



東陽實業股份有限公司
2018 CSR REPORT
企業社會責任報告書



東陽實業股份有限公司
Tong Yang Industry Co., Ltd.

目錄

經營者的話	1
東陽大事記	2
報告書編輯原則	3
第一章 永續治理.....	5
1.1 認識東陽.....	6
1.2 公司治理.....	11
1.3 財務績效.....	15
1.4 風險管理.....	15
1.5 利害關係人互動與經營.....	17
第二章 專業服務.....	21
2.1 產業概況.....	22
2.2 市場品牌.....	23
2.3 OEM 組車市場.....	30
2.4 AM 售後維修市場	30
第三章 夥伴關係.....	33
3.1 客戶服務管理	34
3.2 供應鏈管理	41
第四章 環境責任.....	47
4.1 東陽綠色承諾	47
4.2 能資源使用	50
4.3 節能減碳與節水措施	51
4.4 污染防制、廢棄物與廢污水管理	53
第五章 樂活東陽.....	57
5.1 幸福職場.....	57
5.2 薪酬福利.....	59
5.3 人才培育.....	61
5.4 照顧員工健康	64
5.5 職業健康安全	66
第六章 關懷社會、提升行的品質.....	69
GRI 準則 索引表.....	75



經營者的話

東陽公司自 1952 年創立之始，即以「人本經營」為中心思想，並以「熱心、誠實、創意」為三大企業精神，它不僅是東陽永續經營的信念，也發展成為東陽的企業文化。東陽運用 OEM、AM 事業群的組織運作，進行全球運籌管理，整合資源，生產、行銷汽車塑膠、鋁金、冷卻部品，健全供應系統，提升競爭優勢，逐步邁向全球汽車內外裝部品領導供應商。

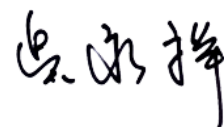


多年來一直秉持『以人為本』的中心思想，持續整理整頓，導入自動化設備，改善生產製程與動線、建立通風、明亮、安全的工作環境。投入符合歐規標準的水性塗料設備，有效降低有機溶劑的產生、建立生物塔、完善的廢水處理，善盡企業保護環境的責任。規劃員工宿舍、提供多元化的餐點，建立休閒娛樂的園地等等，追求更高營收與獲利規模的同時，也要給予員工全方位的照顧。

1993 年東陽成立「東陽吳篤文教基金會」以“關懷社會行的文化、提升全民行的品質”為宗旨，紮根交通安全教育，建立正確行的安全觀念。24 年來舉辦過大型演唱會、旅遊講座、校園說唱會、青少年夏令營、近年在國、高中校園舉辦交安才藝競賽，網路數位競賽等各項活動，也出版各項交通安全出版品，為的就是找出可以契合青少年的心思、行為的交安教育活動，在大台南的年輕學子身上看到『交安教育』的成果。

展望未來，我們會持續整理整頓，建立永續經營永續成長的東陽，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利害關係人創造多贏、為社會增加經濟價值，繼續成為社會向上提升的力量。

總 裁



東陽大事記

年份	重大事件
1952	● 吳篤先生創立怡昌塑膠廠，此為東陽實業廠之前身
1967	● 改制為東陽實業股份有限公司，在台南市青年路生產自行車及機車塑膠零件
1973	● 開始外銷機車零件至印尼、越南等東南亞國家，為開拓 AM 市場的先行者
1981	● 生產出第一支國產保險桿（福特跑天下）
1984	● 與日商三星輪帶股份有限公司簽定技術合作契約，以提高汽車儀表板之生產率、品質及自製率
1988	● 與日本 SHI GERU 簽定技術合作契約，以提高汽車儀表板之生產率、品質及自製率
1992	● 獲頒美國 CAPA 協會「完全符合 CAPA 新品質標準」獎
1993	● 創辦人吳篤先生榮退，吳永豐接任董事長，吳永茂為總經理 ● 成立東陽吳篤文教基金會，宗旨在於關懷社會行的文化，提昇全民行的品質 ● 榮獲福特 Q 1 品質獎
1994	● 東陽股票於臺灣證券交易所掛牌交易 ● 與重慶大江集團合資設立重慶大江渝強塑料製品有限公司，進軍中國 OEM 市場
1995	● 獨資設立福州東陽塑料製品有限公司，為東南汽車重要協力廠商之一 ● 通過 ISO-9002 品質系統認證
1996	● 美國德州設立 TYGP 生產據點；與日本 NIPPON BEE 合資設立敦陽化工股份有限公司生產塑膠塗料
1997	● 獲得 QS-9000 品質系統認證
1998	● 義大利設立 TYGE 汽車零件專業生產工廠及銷售據點(第一在歐洲設廠)
2002	● 與一汽集團合資設立長春一汽富維東陽汽車塑料零部件有限公司。
2005	● 設立大協西川東陽汽車部件(南京)有限公司；與日本立松、合資設立廣州東陽立松模具製造有限公司
2006	● 東陽集團研發、設計中心成立
2007	● 與美國 IAC 集團合資設立武漢翔星汽車零部件有限公司
2008	● 設立南京東陽交通器材零部件有限公司，主要供應中國 AM 市場所需，正式宣告跨入中國 AM 市場
2010	● 於 9 月 1 日合併台灣開億工業(股)公司，整合集團資源，提昇企業競爭力
2011	● 委任吳永祥先生擔任總經理、吳永茂先生副董事長，展現東陽「傳承與永續」之意義 ● 與廣州汽車集團合資設立長沙廣汽東陽汽車零部件有限公司；成立長春一汽富維東陽汽車塑料零部件有限公司佛山分公司
2012	● 設立襄陽東陽汽車零部件有限公司、佛山東陽汽車零部件有限公司
2013	● 中國廣州成立「技術研發中心」統籌材料研發、工藝研發、中國分部及集團試驗室
2015	● 興建 AM 製造部五廠供應 AM 市場需求、全球單一設備產能最大的 AM(三價鉻、沙丁鎳)電鍍廠 ● AM 製造部導入環保水性底塗設備
2016	● 取得中國平安保險 AM 汽車零件生產標準認證，東陽保險桿為首項通過 NSF 產品認證
2017	● 興建 OEM 導入第二條電鍍（沙丁鎳、三價鉻）生產線；AM 擴建物流倉庫 15000 坪，增建 27 道貨櫃碼頭；興建物流三倉，第一期增加 18,000 坪倉儲空間
2018	● 一汽富維東陽青島廠年產能 30 萬台套，2018 年 3 月量產 ● 一汽富維東陽天津廠年產能 30 萬台套，2018 年 6 月量產 ● 興建物流三倉第二期工程，增加 7,190 坪倉儲空間

報告書編輯原則

東陽實業(廠)股份有限公司依據「上市(櫃)公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範，2016年首次發行企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告，未來將會每年度發行，透明揭露公司在公司環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解東陽在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

報告書期間與範圍

本報告書所揭露數據以及內容為2018年度(2018年1月1日至2018年12月31日)之資訊為主。報告書資訊涵蓋範圍包括東陽實業廠台灣營運地區(台南總部、桃園觀音廠、台北辦事處)。上一份報告書為2017年度，發布日期為2018年6月。

報告書撰寫原則及綱領

本報告書撰寫內容架構係參考「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」與全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)頒布之GRI standards永續性報告指南與實施手冊，依循「核心揭露」方式予以編制。本報告書中之財務數據，係採用經會計師(安永聯合會計師事務所)簽證之財務年報資訊。



意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

地址：台南市安南區安和路二段98號

電話：(06)356-0511 #6134

E-mail：15787@tyg.com.tw

聯繫窗口：東陽事業集團/公共事務組

官方網站：www.tyg.com.tw



第一章 永續治理

1.1 認識東陽

1.2 公司治理

1.3 財務績效

1.4 風險管理

第一章 永續治理

東陽實業廠(以下簡稱東陽或本公司)由創辦人吳篤先生於 1952 年創立，並將總部設立於台南市。現階段主要產品範圍以汽車零組件，包含汽車塑膠、鈑金部品、冷卻部品(車用風扇)、模具及塗料等為主軸。為順應市場發展，並追求更嚴謹的公司治理，財務狀況更加透明，於 1994 年於臺灣證券交易所掛牌交易(1319.TW)。

✚ 重大議題：

經濟面議題-永續發展

經濟面議題-法規遵循

經濟面議題-經濟績效

經濟面議題-風險控管

✚ 管理方針：

■ 目標：

- 全球汽車內外裝部品領導供應商
- 遵循與符合法規
- 追求股東權益與企業永續成長的平衡
- 持續督促權責單位提出改善計劃

■ 執行成效：

- | | |
|----------------------|--------------------|
| - 穩固車廠合作與發展 | - 全年營收 161.5 億元 |
| - 發展 OEM、OES 市場外銷新客戶 | - 稅前淨利為 23.90 億元 |
| - 擴大全球銷售通路 | - 建立良好之公司治理與風險控管機制 |
| - 遵循勞基法 | - 依風險評估結果擬訂年度稽核計劃 |
| - 遵循公司法 | - 實施八大營運循環及電腦化資訊系統 |
| - 遵循環境相關法規 | - 等稽核 |

■ 未來目標：

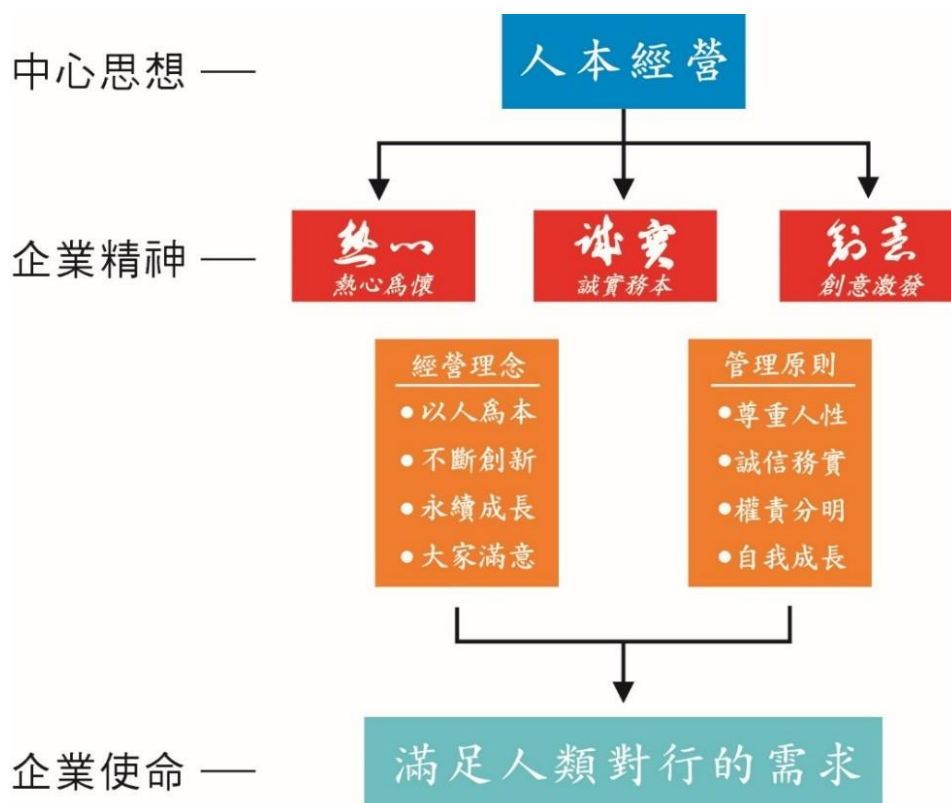
- OEM—世界級 Tier-1 零件供應商
- AM—全球汽機車零件運籌中心
- 透過持續進行法規追蹤及鑑別，確認相關規範之合宜性
- 持續追求股東權益與企業永續成長的平衡並維持經營利潤
- 督促權責單位以整理整頓的精神，提出改善計劃。

1.1 認識東陽

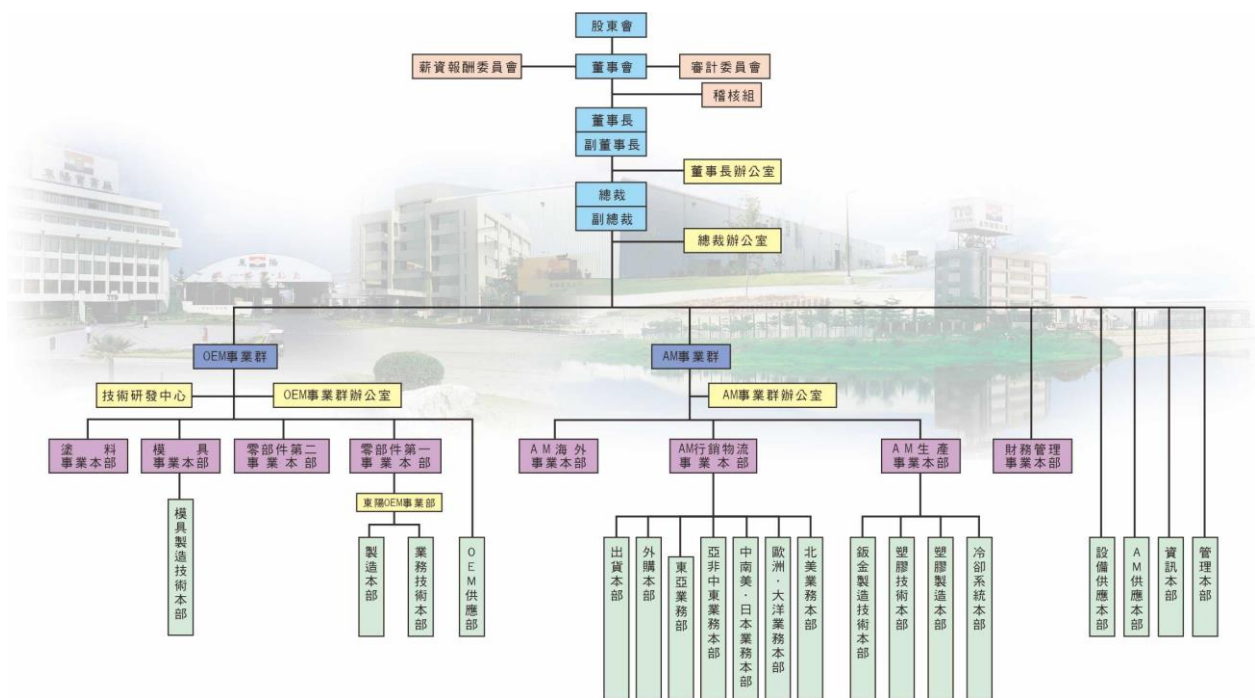
企業文化

本公司創立之始，即以「人本經營」為中心思想，並以「熱心、誠實、創意」為三大企業精神，它不僅是東陽永續經營的信念，也發展成為東陽的企業文化。

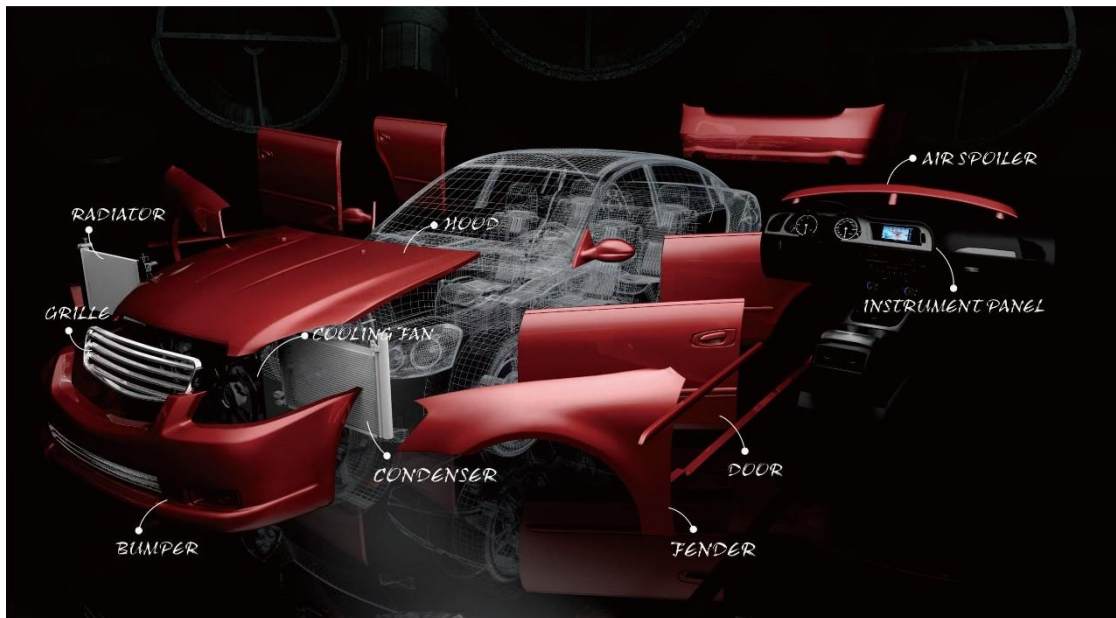
熱心	誠實	創意
• 培養團隊合作的精神，塑造一個安全、和諧與成長的工作環境，對客戶提供專業化的服務，進而關心社會	• 建立公開、公平、實事求是的工作態度，以穩健經營創造公司的成長	• 充分授權激發同仁們創意，努力開發新技術、新產品，造福社會大眾



