



🏠 台南市安南區安和路二段98號

🌐 www.tyg.com.tw / 📞 1319.TW



目錄

經營者的話.....	4
東陽大事紀.....	5
永續績效.....	7
東陽獎項及優良事蹟.....	8
報告書編輯原則.....	11
第一章 利害關係者共融與共榮.....	14
1.1 利害關係者鑑別與溝通.....	14
1.2 重大主題價值鏈界定.....	18
第二章 經營治理.....	23
2.1 光輝東陽.....	23
2.2 誠信經營.....	34
永續議題：經濟績效管理方針.....	34
2.3 蓬勃經濟.....	41
2.4 風險調適.....	43
永續議題：客戶隱私(資訊安全)管理方針.....	46
永續議題：氣候變遷風險與機會管理方針.....	52
2.5 恪守法規.....	67
第三章 專業服務.....	72
3.1 產業概況.....	72
3.2 技術創新.....	73
3.3 OEM 服務.....	79
永續議題：顧客健康與安全管理方針.....	80
3.4 AM 服務.....	82
永續議題：顧客的健康與安全.....	82
第四章 和諧職場.....	91
永續議題：勞雇關係與勞資關係.....	92
永續議題：人權管理.....	93
4.1 人力概況.....	95
4.2 薪酬福利.....	100
專欄：家庭日.....	105
4.3 勞資平等.....	112
專欄 勞資夥伴關係與員工參與.....	112
4.4 人才薈萃.....	116
永續議題：訓練與教育.....	116
4.5 康健職場.....	124



4.6 職安守護.....	129
---------------	-----

永續議題：職業安全衛生管理方針.....	129
----------------------	-----

第五章 與夥伴對話.....151

5.1 合作夥伴.....	151
---------------	-----

5.2 評鑑管理.....	153
---------------	-----

5.3 綠色採購.....	156
---------------	-----

5.4 客戶關係.....	157
---------------	-----

第六章 永續環境.....164

6.1 物料管理.....	167
---------------	-----

永續議題：物料(*材料效率).....	167
---------------------	-----

6.2 能源管理.....	171
---------------	-----

永續議題：能源(*能源管理)管理方針.....	171
-------------------------	-----

6.3 綠化節能.....	176
---------------	-----

專欄 【再生能源佈局與淨零減碳路徑】.....	178
-------------------------	-----

專欄 以大帶小.....	179
--------------	-----

6.4 水資源管理.....	180
----------------	-----

永續議題：*水與放流水.....	180
------------------	-----

6.5 污染防治.....	186
---------------	-----

永續議題：排放(*能源管理)管理方針.....	186
-------------------------	-----

永續議題：廢棄物(*廢棄物管理).....	188
-----------------------	-----

6.6 生物多樣性與自然破匯策略.....	194
-----------------------	-----

第七章 社會公益.....203

7.1 交通安全活動.....	205
-----------------	-----

7.2 社區公益活動.....	210
-----------------	-----

第八章 附錄.....212

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表.....	213
---------------------------------	-----

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表(汽車零件).....	221
--------------------------------	-----

附錄三：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表.....	223
-------------------------------	-----

附錄四：溫室氣體排放量查驗意見.....	227
----------------------	-----

附錄五：永續報告書確信報告.....	236
--------------------	-----

經營者的話

「人本經營」是東陽始終秉持的核心理念，面對全球化與專業化的產業趨勢，以「熱心、誠實、創意」的企業精神，專注於車用零組件的設計、研發、製造與行銷，結合全球運籌體系與資源整合，持續強化營運韌性與整體競爭優勢。

面對汽車產業朝向節能減碳、新能源車與低碳製造發展的趨勢，憑藉長期累積的技術實力，積極投入車用輕量化與相關產品研發，回應全球日益嚴格的環保法規要求，以掌握新能源車發展契機。

我們重視的長期利益，秉持「一步一腳印」的經營態度，持續落實整理整頓、深耕基本功與厚植企業體質，來面對全球市場變化與汽車產業結構調整的挑戰，為東陽的穩健與永續發展奠定堅實基礎。

在人權與員工關懷方面，東陽重視員工權益保障與基本人權，致力營造尊重、多元與友善之職場環境，杜絕歧視與不當對待，並建立暢通之溝通與申訴機制。同時，我們關注員工關懷制度與工作體驗，透過定期員工滿意度調查與意見回饋機制，作為制度優化與持續改善之重要依據，形塑兼顧安全、健康與生活品質之「樂活東陽」職場文化。

在環境永續方面，企業韌性來自於與自然環境之良性互動。集團以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為核心指引，推動交通安全、社區關懷、文化傳承與生態永續行動。依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》，訂定「生物多樣性與生態友善政策」，承諾營運過程避免對森林與自然棲地造成破壞，不涉及毀林行為，並降低對生物多樣性之衝擊，推動資源減量、循環利用及生態保育行動。

面對氣候變遷風險，東陽除強化自身低碳管理外，亦與供應鏈夥伴共同推動氣候議題之揭露、風險辨識與減碳協作，提升整體供應鏈韌性。公司以 2024 年為減碳基準年，規劃明確減碳路徑，設定 2030 年減碳 25%、2035 年減碳 34% 以上，並朝 2050 年淨零碳排目標穩步邁進，逐步推動低碳轉型。

展望未來，東陽將持續以「永續發展、穩健經營」為核心，強化治理、深化責任，為所有利害關係人創造多贏局面，推動社會進步與自然共榮，攜手前進美好未來。



總經理

吳永祥

東陽大事紀

- | | |
|-------|---|
| 1952 | ◆ 吳篤先生創立怡昌塑膠廠，此為東陽實業廠之前身。 |
| <hr/> | |
| 1967 | ◆ 改制為東陽實業股份有限公司，在台南市青年路生產自行車及機車塑膠零件。 |
| <hr/> | |
| 1973 | ◆ 開始外銷機車零件至印尼、越南等東南亞國家，為開拓 AM 市場的先行者。 |
| <hr/> | |
| 1981 | ◆ 生產出第一支國產保險桿（福特跑天下）。 |
| <hr/> | |
| 1984 | ◆ 與日商三星輪帶股份有限公司簽定技術合作契約，以提高汽車儀表板之生產率、品質及自製率。 |
| <hr/> | |
| 1988 | ◆ 與日本 SHI GERU 簽定技術合作契約，以提高汽車儀表板之生產率、品質及自製率。 |
| <hr/> | |
| 1992 | ◆ 獲頒美國 CAPA 協會「完全符合 CAPA 新品質標準」獎。 |
| <hr/> | |
| 1993 | ◆ 創辦人吳篤榮退，吳永豐接任董事長，吳永茂為總經理。
◆ 成立東陽吳篤文教基金會，宗旨在於關懷社會行的文化，提昇全民行的品質。
◆ 榮獲福特 Q1 品質獎。 |
| <hr/> | |
| 1994 | ◆ 東陽股票於臺灣證券交易所掛牌交易。
◆ 與重慶大江集團合資設立大江渝強塑膠製品有限公司，進軍大陸 OEM 市場。 |
| <hr/> | |
| 1995 | ◆ 獨資設立福州東陽塑膠製品有限公司。 |
| <hr/> | |
| 1996 | ◆ 與日本住友、水菱二公司簽定 SPM 技術合作契約。
◆ 美國德州設立 TYGP 生產據點。
◆ 與日本 NIPPON BEE 合資設立敦陽化工股份有限公司，生產塑膠塗料。 |
| <hr/> | |
| 2002 | ◆ 與一汽集團合資設立長春一汽富維東陽汽車塑料零部件有限公司。 |
| <hr/> | |
| 2005 | ◆ 設立大協西川東陽汽車部件(南京)有限公司。
◆ 與日本立松合資設立廣州東陽立松模具製造有限公司。 |
| <hr/> | |
| 2006 | ◆ 東陽集團研發、設計中心成立。 |
| <hr/> | |
| 2007 | ◆ 與美國 IAC 集團合資設立武漢翔星汽車零部件有限公司。 |

- 2010
 - ◆ 於 9 月 1 日合併台灣開億工業(股)公司，整合集團資源，提升企業競爭力。

- 2011
 - ◆ 委任吳永祥先生擔任總經理，吳永茂先生副董事長，展現東陽「傳承與永續」之經營意義。
 - ◆ 與廣州汽車集團合資設立長沙廣汽東陽汽車零部件有限公司。
 - ◆ 成立長春一汽富維東陽汽車塑料零部件有限公司佛山分公司。

- 2012
 - ◆ 設立襄陽東陽汽車零部件有限公司。
 - ◆ 設立佛山東陽汽車零部件有限公司。

- 2013
 - ◆ 大陸廣州成立「技術研發中心」統籌材料研發、工藝研發、中國分部及集團試驗室。

- 2015
 - ◆ 興建 AM 製造部射出成型五廠供應 AM 市場需求。
 - ◆ 興建 AM(三價鉻、沙丁鎳)電鍍廠，為全球單一設備產能最大之電鍍廠。
 - ◆ AM 製造部導入環保水性底塗設備，為全球第一家導入 Low VOCs (PM2.5)水性底塗企業。

