：每月彙總工作目標執行成果，召集相關單位主管於品質週報會議、生產管理會議進行檢討，針對未達目標的項目進行改善措施及追蹤管理。

本公司近年原物料耗用量統計如下表所示。

原料耗用統計表

單位：噸

事業部	原物料名稱		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
AM	塑膠	原料	2,600	2,800	2,800	2,600	26,00
		再生料	400	485	320	330	354
	ABS	原料	19,200	21,000	13,000	18,800	18,900
		再生料	2,186	2,335	1,800	1,835	1,590
OEM	塑膠	原料	565	432	365	346	283
		再生料					
	ABS	原料	2,539	1,935	1,905	1,745	1,598

備註：再生料係指廠內回收再利用之原料。

6.2 能源管理

重大主題：能源

重大原因：全球暖化與氣候變遷，已造成環境重大衝擊，能源有限，將使公司營運成本上升，積極推動各項節能措施，減少對環境衝擊。

政策/策略：推動各項節能措施，降低生產製程產出各項能源耗用，減少對環境衝擊。

目標與標的：

1. 2022 年前設置綠電太陽能發電 1997kv，佔公司用電契約容量 9%以上。
2. 2023 年持續產生綠電 244 萬度，達全公司總用電量 8%以上。
3. 結電 1%以上。

管理評量機制：公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理處置各項能源管理。

績效與調整：

1. 公司已提前於 2021 達成目標裝設綠電（太陽能）1997kv，佔公司用電契約容量 9%。
2. 公司 2022 年持續購入相關節能燈具及設備，預計 2023 年增加設定單位營業額耗電量較 2022 年節省 1%以上。
3. 2022 年能源消耗量(GJ)為 525,521.36；能源強度(GJ/仟元營收)為 0.033 較去年能源強度減少約 13%。

預防或補救措施：定期且持續監控管理其執行績效。

6.2.1 能源使用

東陽之能源使用包含電力、天然氣及柴油，其中電力使用量為最大，主要用於空調系統及生產機台使用、天然氣則是用於廠內烤爐、空污防治設備及鍋爐作為燃料使用、柴油主要使用於車輛。此外，東陽廠區所有使用的水源為台灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含電鍍、塗裝等製程以及公用系統冷卻水塔水循環使用；非製程使用則用於員工的生活用水及澆灌。本公司能源使用如下，2022 年能源消耗量強度降低，因廠內逐步提升設備效能，並導入節能設備，達到節能減碳。

東陽歷年能源耗用量統計

項目	2019	2020	2021	2022
電力使用量(度)	106,540,680	94,545,820	99,454,480	102,550,700
天然氣使用量(度)	3,683,560	3,436,850	3,554,946	3,449,165
柴油使用量(公升)	1,261,500	1,111,500	1,166,200	1,163,400
能源消耗量(GJ)	551,179	494,729	518,014.08	525,521.36
營業收入(仟元)	16,919,352	13,264,281	13,732,527	15,707,401
能源強度(GJ/仟元營收)	0.033	0.037	0.038	0.033

註：

東陽歷年能源耗用量統計

1. 電力排放係數依經濟部能源局最新公告 110 年電力排碳係數計算。
2. 能源消耗量(GJ)=燃料使用量 x 熱值(依環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值：電力 1kWh=0.0036GJ、天然氣 8000 Kcal/m³、柴油 8,400 Kcal/L，其中 1 Kcal 為 4.184 KJ)

6.2.2 溫室氣體排放

東陽已進行簡易之組織溫室氣體盤查，由排放源鑑定、建立活動強度數據、排放數據等步驟，計算溫室氣體排放量。公司溫室氣體排放總量計算範疇為直接溫室氣體排放，包含範疇一及範疇二溫室氣體產生來源，主要來源為來自於組織所擁有或控制的排放源如生產製程及交通運輸工具等排放源。東陽營運據點近三年之溫室氣體排放量如下。

東陽歷年溫室氣體排放統計

項目	單位：公噸 CO ₂ e			
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一溫室氣體排放量	10,227.07	9,389.72	9,736.21	9,512.80
範疇二溫室氣體排放量	56,786.18	48,123.82	49,926.15	52,198.31
範疇一+範疇二	67,013.25	57,513.54	59,662.36	61,711.11
營業收入(仟元)	16,919,352	13,264,281	13,732,527	15,707,401
溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e/仟元營收)	0.0040	0.0043	0.0043	0.0039

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源及逸散性的排放源，其計算方式 CO₂e 排放量=燃料使用量×排放係數×GWP。(依環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算)。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力，其計算方式 CO₂e 排放量=總電力度數×排放係數×GWP。(電力排放係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版計算)。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)。
4. 此排放量為本公司推估計量尚未經第三方機構驗證。

6.3 綠化節能

6.3.1 節能減碳

東陽廠區目前推動之節能措施主要為汰換效率較差的設備以提升設備效能，另照明設備逐步汰換為 T5、T8 或 LED 燈具，並加設感應器節約能源，此外，新設產線區域皆購入節能燈具及設備，列舉近年推動方案購入設備及燈具資料如表內容，預計 2023 年單位營業額耗電量較 2022 年減少 1% 以上，我們持續擬定未來之計畫以達到持續節能減碳目標。屋頂裝設太陽能，減少碳排放，預計 2023 年可持續產生綠電 244 萬度電。