組織架構

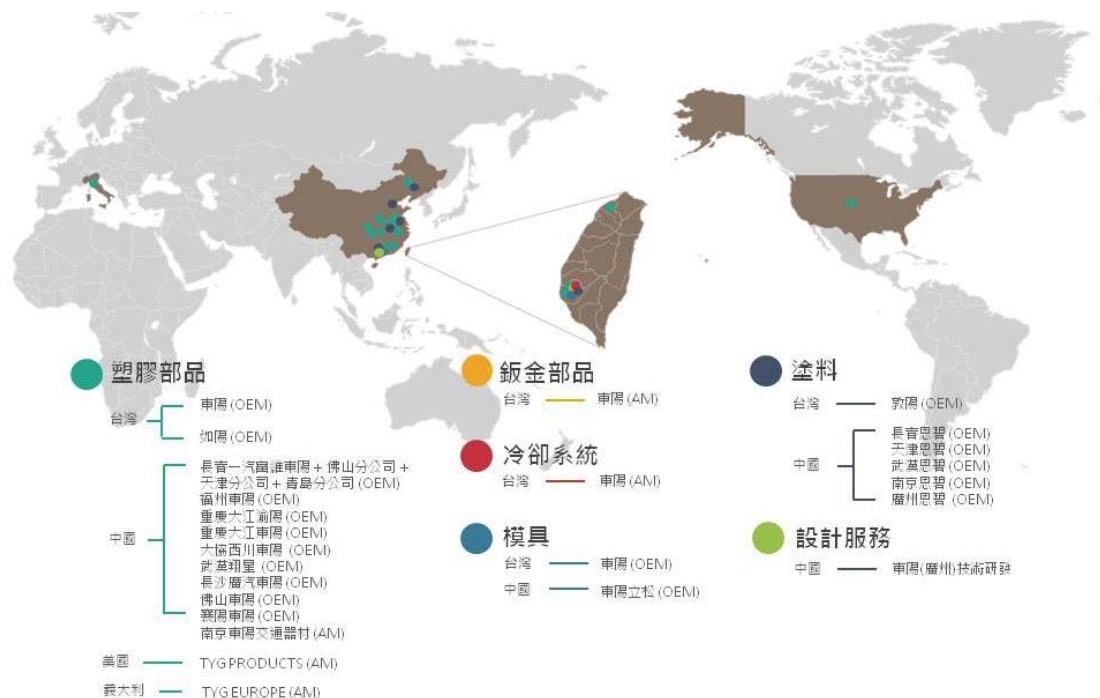


產品與市場

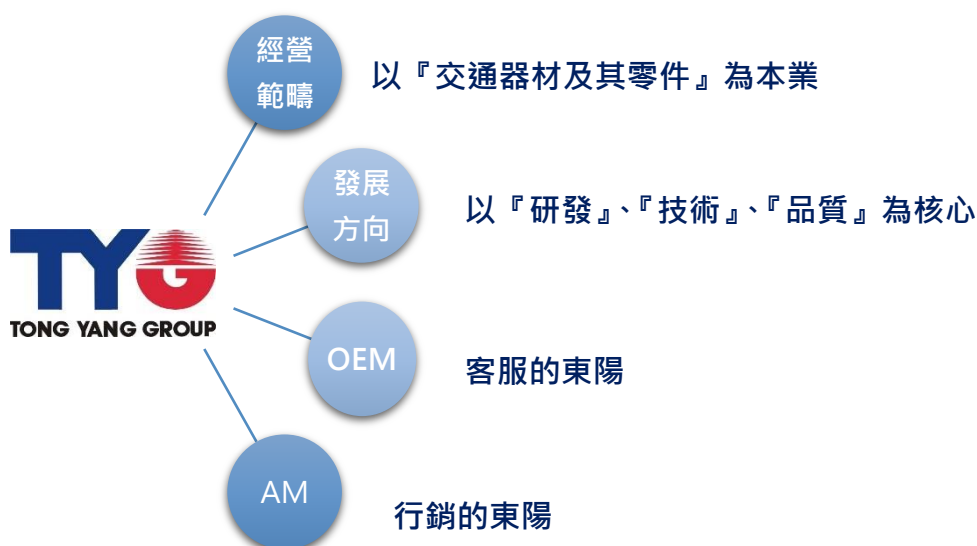


東陽主要產品範圍以汽車零組件，包含汽車塑膠、鈑金部品、冷卻部品(車用風扇)及模具等為主，保險桿約占銷售產品營收 4 成，引擎蓋、水箱護罩及葉子板合計約佔 3 成，其他產品物件約占 3 成。

東陽服務市場遍及全球，集團經由持續擴廠，加上從不曾間斷的整理整頓之下，已於全球共設置 25 處生產據點，其中包含台灣、中國、美洲及歐洲。



願景：全球汽車內外裝部品領導供應商



專業發展	資源整合	永續經營
專注本業，建立核心專長，達到世界一流水準，驅動永續營業與獲利能力	回歸基本功，整合聚焦企業核心價值（產、銷、人、發、財）	在股東權益與企業永續間尋求最大平衡點，邁向永續生存、永續發展及永續競爭力

東陽致力在包含在產品面、技術面、市場面、人才面及財務面等五大面向投注心力，分別透過不同策略，確保企業永續發展。

產品面	● 代工生產(Original Equipment Manufacturer, OEM): 前端模組化總成、高附加價值產品包括儀表盤與電鍍件。 ● 汽車售後服務(Aftermarket, AM)：塑膠、鈑金、冷卻系統、電鍍等部品
技術面	● 成立「全球技術研發中心」取得國際 Tier 1 供應商，整合東陽全球事業產品設計、模具、塑膠射出、塗裝、電鍍、鈑金沖壓、冷卻系統、風扇馬達等核心技術資源，提升競爭力，開發新產品線。
市場面	● OEM：(1)穩固台灣車廠、中國前 10 大車廠合作與發展。(2)發展 OEM、OES 市場外銷新客戶、合作投資新廠。 ● AM：(1)深耕全球銷售與發貨通路。(2)發展新興市場：中國、東南亞、東歐。
人才面	● 經營人才：全方位總經理人才、新市場開發人才 ● 研發技術人才：A 新原料、塗料、電鍍液研發、B 新技術研發及設備規劃引進、C 協同車廠，參與產品設計開發、D 國際實驗設備管理與試驗計測能力
財務面	● 追求股東權益與企業永續成長的平衡

獎項及優良事蹟

年份	得獎內容
1992	● 獲美國 CAPA 協會「完全符合品質標準」獎 ● 獲福特六和 QI 品質獎
1996	● 東陽吳篤文教基金會獲 "台灣省南部七縣市社教有功團體"獎及"全國社會教育有功團體"獎項
1997	● 獲台灣省推行安全衛生優良單位暨全國推行安全衛生優良單位五星獎
2005	● 榮獲衛生署評選為全國連續 3 年菸害防制優良職場
2006	● 獲評選為『晉用身心障礙者績優單位』
2007	● 與行政院勞委會南區勞動檢查所共同簽署安全伙伴宣言，締結成為安全伙伴
2010	● 獲行政院勞委會頒發 2010 年第三屆 安全伙伴 - 團體貢獻獎
2014	● 2014 HONDA Best Partner Award ● 2014 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 2014 中華汽車績優廠商 ● 2014 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Silver Award
2015	● 2015 度台南市安衛家族績效評選優等獎 ● 東陽實業廠通過嚴格之 IAOB(國際汽車監督局)見證稽核,順利取得效期至 2018/9/13 ISO/TS 16949 證書,為台灣第一家 OEM 廠通過稽核 ● 2015 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 2015 HONDA Accessory Development Award ● 2015 HONDA Best Partner Award ● 2015 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Silver Award
2016	● 獲勞動部及台南市政府表揚簽訂團體協約單位、勞資關係和諧優良事業單位 ● 2016 年度台南市安衛家族績效評選優等獎 ● 國瑞汽車 2014、2015、2016 年度安全衛生管理體制評核 A 級廠商 ● 台南市勞資關係和諧優良事業單位(連續 3 年) ● HONDA Best Partner Award(連續 10 年) ● 2016 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 2016 中華汽車品質精進獎 ● 2016 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award
2017	● 2017 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award ● 2017 年裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 台南市勞資關係優良事業單位 (連續 4 年)
2018	● 2018 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award ● 台灣本田最佳夥伴獎 ● 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 ● 2018 年台南市政府勞工局安衛家族績效評選優等獎

公協會參與

公會名稱	職務
台灣區塑膠製品工業同業公會	會員
台灣區車輛工業同業公會	常務監事
社團法人中華民國工商協進會	會員
中華民國全國工業總會雇主委員會	委員
台南市汽車材料商業同業公會	會員
台南市企業經理協進會	理事
桃園市觀音工業區廠商協進會	會員
社團法人中國青年創業協會總會	會員
台灣鋼鐵工業同業公會	後補監事
台灣區模具工業同業公會	會員
兩岸企業家峰會	會員
財團法人台南市文化基金會	董事
臺南市和順工業區廠商協進會	理事
社團法人台南市人力資源協會	理事
財團法人八田與一文化藝術基金會	監事
臺南市工商發展投資策進會	委員

1.2 公司治理

東陽為建立誠信經營之企業文化及健全發展，維護良好商業運作模式，訂定「東陽實業廠股份有限公司董事會議事規則」、「公司誠信經營守則」，內含董事、經理及利害關係人等利益迴避程序，誠信經營商業活動，並於內部管理及外部商業活動中確實執行法令遵循，以透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

董事會運作

本公司董事會由 7 位具專業背景與技術經驗的董事所組成，各董事均依公司法、本公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權，自律、健全的董事會是公司治理之本，東陽實業股份有限公司持續強化公司治理之運作、重視股東之權益。每年召開股東常會 1 次、董事會每季至少召集 1 次，並以超然獨立精神提供東陽實業股份有限公司營運、法律及財務的專業諮詢，共同負擔公司策略、營運及監督之責。

本公司 2018 年召開 6 次會議，各董事之酬勞皆按公司章程及薪酬委員會規定依適當比例給付，並經報告股東會。此外，定期對簽證會計師之獨立性進行評估，評估面向包括簽證會計師與公司利益關係、是否具有雙重身分、是否有擔任公司立場伴護者、與公司人員熟悉度、是否受公司脅迫及執業期間等。

董事出席董事會情況

本公司各董事之 2018 年董事會出席情形如下表，平均出席率 100%。

職稱	姓名	2018 年(全年 6 次會議)	
		實際出席次數	實際出席率%
董事長	吳永豐(2017.6.20 改選)	6	100%
副董事長	吳永茂(2017.6.20 改選)	6	100%
董事	吳永祥(2017.6.20 改選)	5	83.88%
董事	王麒斌(2017.6.20 改選)	6	100%
獨立董事	林幹雄(2017.6.20 改選新任)	6	100%
獨立董事	蔡明田(2017.6.20 改選新任)	6	100%
獨立董事	鄭雁玲(2017.6.20 改選新任)	6	100%

薪酬委員會

薪酬委員會委員合計 3 人，成員主要職責為基於以善良管理人之注意，履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- (1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2)定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率
召集人	林幹雄(2017.6.28 重新委任)	2	100%
委員	蔡明田(2017.6.28 重新委任)	2	100%
委員	鄭雁玲(2017.6.28 重新委任)	2	100%

董事會利益迴避

為遵行法令的規範及落實董事利益迴避制度，本公司於董事會議事規則中，明確制定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

防範內線交易內控規定

本公司為內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩露，並確保本公司對外界發表資訊之一致性及正確性，於 2009 年 12 月通過「防範內線交易內控規定」，防範內線交易的發生，落實公司治理的效能。

東陽事業集團員工行為準則

東陽自創立至今，一直以「人本經營」為企業經營的中心思想，以「熱心、誠實、創意」為我們的企業精神，這個精神讓東陽事業集團在面對汽車零組件市場各種艱難的挑戰，不斷地整理整頓改善經營體質，以高品質的產品與服務提供給我們的客戶，同時為社會永續發展持續貢獻心力。透過「人本經營」的企業文化，帶動了東陽事業集團 TYG 的發展，為提倡廉潔的風氣，樹立良好的企業典範，並明確訂定「利益迴避、清廉操守、潔身自愛、敬業倫理及節能減碳」等員工行為準則之規範，以落實「熱心、誠實、創意」的企業精神。

溝通反映機制

東陽設有多元溝通反映管道，員工如有任何意見、鼓勵事項或申訴事項，包含在勞工法令、環境、健康安全、設備等各層面議題，皆可透過各反映管道陳述。



● 內部管道

1. 設立『意見反映平台』，員工若有意見陳述，可掃描員工識別證上 QR code 進入平台反映，公司接收到員工的意見後，會依照意見屬性轉知各所屬單位進行回應與處理。
2. 設立人事單位主管、工會之反映信箱與聯絡電話。

● 外部管道

1. 於公司網站設立投訴/檢舉信箱。
2. 於入廠守衛室及廠商識別證提供投訴/檢舉信箱及電話，供公司外部相關人員反映。

東陽除了建立多元的溝通平台之外，亦建立完整之反映處理流程。公司接獲反映後，會成立小組展開調查，並且在調查完畢後將結果呈報，並將調查結果回覆給反映人知悉。

2018 反映平台統計

議題類別	小計
人事行政	12
人力資源	15
外籍員工管理	3
庶務	35
福利	11
工安環保	1
鼓舞事項	3
合計	80

1.3 財務績效

本公司 2018 年全年營收 161.5 億元，較去年同期累計負成長 2.58 %。稅前淨利為 23.90 億元，衰退 17.12 %。

單位：新台幣千元

	2016	2017	2018
營業收入	16,623,299	16,578,563	16,150,778
營業外收入及支出合計	564,431	655,674	551,954
營業費用	2,416,779	2,471,914	2,476,592
營業成本	11,854,409	11,899,186	11,839,304
員工薪資和福利支出	2,587,668	2,655,662	2,595,098
股利與股息支出	1,253,931	1,212,528	1,005,511
納稅金額/所得稅費用	526,325	543,609	464,864
稅前淨利	2,941,794	2,884,960	2,390,874
稅後盈餘	2,415,469	2,341,351	1,926,010

轉投資事業

本公司轉投資事業之評估、投資與管理作業均依「公開發行公司取得或處分資產處理準則」及「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理，並訂定「取得或處分資產處理程序」，以達到轉投資管理、計畫目標及效益。

迄至 2018 年底止，本公司合併財務報告有關轉投資金額、收益等資訊，請參照 2018 年度合併財務報告之附表五。

1.4 風險管理

本公司的重大營運決策皆經由各權責單位經過審慎評估與分析，呈核高階主管並經董事會決議執行。稽核單位每年亦會依風險評估結果擬訂年度稽核計劃並依計劃確實執行查核。如發現重大違規情事或公司受有損害之虞時，稽核主管會立即向審計委員報告並督促權責單位提出改善計劃，俟後由稽核單位進行追蹤、確認改善成果，以確保營運風險無虞。

風險類型	權責單位	管控風險方式
降低供應鏈中斷風險	OEM供應部 AM供應本部	確保供應無虞，同一原物料需有兩個(含)以上的工廠或替代廠商、維持原物料的本地採購比例
安全衛生風險	管理本部及各事業部	建置ISO14001、OHSAS 18001環境及工安管理系統，確保符合法規，持續改善，降低公司風險，並另訂『緊急應變管理辦法』，因應各項意外狀況，每年進行檢討修正，避免產生意外之風險
匯率風險	財務部門	加強匯率波動之管理，考量適當時機進行外幣轉換，將匯兌風險降到最低；定期分析匯率走勢，即時分析匯率風險，並於外銷報價中適當反映
法律風險	管理部門	密切注意任何可能影響公司財務業務的政策與法令，嚴格確保各項法律遵循規範
市場風險	總經理、各事業單位	訂定經營策略、分析情勢採取因應對策、針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理
投資風險	財務部門、策略專案組	本公司無從事高風險、高槓桿投資，無從事衍生性商品交易；子公司及轉投資事業營運資金所需，而為之背書保證，皆依背書保證作業程序管理

內部控制制度

東陽早已依據法令規定與實際運作需要，建立、實施與維護有效內部控制制度。2019 年 03 月已對外提出 2018 年內部控制制度聲明書-採全部法令均遵循格式，表示內控制度的設計及執行均為有效之聲明。其評估依據係依 2015 年 07 月 15 日所發佈之「內部控制制度有效性判斷參考項目」，包含控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督等五大要素，佐以各單位作業層級及風險評估等自行檢查所做成的書面文件。同時，東陽公司內部控制制度即設有自我監督及管控機制，缺失一經辨認，即刻採取更正行動。

基於前項之檢查結果，東陽公司內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，其目的係在於對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。

內部稽核機制

東陽內部稽核單位隸屬於董事會，是一個獨立且客觀的單位，配置稽核主管 1 名，稽核人員若干名，皆為專任性質，並有設置職務代理人。而內部稽核主管之任免，必需經過董事會過半數的同意而為之。擔任內部稽核及其職務代理人，每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務課程，以不斷精進專業能力。

內部稽核部門就確保從業道德與法規遵循上也扮演了重要的角色。為確保營運的效果及效率、使財務及非財務的報導具有可靠、及時、透明及符合相關規範，遵循相關之政策、準則、程序與法規等目標，內部稽核單位依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報審計委員會、董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。

依據主管機關法令規定，本公司訂有「內部控制總則」、「內部稽核管理辦法」、「內控制度自行評估管理辦法」、各營運循環的「稽核實施細則」等，以作為實施內部稽核之規範與基礎。

2018 年內部稽核即實施八大營運循環及電腦化資訊系統等稽核項目共計 65 項，當中分別在存貨管理、不動產/廠房/設備之管理、生產管制、外勞管理、及電子資料處理發現缺失，且皆已改善完成。

1.5 利害關係人互動與經營

東陽認為利害關係人之意見，是推動公司持續精進成長之動力，因此東陽積極與各利害關係人進行溝通，了解利害關係人關注之議題。希望透過企業社會責任報告書，回應各利害關係人所關注的議題和考量面。

利害關係人溝通之管道

利害關係人	溝通管道	關注議題
員工	內部網站 集團 / 公司公告 各組織定期 / 不定期會議溝通 多元的員工意見管道/ 工會	● 勞僱關係 ● 品質管理 ● 經濟績效 ● 職業健康與安全
股東 / 投資人	年度股東大會 法人說明會/論壇 參加海內外投資機構面對面溝通會議 公司年報 不定期公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站	● 法規遵循 ● 廢污水和廢棄物 ● 公司治理 ● 經濟績效

利害關係人	溝通管道	關注議題
媒體	記者會採訪及專題規劃 新聞稿 / 電話採訪 / 不定期拜訪	● 技術創新 ● 品質管理 ● 風險控管 ● 經濟績效
供應商	供應本部網站公告 / 意見信箱採購業務會議定期及不定期拜訪	● 品質管理 ● 技術創新 ● 經濟績效 ● 顧客隱私 ● 交貨管理
客戶	業務會議 / 定期及不定期拜訪	● 品質管理 ● 交貨管理 ● 顧客的健康與安全 ● 法規遵循
社會 / 社區	參與公會組織運作 不定期拜訪/面對面溝通	● 永續發展 ● 法規遵循 ● 當地社區 ● 顧客的健康與安全
政府機關	公文往來 會議 主管機關溝通	● 排放 ● 廢污水和廢棄物 ● 法規遵循 ● 職業健康與安全