- 2017
 - ◆ 興建 OEM 導入第二條電鍍(沙丁鎳、三價鉻)生產線。
 - ◆ 擴建 AM 物流倉庫，增設物流三倉及 27 道貨櫃碼頭。

- 2018
 - ◆ 一汽富維東陽青島廠年產能 30 萬台套，2018 年 3 月量產。
 - ◆ 一汽富維東陽天津廠年產能 30 萬台套，2018 年 6 月量產。

- 2021
 - ◆ ASIAMONEY(亞元雜誌)公布亞洲傑出企業，東陽獲選汽車零件最傑出企業之一。

- 2023
 - ◆ 購入科工區 5,000 坪土地。
 - ◆ 12 月 21 日召開董事會，經全體出席董事一致推舉吳永茂董事為東陽事業集團及東陽實業廠董事長，吳永豐董事為榮譽董事長。

- 2024
 - ◆ 進行全面擴廠規劃，購入七股科工區 1.5 萬坪土地，及承租新市產業園區 4.8 萬坪土地，因應東陽 3-5 年成長需求。
 - ◆ 物流一倉第 5 期工程動工。

- 2025
 - ◆ 1 月科工新廠、5 月七股新廠，接續動土興建。



永續績效

Governance

公司治理

- 2025 年強化供應鏈責任管理，OEM 供應部供應商簽署承諾書比例 72%；AM 供應本部則達 94.7%，展現供應鏈永續責任推動成果。
- 2025 年客戶滿意度持續提升，OEM 整體客戶滿意度達 83.21%；AM 維修市場滿意度為 92%，高於同業平均的 85%。
- 2025 年目標維持洩露客戶隱私件數 0 件。
- 於 2024 年積極參與經濟部「以大帶小」低碳轉型計畫，作為中心廠與 11 家供應商共同推動設備改善、照明優化及碳盤查驗證，邁向智慧低碳製造。總投資金額為 8,346 萬元。
- 截至 2025 年，現行有效之專利 20 件。

Social

社會共融

- 重視勞資溝通，重新檢視團體協約，並於 9 月完成簽訂，員工意見反映每季各彙整呈報 1 次，2025 年度結案率為 100%。
- 東陽 2025 年無發生違反人權、歧視或國際勞工組織公約事件。
- 2025 年人權宣導與訓練時數 1,133 小時且新進人員 100% 完成人權教育訓練。
- 配合政府身心障礙者就業政策使用就業媒合平台，2025 年東陽實際進用身心障礙人士 38 人(加權人數)及弱勢群體 13 位。
- 2025 年聘用 1,488 位國際移工，占員工總數 39.08%，展現對文化多樣性的重視與包容。
- 2025 年共投入 230 萬元的預算在員工的學習發展上，共舉辦 1485 堂教育訓練課程（內訓 1349 堂，外訓 136 堂），共計 28,883 人次參與。
- 2025 年提供產學合作生 115 人，包含教育部的「產學攜手合作計畫」、「科大僑生專班」、「建教合作」以及與各校合作的大四實習計畫，近三年平均留任率為 3 成。
- 東陽吳篤文教基金會建置『GoNews 行新聞』交安知識網路平台 2025 年網站瀏覽量達 342,359 次。
- 「時空之旅在台南」活動觸及人數達 63.5 萬，掌握台南特色主題設定，展現台南歷史人文魅力，深化地方連結與文化參與。
- 東陽認養安慶公園清潔維護、認養道路清潔維護 2.5 公里、認養山海圳自行車道樹木澆灌維護 1.2 公里。

Environment

環境保護

- AM 生產事業本部 塑膠產品製程廢棄率：2024 年目標 1.81%，實績為 1.70%，2025 年目標 1.72%(降低 5%)。
- 2025 年太陽能累計裝置容量 2,249kW（占契約容量 9.8%）。
- 2025 年能源消耗量(GJ)為 535,861.71；能源強度(GJ/仟元營收)為 0.0271，較 2024 年(基準年)能源強度減少約 3.56%。
- 優先採用具有環保標章、省水標章、節能標章等環保產品原則，如 LED 燈管、噴墨印表機、飲水機等，2025 年台南廠綠色採購金額達 8,501 萬元。
- 招募集團內 35 名員工成立志工團，成立「東陽生態永續志工團」，培育公民科學種子。
- 目前於廠區四周種植多樣化樹種，共種植 1,500 株中大樹，占地面積達 3%以上，預計固碳量每年約 6 公噸。
- 台南廠水污染排放綜合指標 2025 年優於法規 58%。
- 2025 年單位營業額用水量較 2020 年減少 26%。
- 空污管理：相較於 2016 基準年，本公司 2025 年單位營業額空污排放量已降 37.74%。

東陽獎項及優良事蹟

年份	得獎內容
1992	- 獲美國 CAPA 協會「完全符合品質標準」獎 - 獲福特六和 Q1 品質獎
1996	東陽吳篤文教基金會獲『台灣省南部七縣市社教有功團體』獎及『全國社會教育有功團體』獎項
1997	獲台灣省推行安全衛生優良單位暨全國推行安全衛生優良單位五星獎
2005	榮獲衛生署評選為全國連續 3 年菸害防制優良職場
2006	獲評選為『晉用身心障礙者績優單位』
2007	與行政院勞委會南區勞動檢查所共同簽署安全伙伴宣言，締結成為安全伙伴
2010	獲行政院勞委會頒發 2010 年第三屆安全伙伴 - 團體貢獻獎
2014	- HONDA Best Partner Award - 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 - 中華汽車績優廠商 - Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Silver Award
2015	2015 年度台南市安衛家族績效評選優等獎 - 東陽實業廠通過嚴格之 IAQB(國際汽車監督局)見證稽核，順利取得有效期至 2018/9/13 ISO/TS 16949 證書，為台灣第一家 OEM 廠通過稽核 - 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 - HONDA Accessory Development Award - HONDA Best Partner Award - Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Silver Award
2016	- 獲勞動部及台南市政府表揚簽訂團體協約單位、勞資關係和諧優良事業單位 2016 年度台南市安衛家族績效評選優等獎 - 國瑞汽車 2014、2015、2016 年度安全衛生管理體制評核 A 級廠商 - 台南市勞資關係和諧優良事業單位(連續 3 年) - HONDA Best Partner Award(連續 10 年) 2016 裕隆日產協力體系設計開發績優獎 2016 中華汽車品質精進獎 2016 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award
2017	2017 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award 2017 年裕隆日產協力體系設計開發績優獎 - 台南市勞資關係優良事業單位 (連續 4 年)

年份	得獎內容
2018	✘ 2018 Ford Lio Ho Supplier Excellence Award-Gold Award
	✘ 台灣本田最佳夥伴獎
	✘ 裕隆日產協力體系設計開發績優獎
	✘ 2018 年台南市政府勞工局安衛家族績效評選優等獎
2019	✘ 獲勞動部及台南市政府表揚簽訂團體協約單位、勞資關係和諧優良事業單位
	✘ 2019 年度台南市安衛家族績效評選優等獎
	✘ 台南市勞資關係優良事業單位 (連續 6 年)
	✘ 裕隆日產 2018 年品質績優獎
	✘ 台灣本田最佳伙伴獎
	✘ 福特汽車金質獎
	✘ 日產品質績優供應商獎
	✘ 東陽吳篤文教基金會獲交通部金安獎—企業團體貢獻獎
2020	✘ 榮獲 2020 年國家職業安全衛生獎--傳統產業安全衛生投資特別獎
	✘ 台南市勞資關係優良事業單位 (連續 7 年)
	✘ 裕隆日產 2019 年交期績優獎
	✘ 台灣本田最佳伙伴獎
	✘ 中華汽車 2019 年售服績優獎
	✘ 中華汽車 2019 年交貨績優獎
2021	✘ 榮獲台南市政府頒發「勞資關係和諧優良公司及簽訂團體協約公司」
	✘ ASIAMONEY(亞元雜誌)9 月 20 日公布亞洲傑出企業・東陽獲選汽車零件最傑出企業之一
	✘ 10 月 28 日東陽獲財政部關務署高雄關安全認證優質企業(AEO)認證
	✘ 裕隆日產 2021 年交期績優獎
	✘ 裕隆日產 2021 年設計開發績優獎
	✘ 裕隆日產 2021 年年度風雲獎
	✘ 福特汽車金質獎
	✘ 台灣本田最佳伙伴獎
	✘ 中華汽車設計開發績優獎
2022	✘ 中華汽車品質磐石獎
	✘ 台灣本田最佳伙伴獎
	✘ 台南市安衛家族績效評選特優獎
	✘ 職安署安全衛生群組合作伙伴執行成果績效評比競賽-安衛家族組冠軍
	✘ 職安署安全衛生群組合作伙伴執行成果績效評比競賽-安全伙伴組亞軍
	✘ 勞資關係和諧優良事業單位
	✘ 簽訂團體協約事業單位