公司持續推動廠區綠化，目前於廠區共種植 1500 株中大樹，預計固碳量每年約 6 公噸。

新設備及燈具累計採購數量(自 2014 年起累計)					
品名	單位	年度			
		2019	2020	2021	2022
射出成形機(伺服節能)	台	57	62	66	67
空壓機(變頻節能)	台	20	24	25	26
T5 節能燈具	台	11,500	12,459	13,949	14,337
T5 節能燈管/泡	座	13,077	15,098	17,620	20,057
T8 節能燈具	台	-	-	-	603
T8 節能燈管/泡	座	-	-	-	320
LED 燈具	個	4,725	5,139	5,786	7,060
LED 燈管/泡	座	2,829	3,245	3,667	3,879
熱泵熱水器 (宿舍)	座	6	6	6	6
屋頂太陽能發電	度	-	155 萬	264 萬	244 萬

註：屋頂太陽能發電 1997KW。

6.4 水源管理

6.4.1 用水管理

取用淡水攸關人類生存及福祉，且是聯合國(UN)所認可的人權。聯合國通過的 2030 年永續發展議程及其各項全球永續發展目標中，如目標 6「確保所有人享有可使用且永續管理的水和衛生設施」均包括與永續水資源管理相關的關鍵目標。這些目標旨在實現普及安全且可負擔之飲用水、改善水質、並解決水資源短缺的問題。

企業的取水和耗水量、以及排水的水質可能會造成生態系統的衝擊。因此，企業應全面了解自身的用水狀況，東陽透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS，查詢營運所在地點台南及觀音，皆為 Low - Medium(1-2)，顯示本公司取水並無造成生態環境的重大衝擊。

東陽歷年用水量統計

單位:噸

項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
取水量	720,831	707,342	701,176	777,805
排水量	438,057	381,035	326,153	297,559
耗水量	282,744	326,307	375,023	480,246
營業收入(仟元)	16,919,352	13,264,281	13,732,527	15,707,401
單位用水強度	0.043	0.053	0.051	0.050

備註：

1：原水來源為自來水。

2：耗水量=取水量-排水量。

3：單位用水強度=取水量/仟元營收。

6.4.2 節水措施

水資源管理，本公司陸續建置水資源貯存及使用流向平面圖，並搭配裝設各類流量計，管理廠內製程用水、回收水、廢水、生活用水等使用狀況，進行水資源管理，回收水之使用則依製程需求進行管理，最乾淨水優先使用於需純化製程使用，再進行其他次級用水，最後在到廢水處理場，處理後部分不斷回收使用。

在用水密集度上，2022 年用水強度相較於 2021 年下降約 2%。近年水資源的使用效益評估一直是公司節水改善的重點，東陽廠區使用水資源主要用途為製造程序使用，因此近年來東陽之節省水資源方案主要朝製程水資源再利用為主，如台南廠區塗裝製程 100% 使用回收水，除有效利用水資源外更可節省成本支出。

另公司將優於法令標準之放流水協助用於減少公共環境水資源耗用，包括每月提供約 800 ~ 1500 噸放流水供環保局灑水洗街，降低揚塵，公司樹木及外部路樹認養，每月使用約 40 ~ 50 噸放流水進行澆灌。

東陽水資源節約方面持續進行節約用水計畫之推動，期望能有效達成節水目標，公司已於 2017 年度導入新回收水設備，2022 年每天可回收電鍍廢水場排放之放流水 50 噸，處理至自來水等級以供線上製程使用。

6.5 污染防治

重大主題：排放

重大原因：因應法令要求公司需妥善收集廢水與廢氣，妥善處理後始得排放，且排放標準日漸趨嚴，需優化處理方法與精進防治措施。

政策/策略：降低生產製程排放產生的廢水及廢氣，減少對環境衝擊及人類健康。

目標與標的：

1. 空污：短期目標 2023 年設定單位營業額空污排放量較 2016 年減少 31%；中期目標 2030 年單位營業額空污排放量較 2016 年減少 50%。
2. 廢水：短期目標 2023 年設定水污染排放綜合指標優於法規標準 35%；中長期目標 2030 年水污染排放綜合指標優於法規標準 45%。

管理評量機制：公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理處置及統計各項排放量。

績效與調整：

1. 空污：相較於 2016 基準年，本公司 2022 年單位營業額空污排放量已降低 27.28%，尚未符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。
2. 水污染排放綜合指標 2022 年優於法規 34%，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。