1. 利害關係人鑑別

東陽透過 CSR 委員會以及各部門內部討論，辨識出七類利害關係人，包含員工、供應商、政府機關、社區/社會、客戶、股東/法人以及媒體，並針對不同的利害關係人皆設有專門的溝通管道，接受並回應利害關係人的需求。

2. 議題蒐集與調查

透過定期和不定期與利害關係人進行交流，蒐集利害關係人關注之議題，廣泛蒐集汽車製造廠與汽車零組件產業相關之永續議題，並參酌GRI standards考量面議題以及分析國內外同業標竿，彙整出利害關係人關切之議題共23題。

3. 重大議題分析及排序

經過上述重大考量面鑑別程序及利害關係人問卷回收後，進行分析與整合，以排序出利害關係人對各議題的關注程度。同時 CSR 委員會也針對各重大議題進行討論，分析議題對公司營運的影響與衝擊。

矩陣圖中 X 軸代表的是對公司內部高階主管對東陽營運的影響程度，Y 軸代表的則是利害關係人關注程度，而關注點落在亮黃色部分的是公司內部和利害關係人都認為是重大性的議題。重大性分析希望透過系統性的分析，鑑別利害關係人所關注的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

東陽重大議題分析矩陣圖



重大性考量面邊界鑑別

東陽針對各項重大性議題，檢視其對公司內外部之衝擊，同時根據GRI standard指引、產業特性等考量因素，藉以界定其資訊揭露邊界，以回應利害關係人之關切。

重大議題	組織內	組織外						對應章節
		投資人	媒體	客戶	供應商	政府機關	社區社會	
永續發展	V	V						1.2 公司治理
法規遵循	V			V	V	V		1.2 公司治理
品質管理	V			V	V			2.3 OEM組車市場 2.4 AM維修市場
排放	V					V		4.3 節能減碳與節水措施
廢污水和廢棄物	V		V			V	V	4.4 污染防治、廢棄物與廢污水管理
職業健康與安全	V							5.5 職業健康安全
經濟績效	V	V		V				1.3 財務績效
技術創新	V			V	V			2.3 OEM組車市場 2.4 AM維修市場
顧客的健康與安全	V			V				3.1 客戶服務管理
風險控管	V	V				V		1.4 風險管理



第二章 專業服務

- 2.1 產業概況
- 2.2 市場品牌
- 2.3 OEM 組車市場
- 2.4 AM 維修市場

第二章 專業服務

給顧客最好的產品是東陽所追求的，品質的堅持與技術的創新，皆是東陽努力不懈方向，我們相信只有專精在本業上，才是成功的不二法門。

重大議題：

產品面議題-品質管理

產品面議題-技術創新

管理方針：

■ 目標：

- 品質深耕、顧客滿意
- 降低製程不良率
- 降低製程廢棄率
- 降低成品檢驗不良率
- 高品質、環保、輕量化、自動化
- 與整車廠共同參與新車開發，進而與車廠共同達成零件「標準化」、「通用性」的目標

■ 執行成效：

- 通過美國合格汽車零件協會 (Certified Automotive Parts Association, CAPA) 認證，並獲頒「完全符合 CAPA 新產品標準」
- 通過多項歐美各國品質認證系統
- 領先業界率先導入塑膠產品水性底塗，並且成為第一家獲得美國 CAPA 及國際 NSF 水性底塗產品認證的製造商
- 多項專利申請
- 與產(如奇美實業)、學(如成大微奈米中心、屏東科技大學和塑膠中心)以提升研發能量
- 與國外汽車塑膠件配套大廠進行合資或技術合作方式，推動輕量化/以塑代鋼等新產品之研發及生產

■ 未來目標：

- 參與中國 CAPA、NSF、天津華誠認證系統
- 透過顧客滿意度調查，瞭解顧客需求，持續提升品質
- 部件輕量化：運用工法、材料及技術創新整合，設計出高強度耐碰撞且更輕盈的產品
- 於模具設計階段全面導入模流分析，以取得進澆口設計最佳化
- 模具導入埋入式感溫器，與模流分析進行交互驗證，以取得成型條件最佳化，降低首件前廢棄率、提升品質

2.1 產業概況

產業現況與發展

汽車工業為一產業整合性高之工業，舉凡機械、自動化、塑膠、橡膠、電子、資訊、材料及化工等，均有其高度關聯性，故全球先進國家對於汽車工業大都視為重點策略推動之火車頭工業，對國家經濟成長亦有相當之影響。

汽車零組件廠商可分為直接供應整車製造廠組裝成車的 OEM(Original Equipment Manufacturer)零組件製造廠以及供應全球汽車維修的 AM(After Market)售後服務零組件製造廠。

汽車零件外銷金額統計表

單位：新台幣億元

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
金額	1,848	1,948	1,979	2,077	2,145	2,113	2,149	2,147
成長率	7.88%	5.41%	1.60%	4.96%	3.26%	-1.47%	1.70%	-0.11%

資料來源：海關進出口統計，台灣區車輛工業同業公會整理

未來發展趨勢

近年來許多國家紛紛制定汽車產業的相關法規，這些法規將影響、甚至主導汽車的發展，因此探討汽車產業，勢必要重視相關政策、法令的發展。而輕量化、環保回收、節約能源為目前全球汽車產業所共同追求的發展趨勢。未來在環保及能源耗用的壓力下，汽車輕量化議題將持續發燒蔓延，在輕量化議題的驅動下，汽車零件材料的變化趨勢可大致歸納下面幾個方向：



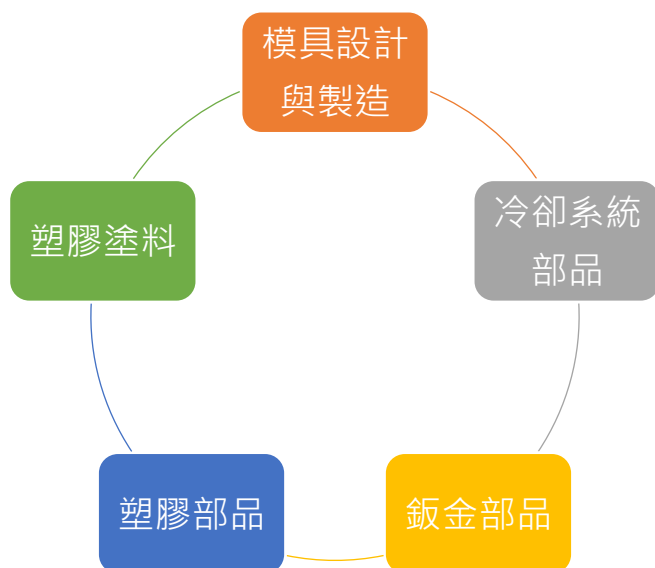
汽車製造商將由以往縱向經營的生產模式，轉向以開發整車專案為主的專業化生產模式。因此車廠在擴大生產規模時，將逐漸降低汽車零件的自製率；而隨著外包比例的增加，整車廠對零件廠商的依賴程度亦隨之提升。汽車製造商所要承括的範圍不僅是傳統代工，還包含產品的設計開發、製造、品質檢驗、前置時間掌控及售後服務等。此外，未來零件廠商在達成品質及成本目標上，將扮演重要角色。早期的參與能使零件廠商提供相關專業，與整車廠共同參與新車開發，進而與車廠共同達成零件「標準化」、「通用性」的目標。

2.2 市場品牌

東陽秉持著創業精神，運用 OEM 事業群、AM 事業群組織運作，進行全球運籌管理，整合汽機車零組件產業資源，垂直延伸模具、塗料的開發，水平串聯汽車塑膠、鈑金內外裝部品、冷卻系統等產品線，充分發揮資源運用的最大效益，在全球化、專業化的策略推動下，跨足 OEM(組車市場)、AM(售後維修市場)兩大市場，成為汽機車零組件最專業的供應集團。

東陽的產品和服務內容

本公司主要產品為汽車零組件，產品線包含模具設計與製造、鈑金部品、塑膠塗料、冷卻系統部品、塑膠部品五大產品線，生產產品以保險桿、水箱護罩、引擎蓋、葉子板、車用風扇等為主軸。銷售地區遍及全世界，主要銷售地區為美國、中國、歐洲及台灣，占集團總營收七成以上。



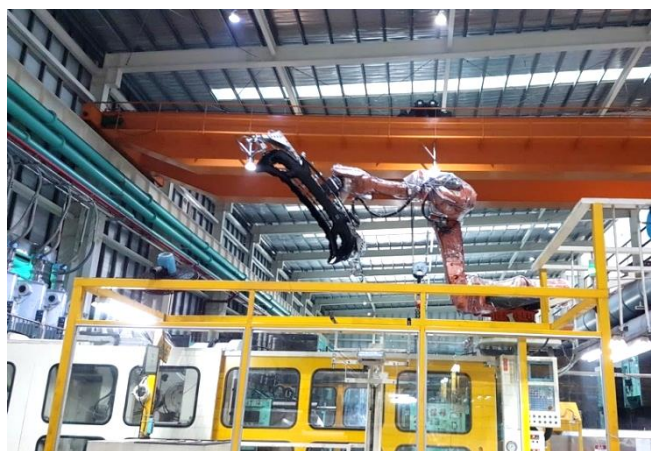
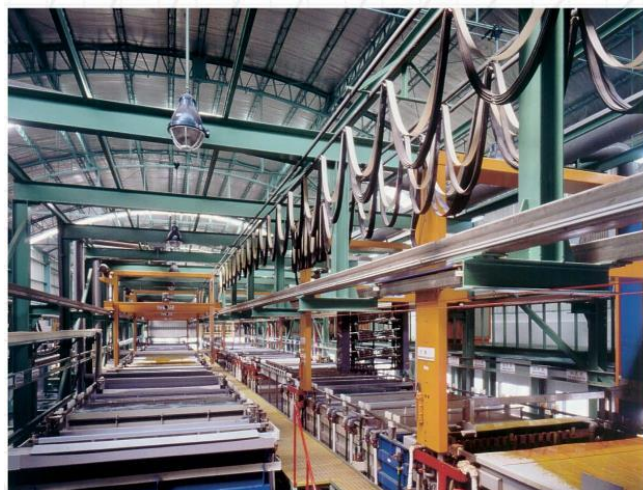
在汽車售後維修服務市場(AM)，全球約 85%至 90%之供應來源為臺灣，在副廠零組件廠商中，東陽是最大供應商；塑膠件在全球 AM 市場佔有率約為 70%；鈑金件在全球 AM 市場佔有率約為 35%，是全球最大的汽車塑膠 AM 供應廠，也是全球 AM 鈑金件供應龍頭。

在原廠零件市場(OEM)，東陽是台灣汽車塑膠件的最大 OEM 供應商，國產車大部分外觀塑膠品都是東陽生產。

開發技術研發能力

本公司研究發展部門負責新產品之開發設計工作，以專業化的技術與經驗，開發設計安全舒適的交通器材零配件，設有「技術研發中心」，統籌材料規劃，產品設計，模具設計，製程規劃，品質規劃及製造技術工法，同時培育優秀開發人才，建置知識庫進行經驗傳承，養成具備 Tier-1 廠的核心技術優勢。此外，技術研發中心亦致力於材料、塗料及技術之創新，並進行自動化設備之開發投資及各項研究開發工作。

透過新產品開發作業系統，管理新產品開發作業，自收到客戶設計資料開始展開一連串產品設計工作，從設計階段針對生產、成本及效益等方面進行全面性考量，滿足客戶需求，透過 APQP(Advanced Product and Quality Planning)產品開發管理活動掌控各項開發進度，確保開發時程滿足客戶需求。



**模具設計與
製造**

- 專精汽車塑件模具的開發與生產，以 CAD/CAM/CAE 技術，專業生產熱澆道模具、氣體輔助成型、吹氣成型、SPM壓鑄成型工法等模具。
- 提供如保險桿、儀表盤、前後門板等模組化模具及水箱護罩之大、中型、高結構性、高精密的模具設計、製造與維修服務。

塑膠部品

- 引進歐、美、日各車系的重要技術與工法，同時導入汽車儀表盤安全氣囊無縫切割作業之雷射加工機，在專業化的策略發展下，設置了直壓式大型射出成型機隊生產保險桿、水箱護罩及儀表盤等專業製造廠，在塑膠部品表面處理上導入自動化高精度生產設備，製程設計上設置中央供料系統、自動換模系統、自動配色系統、ROBOT 取出機、自動塗裝機械手臂，建立一個高產能的生產環境。

鈹金部品

- 葉子板、門、引擎蓋、鐵保桿等汽車外觀鈹金部品。
- 設置引擎蓋、葉子板自動化的生產線、鈹金組立生產線、陽極電著塗裝生產線，且建設鋼板自動裁剪廠，導入多軸防震膠、防水膠自動手臂、雷射切割、雷射焊接於製程中，降低工時，穩定產品品質，提高產能，滿足市場需求。

冷卻部品

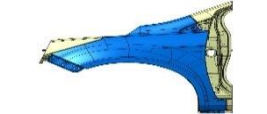
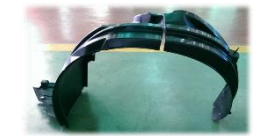
- 為提供客戶更完整的產品與服務，擴大冷卻產品體系，引進國外先進設備，建立完善的生產環境，以嚴謹的生產流程及品質管制，打造出符合 OE 品質的車用風扇。

塗料

- 為了提高塑膠產品更高的附加價值，由東陽事業集團與日本 NIPPON BEE CHEMICAL 合資設立的多個敦陽化工事業單位，在台灣與中國地區各重要市場，提供具有世界先進水準的塗料，塗裝技術及高品質的產品服務。



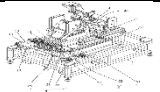
東陽的研發核心理念包含高品質、環保、輕量化、自動化。研究之方向著重於前瞻、貼近市場需求，如環保節能和汽車輕量化等議題，是台灣東陽重點研發項目。同時因應客戶之要求，對於產品精緻化要求，台灣東陽亦同配合改善及精進工法，以達到客戶需求。

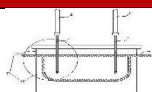
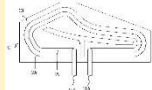
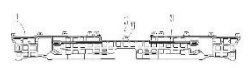
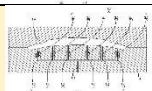
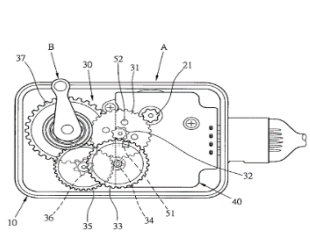
研發理念	說明	案例	圖示
高品質	東陽研發團隊以專業化的設計方針，強化產品價值，提供客戶及使用者更精美、更安全、更舒適、更信賴及更優惠的零組件，並持續改良開 RE 發精進，為成為業界龍頭奠定根基。	1. 汽車軟質儀表盤/門板 IMG 真空成型工法創新設計研發案 2. 高性能汽車保險桿/儀表盤複合材料混練技術研發案 3. 創新 3D 曲面高均溫多段模組複合式感應治具研發案	案例 1 圖示 ↓  案例 3 圖示 ↓ 
環保	東陽深刻體認「永續發展」的重要性，要創造一個能與環境平衡相處、經濟穩定成長、善負社會責任、關心業內與社會趨勢的企業。我們一直非常重視環保議題，研發團隊設計方針首重於降低汙染的新技術研發。	1. 水性塗料/設備/塗裝工法技術研發案 2. VOC 污染防治之生物處理技術創新研發案 3. 塗裝線 Recycle 循環給氣及 RTO 焚化處理技術研發案 4. 羽量級塑膠綠能汽車射出發泡關鍵技術研究案 5. 國產化高性能 PP 環保水性底塗研發	案例 4 圖示 ↓  案例 4 圖示 ↓ 
輕量化	東陽基於對於環保及能源耗用的重視，將產品輕量化視為一重要議題，並由研發團隊將原有產品，運用工法、材料及技術創新整合，設計出高強度耐碰撞且更輕盈的產品。	1. 輕量化暨車身同步塗裝塑膠葉子板成型工法技術研發案 2. 化學發泡/物理發泡射出成型工法技術研發案 3. 薄肉化射出成型工法技術研發案	案例 1 圖示 ↓  案例 3 圖示 ↓ 
自動化	東陽集團專注於穩定品質、縮短工時與節省人力，為提供客戶更快速、品質更穩定的服務。研發團隊朝著廠內自動化	1. 汽車保險桿 All Robot 自動追蹤塗裝技術研發案 2. 射出成型 Robot 自動取出及去灌口/毛邊工法技術研發案	案例 3 圖示 ↓ 

研發理念	說明	案例	圖示
	改善而努力，以減少人因所造成的瑕疵，並降低人員在高風險的製程中所受到的傷害。	3. 汽車儀表盤飾蓋自動化摺邊熔接工法創新研發案 4. 汽車門板自動化裝配組立工法技術創新研發案 5. 汽車儀表盤安全氣囊爆破線雷射切割工法技術研發案 6. 先進主動 3D 複合鍍膜廠微模組化 ACC 毫米波雷達感應控制巡航系統創新研發案	案例 3 圖示 ↓  案例 6 圖示 ↓ 