年份	得獎內容
2023	✘ 裕隆日產 2023 年設計開發績優獎 ✘ 台灣本田最佳伙伴獎 ✘ 中華汽車設計交貨績優獎 ✘ 福特汽車金質獎 ✘ 東陽企業工會參加台南市 112 年度勞資體育競賽榮獲 8 項競賽優等名次 ✘ 東陽企業工會榮獲台南市 112 年度工會評鑑名列優等並公開接受市長表揚
2024	✘ 中華汽車設計交貨績優獎 ✘ 裕隆日產 2024 年設計開發績優獎 ✘ 東陽企業工會參加台南市 113 年度勞資體育競賽榮獲 9 項競賽優等名次 ✘ 東陽企業工會榮獲台南市 113 年度工會評鑑名列優等並公開接受市長表揚 ✘ 2024 年臺南市政府安衛家族績效評選-優等獎 ✘ 勞資關係和諧優良事業單位 ✘ 簽訂團體協約事業單位
2025	✘ 台灣本田綜合獎 ✘ 裕隆日產總體績優獎 ✘ 福特汽車金質獎 ✘ 東陽企業工會參加台南市 114 年度勞資體育競賽榮獲 4 項競賽優等名次 ✘ 東陽企業工會榮獲台南市 114 年度工會評鑑名列優等並公開接受市長表揚 ✘ 2025 年臺南市政府安衛家族績效評選-優等獎 ✘ 勞資關係和諧優良事業單位 ✘ 簽訂團體協約事業單位

報告書編輯原則

東陽實業股份有限公司依據「上市(櫃)公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，2016年首次發行永續報告書，未來將會每年度發行。本報告書為東陽實業股份有限公司(在報告書中將以「東陽」、「東陽實業廠」、「本公司」、「我們」簡稱表示)第十本發行之「永續報告書」。本公司藉由報告書之發行，透明揭露公司在環境面、社會面、公司治理面三大面向之永續作為以及執行績效，讓利害關係人了解東陽在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

報告範疇及數據依據

本報告書所揭露數據以及內容為2025年度(2025年1月1日至2025年12月31日)之資訊為主，部份數據亦回溯至2025年以前及以後的事例。報告書資訊涵蓋範圍包括廠台灣營運地區(台南總部、桃園觀音廠、台北辦事處)。與2024年相比其範疇與主題邊界亦無顯著改變，若有涉及其他報告範疇則另行於報告內文中說明。此外，本公司除參酌GRI之重大性揭露原則外，更以更嚴謹的標準進行編製，透過不斷改善，檢視資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項資料品質。

報告書中所揭露的統計數據來自本公司自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，皆來自於係採用經會計師(安永聯合會計師事務所)簽證之財務年報資訊，以新台幣計算；此外，環保安全衛生相關績效則採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

依循原則

本報告書內容架構係依循GRI(Global Reporting Initiative,全球永續性報告協會)於2021年出版之永續性報告通用準則2021(Universal Standards 2021)、臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，作為本報告書之原則揭露本公司重大主題之相關策略、目標和具體作為，並使用SASB永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)進行編撰。GRI內容索引詳如附錄。於報導期間有關報告書部分資料重編情事，將在內文中說明。

內部審查與控管

為推動永續資訊之管理作業，本公司設有「永續發展管理委員會」，每年度召開永續發展啟始會議，下設「永續發展專責單位」負責永續資訊揭露項目的辨識，永續資訊之蒐集、記錄、處理、編製、調節、揭露及發佈，每年將永續資訊之管理列為年度稽核計畫之稽核項目，已辨識之相關內部控制缺失亦會及時向最高管理階層、董事會及審計委員會溝通或報告，並由「永續發展管理委員會」上呈「永續資訊報告書」送董事會核准後發佈。2025年已針對2024年作4個項目之有限確信。

本報告書導入第三方確信程序，2025年委託秉承聯合會計師事務所執行確信準則3000號(有限程度確信)，確信階段最高治理單位及最高管理階層亦參與過程，以提升永續資訊之透明度與可靠性。

發行時間

本公司未來將每年定期以更新方式出版「永續報告書」，並為響應環保，致力推行無紙化，因此，本報告書將以電子版本公告於公司官網的公司治理-ESG永續報告書，可至下列網址或掃描QR Code：



<https://www.tyg.com.tw/ESG-report.html>

- ◆ 上一版報告書發行時間：2025年8月發行
- ◆ 本報告書發行時間：2026年8月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

地址：台南市安南區安和路二段98號

電話：(06)356-0511 #6135

E-mail：12296@tyg.com.tw

聯繫窗口：東陽事業集團/公共事務組

官方網站：www.tyg.com.tw

01

利害關係者共融與共榮

1.1 利害關係者鑑別與溝通

1.2 重大主題價值鏈界定

第一章 利害關係者共融與共榮

1.1 利害關係者鑑別與溝通

東陽認為利害關係人之意見，是推動公司持續精進成長之動力，因此東陽積極與各利害關係人進行溝通，已於 2025 年於官網站提供利害關係人問卷，供利害關係人回饋，透過各方面管道了解利害關係人關注之議題。希望透過永續報告書，回應各利害關係人所關注的議題和考量面。

1.1.1 鑑別利害關係人

本公司為追求企業永續經營，重視利害關係人的聲音，凡對公司營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司 2025 年依循 GRI 準則之公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會等，以及參考同業跟我們 2024 年報告書的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於 10 分者，為本公司 2025 年之重要利害關係人。

2025 年度選出九類重要利害關係人：股東與其他投資人、客戶、員工與其他工作者、政府機關、供應商、金融機構、媒體、當地社區及社福組織(基金會)。與 2024 年相比利害關係人無明顯差異。



1.1.2 利害關係人溝通路徑與頻率

我們重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，除提供本公司在企業社會責任管理的相關資訊，更藉了解利害關係人所關切的主題，與利害關係人共同朝向雙贏以達企業永續經營的理念，並持續檢視及改善企業社會責任的績效，以下為本公司與利害關係人互動之方式：

利害關係人溝通管道與成效						
利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效	溝通單位
投資人/股東/金融機構	我們重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，除提供本公司在企業社會責任管理的相關資訊，更藉了解利害關係人所關切的主題，與利害關係人共同朝向雙贏以達企業永續經營的理念，並持續檢視及改善企業社會責任的績效。	● 經濟績效 ● 技術創新 ● 勞資關係 ● 勞雇關係 ● 人權管理	1. 年度股東大會 2. 法人說明會 3. 論壇 4. 參加海內外投資機構面對面溝通會議 5. 公司年報 6. 不定期公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站	1. 每年一次 2. 每半年至少 1 次 3. 每半年至少 1 次 4. 每半年至少 1 次 5. 每年一次 6. 不定期	1. 使投資人及金融機構瞭解本公司之營運成果及財務狀況。 2. 已將股東回饋意見納入公司政策，精進治理。	財務管理事業本部
客戶	客戶對東陽的信任是東陽持續營運的動力，東陽以穩定品質、準時交期及創新商品為客戶創造價值。	● 交貨管理 ● 品質管理 ● 客戶隱私 ● 客戶滿意度 ● 技術創新	1. e-mail、電訪 2. 公司商務網站 3. 視訊 4. 拜訪客戶 5. 參展 6. 客戶滿意度調查 7. ESG 關注問卷	1. 即時 2. 即時 3. 不定期 4. 定期 5. 每年至少 1 次 6. 每年至少 1 次 7. 每年 1 次	OEM 事業本部即時回應客戶反應事件，2025 年顧客滿意度 83.21% AM 行銷物流：提升信賴度、業績穩定成長 客戶滿意度持續 90%以上	OEM 事業本部 AM 行銷物流事業本部室
員工	東陽視員工為最重要的夥伴與家人，致力於照顧員工的身心健康與職場安全，重視員工福祉與發展，協助員工持續精進專業能力、提升競爭力，攜手創造雙贏，推動公司穩健且永續的成長。	● 公司治理 ● 經營績效 ● 薪酬福利 ● 勞雇關係 ● 勞資關係 ● 職業健康與安全	1. 勞資會議 2. 工會會員代表大會 3. 外籍同仁座談會 4. 職工福利委員會 5. 員工意見反映 6. 內部教育訓練宣導 7. 內部系統公告 8. 職安衛委員會議	1. 每季 2. 每年 3. 每月 4. 每季 5. 即時處理，每季彙整呈報 6. 不定期 7. 不定期 8. 每月	2025 年各類反應事件共計 111 件，經與當事人確認內容及回饋處理結果，員工滿意度達 100%	管理本部-人事管理部
政府機關	本公司持續掌握中央及地方政府法規與政策動向例如：《氣候變遷因應法》。確保營運活動符合法令要求，以降低合規風險。本公司亦透過透明的雙向溝通機制，掌握政府各項永續議題之政策方向，並納入營運與轉型規劃，持續強化企業公民責任與永續經營基礎。	● 能源與溫室氣體 ● 廢污水和廢棄物 ● 空氣污染 ● 職業安全與衛生 ● 人權評估 ● 勞雇關係	1. 公文往來 2. 會議 3. 主管機關溝通 4. 參與政令宣導活動	不定期	參與主管機關所主辦之會議及發布函令	管理本部-安環管理部 管理本部-人事管理部