預防或補救措施：公司每月進行法規查核，提出環境管理方案，並依 ISO 14001 環境管理系統訂定年度執行計畫。

6.5.1 空污管理

東陽各廠區取得主管機關核准之固定污染源操作許可證，作業時確實依照操作許可證核可內容進行作業，並依法規要求定期進行檢測，確保廠內排放氣體皆能符合法規之規定，而對於空氣污染物之管理，除了針對空氣污染物除了導入廢氣洗滌、焚化及生物分解等方式降低污染排放量外，並從源頭管理做起，導入水性塗料設備，進行源頭污染源管控，儘可能將空氣污染物降到最低，減少對周邊產生環境衝擊。目前工廠產生之空氣污染物包含硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物，皆經由氣罩及導管有效收集至空氣污染防制設備。設備及設施包含化學洗滌塔、燃燒塔、生物濾床、集塵器、活性碳吸附等，各項防制設備列入每日作業巡檢項目及每年度定期保養，確保各項防制設備皆保持正常運作，每年皆依規定進行排放量申報。

策略目標	2022 年成果	2023 年目標設定
2030 年單位營業額 VOC 排放量(公斤/百萬營業額)，降低 50%。 (2016 年為基準年)。	單位營業額 VOC 排放量(公斤/百萬營業額)降低 27.28%(註 1)，目標 29%。	單位營業額 VOC 排放量(公斤/百萬營業額)，降低 31%。 (2016 年為基準年)

備註：

註 1：因本廠防制設備試車中，尚未正式取得許可證，故未納入減量計算，致未達標。

6.5.2 廢棄物管理

重大主題：廢棄物

重大原因：因應法令要求公司需妥善處理各項廢棄物，並做好最終流向管理，且目前廢棄物掩埋或焚化處理能力日趨飽和，合格廠商找尋不易，影響各類廢棄物處理。

政策/策略：降低生產製程產出各項廢棄物量，減少對環境衝擊及人類健康。

目標與標的：短期目標 2023 年設定單位營業額廢棄物產出量較 2017 年減少 10%，中期目標 2030 年單位營業額廢棄物產出量較 2017 年減少 20%。

管理評量機制：公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理處置及統計各項廢棄物處理。

績效與調整：相較於 2017 基準年，本公司 2022 年單位營業額廢棄物產出已降低 29% (目標 7%，因受疫情影響，訂單不平均，致目標達成超出甚多)，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。

預防或補救措施：定期監控管理產生廢棄物量符合規劃目標量。

東陽於營運過程所產生之廢棄物清除處理均依照廢棄物清理法相關規定辦理，並做到廢棄物分類以提高廢棄物之回收，東陽之廢棄物清除處理均與合格清運商簽訂合約，配合公司產出狀況定期清理。東陽產出之廢棄物主要分為事業廢棄物及資源回收物，分類如下：



一般/有害事業廢棄物

廢塑膠混合物、污泥、漆渣、電鍍污泥、廢木材、一般垃圾等事業廢棄物。



資源性回收物

廢油、廢鐵、廢鋁、廢塑膠、廢紙、日光燈等資源回收物。

● 廢棄物處理方式

本公司之事業廢棄物皆委由合格事業廢棄物清除處理廠商進行清除與處理，並依規定簽訂三方書面契約及存查，公司事業廢棄物委外處理方式包含回收、焚化及掩埋。

● 廢棄物處理流向

本公司依法確認廢棄物處理流向並進行管制，確保每筆廢棄物妥善完成清除處理。

2022 年廢棄物處理方式與統計				
廢棄物組成成份	廢棄物的產生(噸)		處理方式	
項目	現場(廠內處理)	離場(廠外處理)	現場(廠內處理)	離場(廠外處理)
有害廢棄物				
1.電鍍污泥	0	296	-	熱處理
2.廢油	0	86	-	回收
3.日光燈	0	0	-	回收
總量	0	382	-	-
非有害廢棄物				
1.一般垃圾	0	936	-	焚化
2.廢木材	0	211	-	焚化
3.廢塑膠混合物	0	4.2	-	焚化
4.污泥	0	271	-	物理處理
5.漆渣	0	205	-	焚化、熱處理
6.廢鐵	0	158	-	回收
7.廢鋁	0	522	-	回收
8.廢塑膠	0	524	-	回收
9.廢紙	0	489	-	回收
總量	0	3,320	-	-

2021 年廢棄物處理方式與統計

廢棄物組成成份	廢棄物的產生(噸)		處理方式	
	現場(廠內處理)	離場(廠外處理)	現場(廠內處理)	離場(廠外處理)
項目	現場(廠內處理)	離場(廠外處理)	現場(廠內處理)	離場(廠外處理)
有害廢棄物				
1.電鍍污泥	0	328	-	熱處理
2.廢油	0	64	-	回收
3.日光燈	0	0	-	回收
總量	0	392	-	-
非有害廢棄物				
1.一般垃圾	0	1,150	-	焚化
2.廢木材	0	198	-	焚化
3.廢塑膠混合物	0	8.7	-	焚化
4.污泥	0	189	-	物理處理
5.漆渣	0	205	-	焚化、熱處理
6.廢鐵	0	158	-	回收
7.廢鋁	0	423	-	回收
8.廢塑膠	0	245	-	回收
9.廢紙	0	563	-	回收
總量	0	3,047	-	-