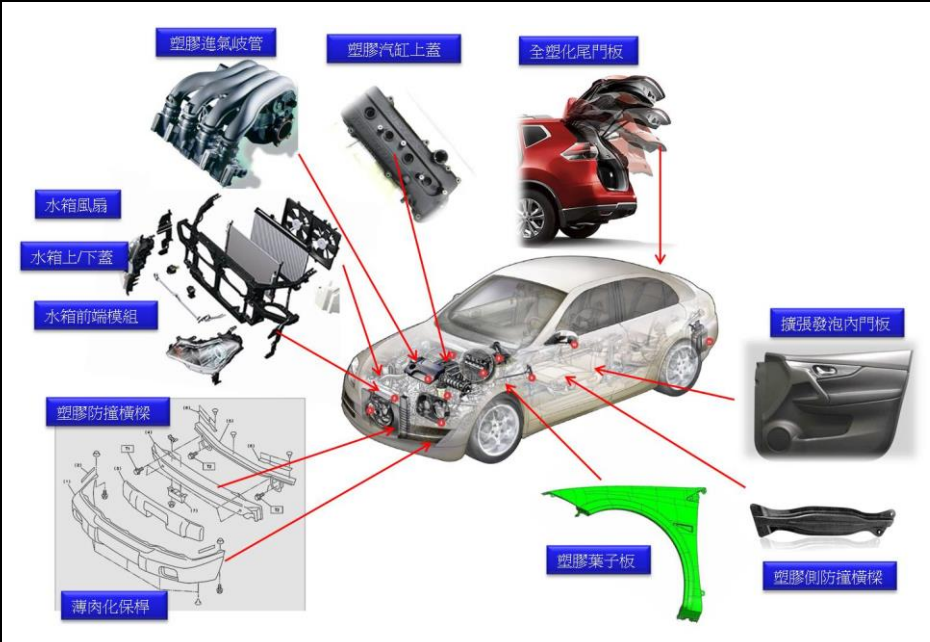
專利申請

- 東陽研發團隊，極力於開發新的環保節能工法，期望以最環保之方式來改善工法，以及高品質之工法，例如免塗裝製程之表面之工法，高週波複合 3D 感應裝置，可以不用高空氣污染之塗裝製程，即可生產高品質表面外觀之產品。
- 投入汽車輕量化之研發，可大幅改善燃油效率，以化學發泡為主軸開發輕量化之塑膠產品，發泡產品具有減重、降噪、隔熱、結構化高剛性等特色，如 2016 年底之專利序號 5 「發泡射出成型之保險桿緩衝器構造」，應用化學發泡技術於汽車保桿之緩衝塊，預計將其推展至門板、汽車相關內骨架等，又發泡產品對於外觀件部品有嚴重的噴流缺陷，將發泡應用於汽車外觀件是東陽當前重點開發項目之一。而以化學發泡多段式射出成型技術於輕量化產品，優點具有：1.鎖模力小、2.射度快、3.流長比大、4.轉寫佳、5.減重效果佳，如 2017 年底之專利序號 6 「化學發泡多段式射出成型控制機構造」。
- AM 研發團隊亦於 2016 年發展主動式進氣柵欄(Active Grille Shutter)，主要功用是快速使引擎進入(或保持)最佳工作溫度，以減少暖車時間、並可降低風阻進而減少油耗與碳排放量，此創新技術已獲得多國專利。

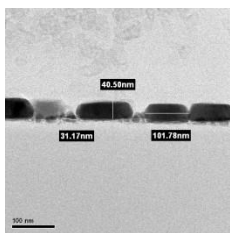
序號	專利名稱	國家	類型	授權日/公開日	專利圖
1	汽車儀表盤自動摺邊熔接裝置	台灣	新型	2014.12.01	
2	吹膜成型機之水霧冷卻裝置	台灣	新型	2015.02.11	

序號	專利名稱	國家	類型	授權日/ 公開日	專利圖
3	側吹式氣針	台灣	新型	2015.03.01	
4	高週波 3D 複合式感應線圈	台灣	新型	2016.05.21	
5	發泡射出成型之保險桿緩衝器構造	台灣	新型	2017.02.21	
6	化學發泡多段式射出成型控制機構造	台灣	新型	2017.12.29	
7	具步進馬達之驅動結構改良	台灣	新型	2016.05.11	
8	具步進馬達的驅動結構	中國	新型	2016.03.09	
9	DRIVING DEVICE WITH STEPPER MOTOR	美國	發明	2017.04.27	
10	Antriebsgerät mit Schrittmotor	德國	實用新型	2016.04.28	

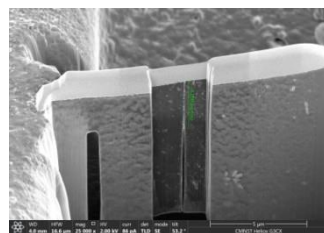
備註:專利序號 7、8、9、10 為東陽與台優電機共同持有

東陽輕量化相關產品	
	1. 塑化尾門板 2. 水箱支架 3. 塑膠汽缸上蓋 4. 塑膠進氣歧管 5. 塑膠防撞槓 6. 薄肉化保桿 7. 塑膠葉子板

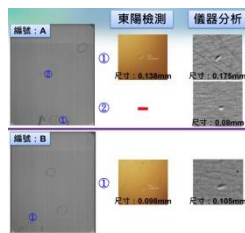
東陽集團與國內學術單位如成大微奈米中心、屏東科技大學和塑膠中心進行長期合作，以提升研發能量，如使用各類型高端精密分析儀器（高解析場發式電子顯微鏡、高解析穿透式電子顯微鏡、橢圓偏光儀、奈米級表面粗度儀、高解析電子穿透顯微鏡）共同研究新產品或問題排除；另外，東陽集團選擇優良供應商，針對公司需求共同開發新原料和產品，如奇美實業（高品質電鍍級 ABS 原料開發）和阿托科技（環保型 Cr3+ 黑色電鍍），聯結上下游產業鏈共同成長；另與國外汽車塑膠件配套大廠進行合資或技術合作方式，推動輕量化/以塑代鋼等新產品之研發及生產。



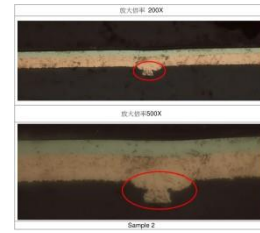
TEM(穿透式電子顯微鏡)



SEM(高解析電子顯微鏡)



電鍍級 ABS 表面分析



電鍍 Cr³⁺ 產品異常分析



東陽銷售美國塑膠及鍍金零組件已通過美國合格汽車零件協會(Certified Automotive Parts Association, CAPA)認證，並獲頒「完全符合 CAPA 新產品標準」獎。為了滿足客戶的需求，產品設計中心不斷導入最新的電腦輔助系統(CAD/CAM/CAE)，以專業化的設計強化產品的價值，提供客戶具備更精美的外觀及更舒適安全的零組件。

此外東陽亦致力於材料研發，提升保險桿與儀表盤設計及開發能力，透過不斷提升品質水準以配合國內外客戶之品質標準。同時為響應環保，東陽領先業界率先導入塑膠產品水性底塗，並且成為第一家獲得美國 CAPA 及國際 NSF 水性底塗產品認證的製造商。唯有持續不斷地從事研究發展，才能成為業界龍頭，為進軍國際競爭市場奠定更專業、穩固、踏實之根基。

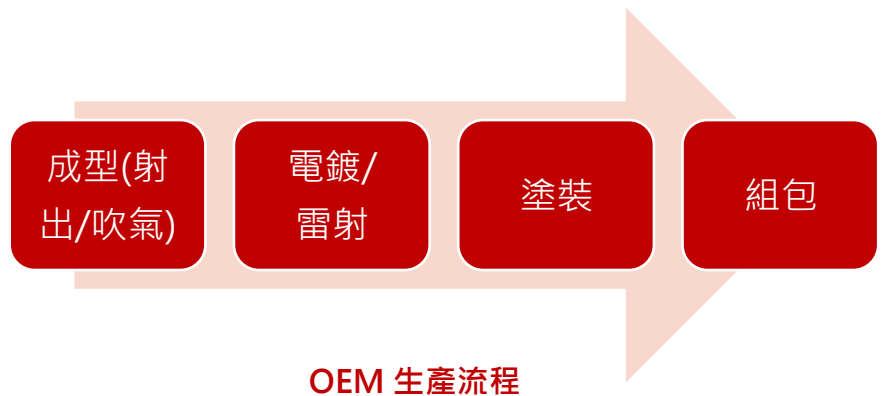
東陽是全世界維修市場中第一家使用水性底塗的企業，水性塗料優點：

- 1.綠色環保(低 VOC)：降低揮發性有機化合物(例如甲苯、二甲苯)，可避免對環境及健康危害的不良影響。
- 2.塗裝品質大幅提升：
 - (1)塗料密著強度增加：水性底塗密著強度優於油性底塗。
 - (2)耐磨性增加：二液型水性底塗經硬化劑反應後，塗膜更具韌性、更耐磨，且不易脫漆。

2.3 OEM 組車市場

東陽自 1976 年開始生產汽機車零組件，主要提供台灣地區各大組車廠(OEM)及海外汽車大廠通用、福特、日產、本田等海外廠的訂單，與組車廠形成密不可分的關係。1994 年以卓越的技術、先進的製造設備及專業的經營管理團隊，開拓中國組車廠事業，與中國前十五大重點車廠合資合作，在中國各地設立生產工廠，供應第一汽車、長安鈴木、長安福特、東風日產、東風本田、東南汽車、廣州本田等車廠的需求。

OEM 產品與服務製造流程的核心重點為整合東陽的研發技術、資源、人才，投入模具、原料、工法製程與新產品的開發工程，培育集團永續經營的競爭力。



OEM 產品品質管理政策

全球汽車產業品質管理系統管理精神	OEM品質管理手冊	二階管理辦法 三階管理表單
•OEM 事業部依據 IATF：16949(全球汽車產業品質管理系統)管理精神，建立「品質保證體系」團隊，區分組織品質保證者及品質責任者管理權限，統籌管理品質保證系統，明定『品質深耕、顧客滿意』為品質政策	•為由具有 ISO/IATF16949 稽核員資格專人推動，規劃一階管理文件「OEM品質管理手冊」，展開OEM所屬各機能品質保證管理	•建構二階管理辦法，明訂作業流程、管理程序及三階管理表單，接軌國際性系統要求(IATF)及客戶特殊要求，制定支持達到營運目標之管理指標；提供品質保證團隊依循管理，定期檢討營運績效，確保組織持續改善、永續經營，提供滿足客戶品質要求部品及售後品質服務

2.4 AM 售後維修市場

在汽車零件維修市場方面，東陽提供多元的產品線，累積超過三十年的市場行銷經驗及超過一萬套模具數，主要客戶遍及五大洲超過 200 個國家，2,300 個客戶。為就近供應售後維修

市場客戶的需求，於中國、歐洲、美洲設立專業工廠，製造並銷售塑膠製品的保險桿、水箱護罩，鈹金製品的葉子鈹、引擎蓋，以及冷卻系統部品的風扇。此外，結合台灣強大的汽車零組件業形成完整的供應鏈服務系統，可同時提供客戶全世界各大車型一萬種以上產品，滿足客戶一次購足的需求。

東陽以台灣台南廠為資源運籌中心，建立物流中心，中央發貨倉庫及多達上百個專業貨櫃碼頭，同時連結中國、美洲及歐洲等生產據點，形成綿密的物流網絡，提供全球汽車零件售後維修市場多元化、專業、便捷的服務。

AM 產品品質管理政策

東陽在售後維修市場的願景為專注本業，以交通器材，汽車的外觀碰撞件的相關零件為主軸做發展。並發展出一套品質政策，以確保提供最優質的產品滿足客戶需求。

降低製程不良率

降低製程廢棄率

降低成品檢驗不良率

針對售後維修零件市場之產品，運用逆向工程技術

進行產品開發，並設立「合車中心」確認產品符合合車標準，出廠前以檢治具加強檢視，產品通過耐候、耐撞擊、溫溼度、防鏽鹽霧、點焊強度拉力、強度破壞測試、電著塗裝厚度及黏度測試等多項安全及耐用度測試，在完善的全面品質保證系統管理下，通過多項歐美各國品質認證系統。

AM 的品質保證系統

取得時間	品質保證系統	說明
1992 年	CAPA (Certified Automotive Parts Association)	美國合格汽車零件協會 CAPA 的認證主要對於碰撞維修業者所使用的高品質汽車零件進行認證。
1996 年	ISO 9001	品質系統
2002 年	ISO 14001	環境管理系統
2003 年	ISO/IATF16949	ISO/IATF 16949 是國際汽車特別小組 (IATF) 制定，全球領先的汽車產業品質標準。此標準整合了對於汽車製造商和原廠商(OEM)要求的品質標準。ISO/IATF 16949 可以幫助持續改善系統和流程品質，充分聚焦在滿足客戶需求，貫徹客戶特殊要求。
2004 年	Thatcham 認證	英國汽車保險/汽車研究中心: Thatcham 是英國唯一以

取得時間	品質保證系統	說明
		非營利為目的之車輛維修研究中心，建立於 1969 年，係英國貿易工業部註冊之擔保有限責任公司。
2005 年	TÜV -Rheinland 認證	德國萊因認證
2005 年	OHSAS 18001	OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統是一套適用於各行各業的安全衛生標準，且提供與職業安全衛生管理系統相關要求。使企業得以控制並了解正常操作與非正常條件下的操作，所帶來的潛在風險，進而改善企業營運績效。
2011 年	NSF(NSF International)	美國國家衛生基金會 NSF 成立於 1944 年，為一非政府/非營利組織。 2010 年 NSF 啟動汽車零組件認證服務，對汽車售後零部件的品質、安全和性能進行驗證，透過合車、功能等性能比對，以確保 AM 產品能符合業界與消費者的嚴苛要求，並與保險公司、通路商等進行策略合作，讓產品能快速進入北美汽車零組件銷售系統。
2015 年	KAPA	韓國政府在 2015 年 1 月實施「替代零組件認證制度」，並於 2015 年 7 月首次推出正式認證的“替代零組件”。 進入韓國售後市場的汽車零部件，需通過 KC (Korea Certification) 認證。韓國汽車零部件協會(KAPA)建立了汽車零部件自願性認證體系，對零組件製造工廠及零組件功能進行評估，通過審查後核發 KAPA 認證零件證書，讓取得認證的汽車零部件銷售至韓國售後市場。
2017 年	中國 NSF	2016 年 7 月中國平安產險與 NSF 攜手合作，在中國市場共同推廣中國 NSF 認證配件。平安產險將高品質的中國 NSF 認證配件，使用在車險理賠項目。
2017 年	中國 CAPA	2016 年 11 月中國人民財險、美國 CAPA、Intertek 天祥、中國事故車工委達成四方戰略合作，共同推廣中國 CAPA 認證配件，在碰撞維修以及保險理賠服務中應用，提供給車主更多高品質配件，同時降低維修成本。



第三章

夥伴關係

3.1 客戶服務管理

3.2 供應鏈管理

第三章 夥伴關係

東陽致力於發展、深化關鍵核心技術，建立厚實技術能力；提供客戶最好的品質與滿意的服務；積極協同客戶進行產品設計，與客戶同步成長、茁壯。建立『品質、服務的東陽』形象。

重大議題：

產品面議題-顧客的健康與安全

管理方針：

■ 目標：

- 提升客戶滿意度
- 致力提供安全與品質穩定產品

■ 執行成效：

- 導入水性塗料與禁用重金屬
- 所有產品均符合國際安規標準與國際環保規範

■ 未來目標：

- 客戶滿意度不斷精進
- 持續創新開發、並嚴格監控品質，而能維持產品水準與東陽長期建立的聲譽



3.1 客戶服務管理

顧客滿意、品質深耕、技術創新

■ OEM 組車市場

OEM 組車市場三年度客戶滿意度

年度	2016 年	2017 年	2018 年
滿意度	80.23%	81.56%	81.57%

OEM 客戶滿意度面向分別為業務機能、設計開發機能、品保機能、以及產銷機能，2018 年所有機能表現均較 2017 年進步，2018 年整體滿意度是 81.57%，相較 2017 年表現進步：

業務機能

- 對於緊急訂單的應變能力

設計開發機能

- 對產品開發以及零組件供給提出準時、開發進度掌控的能力等項目(產品合乎要求規範)

品保機能

- 對於異常處理及回饋時效

產銷機能

- 訂單交貨準時、對於緊急訂單(實際執行單位)安排生產、出貨

針對客戶滿意度之改善由權責單位依現有年度工作目標體系項目進行改善及努力；培植產品開發的專業能力，確保開發品質與進度；強化問題點真因分析手法及技巧，確實解決品質問題，防止再發生；強化訂單準時交貨處理能力，確保準時交貨。



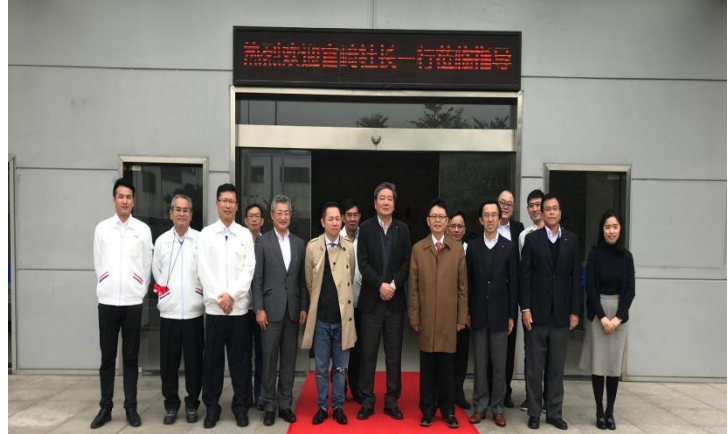
2018 年度裕隆日產績優廠商品質績優獎表揚



2018 年福特六和頒發金質績優獎



泰國本田研究所來訪



日本豐田合成拜訪佛山東陽

■ AM 維修市場

維修市場 2018 年九大面向的滿意度調查為 87%，優於 2017 年的 83%，也優於客戶對同業之滿意度 81%。除產品價格未達 90% 外，其餘八大面向都在 90% 以上的滿意度。東陽持續在品質的堅持上，配合內部的整理整頓做成本改善提高客戶在價格上的滿意度。

滿意度分析後會召開檢討會議，針對九大面向進行缺失檢討，訂定改善計劃及完成日期，並同時回饋客戶建議之事項，提出改善之成果。

維修市場滿意度九大面向



年度	2016 年	2017 年	2018 年
東陽滿意度	85%	83%	87%
同業滿意度	74%	78%	81%

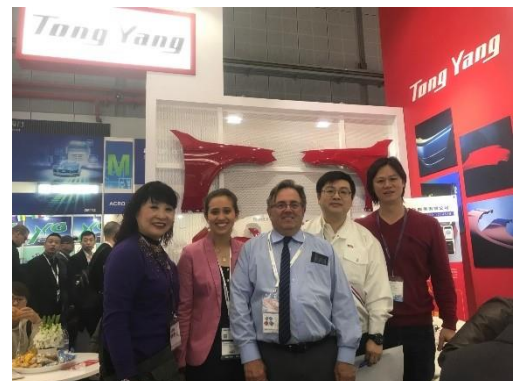
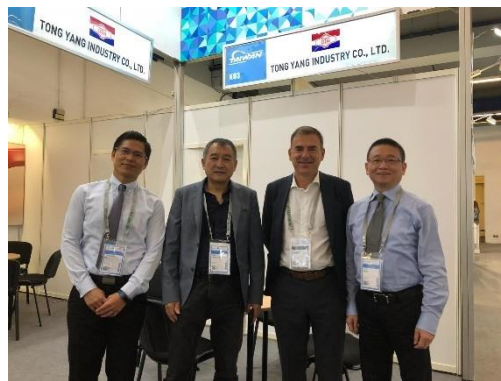
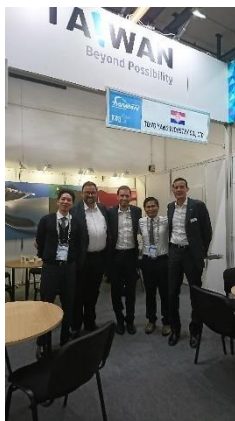
透過持續不斷的改善，將顧客滿意度作為與客戶溝通的橋樑，也是東陽檢視在各面向的成果，我們期望能以完善的溝通和進步帶動同業，作為售後服務滿意的追隨者。