利害關係人溝通管道與成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效	溝通單位
供應商	AM：東陽公司視供應商為長期合作夥伴，以建立共同成長為目標，藉由各項溝通平台，強化與供應商間資訊交流、問題溝通，提升供應商經營管理之學習。除盡心推動品質外，也敦促他們生產環境整理、整頓，生產流程改善，做好相關安全管理，以期強化製程技術、提升生產品質，遵守相關行為準則，激勵各供應商追求永續經營的企圖心，進而創造雙贏局面，以達共存共榮為目的。 OEM：供應商及承攬商是東陽得以維持正常營運重要的一環，其穩定之供應以及東陽要求其遵守之相關行為準則與規範，影響東陽之產品交付與整體供應鏈韌度。	● 人權管理 ● 品質管理 ● 交貨管理 ● 環境安全保護管理 ● 經濟績效 ● 技術創新 ● 採購實務 ● 永續發展	1. 實地評鑑 2. SCM 平台訊息隨時更新/意見反應信箱 3. 電話/e-mail 4. 供應商至東陽做相關檢討	1. 供應商考核與評鑑(月、年) 2. 電話、電郵、書信(不定期) 3. SCM 平台(不定期) 4. 供應商教育訓練(不定期)	確保交貨品質符合客戶需求 查證無違反供應商行為準則 以大帶小(共 11 家)結案實施報告 2025 年 OEM 供應部針對關鍵共應商執行 5 次實體永續教育訓練	AM 供應本部 OEM 供應部 OEM 採購管理組
媒體	與媒體保持良好溝通，有助於東陽快速傳遞完整的公司資訊及品牌形象，是與其他利害關係人溝通的重要橋梁。	● 技術創新 ● 經濟績效 ● 廢棄物 ● 法規遵循	1. 記者會及專題規劃 2. 新聞稿/專題採訪 3. 電話採訪 4. 不定期拜訪	定期/不定期	定期提供新聞稿與公司各類型議題資訊，並不定期進行邀請媒體進行專題採訪，讓其他利害關係人更了解公司經營狀況。	公共事務組
社福組織(基金會)	基金會為東陽擴大永續影響力的關鍵夥伴，以長期的合作關係，深入交通安全與環境議題。	● 當地社區 ● 間接經濟衝擊	1. 公文往來 2. 定期及不定期拜訪/會議	定期/不定期	● 每週提供交通安全議題於 FB、IG、Threads 等網路平台，建立全民交通安全意識。 ● 招募 35 位員工成立志工團，參與生態保育維護。	公共事務組

1.1.3 諮詢與申訴管道

溝通反映機制

東陽設有多元溝通反映管道，員工如有任何意見、鼓勵事項或申訴檢舉事項，包含在勞工法令、環境、健康安全、餐廳福利、懷孕告知設備等各層面議題，皆可透過各反映管道陳述。另本公司已設置發言人及代理發言人與利害關係人溝通，並於公司網站上設置利害關係人專區，提供多元溝通管道與聯絡平台，妥適回應利害關係人所關切之議題

內部管道

1. 設立『意見反映平台』，員工若有意見陳述，可掃描員工識別證上 QR code 進入平台反映，公司接收到員工的意見後，會依照意見屬性轉知各所屬單位進行回應與處理。
2. 設立人事單位主管、工會之反映信箱與聯絡電話。



- ◆ 本公司接獲反應後，會成立小組展開調查，並且在調查完畢後將結果呈報，並將調查結果回覆給反應人知悉。
- ◆ 2025 年各類反應事件共 111 件，經與當事人確認內容及皆在當年度回饋處理執行結果，員工滿意度達 100%。

外部管道

1. 於公司網站設立申訴/檢舉信箱(進入公司官網 www.tyg.com.tw→點選「聯絡我們」)。
2. 於入廠守衛室及廠商識別證提供申訴/檢舉信箱及電話(06-3560511#6026)，供公司外部相關人員反映。

各門口守衛室張貼之申訴專線圖示



廠商識別證都有提供 QR code，方便外部關係人必要時進行反應



1.2 重大主題價值鏈界定

1.2.1 重大主題鑑別流程

本報告書編製過程中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關切的議題，並衡量對公司的影響，作為編製報告的參考基礎，希望透過資訊的揭露，跟利害關係人進行有效溝通，傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會公益上的各項努力。2025 年東陽利害關係人關注主題鑑別程序如下表所示：

2025年東陽利害關係人關注主題鑑別程序			
步驟	項目	說明	成果
1	 鑑別利害關係人	由本公司參與報告書編輯之成員，透過與各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，依循GRI準則，經鑑別程序後，鑑別出主要的利害關係人有9大類利害關係人：員工、供應商、媒體、投資人/股東、客戶、基金會、政府機關、社區、金融機構。	9 大類 利害關係人
2	 ESG 議題歸納	主題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以永續性報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的GRI Standards指引以及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)發布之準則為基礎，同時參考臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，再依據公司營運與產業特性等，共歸納出30項主題，包含公司治理、經濟、環境、社會相關議題，作為問卷設計內容。	30 項 永續主題
3	 重大主題鑑別	由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行問卷評分，評分結果經外部專家與公司各部門開會討論後，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著成程度與可能性，分析確定12項東陽的永續重大主題，共包含17項永續議題，並透過本報告書向利害關係人進行管理方針與績效之溝通跟回應。	12 項 重大主題
4	 審查與討論	經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，未來將每年檢討重大主題是否有需要調整之必要。	第 10 本 永續報告書

1.2.2 重大主題排序

與 2024 年主題相較，2025 年重大主題新增「氣候變遷風險與機會管理」、「人權管理」及「物料(*材料效率)」後續將於管理方針中揭露相關管理措施。其他主題無明顯變化異動

2025 年東陽重大主題

1. 經濟績效	2. 顧客的健康與安全(併入客戶滿意度、品質管理、交貨管理、*產品安全)	3. 氣候變遷風險與機會管理
4. 勞雇關係與勞資關係	5. *職業安全衛生	6. 能源、排放(*能源管理)
7. 廢棄物 (*廢棄物管理)	8. 訓練與教育	9. 物料(*材料效率)
10. *水與放流水	11. 客戶隱私(資訊安全)	12. 人權管理

*代表永續會計準則委員會(SASB)準則主題類別。

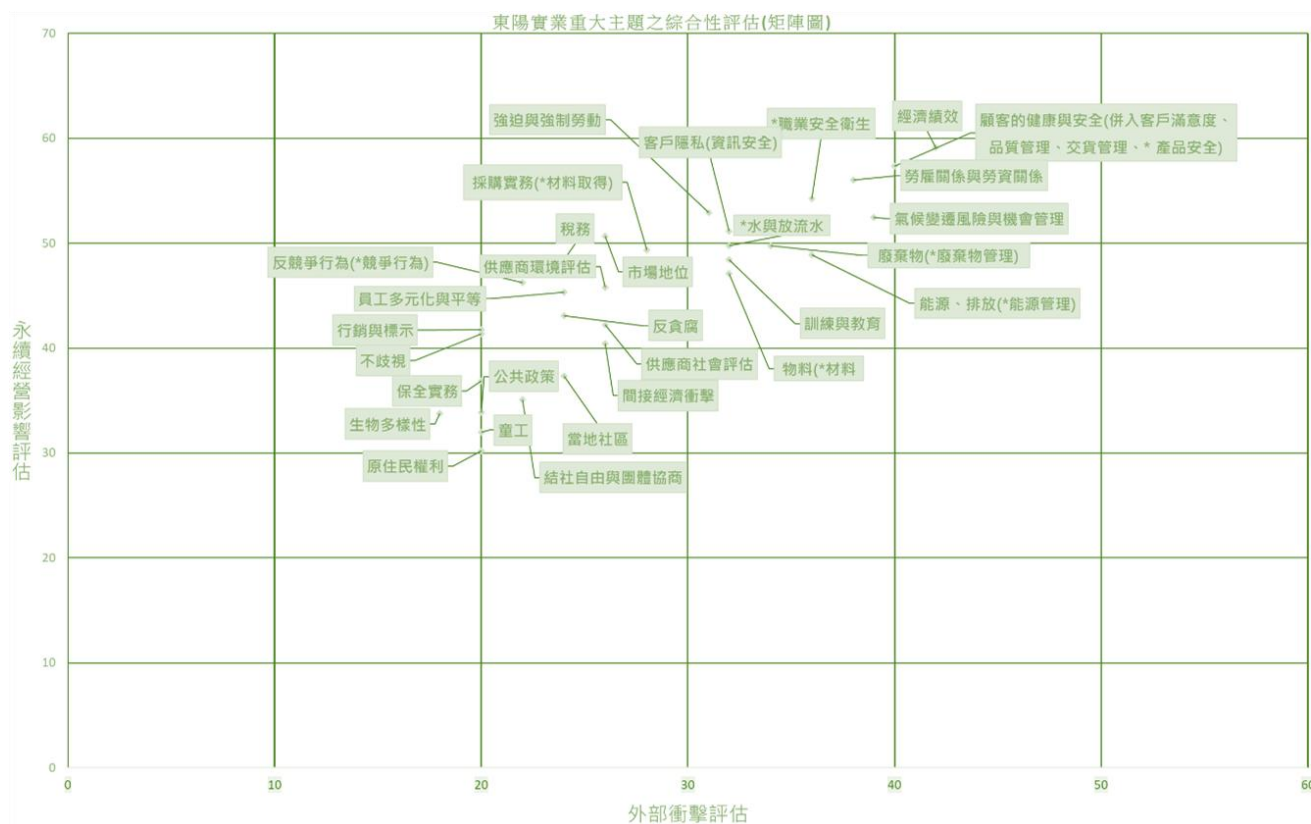
東陽其他主題排序

13. 採購實務(*材料取得)	14. 供應商環境評估	15. 市場地位	16. 間接經濟衝擊
17. 供應商社會評估	18. 反貪腐	19. 稅務	20. 員工多元化與平等機會
21. 當地社區	22. 反競爭行為(*競爭行為)	23. 結社自由與團體協商	24. 不歧視
25. 童工	26. 保全實務	27. 原住民權利	28. 公共政策
29. 行銷與標示	30. 生物多樣性		