備註：

註 1：廢棄物組成成分可參考「廢棄物清理計畫書」之分類填寫(A/B/C/D/E/R.....等類別)。

註 2：廢棄物重量均以公噸 t 為單位。

註 3：回收作業方式類型：如再使用準備、再生利用及其他回收作業。

註 4：可說明再生利用類型：降級利用。

註 5：其他回收作業：如變更使用目的或翻新。

註 6：處置方式類型，如焚化(含能源回收)、焚化(不含能源回收)、掩埋及其他處置作業。

註 7：可說明其他處置作業，如傾棄、露天燃燒或深井注入。

註 8：「現場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外。

6.5.3 廢棄物減量

在廢棄物減量措施方面，公司透過源頭減量方式，在產品設計包裝時減少不必要之包裝，以降低廢棄物產出量，以及進行資源垃圾分類回收減量，持續利用廢木材棧板回收再利用，可降低木材產出量約 8% ~ 10%。此外，改善廢水處理流程降低污泥產出量並導入污泥烘乾機降低污泥含水率，利用部分製程廢熱及燃燒機進行一般污泥及電鍍有害污泥烘乾減量。

策略目標	2022 成果	2023 目標設定
2030 年單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 20%。	2022 年單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 29%(目標 7%，因受疫情影響，訂單不平均，致目標達成超出甚多)。	2023 年單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 10%。

東陽與廠商合作研究循環經濟廢棄物回收技術，將電鍍製程中銅廢液進行電解回收，轉由廠商精煉後，回製程在使用，2022 年回收銅 240KG，預計 2027 年目標 1000KG，降低汙泥產出量，同步改善廢水重金屬排放。

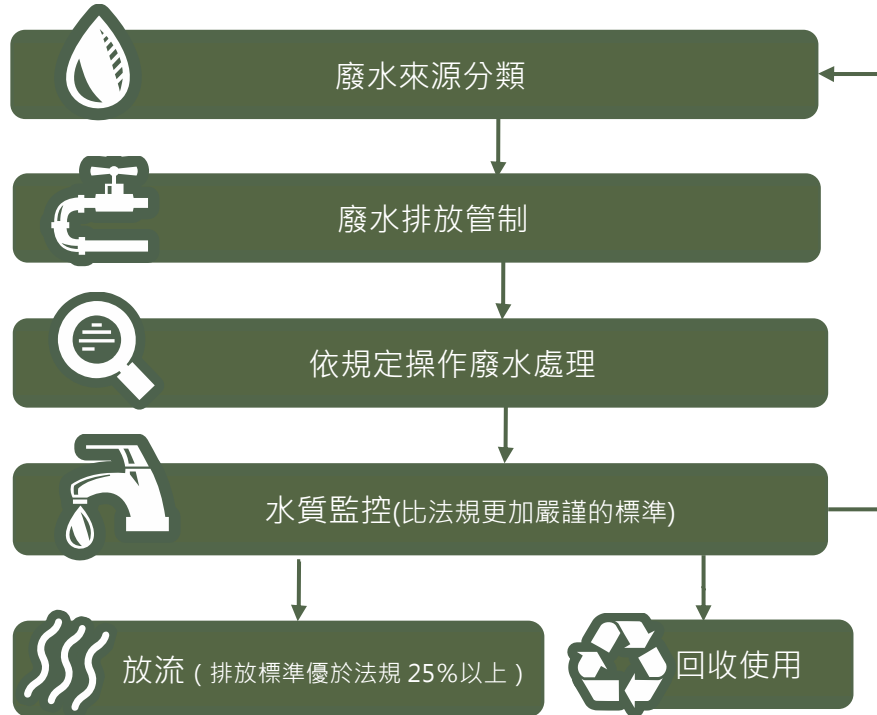
6.5.4 廢水排放管理

東陽設有防治技術開發及水質監控，公司製程廢水除搭配回收設備降低原廢水濃度外，依其成分，濃度分門別類建立 9 種分流系統，有效分解處理污染物，降低污染濃度。各廢水場放流口設置水質分析設備，定時監測水質及水量變化，以利異常狀況發生時立即進行適當的應變處置。2022 年東陽無任何嚴重洩漏之情事發生。

策略目標	2022 成果	2023 目標設定
2030 年水污染綜合指標優於法令 45%。	水污染綜合指標平均優於法令 34%。	水污染綜合指標平均優於法令 35%。

註:水污染綜合指標係依公司製程主要污染指標排放物 COD、SS、銅、鎳、鉻綜合平均。

東陽於生產製造過程中所產生之廢水種類主要有以下三種，包含塑膠塗裝廢水(含生活廢水)、電著塗裝廢水、電鍍廢水，廠區廢水處理流程如圖。



水汙染檢測統計		
檢測項目	2022 年	
	年平均監測值(ppm)	年平均監測值(ppm)
化學需氧量COD (mg/L)	66	66
懸浮固體物SS (mg/L)	10	10

在廢水回收再利用方面，台南廠區之塗裝製程 100%使用回收水，另電鍍廢水處理後，每月約提供 1,500 噸之放流水供環保局灑水洗街使用，每月約 50 噸進行廠內及外部道路認養樹木澆灌。公司已於 2017 年度導入新設備，可回收電鍍廢水場排放之放流水，並處理至自來水等級以供線上製程使用。公司整體水回收比例及目標說明說明如下：