保障客戶隱私

組車市場(OEM)由於產業屬性，需要確保客戶之專利以及相關資料，因此除了與客戶/ 供應商簽訂相關技術和研發保密協定之外，內部也訂定「機密資訊管理辦法」、「OEM 新產品設計作業管理辦法」中的設計文件管制、「OEM 技術資料管理辦法」、「智慧財產管理辦法」、「集團營業秘密管理辦法」以及「員工行為準則」，以保護客戶專利、技術相關資訊等商業資訊，東陽 2018 年並無違反客戶隱私權或遺失客戶資料而使客戶權益受損。

多元溝通管道

為提供客戶多元的反應資訊管道，客戶除了可直接以電子郵件反應給專屬業務員之外，東陽提供不同的管道與客戶溝通，讓顧客得以及時的反應回饋意見，並讓東陽是客戶最值得信賴的夥伴。



德國法蘭克福展、上海法蘭克福展、美國 Appex show 展



客戶來訪



拜訪客戶



網路商務平台

為了讓客戶在零時差與無國界的基礎上迅速取得資訊，透過網路商務平台，提供客戶即時資訊，客戶訂單出貨明細，相關裝船文件資訊追蹤單號，以及客戶的產品採購統計等。同時，讓客戶得以即時反映意見，與東陽溝通。

客訴

對於客戶不滿意所提出的異議，東陽訂有「客戶抱怨處理辦法」，所有客訴將在 24 小時內回覆客戶處理狀況，希望利用最快速的處理達到再發生防止效果，使客戶降低不滿，並確保公司信譽。為確保不同客訴情形，制定相關作業程序。



交貨管理

為確保交期準時，東陽在交期管理上依循「組車事業部交貨管制辦法」以及「維修市場交貨管制辦法」，以確保交貨流程之順暢，交貨管理流程如下：

Step 1 訂單確認

1. 業務單位將客戶訂單轉換成內部訂單並傳送至生管單位/出貨管制單位
2. 核對訂單明細

Step 2 交期跟催

1. 生管單位依交貨日程確認實際出貨數量並通知理貨窗口
2. 每日訂單缺貨明細提供各製程生管作為繳庫資訊回饋生管單
3. 未能準時交貨之產品需填寫"每日訂單納期遲延狀況報告書"

Step 3 出貨作業

生管單位出貨窗口依確定交貨日列印"交運通知單"進行出貨

產品標示要求

因應市場，不同國家或客戶皆有不同考量與需求，因此東陽在產品或包裝上提供所需要的標示：

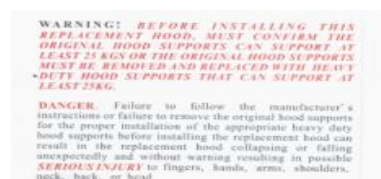
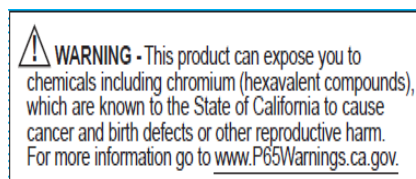
1. 環保標示：推廣東陽的塑件水性底塗產品，故經由美國或中國等地有認證過的產品上設計有綠葉標章。



2. 產品：東陽提供多國語言的保桿噴漆前作業標示(Painting Instruction)以確保品質。



3. 風險標示：避免消費者於操作上危及人身安全，風扇產品，電鍍產品以及過重的鐵製引擎蓋，附上警語標示。



3.2 供應鏈管理

同船共濟、共同成長

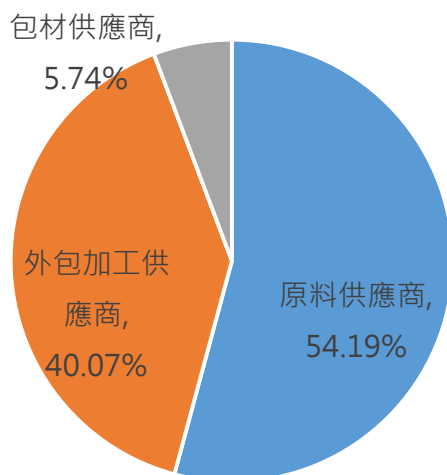
東陽公司視供應商為長期合作夥伴，以建立共同成長為目標，藉由各項溝通平台，強化與供應商間資訊交流、問題溝通，提升供應商經營管理之學習。除盡心推動品質外，也敦促他們生產環境整理、整頓，生產流程改善，做好相關安全管理，以期強化製程技術、提升生產品質，激勵各供應商追求永續經營的企圖心，進而創造雙贏局面，以達共存共榮為目的。



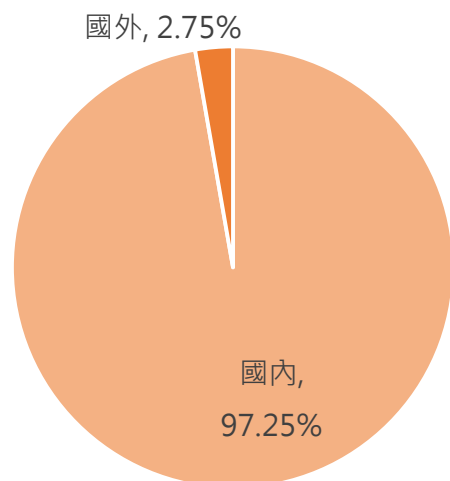
原物料供應概況

供應總類	原料供應商		外包加工供應商		包材供應商	
	OEM	AM	OEM	AM	OEM	AM
供應商數量	56	62	114	175	21	21
採購金額比例	54.19%	53.61%	40.07%	32.08%	5.74%	14.31%

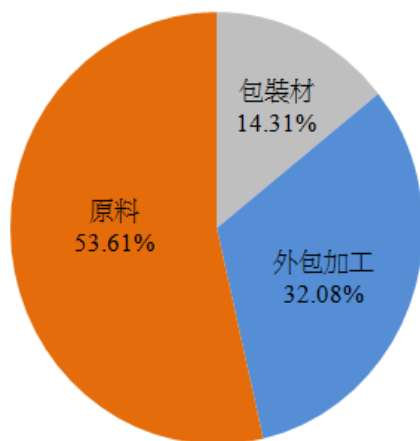
OEM採購金額比例



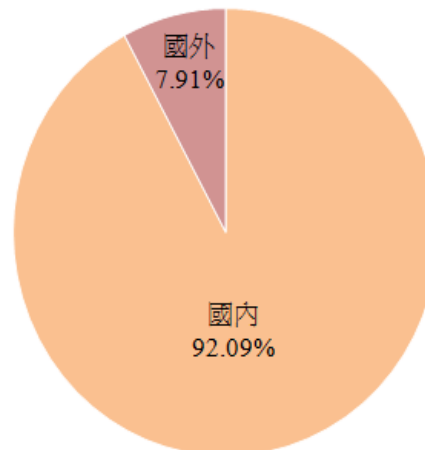
OEM國內外採購比例



AM 採購金額比例



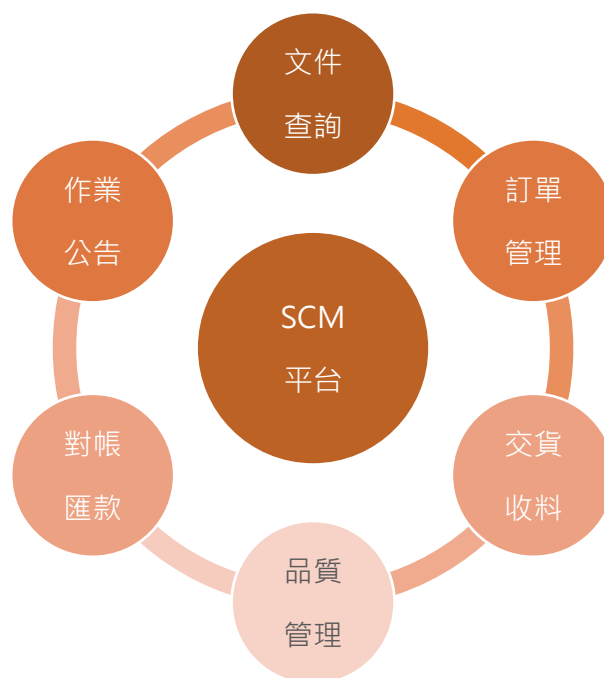
AM 國內外採購比例



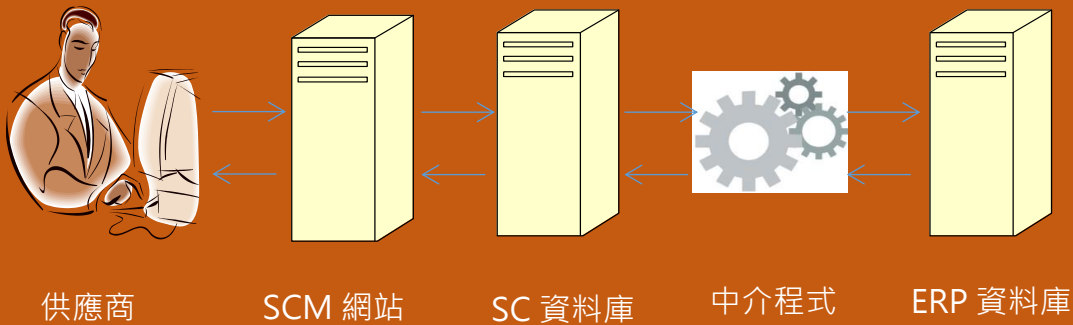
供應商溝通管道

SCM 線上供應平台

將供應鏈管理系統導入 SCM 平台，透過 SCM 平台東陽可以提供訂單、公司重要公告、考核等相關資訊作為與供應商溝通；供應商透過此平台可以取得並回覆資料如出貨資料、驗收資料、進料異常與驗收不良對策單資料、請款通知資料、供應商考核記錄以及文件(檢驗基準書、包裝標準書、流程圖、半成品包裝標準書)等。此外，ERP 系統之資訊也可即時更新至 SCM 平台。



東陽 SCM 資訊平台提供供應商一個 e 化資訊平台

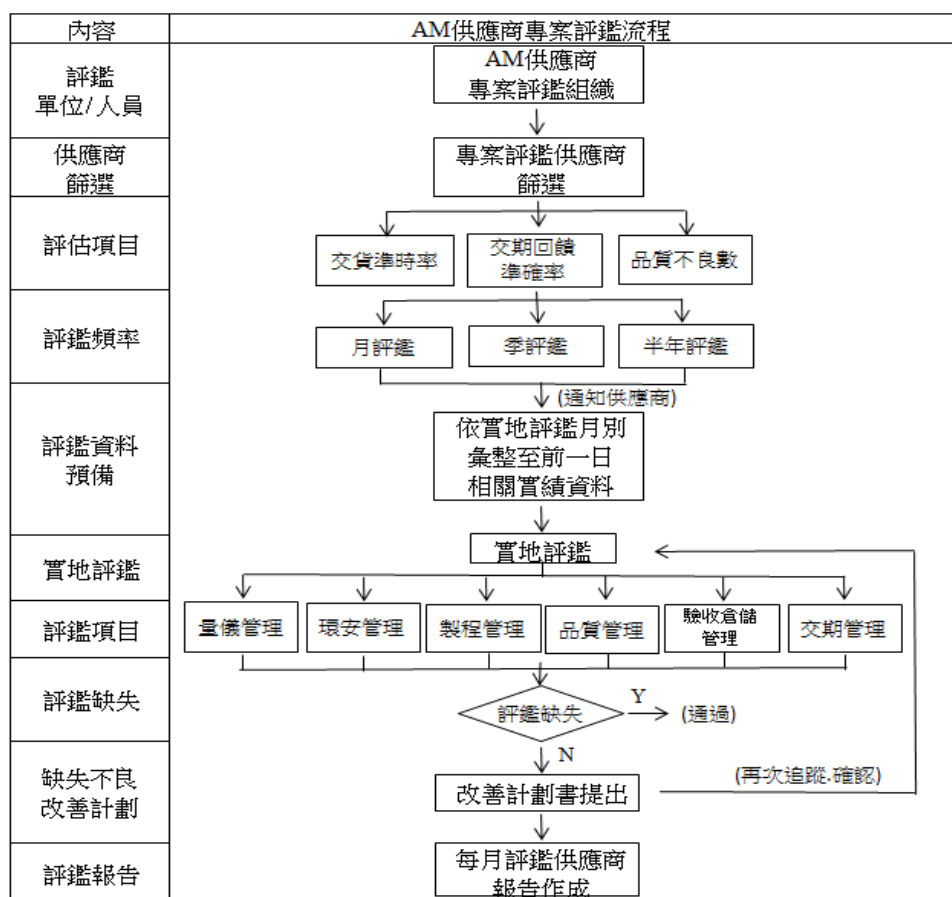


供應商評鑑與稽核

為加強供應商的製程生產管理能力，提高生產品質、降低不良率，提升交貨準時率，並及時供應生產需求，每年有訂定年度評鑑計劃表、選定重點供應商每月執行專案評鑑作業。

OEM 供應部協力廠輔導組依「供應商評鑑管理辦法」，規定供應商年度評鑑計畫，每月依排定計畫進行實地評鑑，評鑑分數不及格(70 分以下)之供應商須提供改善計畫書進行改善，並重新排定評鑑稽核；東陽除了協助輔導供應商改善計畫之外，提出輔導成果報告以確保改善成果符合要求。為使供應商能提供優良品質與長期互利關係，OEM 供應部擴大成立供應商輔導之組織(簡稱協輔交貨管制組)與功能，同時以事前計畫性完整評鑑制度與風險評估作業，尋找可長期配合公司發展的廠商，配合有效的績效考核方式考核供應商，並於每月提報不合格供應商檢討改善與對策。

AM 對於供應商評分之定義分別為符合、部分符合以及不符合，每個月根據評核結果提出每月綜合評鑑報告；不符合項目或未善盡完整者，列入輔導改善併追蹤。若每個月評鑑項目不合格之供應商，將被要求要到東陽作不良檢討報告或進行工程監察，需提交改善計劃書，針對問題點做原因分析，加強輔導、適當給予協助，持續追蹤至改善完成。若是每半年平均不合格之供應商，將進行專案輔導，供應商評鑑流程如圖所示。



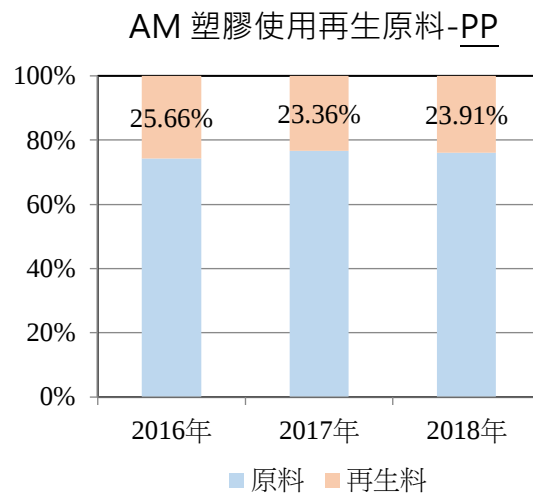
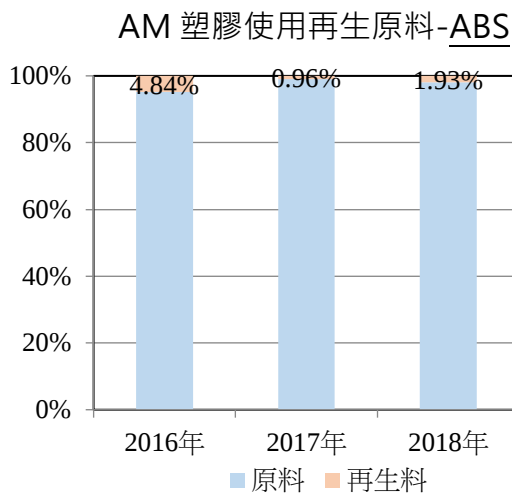
此外，東陽每年依據各供應商近一年之評鑑狀況進行評估，訂定供應商發包選定作業，期望管理更簡化並提升產品品質。

評鑑稽核六大項目



綠色採購

- 要求包裝材編織袋：
 1. 水性塗料印刷導入，降低油性底漆稀釋性有毒物耗用
 2. 各層包裝結構皆使用同性質 PE 原料，方便客戶後續回收處理，免去拆解作業



AM 維修市場導入水性塗料

為符合 VOC(揮發性有機物)有機溶劑排放量規定，降低油性底漆稀釋性有毒物耗用，以減少對環境的破壞，於 2016 年起致力推對水性塗料的採購。傳統的溶劑型塗料原 VOC 排放量佔總量 50~60%，改採用水性塗料後，可減少至 10%以下，達到嚴格的環保要求。

禁用鉛、汞、鎘、六價鉻等重金屬

為降低電鍍製程對人體有害及有效廢水處理，東陽自 2016/2/22 正式發文通知各供應商配合遵守禁用鉛、汞、鎘、六價鉻等重金屬，後期新開發件規範也全面禁用以上環境危害物質。



第四章 環境責任

4.1 東陽綠色承諾

4.2 能資源使用

4.3 節能減碳與節水措施

4.4 污染防制、廢棄物與
廢污水管理

第四章 環境責任

東陽秉持環境保護與製造生產並重，訂立公司環境政策，並經最高主管簽核後揭示，期望藉由環境政策的發佈，使利害關係者能與公司共同為環境活動努力。

✚ 重大議題：

環境面議題-排放

環境面議題-廢污水和廢棄物

✚ 管理方針：

■ 目標：

- 降低污染排放量
- 降低廢棄物及廢水產生量

■ 執行成效：

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| - 取得主管機關核准之固定污染源操作許可證 | - 塗裝製程 100%使用回收水 |
| - 定期檢測，確保符合法規 | - 導入新回收水設備，可回收水達 20 噸/日 |
| - 廢棄物依事業廢棄物及資源回收物分類 | - 源頭管理，導入水性塗料設備 |
| - 源頭減量，在產品設計時減少不必要之包裝 | |