註：

- ◆ *代表永續會計準則委員會(SASB)準則主題類別。
- ◆ 2024 年將「顧客的健康與安全」、「客戶滿意度」、「品質管理」、「交貨管理」及「產品安全」合併為「顧客的健康與安全」；「能源」及「排放」合併為「能源、排放」；「勞雇關係」及「勞資關係」合併為「勞雇關係與勞資關係」。

重大主題鑑別結果



1.2.3 重大主題列表

重大主題名稱	重大主題排序	可能受影響之利害關係人									管理方針 對應揭露章節
		股東與其他投資人	客戶	員工與其他工作者	政府機關	供應商	金融機構	媒體	當地社區	社福組織(基金會)	
經濟績效	1↑	○	○	○	○	○	○				2.2 誠信經營
顧客的健康與安全	2↑		○	○	○	○		○			3.3.2 OEM 產品品質管理政策 3.4 AM 服務
勞雇關係與勞資關係	3↑			○	○						第四章 和諧職場
氣候變遷風險與機會管理	4★	○	○		○	○	○		○		2.4.3 氣候變遷財務風險與機會管理
職業安全衛生	5→			○	○	○					4.6 職安守護
能源、排放 (*能源管理)	6↓		○		○	○			○		6.2 能源管理
人權管理	7↑		○	○	○	○		○			第四章 和諧職場
廢棄物 (*廢棄物管理)	8↓		○		○	○			○		6.5.2 廢棄物管理
客戶隱私 (資訊安全)	9→		○	○							2.4.3 資訊風險與管理
*水與放流水	10↓				○				○		6.4 水源管理
訓練與教育	11↓			○	○	○					4.4.1 教育訓練
物料 (*材料效率)	12★		○	○		○					6.1 物料管理

02

經 營 治 理

2.1 光輝東陽

2.2 誠信經營

 永續議題：經濟績效管理方針

2.3 蓬勃經濟

2.4 風險調適

 永續議題：客戶隱私(資訊安全)管理方針

 永續議題：氣候變遷風險與機會管理方針

2.5 恪守法規

第二章 經營治理

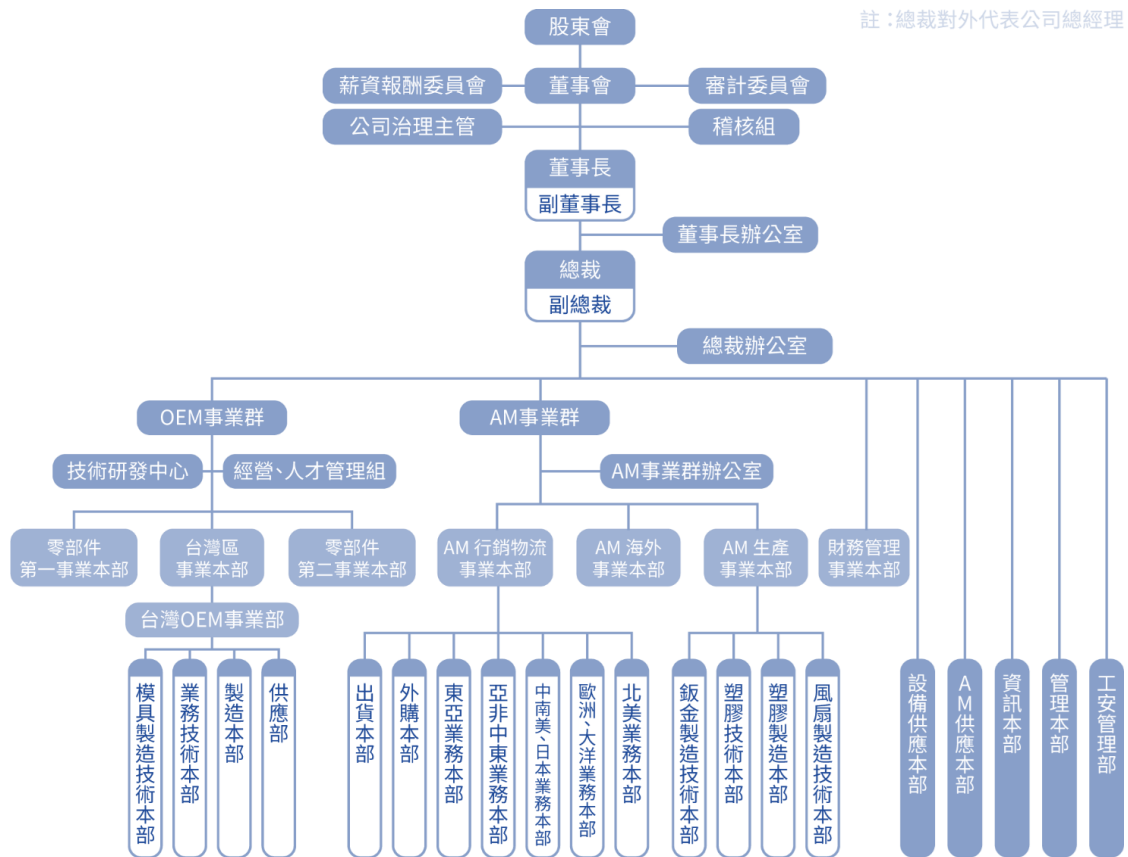
2.1 光輝東陽

2.1.1 公司簡介

東陽實業廠（以下簡稱東陽或本公司）由創辦人吳篤先生於 1952 年創立，並將總部設立於台南市。現階段主要產品範圍以汽車零組件，包含汽車塑膠、鈑金部品、冷卻部品（車用風扇）、模具及塗料等為主軸。為順應市場發展，並追求更嚴謹的公司治理，財務狀況更加透明，於 1994 年於臺灣證券交易所掛牌交易（1319.TW）。

公司概況			
公司名稱	東陽實業股份有限公司	英文名稱	TONG YANG INDUSTRY CO., LTD
成立日期	1952 年創立	產業別	汽車零組件
上市日期	1994/12/12	股票代碼	1319.TW
董事長	吳永茂	主要經營業務	汽機車零件製造買賣
總經理	吳永祥	員工人數	3,808
營運據點			
	據點	地址	
	台南總部	台南市安南區安和路二段 98 號	
	台北辦公室	台北市大安區復興南路 2 段 45 號 6 樓	
	桃園觀音廠	桃園市觀音區榮工北路 17 號	
資本額(仟元)	5,914,770.68		
公司外觀			

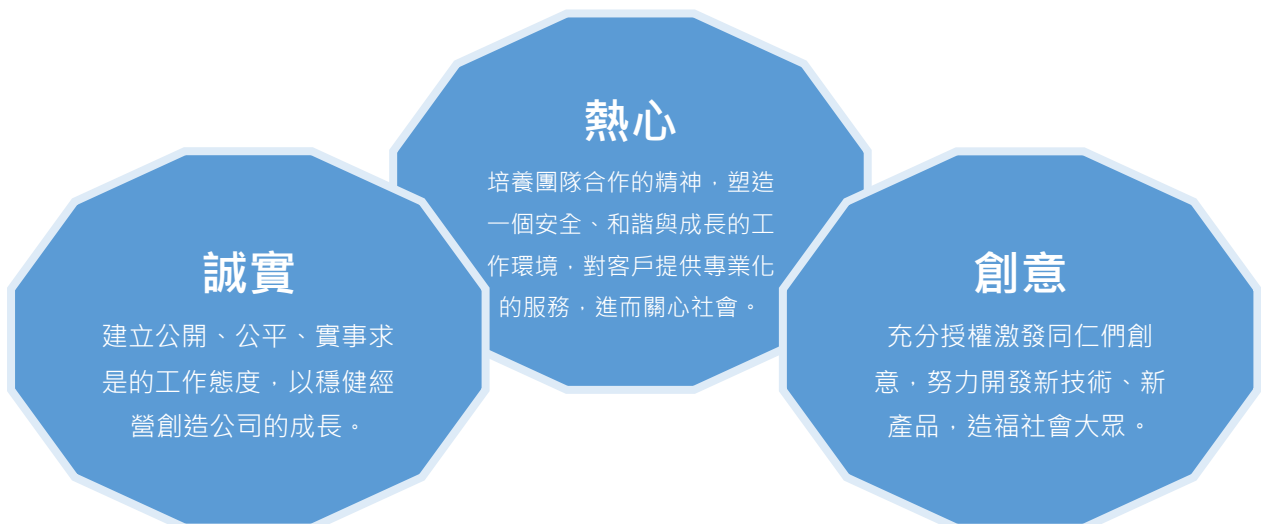
組織圖

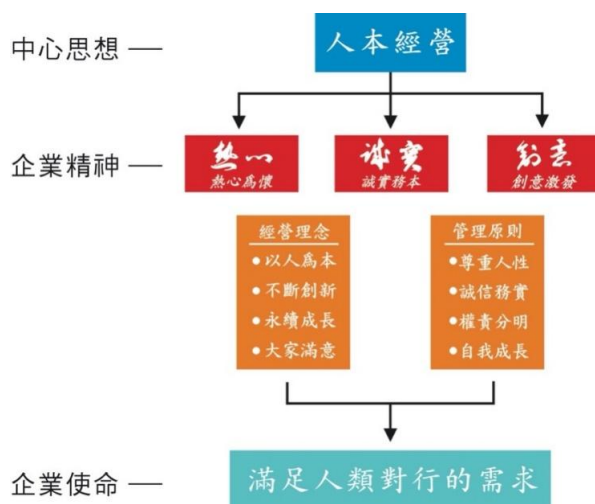


企業文化

本公司創立之始，即以「人本經營」為中心思想，並以「熱心、誠實、創意」為三大企業精神，它不僅是東陽永續經營的信念，也發展成為東陽的企業文化。

公司治理結構與最高治理單位組成主要是由董事會運作，為能持續強化公司治理，董事會中設置獨立董事席次，並成立薪資報酬委員會與審計委員會等功能性委員會，以健全公司董事及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效推行內部控制與風險管控等事項，因應各種潛在可能的企業危機風險。