策略目標	2022 成果	2023 目標設定
2030 年水回收量將佔自來水使用量 10%。	2022 年水回收量將佔自來水使用量 8.7%(目標 8.7%)。	2023 年水回收量將佔自來水使用量 8.9%。





第七章 社會公益

7.1交通安全活動

7.2社區公益活動

第七章 社會公益

東陽秉持『熱心為懷』的企業精神，關心社會，結合集團內外部資源，長期推動交通安全、社區關懷、青年培育等各項社會公益活動，從校園交通安全觀念教育、至全民交通安全觀念宣導，用熱心豐富社會，用關懷創造更美好、行更安全的生活。

活動主軸	交通安全教育推廣	社區公益贊助
活動宗旨	透過東陽吳篤文教基金會運作，秉持『關懷社會行的文化，提昇全民行的品質』為主，從在校學生至全國民眾，舉辦交通安全宣導活動及經營『GoNews 行新聞』交安知識網路平台，推廣“安全行”的理念至全民，受政府單位表揚肯定。	
2022投入人力成本金額 (新台幣)	176.8萬元	14.7萬元
	合計191.5萬元	
2022投入現金支出金額 (新台幣)	276.5萬元	299.8萬元
	合計576.3萬元	
2022參與人次	因應新冠肺炎疫情，活動改採網路進行，網路總觸及人數達167.8萬人	957人
2022目標/實績	● 持續全民交通安全宣導/達成目標(如7.1項目說明) ● 交安知識網站專欄50篇/實績74篇達成目標	● 持續各項公益參與及贊助/達成目標(如7.2項目說明) ● 辦理2次員工捐血活動/達成目標
2023目標	● 持續全民交通安全宣導 ● 交安知識網站專欄50篇	● 持續各項公益參與及贊助 ● 辦理2次員工捐血活動
2025長期目標	● 校園交通安全宣導累積達150場以上 ● 交安知識網站專欄累積達400篇以上	● 持續各項公益參與及贊助 ● 累積員工捐血活動25次以上

7.1 交通安全活動

因疫情因素，實體活動皆改為網路活動進行。

7.1.1 東陽吳篤文教基金會

東陽吳篤文教基金會於1993年10月成立，由於感念東陽集團創辦人吳篤先生一生奉獻於交通器材零配件的製作與生產，基金會的宗旨在於「關懷社會行的文化，提升全民行的品質」。活動對象遍布國小至大專院校學生；建置『GoNews 行新聞』交安知識網路平台，積極舉辦

各項交通安全宣導活動。基金會曾獲 1996 年「台灣省南部七縣市社教有功團體」獎、1996 年「全國社會教育有功團體」獎項，2019 年更獲頒交通部金安獎「企業團體貢獻獎」，善盡社會良好法人之責任。



7.1.2 『2022 台南行～穿街走巷慢慢行』網路活動



運用自營網站“GoNews-台南特區”文章專頁，推介台南人文、史蹟特色為活動主旨。專文共四篇，以古都具特色之老街巷弄--新美街、自強街(大銃街)、安平胭脂茉莉巷、信義街(老古石街)為介紹主軸，包含其聞人軼事、典故史蹟、建築特色、傳統店家、週邊美食...等，每週進行【台南行～穿街走巷慢慢行】專文介紹發布，讓大家認識台南歷史人文，提供休憩旅遊好景點。營造【台南行】人文共饗意涵，並充實“GoNews”在地推廣多元面向。

FB 粉絲團搭配發文，每週進行網友留言抽獎活動，完成指定任務及網友照片分享上傳活動留言區，即可參加基金會自行設計限量版東陽寶寶漫步包、隨身悠遊卡鑰匙圈...等贈品抽獎，增加基金會粉絲參與度，延續【台南 就是這麼行】活動寓意。

自製拍攝前導廣告影片於 FB 及 YT 宣傳推廣，擴大群眾觸及人數，並引發網友興趣來分享出自己心中最愛台南巷弄照片。活動期間網路宣導觸及人數達 472,076 人。基金會持續推廣對大眾出遊行的關懷，希望民眾都能快快樂樂出門、平平安安回家。

累積活動期間	累積參與人數	累積網路觸及人數	投入成本
2016-2022年	9,907人	147.2萬人	57.6萬元

7.1.3 『GoNews 行新聞』交安知識網路平台



基金會為建置推廣『安全行的文化』的理念，發展自媒體平台『GoNews 行新聞』，每周以一則與交通行相關的主題，撰寫成圖文或以影片呈現方式，發布到網站上，當網友們想了解道路法規、汽機車知識、交通時事等議題時，可以從瀏覽器上搜尋相關關鍵字（如雙白線、低速檔...等），或是直接進『GoNews 行新聞』網站觀看，以提升國人對「行文化」的了解及重視。

網站目前累積交安相關的原創專欄已達270篇，累積數十篇文章排進Google搜尋引擎首頁，2022年網站瀏覽量達515,150次，其中「聊法規」類別為最多人感興趣閱讀，達285,290次。期盼大眾能更了解交安法規及行車安全等相關訊息，提昇全民安全行的社會環境。