■ 未來目標：

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| - 持續遵守法令規定 | - 持續推動原物料改善，降低污染排放 |
| - 落實環境管理系統，推動各項環境改善工作 | - 落實各項廢棄物分類，強化資源回收 |

4.1 東陽綠色承諾

東陽之環境政策和環境理念宗旨為降低環境負荷及符合相關環境法規與綠色消費者之需求，為有效管理工廠生產作業可能對環境造成的負面衝擊，並實現公司重視環境保護與追求永續經營的承諾，我們引用國際標準 ISO 14001 建立、實施並維持環境管理系統，以確保環境管理業務能適切地有效運作。我們之環安衛政策除遵循政府環保工安相關法規外，並擬定環安衛管理系統審查程序，致力推行下列工作：

◆ 預防污染 對於公司活動、產品及服務產生之空、水、廢、毒、噪等污染源，定期監督量測，進行有效的控制與管理，作好污染預防與矯正措施。	◆ 加強溝通 對內：主動向全體員工公開宣導我們的環安衛政策。 對外：於集團網站公佈我們的環安衛政策，供股東、協力廠商、社區居民、及社會大眾隨時查詢，並於平時做好敦親睦鄰工作，建立良好溝通管道及關係。	◆ 注意安全 實施機器設備之自動檢查及定期保養維修，安全衛生定期巡檢預防意外事故發生及有效的管理系統，並加強緊急應變措施，創造一個工作安全災害歸零之工作環境。
◆ 強化衛生 定期實施環境測定及健康檢查，提供並督促使用個人防護具，做好危害通識管理致力改善工作環境，預防員工肢體受傷與生病，建立舒適衛生之工作場所。	◆ 遵守法規 確保最新環保工安法規作為生產改善之依據，遵守並符合政府之環保工安法令規章及符合環境考量面、危害辨識其他要求事項。	
◆ 教育訓練 提升員工安全衛生、環保意識。	◆ 珍惜資源 落實資源回收活動，培養愛惜資源之環保意識積極推展節約能源活動，致力文件電子化及無紙化，提昇成本競爭能力。供應綠色物料。	◆ 持續改善 定期檢討審查缺失及更新環安衛目標，並運用 PDCA 管理循環進行持續不斷的改善。

為達成綠色經營及永續發展之承諾，公司透過環境管理系統定期檢視績效機制。在 2018 年公司檢討及審查環保缺失事項有 4 項，並已全部完成矯正。



缺失事項內容	改善與矯正措施
◆ AM 電鍍塗裝製程原物料記錄不完整	◆ 依許可規定內容，落實各項原物料記錄
◆ AM 電鍍廢水廠放流口有一處積水，滋生蚊子	◆ 已填平處理
◆ AM 電鍍廢水廠放流水 PH 值不符規定	◆ 放流池 PH 計定期校正，以使加藥機能正常運作，防止水質異常
◆ AM 電鍍廠一般垃圾存放標示不完整	◆ 依規定進行標示

4.2 能資源使用

能資源使用

東陽之能源使用包含電力、天然氣及柴油，其中電力使用量為最大，主要用於空調系統及生產機台使用、天然氣則是用於廠內烤爐、空污防治設備及鍋爐作為燃料使用、柴油主要使用於車輛。此外，東陽廠區所有使用的水源為台灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含電鍍、塗裝等製程以及公用系統冷卻水塔水循環使用；非製程使用則用於員工的生活用水及澆灌。

■ 能資源使用量與單位產品營能能源使用強度

電力 	單位	年度		
		2016	2017	2018
	度	98,919,152	105,476,840	105,998,480
	度/營收(仟元)	5.951	6.362	6.394
天然氣 	單位	年度		
		2016	2017	2018
	度	2,678,725	3,376,840	3,728,568
	度/營收(仟元)	0.161	0.204	0.225
柴油 	單位	年度		
		2016	2017	2018
	公升	1,298,371	1,245,800	1,222,990
	公升/營收(仟元)	0.078	0.075	0.074
自來水 	單位	年度		
		2016	2017	2018
	立方米	614,068	726,953	775,733
	立方米/營收(仟元)	0.037	0.044	0.048

2017 年生產業區總電力使用量為 105,476,840 千度，至 2018 年使用量為 105,998,480 千度，相較於 2017 年增加 0.5%，製程電力及水資源使用量增加主要因為 2018 年新增產線，因此電力及水使用量相對提升，預估 2019 產線穩定後能資源使用將趨穩定。此外，2018 年天然氣增加之原因為塗裝製程改為水性塗裝，因此需要烘烤時間增加，導致天然氣使用量增加。

4.3 節能減碳與節水措施

溫室氣體排放

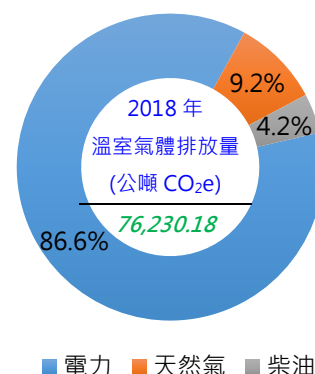
東陽已進行簡易之組織溫室氣體盤查，由排放源鑑定、建立活動強度數據、排放數據等步驟，計算溫室氣體排放量。公司溫室氣體排放總量計算範疇為直接溫室氣體排放，包含範疇一及範疇二溫室氣體產生來源，主要來源為來自於組織所擁有或控制的排放源如生產製程及交通運輸工具等排放源。東陽營運據點近三年之溫室氣體排放量如下。

■ 溫室氣體總排放量

單位：公噸 CO₂e

類別	年度		
	2016	2017	2018
電力	61,626.63	65,712.07	66,037.05
天然氣	5,033.32	6,345.08	7,005.98
柴油	3,383.60	3,246.59	3,187.15
總計	70,043.55	75,303.75	76,230.18

2018年溫室氣體排放比例



註：溫室氣體盤查可分為範疇一與範疇二

- 範疇一(Scope 1)定義：直接溫室氣體排放(如車輛、空調設備、飲用水設備、發電機使用的汽油、柴油、天然氣等能源)。
- 範疇二(Scope 2)定義：能源間接溫室氣體排放(如外購電力)

節能減碳措施與成效

在溫室氣體排放強度方面，東陽近三年組織內部排放強度約為 4.21~4.72 公噸/百萬元營收。

東陽主要溫室氣體來源為來自範疇二間接溫室氣體排放，如 2018 年廠區總溫室氣體總排放量中，86.6%是來自於電力的使用。因此在節能減碳措施上目標為降低電力之使用以達到減碳成效。

溫室氣體排放強度



廠區目前推動之節能措施主要為汰換效率較差的設備以提升設備效能，另照明設備逐步汰換為 T5 或 LED 燈具，並加設感應器節約能源，以及，此外，新設產線區域皆購入節能燈具及設備，列舉近年推動方案購入設備及燈具資料如表內容，我們並持續擬定未來之計畫以達到持續節能減碳目標。

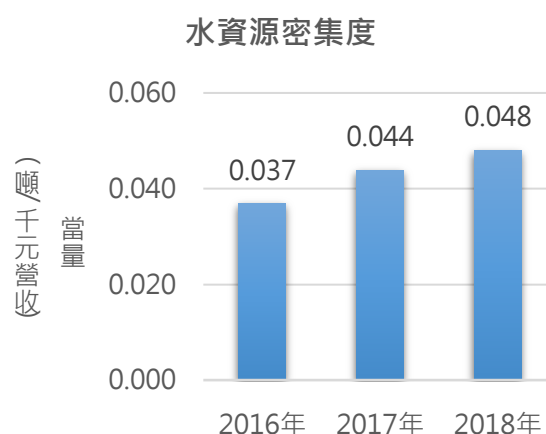
■ 近年購入新設備及燈具統計資料

品名	單位	年度		
		2016	2017	2018
射出成型機(伺服節能)	台	11	15	3
空壓機(變頻節能)	台	7	1	1
T5 節能燈具	座	2,479	1,723	4,459
T5 節能燈管/泡	個	4,246	2,691	3,862
LED 燈具	座	1,115	1,641	1,112
LED 燈管/泡	座	615	598	1,014

節水措施與成效

在用水密集度上，東陽近三年組織內部用水強度約為 0.037~0.048 公噸/仟元營收，2018 年用水密集度上升，主要為產能的持續擴增。而水資源的使用效益評估一直是節水改善的重點，東陽廠區使用水資源主要用途為製造程序使用，因此近年來東陽之節省水資源方案主要朝製程水資源再利用為主，如台南廠區塗裝製程 100% 使用回收水，除有效利用水資源外更可節省成本支出。

東陽水資源節約方面持續進行節約用水計畫之推動，期望能有效達成節水目標，公司已於 2017 年度導入新回收水設備，2018 年每天可回收電鍍廢水場排放之放流水 20 噸，處理至自來水等級以供線上製程使用。



4.4 污染防制、廢棄物與廢污水管理

空氣污染物管理

東陽各廠區取得主管機關核准之固定污染源操作許可證，作業時確實依照操作許可證核可內容進行作業，並依法規要求定期進行檢測，確保廠內排放氣體皆能符合法規之規定，而對於空氣污染物之管理，除了針對空氣污染物除了導入廢氣洗滌及生物分解等方式降低污染排放量外，並從源頭管理做起，導入水性塗料設備，進行源頭污染源管控，儘可能將空氣污染物降到最低，減少對周邊產生環境衝擊。

目前工廠產生之空氣污染物包含硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物，皆經由氣罩及導管有效收集至空氣污染防制設備。設備及設施包含化學洗滌塔、燃燒塔、生物濾床、集塵器、活性碳吸附等，各項防制設備列入每日作業巡檢項目及每年度定期保養，確保各項防制設備皆保持正常運作，每年皆依規定進行排放量申報。

事業廢棄物管理

東陽於營運過程所產生之廢棄物清除處理均依照廢棄物清理法相關規定辦理，並做到廢棄物分類以提高廢棄物之回收，東陽之廢棄物清除處理均與合格清運商簽訂合約，配合公司產出狀況定期清理。東陽產出之廢棄物主要分為事業廢棄物及資源回收物，分類如下：

- 一般/有害事業廢棄物：如廢塑膠混合物、污泥、漆渣、電鍍污泥、廢木材、一般垃圾等事業廢棄物
- 資源性回收物：如廢油、廢鐵、廢鋁、廢塑膠、廢紙、日光燈等資源回收物

■ 廢棄物處理方式

本公司之事業廢棄物皆委由合格事業廢棄物清除處理廠商進行清除與處理，並依規定簽訂三方書面契約及存查，公司事業廢棄物委外處理方式包含回收、焚化及掩埋。

■ 廢棄物處理流向

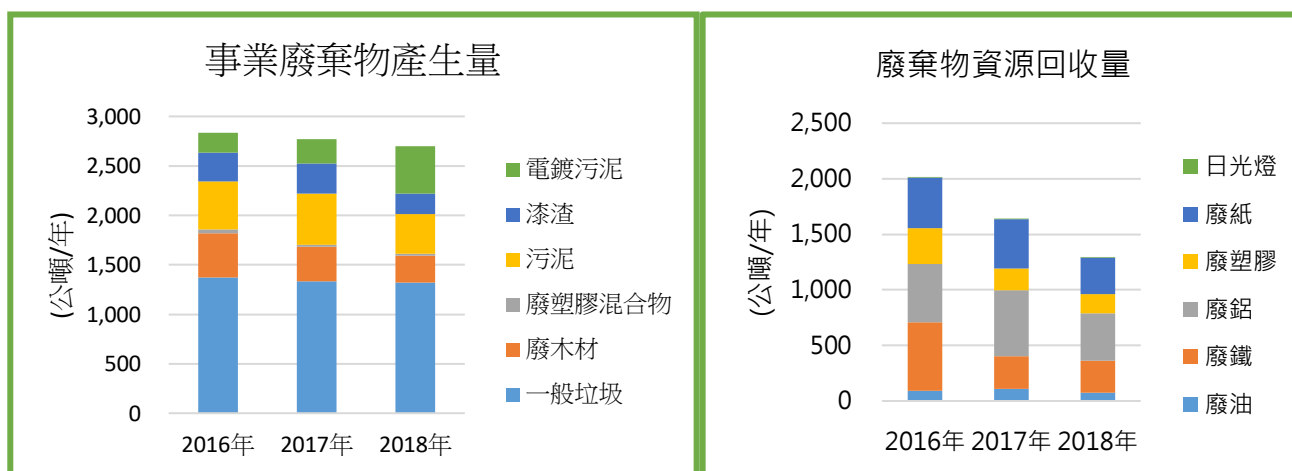
本公司依法確認廢棄物處理流向並進行管制，確保每筆廢棄物妥善完成清除處理。

1. 每筆廢棄物清運出廠後 4 日內，上網進行該筆廢棄物聯單接收端確認。
2. 於處理廠完成接收後 35 日內，上網確認該廢棄物是否完成妥善處理。
3. 於處理廠商完成廢棄物處理後，提供三聯單及妥善處理文件存檔備查。
4. 每季進行廢棄物流向追蹤與查核。

■ 廢棄物產生量

單位：公噸

類別	編號	廢棄物名稱	產生量			委外處理方式
			2016 年	2017 年	2018 年	
一般事業廢棄物	1	一般垃圾	1,371.00	1,334.00	1,318.00	焚化
	2	廢木材	450.00	350.00	277.00	焚化
	3	廢塑膠混合物	36.00	20.00	17.00	焚化
	4	污泥	483.00	513.00	403.00	物理處理
	5	漆渣	292.00	304.00	204.00	焚化
有害事業廢棄物	6	電鍍污泥	205.00	251.00	478.00	固化(掩埋)
合計			2,837.00	2,772.00	2,697.00	-
資源性回收物	1	廢油	89.00	107.00	76.00	回收
	2	廢鐵	622.00	298.00	286.00	回收
	3	廢鋁	523.00	594.00	426.00	回收
	4	廢塑膠	320.00	193.00	174.00	回收
	5	廢紙	454.00	444.00	330.00	回收
	6	日光燈	0.42	0.17	0.16	回收
合計			2,008.42	1,636.17	1292.16	-



註：1. 2018 年電鍍污泥增加之原因為公司產能擴增，因此污泥產生量增加
 2. 2018 年資源回收量減少主要因為包材改良降低廢紙量導致

■ 廢棄物減量

在廢棄物減量措施方面，公司透過源頭減量方式，在產品設計包裝時減少不必要之包裝，以降低廢棄物產出量，以及進行資源垃圾分類回收減量，更利用廢木材棧板回收再利用，可降低木材產出量約 10% ~ 20%。此外，導入污泥烘乾機降低污泥含水率，利用部分製程廢熱及燃燒機進行一般污泥及電鍍有害污泥烘乾減量，約可減量 50% ~ 60%。

廢水排放管理

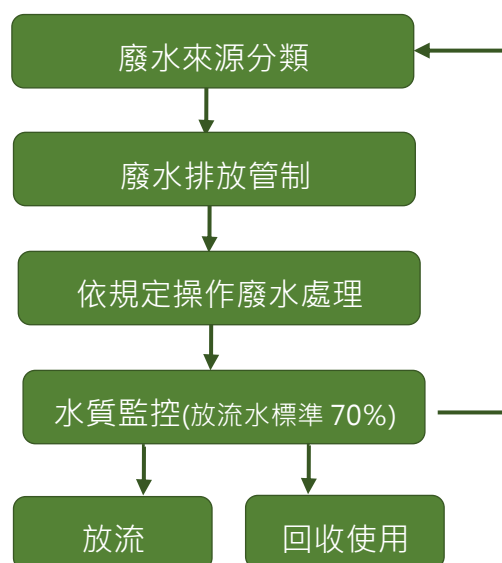
東陽於生產製造過程中所產生之廢水種類主要有以下三種，包含塑膠塗裝廢水(含生活廢水)、電著塗裝廢水、電鍍廢水、換模油水及冷卻廢水，廠區廢水處理流程如圖，處理水量如下表。

廢水排放量

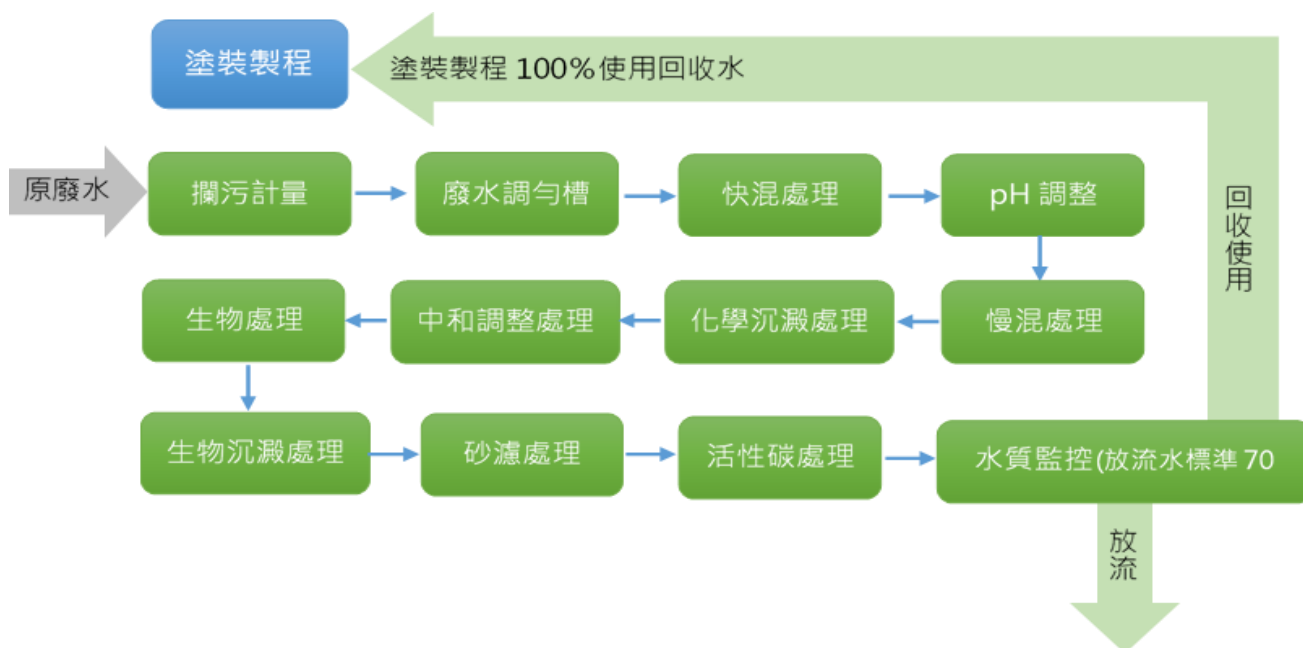
年份	廢水排放量(公噸)
2016	260,638
2017	358,343
2018	384,447