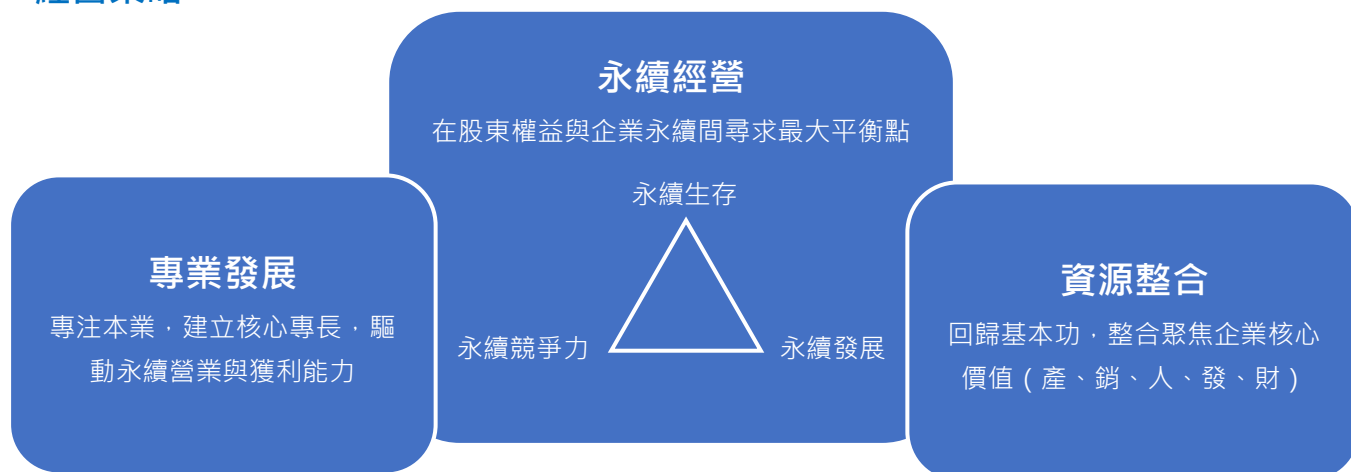


TYG 永續經營策略思考

全球汽車內外裝部品領導供應商



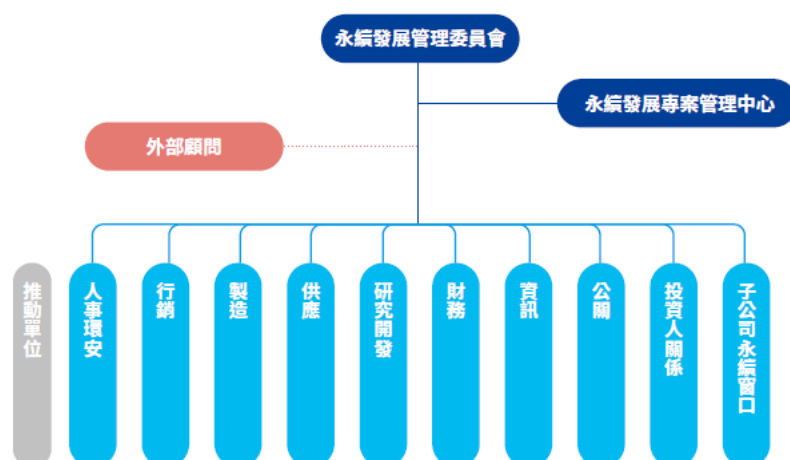
經營策略



東陽如何永續經營

 市場面 (含行銷)	全球汽車內外裝部品領導供應商 OEM： (1)穩固台灣車廠、中國大陸前10大車廠合作與發展。 (2)發展OEM、OES市場外銷新客戶、合作投資新廠。 AM： (1)擴大全球銷售通路，發展新市場如中國大陸、東南亞、東歐。 (2)持續加速產品認證，以利發展保險公司及認證品市場。
 產品面	OEM：前端模組化總成、高附加價值產品包括儀表盤與電鍍件。 AM：塑膠、鈹金、冷卻系統、電鍍等部品。
 技術面	成立「全球技術研發中心」取得國際 Tier 1 供應商，整合東陽全球事業產品設計、模具、塑膠射出、塗裝、電鍍、鈹金沖壓、冷卻系統(風扇馬達)等核心技術資源，提升競爭力，開發新產品線。
 人才面	由管理導向經營、技術深耕創新 (1) 經營人才：全方位總經理人才、新市場開發人才。 (2) 研發技術人才： - A.新原料、塗料、電鍍液研發。 - B.新技術研發及設備規劃引進。 - C.協同車廠，參與產品設計開發。 - D.國際實驗設備管理與試驗計測能力。
 財務面	追求股東權益與企業永續成長的平衡。

2.1.2 永續發展管理委員會



在總裁號召之下，於 2016 年初成立 CSR 專案委員會，此委員會於 2021 年更名為「永續發展(ESG)推行委員會」。自 2024 年起整合公司永續相關議題及專案，由『永續發展管理委員會』統籌，總裁擔任主任委員、事業群總經理擔任副主任委員、永續發展專案管理中心負責制定、規劃公司整體政策及檢討執行成果，並監督各推動單位執行各項永續作業與制度建立，確保資訊正確性並符合相關法規。{依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) Standards 版所列之特定指標，分為人事環安、行銷、製造、供應、研發、財務、資訊、公關、投資人關係、子公司永續窗口等推動單位}。

永續委員會各組員執掌





永續發展(ESG)推行委員會運作情形

編號	日期	ESG 面向	活動內容
1	2025/01/09	G 治理	召開 2024 年永續報告書編製啟始會議並舉辦教育訓練課程
2	2025/02/07	G 治理	召開永續發展委員會發起會議
3	2025/03/07	E 環境	向董事會報告東陽及其合併報表子公司溫室氣體盤查及查證執行進度
4	2025/03/17	G 治理	邀請國泰期貨來訪，並請其說明 ESG 評鑑相關資訊
5	2025/03/20	E 環境	舉辦公司減碳路徑課程宣導
6	2025/03/26	G 治理	與國泰證券針對 ESG 議題進行議合，討論 ESG 永續報告書及永續內控資訊等相關議題
7	2025/04/20	E 環境	召開公司減碳路徑會議
8	2025/05/08	E 環境	向董事會報告東陽及其合併報表子公司溫室氣體盤查及查證執行進度
9	2025/06/20	E 環境	邀請健群顧問公司介紹 SBTi 的認證流程
10	2025/07/14	E 環境	召開減碳目標會議並邀請健群顧問公司講解 S1 及 S2 的相關規定
11	2025/07/25	E 環境	召開減碳目標推動方式研討
12	2025/08/07	G 治理	提報 2024 年度永續報告書，經董事會通過
13	2025/08/07	E 環境	向董事會報告東陽及其合併報表子公司溫室氣體盤查及查證執行進度
14	2025/08/20	E 環境	邀請安永會計師事務所至公司講解 S1 及 S2 的專案推動計劃
15	2025/08/21	E 環境	指派兩位財務處長赴歸仁大台南會展中心參加 CDP 問卷填寫說明會
16	2025/10/09	E 環境	召開各單位減碳實績追蹤說明會
17	2025/10/13	E 環境	召開溫室氣體盤查及查證啟始會議
18	2025/11/05	G 治理	召開 2025 年永續報告書編製啟始會議暨重大主題會議