累積活動期間	累積原創專欄	累積網站瀏覽量	投入成本
2018~2022年	270篇	196萬人	113.2萬元

7.1.4 『交安 Go 宣言-愛就不低頭』網路活動，邀請網友來贊聲！



基金會為了提醒大家馬路低頭用手機的危險性，首次推出「交安Go宣言-愛就不低頭」贊聲活動，力邀粉絲朋友一同來宣言，分享愛就不低頭的用路觀念；同時邀請重量級網路插畫家八耐舜子，擔任活動交安宣言大使，一同提醒大家不要被手機綁架了。活動期間觸及67萬人次，累積2,612人，一起發揮創意贊聲宣言，全民共同提醒愛就不低頭的用路安全，無論是開車、騎車或走路，不要低頭滑手機，珍愛自己和其他用路人的生命安全。

活動期間	活動參與人數	觸及人數	投入成本
11/30-12/13	2,612人	67萬人	45.3萬元

7.1.5 交安宣導推廣：市區大型高空視頻看板



租用台南市區中心點--火車站前國賓大樓之14層頂樓上，搭建大型LED螢幕視頻看板(主螢幕尺寸高28尺*寬170尺)，於夜晚18-22時固定播放基金會該年度網路或校園舉辦之交通安全競賽活動得獎影片宣導。不但給參賽團體/個人公布得獎作品之榮譽感；更因台南火車站地處交通繁忙、人潮進出之公共運輸重要樞紐，於高空視頻播放交安宣導影片，可吸引路過群眾駐足之目光，更達到提醒民眾注意行的安全之最佳效果。

累積宣導期間	年度播放時數	投入成本
1994-2022年	1,460小時	233.8萬元

7.1.6 交安宣導推廣：全國性報紙媒體



於全國性報紙媒體中國時報、中華日報等報導，推廣自媒體平台『GoNews 行新聞』網站，讓讀者認識此網站，並可於網站中多元了解道路法規、汽機車知識、交通時事等議題，建立自身『安全行的文化』的理念，更提升民眾交通安全之正確觀念。

宣導期間	刊登篇數	投入成本
2022年	2	33.4 萬元

7.2 社區公益活動

■ 認養安慶公園清潔維護

認養東陽在地所屬之里民公園，帶領員工共同進行清潔維護及綠地美化，增進社區情誼與鄰里互動，提升社區民眾乾淨優質的生活環境。

認養期間	清潔維護時數	投入成本
2022年	260小時	7.8萬元

■ 認養道路清潔維護 2.5 公里

認養東陽廠區周圍道路，帶領員工共同進行道路清潔，提供用路人整潔、安全的道路使用。

認養期間	清潔維護時數	投入成本
2022年	520小時	15.6萬元



■ 認養山海圳自行車道樹木澆灌維護 1.2 公里

關心環保，守護美麗家園，響應台南市政府山海圳綠道計畫，認養東陽廠區外山海圳自行車道，澆灌維護樹木生態，提供民眾騎自行車、散步休閒、綠意盎然的自行車專用道。

認養期間	樹木澆灌維護時數	投入成本
2022年	416時	12.5萬元

■ 集團捐血

東陽集團員工配合捐血中心活動，『捐血一袋，救人一命』，號召員工響應捐血，自 2010 年每年舉辦兩次捐血車進駐東陽，以實際募血行動救助急難，為台灣血液庫注入一份力量，目前累積場次已達 21 場次 820 人，累積募血成效 21.89 萬 C.C。

活動時間	捐血場次/人數	募血成效
2022年	2場/82人(105袋)	26,250C.C.

■ 公益參與

東陽配合市政府參與各項社區公益、協助弱勢提供急難救助、消防、醫療...等活動，愛心不落人後，持續注入關懷社會的正向能量總，年度總贊助經費 299.8 萬元。

年度時間	贊助經費
2022年	299.8萬元



附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	東陽實業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022/1/1~2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 光輝東陽	11	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書編輯原則 2.3 蓬勃經濟	4 37	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書編輯原則	4	
	2-4	資訊重編	報告書編輯原則 1.1 利害關係者鑑別與溝通	4 7	
	2-5	外部保證/確信	報告書編輯原則	4	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 光輝東陽 3.1 產業概況 3.3.1 OEM 組車市場 3.4.1 AM 售後維修市場 5.1 合作夥伴	23 51 57 59 93	
	2-7	員工	4.1 人力概況	66	
	2-8	非員工的工作者	4.1 人力概況	66	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 光輝東陽 2.2 誠信經營	23 33	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 誠信經營	33	
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 誠信經營	33	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 光輝東陽	23	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1.2 永續發展(ESG)推行委員會	26	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 光輝東陽	23	
	2-15	利益衝突	2.2 誠信經營	33	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.1 重大主題鑑別流程	11	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 誠信經營	33	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 誠信經營	33	
	2-19	薪酬政策	2.2 誠信經營	33	
	2-20	薪酬決定流程	2.2 誠信經營	33	
4. 策略、政策與實務					