註：2017 廢水增加主要為新增一條產線；

2018 年廢水增加之原因為公司產能擴增



在廢水回收再利用方面，台南廠區之塗裝製程 100% 使用回收水，另電鍍廢水處理後，每月約提供 1,500 噸之放流水供環保局灑水洗街使用。公司並於 2017 年度導入新回收水設備，統計 2018 年每天可回收電鍍廢水場排放之放流水達 20 噸，處理至自來水等級以供線上製程使用。





第五章

樂活東陽

5.1 幸福職場

5.2 薪酬福利

5.3 人才培育

5.4 照顧員工健康

5.5 職業健康安全



第五章 樂活東陽

東陽由一群具有充沛活力、豐富經驗的專業技術人才所組成，具有創新的思維及活力。員工是公司最重要的夥伴，我們希望每一個員工，都能找到適合的領域，發揮所長，並堅持為員工打造平等且安全的工作環境、提供優渥薪酬、及完善的職涯發展。

重大議題：

社會面議題-職業健康與安全

管理方針：

■ 目標：

- 把工安內化成員工的觀念跟習慣

■ 執行成效：

- 每年舉辦工安自主管理成效考核，並訂定獎懲及巡檢制度
- 榮獲台南市工安績效優良事業單位
- 職業健康安全準則融入教育訓練

■ 未來目標：

- 持續改善人員、設備及環境之風險，共同達成零災害目標
- 定期舉辦職業健康安全教育訓練

5.1 幸福職場

東陽恪遵勞動基準法規定，雇用員工時，以專業能力及經驗為依據，定期進行在地薪資市場行情調查、檢視現行薪資與獎金制度，以確保薪酬水準更具市場競爭力。除了參與政府求才活動、利用人力銀行管道之外，並著力推動產學合作專案培育未來人才。2018 年總計新進 254 人，皆為優秀人才，順利補上因退休、疾病等因素而離職留下的位置。

	男	女	合計
新進人數	210	44	254
離職人數	206	43	249
年初在職人數	4,012		
2018 年總人數	3,943		
新進率	6.4%		
離職率	6.3%		

另外提供身心障礙人士就業機會，東陽亦不落人後，截至 2018 年底，東陽實業廠共有 36 位身心障礙員工，所佔員工比例為 0.91%。

類別	組別	男		女		合計人數	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	30 以下	1,280	90.84%	129	9.16%	1,409	35.73%
	31~40	1,176	84.54%	215	15.46%	1,391	35.28%
	41~50	569	68.89%	257	31.11%	826	20.95%
	51 以上	233	73.50%	84	26.50%	317	8.04%
	小計	3,258	82.63%	685	17.37%	3,943	100.00%
一般正式 員工學歷	高中以下	512	68.63%	234	31.37%	746	29.95%
	專科	296	71.50%	118	28.50%	414	16.62%
	大學	926	75.04%	308	24.96%	1,234	49.54%
	碩士	77	79.38%	20	20.62%	97	3.89%
	小計	1,811	72.70%	680	27.30%	2,491	100.00%
管理層級	區域主管以上	82	88.17%	11	11.83%	93	2.36%
	部級主管	108	78.83%	29	21.17%	137	3.47%
	課級主管	283	74.87%	95	25.13%	378	9.59%
	組級主管	424	74.78%	143	25.22%	567	14.38%
	一般人員	2,361	85.30%	407	14.70%	2,768	70.20%
	小計	3,258	82.63%	685	17.37%	3,943	100.00%

註：一般正式員工學歷不含外籍勞工以及產學合作學生

人權評估

東陽嚴格遵守政府制定之勞工及人權相關法令規範，不管是人員招募、薪資核定、績效考核、教育訓練或升遷機會，均不因任何種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員為由等，予以歧視或給予不平等待遇。

東陽搭配客戶要求，針對勞動條件、勞動保障、平等與歧視、弱勢保護、組織工會與勞資關係、勞動檢查等項目定期評估，以符合國際法令為基本要求。2018 年度在各層級主管訓練中，不斷強化合乎勞動法令之管理概念及領導統御技巧，避免在管理或制度規劃上發生不法或侵犯人權之情事，總參訓人數約 200 人，總訓練時數達 928 人時。

無強迫勞動

東陽遵從國際勞工組織公約規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，並恪遵勞動基準法與就業服務法等規範，不會強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞動行為，確保進用未違反勞動法

令。

勞資溝通

東陽重視員工意見，依據工會法成立台南市東陽實業廠股份有限公司企業工會，主要目的為保障會員權益、增進會員技能、改善會員生活以及促進勞資合作。工會代表定期與資方代表召開會議，以促進勞資雙方之溝通協調，維持良好之勞資關係。勞資協商方式包含簽署勞資團體協約、參與工會理監事會等等，說明如下：

1. 為保障雙方權益，改善員工工作環境與勞動條件，和企業工會自 2015 年起每年簽署團體協約，雙方共同遵行參與公司制度治理。
2. 每季參與工會理監事會議及一年一次工會會員代表大會，針對勞資議題、公司制度治理，互相交流溝通，有效促進勞資和諧。
3. 2018 年主要溝通議題為團體保險、模範勞工選舉、勞工與子女就學獎學金、促進勞工健康的健行活動與運動會參與。

5.2 薪酬福利

東陽重視每一位員工的需求，提供良好的勞動條件，並致力滿足員工福利需求，提升員工在食、衣、住、行、育、樂的軟硬體設施與活動，例如：員工宿舍、物美價廉的餐飲、員工健康檢查等等，使員工享有完善的福利制度，安心開心的在工作職位上貢獻心力。





福委會

東陽自民國 65 年成立職工福利委員會(以下簡稱福委會)，由各部門遴選代表，每三個月至少召開一次會議，推動之福利措施包含：

員工均享有定期健康檢查、壽險、意外險，連同其眷屬均有完整之保險計劃

提供多樣化之伙食及各類健康飲食知識

簽訂各類特約商店，提供各類休閒管道與活動訊息

匯集同仁生活需求，結合集團資源建立團購平台

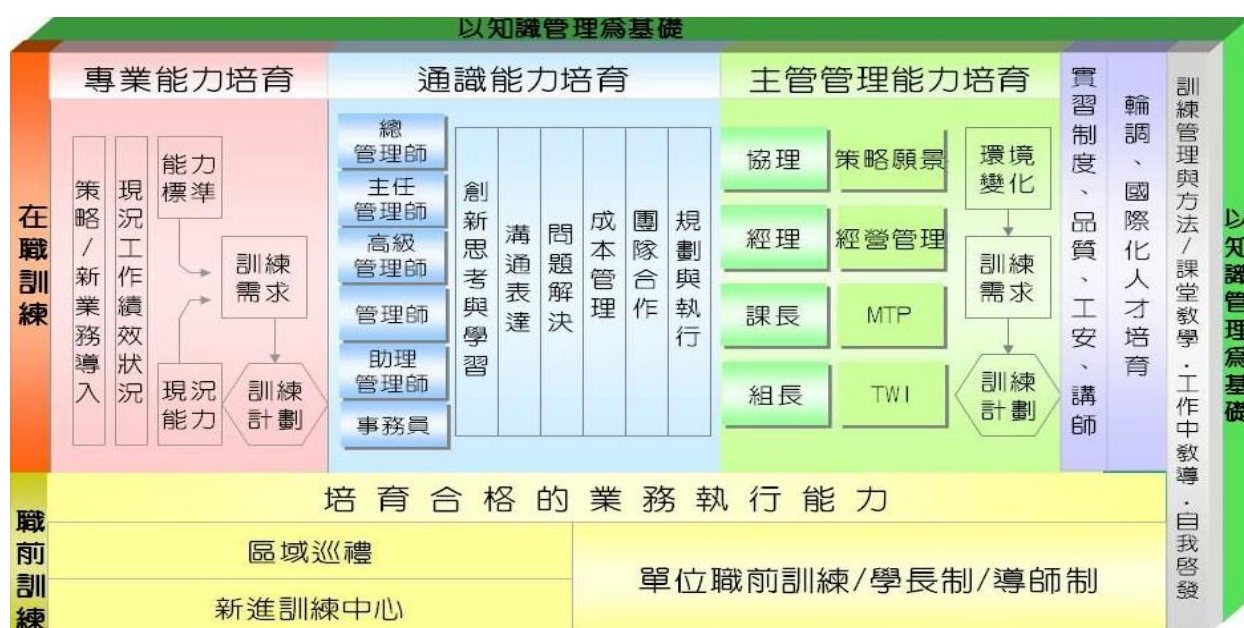
育嬰留停

2018 年 育嬰留停情形	男		女		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
A.應復職人數=(B+C)	2	8.00%	23	92.00%	25	100.00%
B.期滿復職人數	1	4.00%	23	92.00%	24	96.00%
C.期滿離職人數	1	4.00%	0	0.00%	1	4.00%
復職率(B/A)%	50%		100%		96%	
E.2017 育嬰留職期滿復職人數	2	16.67%	10	83.33%	12	100.0%
F.2017 育嬰留職期滿復職 且於 2018 在職滿一年人數	2	15.38%	7	77.78%	9	100.0%
留任率(F/E)%	100%		100%		100%	

5.3 人才培育

東陽長久以來依循著企業文化「熱心、誠實、創意」三大目標，來進行人才培育工作，提供員工學習發展的機會與環境，所以不論在生產、供應、開發/設計等單位，及各個階層，都具備有完整的經驗傳承機制，與團隊間的整合運作與歷練。促使員工不斷成長並將所學運用在工作。展望未來，東陽將持續朝永續經營的方向深化訓練，並以世代交替、優化公司競爭力為目標，開拓知識管理及經驗傳承之培育模式。

人才培育體系



目前員工參訓方式相當多元，舉凡如：職前訓練、學長與導師制度、專業技術培養、語言能力提升、工安與品質訓練以及名人講座等多元學習管道，亦鼓勵並補助同仁參與外部機構之進修課程、積極取得專業證照。員工除了可依需求參加各單位內部講師授課及外部專業課程外，還可報名參加公司主要製程的技能體驗學習，例如：射出成型技術與塗裝技術，幫助辦公室同仁了解公司產品與生產技術；訓練單位亦每月定期提供外界公開講座及第二專長培訓等訊息提供同仁參考，並為退休提前進行規劃。另外，東陽將各級主管所知所學視為公司重要資產，因此副理級以上主管，每年均須規劃至少一門課程對部屬進行經驗傳承，讓這些知識經驗不會隨著人員離退而消失。

持續不斷的改善觀念及手法，也是東陽不斷培訓員工的一環，為鼓勵員工提案改善，除公司制度中既有的提案獎金外，各部門更提撥部分績效獎金作為內部競賽獎金，讓員工為自己也为單位爭取榮譽。

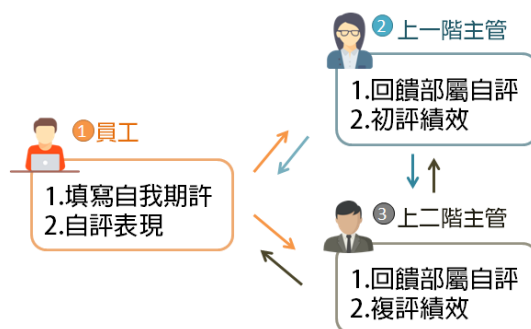
性別 訓練類別	男性		女性		時數總計	人次總計
	訓練時數	訓練人次	訓練時數	訓練人次		
工安訓練	2,476	1,763	889	110	8,077	1,873
主管訓練	1,275	83	365	18	1,640	101
專業訓練	8,511	1,921	3,835	838	12,346	2,759
通識訓練	3,260	404	867	107	4,127	511
新人訓練	1,110	370	123	41	1,233	411
總計	21,344	4,541	6,079	1,114	27,423	5,655

績效管理

為積極地讓員工的潛能得以發揮，創造出組織的高績效，每季的考核皆先由員工自我評量這段期間工作績效的表現及未來提升本身能力的規劃、需要的主管協助，來當作後續與主管溝通的依據。

單位主管依考核項目評核部屬該季表現，同時針對員工自我評量給予回饋，讓雙方透過溝通找出績效障礙，協助部屬提升個人能力與工作績效，並共同檢討下季自我提升目標。

另由單位主管提報表現前 2% 人員，做為重點人才培育；後 2% 人員進行輔導改善。同時，每季呈報本身職位儲備人選情形，藉由接班人計畫培育關鍵人才，達到組織與員工雙贏。



升遷制度

公司的晉升制度分為資格職、專員職與主管職三種職位體系，提倡所有同仁透過個人的工作表現與績效來爭取職位的晉升。依擔任不同職位，可領取不同的薪資加給，同時也必須承擔不同的責任與義務。

產學合作

東陽多年來均積極與大專院校進行產學合作。除傳遞最即時與最先進的產業相關資訊予學界外，對於在地年輕學子之招募、培育、實習、參訪等議題上，均不遺餘力。期望能透過產學合作，增加青年實務經驗，縮小畢業後至企業任職於所學理論之斷層。

其中更透過政府相關產學合作方案與各校延續 10 餘年的產學合作，提供學生企業實習及畢業後之就業機會，合作學校相當多元，2018 年提供產學合作生高達 337 人，包含勞動部的「雙軌訓練旗艦計畫」、教育部的「產學攜手合作計畫」以及與各校合作的大四實習計畫。



為因應集團發展與規模之不斷擴大，技術人才及幹部培育，遂成為當前重點。鑑於人才培育為公司永續發展之關鍵，培育理論與實作兼具之人才。產學合作發展重點說明如下：

- 專業技術與管理能力培育訓練：透過實作歷練，培養專業技術與主管領導統御能力，從中觀察合適的幹部人選及適合於技術發展特質的人員
- 定期座談會：為營造團體向心力，規劃定期座談會，並邀請校方、單位主管一同參加。
- 引導制：安排學長教導傳授專業知識，並透過關懷輔導使雙軌生及早適應環境及人際關係。
- 建立公司、學校、學生互動平台：建立 Facebook 與 Line 群組溝通平台，透過非正式軟性溝通管道，一方面讓學生分享其學習、工作及生活心得，一方面也可讓主管與校方了解學生現況想法及狀態。透過學習記錄，掌握學習成效：將學生每週工作所學及體會如環境觀察、人際關係建立等透過報告撰寫方式與單位主管溝通，藉此了解學習狀況及想法。



5.4 照顧員工健康

在東陽，我們視員工為家人，傾聽每一位員工的心聲，提供更好的工作環境，也重視員工的健康。除了在硬體設施上持續改善讓我們的員工有舒適的工作環境外，更在飲食管理、環境綠化、以及員工社團活動上提供更多元的選擇。

社團活動

鼓勵員工成立社團，增進彼此互動，建立多元溝通管道，目前有瑜珈社、太極拳社、桌球社、排球社、壘球社。



員工健康照護

員工健康檢查優於勞基法，每二年一次，並針對重大異常者，由廠護及廠醫進行持續追蹤管理，由廠醫及廠護針對不同工作環境進行相關衛教宣導。並針對職場環境實施過勞及肌肉骨骼症狀問卷調查，瞭解同仁身心狀況。



健康餐飲管理

提供同仁用餐多樣化選擇，包括美食街、自助餐、地方小吃、健康餐、異國料理等 10 種以上中式及異國料理，外籍同仁伙食並由當地廚師進行料理，同仁可利用手機即時查詢菜色以及意見反映。

東陽對員工的飲食管理相當重視，伙食之管理由營養師協助開立菜單，並提供相關用餐熱量參考，供同仁健康管理參考。



取餐熱量建議

身體質量 BMI 指數	低	中	高
活動內容	(≤ 18.4)	($18.5 \sim 23.9$)	(≥ 24)
輕度活動量 (坐辦公室的上班族)	均可	 	
中度活動量 (現場包裝員、機台操作人員)	均可	 	
重度活動量 (裝櫃人員、搬運工作)	均可	 	

顏色熱量說明

-  低熱量 < 600 大卡
-  中熱量 600-900 大卡
-  高熱量 > 900 大卡

照顧外籍員工

東陽對於外籍員工的照顧以及各項福利均不遺餘力，希望讓外籍員工能在異鄉也能受到妥善照顧，

- 瞭解各國籍宗教，設置印尼膜拜室、泰國廟，並提供個人問題諮詢與關懷
- 提供舒適、便利的專屬用餐與休閒空間(泰國、越南家常菜提供)
- 搭配外籍勞工之國家重大節慶辦理大型活動
- 日常就醫 - 每日協助日、夜間就醫
- 關懷紀錄 - 專人掌握看診同仁後續復原狀況，以週期性訪視直至同仁康復
- 定期體檢 - 搭配兩家以上檢查醫院，確實掌握同仁健康狀況
- 外籍員工宿舍設置健身房、球類器材唱歌環境、烤肉區、排球/羽球場、休憩區，並提供公用腳踏車使用
- 招待優秀員工眷屬來台探親
- 設置 QR CODE 意見反映平台，提供各國國籍員工



溝通及意見反映方式

- 提供 150 輛腳踏車供外籍移工使用，可於下班或假日外出就近採買生活必需品
- 每季安排座談會，雙向溝通傾聽同仁訴求

5.5 職業健康安全

東陽積極推動環安認證以符合客戶要求及國際標準，於2005年拿到OHSAS18001（職業安全衛生管理體系）認證。東陽制訂有環安衛政策「建立一個系統性的架構，用來事先評估與鑑別可能的風險加以防範於未然，建立工作安全、災害歸零之環境」，東陽依循環安衛政策確實執行安全環境管理。

2010年8月成立東陽安衛家族，主要成員為和順工業區廠商及協力廠商，由『大廠帶小廠』經驗傳承與互助合作，建立共同之交流平台，相互學習及資源分享，提升安全衛生自主管理