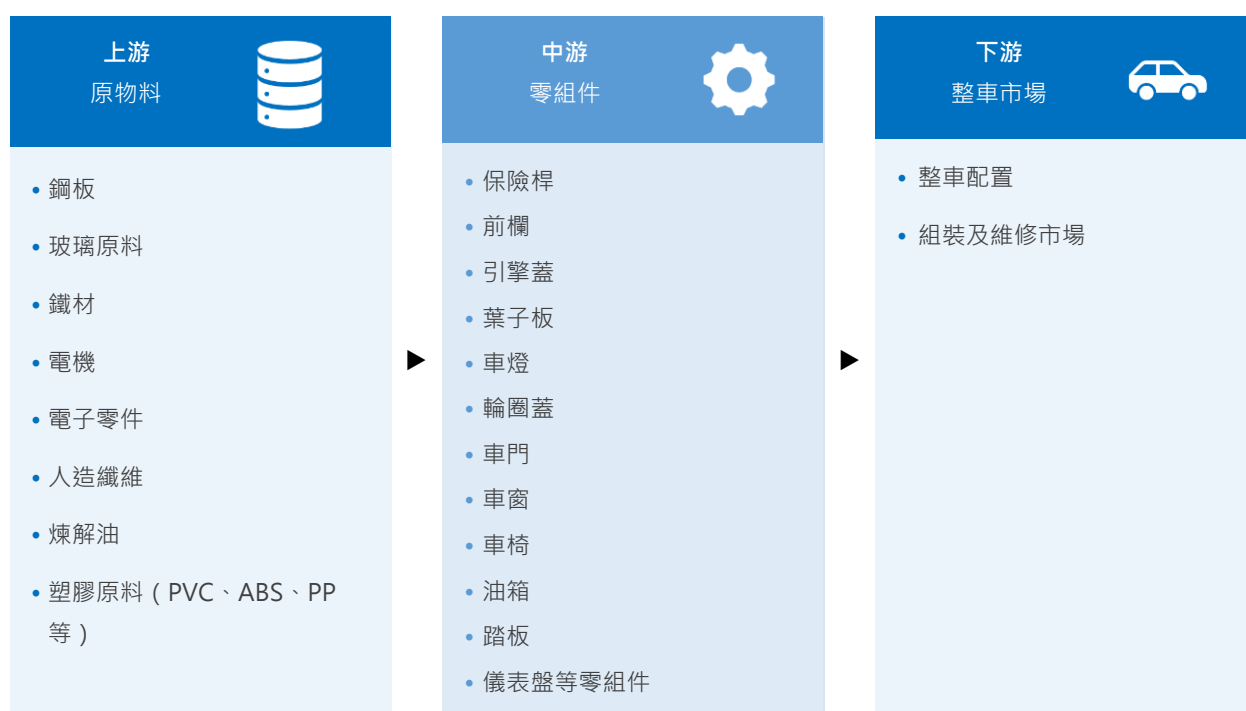
編號	日期	ESG 面向	活動內容
19	2025/11/07	E 環境	向董事會報告東陽及其合併報表子公司溫室氣體盤查及查證執行進度
20	2025/11/11	G 治理	舉辦永續報告書 GRI 指標分配教育訓練
21	2025/11/12	G 治理	邀請安永會計師事務所至公司講解 Ecovadis 的相關規定
22	2025/11/29	S 社會	舉辦「東陽生態永續志工團」啟始活動，與「台灣濕地聯盟」合作進行生態保育訓練
23	2025/12/03	E 環境	召開減碳路徑討論與總結會議，請健群顧問公司彙整說明設備改善與再生能源減碳路徑概況
24	2025/12/24	S 社會	與「里山里海工作室」合作成立生態志工團，進行生物多樣性『枝葉園圃』實作活動
25	2026/01/20	G 治理	邀請安永會計師事務所至公司進行 Ecovadis 問卷提交資訊檢討
26	2026/01/22	E 環境	召開減碳路徑實際追蹤說明會
27	2026/01/27	G 治理	邀請 S&P Global 香港團隊來訪，探討 ESG 評分及 CSA 問卷等相關問題

ESG 面向說明：E 環境 (Environment) S 社會 (Social) G 治理 (Governance)

2.1.3 產品與市場分佈

產業現況與發展

汽車工業為一產業整合性高之工業，舉凡機械、自動化、塑膠、橡膠、電子、資訊、材料及化工等均有其高度關聯性，而所造就之就業人口亦高於一般科技產業，故全球先進國家對於汽車工業大都視為重點策略推動之火車頭工業，對國家經濟成長亦有相當之影響。汽車零組件業係汽車產業之上游產業，二者關係密切，因此汽車製造廠之未來趨勢對零組件廠亦有直接的影響，故對所有的零件廠而言，如何成為各大汽車廠全球採購的對象，已是重要的經營課題，且由於國內汽車市場胃納有限，歷年來國內汽車零組件業不斷致力於海外市場的拓展，擴大規模，追求產業的永續成長。



而汽車製造商在擴大生產規模的同時，逐漸降低汽車零件的自製率，隨著外包比例的增加，整車廠對零件廠商的依賴程度也就越高，相對於零件廠商而言，所要承括的範圍不僅僅是傳統代工，還包含產品的設計開發、製造、品質檢驗、前置時間掌控及售後服務等。將零件業者納入專案的早期開發階段，對整車廠在資源整合上有相當的好處。此外，未來零件廠商在達成品質及成本目標上，將扮演重要角色。早期的參與能使零件廠商提供相關專業，與整車廠共同參與新車開發，進而與車廠共同達成零件「標準化」、「通用性」的目標。

2025 年全球新能源車銷售量約 2,053 萬輛，年增 26% (研調 TrendForce 預估)，此增長主要受到新能源車的四大汽車產業核心趨勢「CASE」的推動 (連網 Connected、自駕 Autonomous、服務與共享 Service and Shared、電動 Electric)。這些趨勢正在重塑傳統汽車供應鏈的生態，促使「安全性」、「舒適性」和「輕量化」技術的應用日益重要。對汽車零組件廠商而言，汽車智慧化已是新車規格主流，模組化、系統功能發展及高值化、輕量化產品，已成為關鍵的發展方向。

台灣的汽車零件製造業的產值近年多已超過汽車製造業，並以彈性製造、少量多樣的生產模式為特色，對開拓後服務(AM)市場上具備競爭優勢。其主要外銷市場區域為北美及歐洲，又以美國為台灣 AM 零件最大出口市場，佔比超過 50%。近年來因汽車零件供應斷鏈及缺料問題，為縮短車主待料時間，保險公司推出保費較低的 AM 件保單供消費者選擇，如美國最大產險公司 State Farm 宣布，自 2023 年 10 月 16 日起全美各州使用 AM 碰撞零組件賠付措施，且需經美國 CAPA 認證通過，以加速理賠，亦帶動其他保險公司陸續跟進，顯示出台灣 AM 零件逐漸獲美國消費者認同，對在技術、成本、品質具有競爭優勢的汽車零件製造產業是一大契機，有望使台灣汽車零件外銷經濟規模持續成長擴大。

產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量比重%
AM 碰撞件 (塑膠製品 如保桿、前欄、etc)	全球五大洲	進口商、貿易商	52.35
AM 碰撞件 (鋁金製品 如引擎蓋、葉子板)		進口商、貿易商	13.79
AM 冷卻風扇類製品		進口商、貿易商	2.97
外購品 (東陽無開發之產品)		進口商	30.88

未來發展趨勢

「輕量化」、「環保回收」、「節約能源」為目前全球汽車產業所共同追求的發展趨勢。台灣汽車零配件產業以高度客製化生產、產品品質穩定、強大開發及創新能力等優勢受到國際市場的肯定，近年來，車輛電子化、電動化及智慧化已成為重要的三大主軸，東陽構想整合智能觸控光電加飾技術，藉由氛圍光影加飾技術，滿足客戶多樣化、獨特性、客製化的設計需求。在智能觸控加飾部分，整合紋理質感、燈光、顏色、聲音、震動、回饋及喚醒等觸控功能技術，實現人機互動的功能。

隨著環保與能源意識的抬頭，全球汽車業吹起電動化浪潮，為延長電動車行駛距離，車體輕量化成為新車設計的重要課題。受惠材料技術的進步，塑膠材質零件耐撞度已不亞於傳統鋼板，且具有重量更輕的優勢，新型車設計對於塑膠材質零件的使用比例愈來愈高，本公司更具有此產能及技術優勢。

東陽以輕量、集成、加飾、價值、環保、智能六個主軸作為進行產品開發的目標，持續關鍵技術的研發，滿足市場與客戶的需求。

產品與市場

東陽集團主要營業項目係汽車零組件。因長期致力於相關產品開發及銷售通路之整合，迅速拓展國際市場，為台灣交通器材最具專業規模之企業集團。

近年來在全球化、專業化策略推動下，東陽事業集團於台灣、中國大陸等區域設立生產工廠及行銷據點，擴大市場競爭利基，是最專業的 Tier 1 製造供應廠，也是全球最大的汽車外觀碰撞零件 AM 供應商。

集團具有在不同產品線的優勢，藉由業務上相關資源的互補與相互支援，提升營運效益擴大經營規模，產品線廣度與深度擴大，可滿足客戶一次購足的便利性 (one stop shopping)，提高顧客服務價值，進一步提升市場佔有率，拉開與競爭者的距離，有助於提升經營綜效。東陽集團在全球共設置 19 處生產據點，其中包含台灣、中國大陸等。