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 /備 註
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	1	
	2-23	政策承諾	4.3.5 人權	71	
	2-24	納入政策承諾	4.3.5 人權	71	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2.3 重大主題管理列表	14	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.5 恪守法規	47	
	2-27	法規遵循	2.5 恪守法規	47	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 光輝東陽	23	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係者鑑別與溝通	7	
	2-30	團體協約	4.3.1 勞資溝通	70	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 蓬勃經濟	37	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.4 風險調適	38	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2.3 退休保障	70	
	201-4	取自政府之財務援助	2022 年未有政府補助金額	-	
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	-	-	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人力概況	66	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	第七章 社會公益	119	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.2 社區公益活動	124	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.1.1 供應商概況	93	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	-	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 恪守法規	47	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 恪守法規	47	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	-	-	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.4.1 風險管理	38	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	-	-	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-	-	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
水與放流水					
GRI 303	303-1	共享水資源之相互影響	6.4.1 用水管理	109	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 /備 註
水與放流水主題管理 揭露 2018	303-2	與排水相關衝擊的管理	6.5.4 廢水排放管理	115	
GRI 303	303-3	取水量	6.4.1 用水管理	109	
水與放流水主題揭露 2018	303-4	排水量	6.4.1 用水管理	109	
	303-5	耗水量	6.4.1 用水管理	109	
生物多樣性					
GRI 304	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於 環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	-	-	
生物多樣性主題揭露 2016	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	-	
	304-3	受保護或復育的棲息地	7.2 社區公益活動	124	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及 國家保育名錄的物種	-	-	
供應商環境評估					
GRI 308	308-1	使用環境標準篩選新供應商	5.2.1 供應商評鑑與稽核	94	
供應商環境評估主題 揭露 2016	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.2.1 供應商評鑑與稽核	94	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
員工多元化與平等機會					
GRI 405	405-1	治理單位與員工的多元化	-	-	
員工多元化與平等機 會 主題揭露 2016	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	-	-	
不歧視					
GRI 406	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3.5 人權	71	
不歧視主題揭露 2016					
結社自由與團體協商					
GRI 407	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應 商	4.3.3 結社自由	71	
結社自由與團體協商 主題揭露 2016					
童工					
GRI 408	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3.4 無強迫勞動 5.2.2 供應商行為準則	71 96	
童工主題揭露 2016					
強迫或強制勞動					
GRI 409	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3.4 無強迫勞動 5.2.2 供應商行為準則	71 96	
強迫或強制勞動主題 揭露 2016					
保全實務					
GRI 410	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.3.5 人權	71	
保全實務主題揭露 2016					
原住民權利					
GRI 411	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	
原住民權利主題揭露 2016					

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
當地社區					
GRI 413	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	第七章 社會公益	119	
當地社區主題揭露 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	
供應商社會評估					
GRI 414	414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.2.2 供應商行為準則	96	
供應商社會評估主題揭露 2016	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.2.2 供應商行為準則	96	
公共政策					
GRI 415	415-1	政治捐獻	-	-	
公共政策主題揭露 2016					
行銷與標示					
GRI 417	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3 OEM 服務 3.4 AM 服務 5.4.6 產品標示要求	57 59 102	
行銷與標示主題揭露 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.5 恪守法規	47	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.5 恪守法規	47	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題價值鏈界定	11	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-2	重大主題列表	1.2 重大主題價值鏈界定	11	
重大主題：經濟績效(GRI 201)、公司治理							
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效、公司治理管理方針		3-3	重大主題管理	2.2 誠信經營	33	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 蓬勃經濟	37	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.4 風險調適	38	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2.3 退休保障	70	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.3 蓬勃經濟	37	
重大主題：反競爭行為(GRI 206)							
GRI 3：重大主題 2021	反競爭行為管理方針		3-3	重大主題管理	2.5 恪守法規	47	
GRI 206	反競爭行為主題揭露 2016		206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5 恪守法規	47	
重大主題：品質管理							
GRI 3：重大主題 2021	品質管理管理方針		3-3	重大主題管理	3.3.2 OEM 產品品質管理政策	58	
					3.4.2 AM 產品品質管理政策	59	