水準。東陽內部亦制定職場侵害相關規範及多元意見反映管道，如果員工感受權益受損或遭受侵害時，可藉由內部意見反映管道提出問題尋求協助。

然而除了符合法規之外，東陽希望把工安，內化成員工的觀念跟習慣。為了讓廠區內4,000多名員工養成習慣，公司每年舉辦零災害競賽，並訂定獎懲及巡檢制度。東陽的職業健康安全準則已經融入教育訓練，並透過重新檢視來安排生產流程與作業制度。東陽不但是台南市的工安示範標竿，經常安排廠商或外賓觀摩，並拿過兩次勞委會頒發的「工安五星獎」，也吸引其他車廠前來取經。

安全衛生委員會

東陽成立安全衛生委員會，主要目的是為公司推動各項安全衛生管理、災害應變之主要組織，其中勞方代表比例優於法規之規定 1/3。期望結合公司企業精神為主架構，持續展開其相關管理工作，以達到所訂定之環安衛政策，建立一個安全、舒適、美觀、零污染的工作環境。東陽每年度依公司環安衛政策，配合公司工安零災害管理準則下，擬定各項工作目標及計畫，並以 PDCA(Plan-Do-Check-Act)之程序與方法，展開安全衛生管理等相關工作。

重視安全衛生議題

職業安全衛生為東陽勞資溝通的重點議題之一，我們與員工簽訂的團體協約及職業安全衛生委員會議討論案中，包含下列各項安全衛生協議及議題。

- 提供個人防護裝備
- 新進或調派新工作之人員，依規定接受勞工安全衛生訓練。
- 勞工代表參與健康與安全檢查、審查和事故調查
- 提供勞工工作相關的教育訓練
- 勞工申訴機制
- 拒絕不安全工作的權利
- 安排勞工定期健康檢查
- 討論員工遇到健康或安全相關問題
- 落實承攬商各項安全管理相關議題

職業安全教育訓練

- 1.新進人員教育訓練
- 2.工安體感教室：新進員工及承攬商均需實際體驗工安之風險體驗
- 3.危險性機械設備操作 SOP 安全衛生教育訓練（各區域每半年實施一次）
- 4.危險性機械設備專業證照教育訓練

- 5.急救人員教育訓練，各廠區並設有 AED，由廠醫廠護協助訓練
- 6.消防救災演練（每年至少二次救災演練，及一次無預警演練）
- 7.各層級主管安全衛生教育訓練
- 8.承攬商教育訓練

職業安全工傷統計

2018 年度工傷共 6 件，東陽第一時間進行工傷調查以確認事件發生之原因，並展開水平調查，確認其他單位是否有潛在危害因子，進行改善、加強安全教訓練。

2018 年工傷統計

廠區	性別	職業傷害		缺勤率(A.R.)		失能傷害頻率(F.R.)		失能傷害嚴重率(S.R.)	
		受傷人數	死亡人數	公司員工總缺勤天數	公司員工總工作天數	失能傷害次數	公司員工總工時	總計傷害損失日數	公司員工總工時
所有廠區	女	1	0	11,250	190,568	1	1,524,544	33	1,524,544
	男	5	0	56,250	952,840	5	7,622,721	145	7,622,721
總計		6	0	67,500	1,143,408	6	9,147,265	178	9,147,265
-				0.059		0.66		19.46	
簡述工傷類別		(1)跌倒:5 件；(2)被夾被捲:1 件							
是否有人員死亡		無							

說明：

(1) 計算公式如下，須包含正式與非正式員工

$$\text{缺勤率(A.R.)} = \frac{\text{總缺勤天數(包含事假、病假、工傷假)}}{\text{總工作天數}}$$

$$\text{失能傷害頻率(F.R.)} = \frac{\text{失能傷害次數} \times 10^6}{\text{總工時}}$$

$$\text{失能傷害嚴重率(S.R.)} = \frac{\text{總計傷害損失日數} \times 10^6}{\text{總工時}}$$

(2) 缺勤率計算依據為員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病。不包括經核准的假期，如節慶假日、受訓、產假/陪產假和喪假。缺勤天數包含事假、病假及工傷假。

(3) 勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」。

(4) 員工職業病之認定方式須經醫院職業醫學科之專業醫生診斷。

(5) 失能傷害不包括輕傷害，即傷害在當日痊癒，隔日即能復工者，不列入計算。

(6) 總損失的日數包括死亡、永久全失能、永久部分失能與暫時全失能等四種失能傷害損失日數的總和。

(7) 死亡與永久全失能皆以 6,000 天損失日數計算。

第六章
關懷社會
提升行的品質

第六章 關懷社會、提升行的品質



東陽吳篤文教基金會

東陽吳篤文教基金會於 1993 年 10 月成立，由於感念東陽集團創辦人吳篤先生一生奉獻於交通器材零配件的製作與生產，基金會的宗旨在於關懷社會行的文化，提升全民行的品質；因而積極舉辦各項交通安全宣導活動。基金會曾獲 1996 年 "台灣省南部七縣市社教有功團體"獎及 1996 年"全國社會教育有功團體"獎項，善盡社會良好法人之社會責任。

東陽吳篤文教基金會官網

<http://tygnpo.tyg.com.tw/>

東陽吳篤文教基金會FB粉絲團

<https://www.facebook.com/tygnpo/>

除積極佈局公司營運版圖之外，東陽秉持著熱心的企業精神，積極投入公益活動，如帶動社區發展、認養在地公園和道路的清潔維護；1993年成立的「東陽吳篤文教基金



會」，並以“關懷社會行的文化、提升全民行的品質”的宗旨，積極推廣行的安全活動，結

合新世代的創新想法，從小學到大專院校以及一般大眾，針對不同的族群，進行交通安全觀念宣導，建立正確「行文化-安全行的文化」的觀念。

基金會過去20幾年來舉辦過各種不同活動，包括交安名人講座、交安主題的演唱會、網路交安遊戲競賽、馬路小騎士交安育樂營、微電影拍攝工作坊、微電影創意大賽、校園交安才藝競賽；出版品則涵蓋影音光碟、交安護照、汽機車小百科、及透過漫畫結合各類實用交通安全資訊、偶像歌手的叮嚀及同學創作交安語句的交安筆記書等，類型相當多元，累計實際參加活動的學校超過300場次、有百萬以上的人次參加，

希望能藉此呼籲大眾和學生對用路人和自身安全的重視，也期盼透過這些宣傳和活動能具體建立安全行的文化。



2018 年度基金會舉辦活動

■ 『台南 就是這麼行』(2018/07/21~2018/08/31)

利用暑期大眾出遊台南古蹟景點人潮為主對象，選擇台南文化特定古蹟景點簡介：赤崁樓、安平古堡、樹屋、億載金城，結合行車/旅遊安全的小叮嚀，設計製作名牌卡套文宣品，免費贈送入園民眾。於古蹟景點內設置『東陽寶寶人型立牌』配合舉辦網路活動，可獲得限量版休閒包贈品，藉立牌提醒大家快樂出門、平安回家的訊息，介紹基金會在地台南的好風光，並推廣基金會對大眾出遊時行的關懷。根據台南市古蹟參觀人次參觀資料，這四處古蹟在7-8月合計遊客數超過32萬人次。



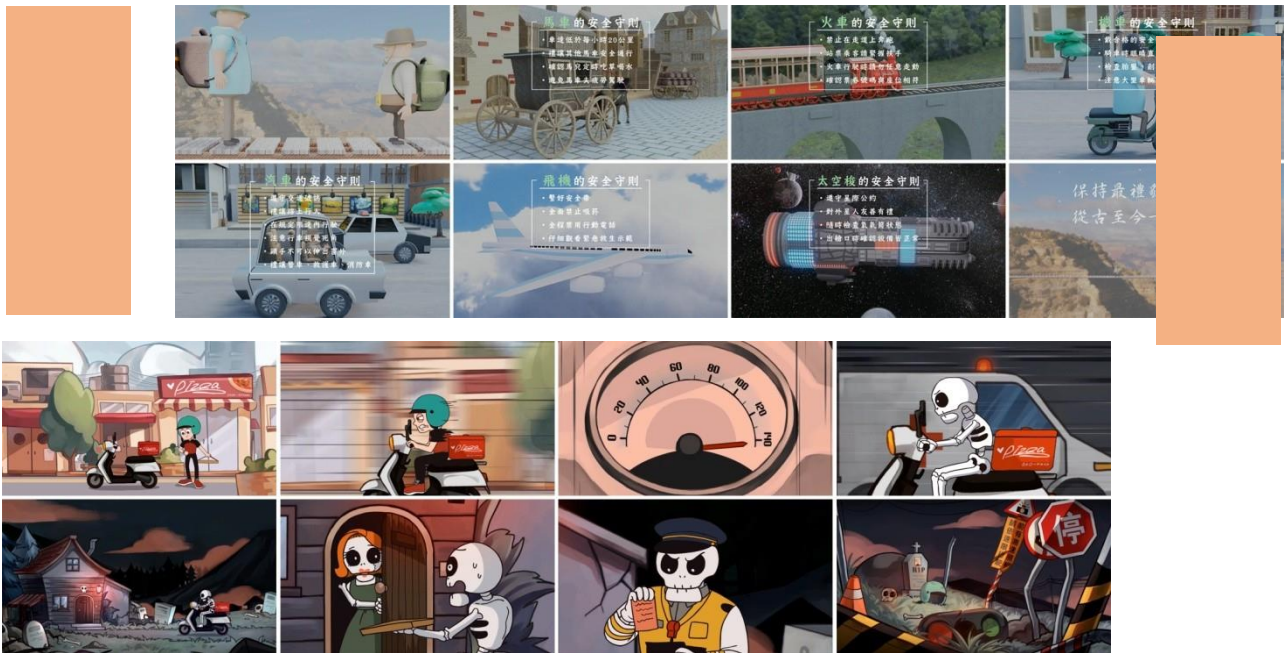
■ 第八屆東陽盃「全民瘋創意」行文化影像創作大賽(2017/09/15 ~ 2018/1/31)



以大專校院學生為主要對象，進行網路徵稿比賽，藉由年輕人的創意，徵求與「行的安全」相關主題之影片拍攝及多媒體動畫微電影，並藉由網路社群媒體分享播放得獎影片，向大眾宣導行的安全，以提升國人對「行文化」的重視，刺激學生對行的安全能有更不同的創意。

第八屆『全民瘋創意』競賽網路點閱數 13,043 次，推廣期間網路曝光次數 251,614 次，觸及人數 179,426 人。





■ 第九屆東陽盃「全民瘋創意」- 48HR 行文化拍攝工作坊(2018/07/3~5)

透過工作坊研習激發學員對於『行的安全』有更不一樣的廣義思考，建構『行文化』的創意，徵求大專院校學生參與研習，特邀劉邦耀、丘智華導演指導，在 48HR 有限時間內拍攝出 4 部跟基金會『行文化』相關主題的微電影影片。

藉由網路社群媒體的分享，向大眾宣導提升大家對於行的安全的認知及重視，並為後續的『第九屆』全民瘋創意-微電影創意大賽活動暖場，預告片發表於台南影城映前廣告、火車站視頻、全民瘋創意活動官網及我最愛現初選活動。

工作坊進行期間網路曝光次數 32,387 次，觸及人數 4,948 人。



■ 第十一屆東陽盃『我最愛現 交安才藝競賽』(2018/10/24 ~12/7)

以高中族群為對象，運用時下青少年敢秀愛現之表演特性，進入校園舉辦交安主題才藝競賽，邀請偶像明星化身為交通大使擔任活動代言人，以本身之交安經驗作為引言，提供大家自我警惕，提醒參與的全體師生都能重視交通安全，加強高中族群行的安全觀念宣導。



活動於臺南一中、臺南女中、家齊高中、新化高工、曾文農工、臺南高工、新豐高中、臺南海事、臺南高商 9 所學校，運用全校週會時間進行，參與競賽團隊針對行的安全主題發揮創意演出；各校海選出的優秀團隊，再次於公開的決選競賽中爭取得名，並邀請一般大眾參與欣賞決賽，讓參與的師生及大眾能藉此與教於樂的交安主題演出中，感受行的安全及重要。在實際競賽活動期間，建立網路粉絲團，讓參與的學校師生能隨時看到最新的活動照片及影片提高關注，藉由網路資料分享瀏覽，也讓網路族群對交通安全觀念能更重視。在 10 場初/決選實際活動期間，參與的學校師生共約 1 萬人以上。



■ “ 2018 臺南藝術節 ” 藝文活動經費贊助

台南市政府為提供市民更多藝術、文化、音樂...等藝文演出，而舉辦的“臺南藝術節”活動已逾數年，邀請國內外藝文團體蒞臨台南演出，東陽公司亦共襄盛舉，贊助台南市政府文化局活動經費，期望與市民大眾一起體驗藝文饗宴。



GRI 準則 索引表

一般標準揭露

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
組織概況					
核心	102-1	組織名稱	1 永續治理	5	
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 認識東陽	5	
核心	102-3	總部位置	1.1 認識東陽	5	
核心	102-4	營運據點	1.1 認識東陽	5	
核心	102-5	所有權與法律形式	1.1 認識東陽	5	
核心	102-6	提供服務的市場	1.1 認識東陽	5	
核心	102-7	組織規模	1.1 認識東陽	5	
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 幸福職場	52	
核心	102-9	供應鏈	3.2 供應鏈管理	37	
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變		-	無改變
核心	102-11	預警原則或方針	1.4 風險管理	14	
核心	102-12	外部倡議		-	無參與外部倡議
核心	102-13	公協會的會員資格	1.1 認識東陽	5	
策略					
核心	102-14	決策者聲明	經營者的話	1	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.4 風險管理	14	
倫理與誠信					
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2 公司治理	10	
治理					
核心	102-18	治理結構	1.1 認識東陽 1.2 公司治理	5 10	
	102-19	授予權責	1.2 公司治理	10	

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.5 利害關係人互動與經營	16	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.5 利害關係人互動與經營	16	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.1 認識東陽 1.2 公司治理	5 10	
	102-23	最高治理單位的主席	1.2 公司治理	10	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	10	
	102-25	利益衝突	1.2 公司治理	10	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.2 公司治理	10	
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.5 利害關係人互動與經營	16	
	102-30	風險管理流程的有效性	1.4 風險管理	14	
利害人關係溝通					
核心	102-40	利害關係人團體	1.5 利害關係人互動與經營	16	
核心	102-41	團體協約	1.5 利害關係人互動與經營	16	
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.5 利害關係人互動與經營	16	
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.5 利害關係人互動與經營	16	
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.5 利害關係人互動與經營	16	
報導實務					
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.3 財務績效	14	
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.5 利害關係人互動與經營		

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
核心	102-47	重大主題表列	1.5 利害關係人互動與經營	16	
核心	102-48	資訊重編	無此情形	-	
核心	102-49	報導改變	無此情形	-	
核心	102-50	報導期間	報告書編輯原則	3	
核心	102-51	上一次報告書的日期	報告書編輯原則	3	
核心	102-52	報導週期	報告書編輯原則	3	
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書編輯原則	3	
核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告書編輯原則	3	
核心	102-55	GRI 內容索引	GRI 準則索引表	3	
核心	102-56	外部保證/確信	無外部查證	-	

特定標準揭露

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
重大議題					
永續發展	103-1	解釋重大主題及其邊界	1 永續治理	5	
	103-2	管理方針及其要素	1 永續治理	5	
	103-3	管理方針的評估	1 永續治理	5	
法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	1 永續治理	5	
	103-2	管理方針及其要素	1 永續治理	5	
	103-3	管理方針的評估	1 永續治理	5	
	307-1	違反環保法規	4.1 東陽綠色承諾	43	
	419-1	社會經濟法規遵循	1.2 公司治理	10	
經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界	1 永續治理	5	
	103-2	管理方針及其要素	1 永續治理	5	
	103-3	管理方針的評估	1 永續治理	5	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	14	

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2 薪酬福利	53	
品質管理	103-1	解釋重大主題及其邊界	2 專業服務	21	
	103-2	管理方針及其要素	2 專業服務	21	
	103-3	管理方針的評估	2 專業服務	21	
技術創新	103-1	解釋重大主題及其邊界	2 專業服務	21	
	103-2	管理方針及其要素	2 專業服務	21	
	103-3	管理方針的評估	2 專業服務	21	
風險控管	103-1	解釋重大主題及其邊界	1 永續治理	5	
	103-2	管理方針及其要素	1 永續治理	5	
	103-3	管理方針的評估	1 永續治理	5	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.4 風險管理	14	
排放	103-1	解釋重大主題及其邊界	4 環境責任	43	
	103-2	管理方針及其要素	4 環境責任	43	
	103-3	管理方針的評估	4 環境責任	43	
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 節能減碳與節水措施	46	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 節能減碳與節水措施	46	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3 節能減碳與節水措施	46	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 節能減碳與節水措施	46	
廢污水和廢棄物	103-1	解釋重大主題及其邊界	4 環境責任	43	
	103-2	管理方針及其要素	4 環境責任	43	
	103-3	管理方針的評估	4 環境責任	43	

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水	4.4 污染防制、廢棄物 與廢污水管理	48	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.4 污染防制、廢棄物 與廢污水管理	48	
職業安全衛生	103-1	解釋重大主題及其邊界	5 樂活東陽	52	
	103-2	管理方針及其要素	5 樂活東陽	52	
	103-3	管理方針的評估	5 樂活東陽	52	
	403-1	職業安全衛生管理系統	5.5 職業健康安全	60	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5 職業健康安全	60	
	403-3	職業健康服務	5.5 職業健康安全	60	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 職業健康安全	60	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業健康安全	60	
	403-6	工作者健康促進	5.4 照顧員工健康	57	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職業健康安全	60	
顧客的健康與安全	103-1	解釋重大主題及其邊界	3 夥伴關係	33	
	103-2	管理方針及其要素	3 夥伴關係	33	
	103-3	管理方針的評估	3 夥伴關係	33	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		-	未有相關事件發生
其他議題					
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈管理	37	

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能資源使用	45	
	302-3	能源密集度	4.2 能資源使用	45	
	302-4	減少能源的消耗	4.2 能資源使用	45	
水	303-3	取水量	4.2 能資源使用	45	
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1 幸福職場	52	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 薪酬福利	53	
	401-3	育嬰假	5.2 薪酬福利	53	
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育	54	
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 幸福職場	52	
行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3OE 組車市場 2.4AM 售後維修市場	29	
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		-	未有相關事件發生