重大主題：交貨管理					
GRI 3：重大主題 2021	交貨管理 管理方針	3-3	重大主題管理	3.3.2 OEM 產品品質管理 政策	58
重大主題：客戶滿意度					
GRI 3：重大主題 2021	客戶滿意度 管理方針	3-3	重大主題管理	3.3.2 OEM 產品品質管理 政策	58
				3.4.2 AM 產品品質管理政 策	59
重大主題：顧客的健康與安全(GRI 416)					
GRI 3：重大主題 2021	顧客健康與安全 管理方針	3-3	重大主題管理	3.3.2 OEM 產品品質管理 政策	58
GRI 416	顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 OEM 服務	57
				3.4 AM 服務	59
				5.4.6 產品標示要求	102
		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.5 恪守法規	47
				3.3 OEM 服務	57
重大主題：產品安全					
GRI 3：重大主題 2021	產品安全 管理方針	3-3	重大主題管理	3.4.2 AM 產品品質管理政 策	59
重大主題：勞資/勞雇關係(GRI 401、GRI 402)					
GRI 3：重大主題 2021	勞資/勞雇關係 管理方針	3-3	重大主題管理	第四章 和諧職場	65
GRI 401	勞雇關係主題揭 露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 人力概況	66
		401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福 利	4.2 薪酬福利	68
				4.5.4 妥善照顧外籍員工	78
		401-3	育嬰假	4.2.2 育嬰留停	69
GRI 402	勞/資關係主題 揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.2 營運變化預告期	71
重大主題：訓練與教育(GRI 404)					
GRI 3：重大主題 2021	訓練與教育管理 方針	3-3	重大主題管理	4.4.1 教育訓練	72
GRI 404	訓練與教育主題 揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4.1 教育訓練	72
		404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.4.1 教育訓練	72
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.4.3 績效管理	72
重大主題：職業安全與衛生(GRI 403)					
GRI 3：重大主題 2021	職業安全與衛生 管理方針	-	3-3 重大主題管理	4.6.2 職業安全管理	81
		-	403-1 職業安全衛生管理系統	4.6 職安守護	79
		-	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.6.2 職業安全管理	81
		-	403-3 職業健康服務	4.5.2 健康檢查	77
	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	-	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.6.1 職業安全衛生委員會	80
		-	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.6.3 職業安全教育訓練	82
		-	403-6 工作者健康促進	4.5.3 餐飲管理	77
		-	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全 衛生的衝擊	4.6.4 建立舒適工作環境	84
				4.6.5 職業安全健康管理	86
	職業安全衛生 主題揭露	-	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.6.5 職業安全健康管理	86
		-	403-9 職業傷害	4.6.6 作業夥伴安全	90

	2018	-	403-10	職業病	4.6.6 作業夥伴安全	90
重大主題：客戶隱私(GRI 418)						
GRI 3：重大主題 2021	客戶隱私管理方針		3-3	重大主題管理	5.4.3 客戶隱私	99
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016		418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 風險調適 5.4 客戶關係	38 98
重大主題：物料(GRI 301)						
GRI 3：重大主題 2021	物料管理方針		3-3	重大主題管理	6.1 物料管理	106
GRI 301	物料主題揭露 2016		301-1	所用物料的重量或體積	6.1 物料管理	106
			301-2	使用回收再利用的物料	-	- 不適用
			301-3	回收產品及其包材	-	- 不適用
重大主題：能源(GRI 302)						
GRI 3：重大主題 2021	能源管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.2 能源管理	107
GRI 302	能源主題管理揭露 2018	-	302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.1 能源使用	107
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	-	-
		-	302-3	能源密集度	6.2.1 能源使用	107
		-	302-4	減少能源消耗	6.3.1 節能減碳	108
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	6.3.1 節能減碳	108
重大主題：排放(GRI 305)						
GRI 3：重大主題 2021	排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.5 污染防治	111
GRI 305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.2.2 溫室氣體排放	108
		-	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.2.2 溫室氣體排放	108
		-	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	-	-
		-	305-4	溫室氣體排放強度	6.2.2 溫室氣體排放	108
		-	305-5	溫室氣體排放減量	6.3.1 節能減碳	108
		-	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	6.5.1 空污管理	111
		-	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	5.3 綠色採購 6.5.1 空污管理	97 111
重大主題：廢棄物(GRI 306)						
GRI 3：重大主題 2021	廢棄物管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.5.2 廢棄物管理	112
GRI 306	廢棄物主題揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.5.2 廢棄物管理	112
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.5.3 廢棄物減量	115
		-	306-3	廢棄物的產生	6.5.2 廢棄物管理	112
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	6.5.2 廢棄物管理	112
		-	306-5	廢棄物的直接處置	6.5.2 廢棄物管理	112
	廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	-	306-3	嚴重洩漏	6.5.4 廢水排放管理	115

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
能源管理	TR-AP-130a.1	(1)運營總能源消耗(2)電網電力百分比(3)可再生能源百分比	量化	6.2.1 能源使用	107
廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1)廢棄物總量(2)有害廢棄物百分比(3)非有害廢棄物百分比	量化	6.5.2 廢棄物管理	112
產品安全	TR-AP-250a.1	召回次數及召回之商品總數	量化	3.3.3 OEM 品質保證體制	59
燃油效率設計	TR-AP-410a.1	產品可幫助增加之燃油效率和/或減少排放	量化	不適用	-
原物採購	TR-AP-440a.1	使用關鍵材料相關之描述與風險管理	質化	5.3 綠色採購	97
物料使用效率	TR-AP-440b.1	銷售產品可回收之百分比	量化	6.1 物料管理	106
	TR-AP-440b.2	回收或再製造成分的輸入材料的百分比	量化		
競爭行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	2.5 恪守法規	47

附錄三：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施			報告內容章節對照	頁碼
1.	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。		2.4.3 氣候變遷財務風險	45
2.	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。		2.4.3 氣候變遷財務風險	45
3.	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		2.4.3 氣候變遷財務風險	45
4.	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。		2.4.3 氣候變遷財務風險	45
5.	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		-	-
6.	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。		-	-
7.	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。		-	-
8.	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。		-	-
9.	溫室氣體盤查及確信情形。		6.2.2 溫室氣體排放 目前溫室氣體盤查暫無進行確信。	108