2.1.5 公學協會

本公司持續透過參與公學協會組織將自身之營運經驗與同業做交流，截至 2025 年，東陽實業廠共參加 14 個協(學)會。

公會名稱	職務
財團法人台南市文化基金會	董事
台南市企業經理協進會	常務理事
台灣區車輛工業同業公會	理事
臺南市和順工業區廠商協進會	理事
社團法人台南市人力資源協會	理事
中華民國全國工業總會雇主委員會	委員
台灣鋼鐵工業同業公會	後補監事
台灣塑膠製品工業同業公會	會員
社團法人中華民國工商協進會	會員
台南市汽車修理汽車材料商業同業公會	會員
桃園市觀音工業區廠商協進會	會員
社團法人中華民國全國創新創業總會	會員
台灣區模具工業同業公會	會員
廠商協進會全國總會	會員

2.2 誠信經營

永續議題：經濟績效管理方針

管理方針			
重大主題	經濟績效	影響之利害關係人	◆股東與其他投資人（直接相關） ◆客戶（促成） ◆員工與其他工作者（促成） ◆政府機關（促成） ◆金融機構（促成）
永續準則 (議題)呼應	GRI 201 經濟績效		
重大原因	我們認為公司治理對於企業永續經營，增加營收及穩定獲利相當重要。東陽致力發展汽(機)車內外裝零組件的專業規模，加速開發高層次的技術，提供更具信賴的產品，為客戶提供更迅速和完善的服務，創造企業良好的營運績效。		
影響與衝擊	經濟面 △若公司營收不如預期目標或呈現虧損狀況，會使資金周轉不靈，進而損害到股東、員工之權益。 ●公司近幾年營收及獲利屢創新高，員工薪資及福利大幅提升，股價與配息也獲得投資人高度肯定。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊		
政策 / 策略	東陽透過良好的公司治理，增加營業收入、降低營業成本，在穩定獲利的經營下，增加員工的向心力，獲利回饋股東。		
目標與標的	短、中期目標		長期目標
	1. 持續開發新客戶，新產品的認證，優化的品質。 2. 持續提升公司治理及穩定獲利能力。		成為同業公司治理與經營績效的標竿企業。
管理評量機制	東陽持續關注 ESG 各面向，並以股利政策、薪酬制度等內部政策推動來提升營運效益。		
績效與調整	1. 彈性調整資本支出及薪酬。 2. 本公司 2025 年全年營收 250.94 億元，較去年同期累計減少 1.96%。稅前淨利為 47.91 億元，減少 13.35%。		
預防機制 與補救措施	公司設有申訴機制，股東或公司員工可利用面談、電話或公司網址等相關方式向本公司提出申訴或建議。		

東陽為建立誠信經營之企業文化及健全發展，維護良好商業運作模式，由管理本部、法務組共同組成推動誠信經營工作小組，並由管理本部主管擔任召集人，依據各單位工作職掌及範疇，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，並訂定「東陽實業股份有限公司董事會議事規則」、「公司誠信經營守則」，內含董事、經理及利害關係人等利益迴避程序，誠信經營商業活動，並於內部管理及外部商業活動中確實執行法令遵循，以透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境，依據 2025 年度上市上櫃企業公司治理評鑑結果東陽治理評鑑列為前 66%~80%之上市公司。

2.2.1 董事會運作

本公司董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性，以強化公司治理。成員的組成涵蓋營運管理、會計及財務分析、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等執行業務的專業能力，以避免決策盲點。董事選舉皆依公司章程採候選人提名制，2023 年 6 月股東會依「董事會選舉辦法」選出 7 位董事，其中有 3 位獨立董事，本屆董事會成員任期自 2023 年 6 月 19 日至 2026 年 6 月 18 日，考量到報告書發行為 2026 年 8 月，如要參考最新之董事會成員相關資訊，可至公司網站查詢，期望藉由業界傑出的專業人士，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質，董事長未兼任公司總經理之職務。

有關本公司董事選舉辦法，請參閱本公司官網連結；董事會成員相關資訊，請至公開資訊觀測站查詢本公司年報 P6-P10，並輸入股票代碼「1319」進行查閱。

董事會執行情形

本公司董事會由 7 位具專業背景與技術經驗的董事所組成，各董事均依公司法、本公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權，自律、健全的董事會是公司治理之本，東陽實業股份有限公司持續強化公司治理之運作、重視股東之權益。每年召開股東常會 1 次、董事會每季至少召集 1 次，並以超然獨立精神提供東陽實業股份有限公司營運、法律及財務的專業諮詢，共同負擔公司策略、營運及監督之責。

本公司 2025 年召開 6 次會議，董事平均出席率為 95.24%。審核內容涉及環境、經濟及社會議題者共計 46 案各董事之酬勞皆按公司章程及薪酬委員會規定依適當比例給付，並經報告股東會。此外，定期對簽證會計師之獨立性進行評估，評估面向包括簽證會計師與公司利益關係、是否具有雙重身分、是否有擔任公司立場伴護者、與公司人員熟悉度、是否受公司脅迫及執業期間等。

本公司各董事之 2025 年董事會出席情形如下表：

職稱	姓名	2025 年(全年 6 次會議)	
		實際出席次數	實際出席率
董事長	吳永茂(2023.12.21 改選)	5	83.33%
董事	吳永豐 (2023.12.21 請辭董事長乙職，但仍担任董事職務)	5	83.33%
董事	吳永祥(2023.6.19 改選)	6	100%
董事	王麒斌(2023.6.19 改選)	6	100%
獨立董事	林幹雄(2023.6.19 改選)	6	100%
獨立董事	蔡明田(2023.6.19 改選)	6	100%
獨立董事	鄭雁玲(2023.6.19 改選)	6	100%
董事平均出席率		95.24%	

董事會成員進修情形

本公司董事會決議通過設置「公司治理主管」1名，為負責公司治理相關事務之最高主管，2025 年公司治理主管及董事成員進修資料明細如下：

董事會進修一覽						
職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
公司治理主管	陳金錫	2025/05/09- 2025/05/09	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展	3	15
		2025/07/11- 2025/07/11	台灣董事學會	跨世代人才管理與永續準則 IFRS S1/S2 導入實務	6	
		2025/07/09- 2025/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
董事	王麒斌	2025/05/09- 2025/05/09	證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展	3	3

本公司有關營運活動所產生之環境、經濟及社會議題，由董事會授權高階經理人執行，必要時向董事會報告處理情形。董事會每次開會時，必先提報上次會議記錄及執行情形，如未能結案者，按季追蹤並提報董事會。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，必要時安排董事視察，並請相關部門詳加說明。而董事之間彼此溝通順暢，皆能深度瞭解議案內容。上述環境、經濟及社會相關重大議題，皆依年度規劃定期提報董事會審議，作為公司經營與管理決策的重要依據。

董事會重大溝通事項

下表為 2025 年度董事會重要溝通議案內容：

性 質	重大事件總數	溝通議案概述
環境面 	年度共計 4 件	董事會定期審議環境管理相關議題，主要內容包括： 1. 溫室氣體盤查及查證執行進度報告(每季)。 2. 年度碳盤查計畫與稽核事項，並訂定環保目標與實施策略。 3. 審議再生能源使用規劃及環保投資項目(如再生能源再投資計畫等)，體現公司對氣候變遷與永續營運之重視。
經濟面 	年度共計 27 件	經濟與治理議題佔多數，涵蓋財務管理與公司治理，主要內容包括： 1. 資金貸與、融資申請、股東會召開、盈餘分派、董事酬勞、內部稽核報告、會計師簽證評估及除息基準日訂定等財務與治理事宜。 2. 此外，董事會嚴格審查重大投資及資本預算，確保公司穩健經營並保障股東權益。
社會面 	年度共計 15 件	社會議題聚焦人力資源管理與職場倫理，主要內容包括： 1. 董事會績效評估。 2. 獨立董事資格審查。 3. 員工與董事酬勞發放方式。 4. 內部控制制度聲明。 5. 企業目標與策略報告。 6. 年終獎金核定等。 7. 此外，董事會亦關注公司治理職責與組織層級調整，藉以強化組織透明度與公平性。

2.2.2 審計委員會

本公司自 2017 年 6 月起組成審計委員會替代監察人，而為落實公司治理精神，依本公司「審計委員會組織規程」運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1)公司財務報表之允當表達。
- (2)簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- (3)公司內部控制之有效實施。
- (4)公司遵循相關法令及規則。
- (5)公司存在或潛在風險之管控。

首屆成立日期	第一屆審計委員會成員	
	召集人	委員
2017.06.20	林幹雄	林幹雄、蔡明田、鄭雁玲

註：審計委員會成員由全體獨立董事組成，任期同董事會任期。

2025 年審計委員會共召開 5 次，詳細成員及出席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率
召集人	林幹雄(2023.6.29 選任)	5	100%
委員	蔡明田(2023.6.19 選任)	5	100%
委員	鄭雁玲(2023.6.19 選任)	5	100%

2.2.3 薪酬委員會

東陽為確保董事及經理人薪資報酬範疇、內容及數額合理，薪資報酬委員會須定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬並向董事會報告。依董事、經理人對公司營運參與程度、貢獻價值及公司調薪規範進行薪資調整，另衡量公司營運狀況提撥獎金，並依薪酬相關辦法進行董事、經理人之獎金分配，經 2025 年 3 月 7 日及 12 月 18 日薪酬委員會及董事會通過，薪酬制度尚屬合理。薪酬委員會委員合計 3 人，成員主要職責為基於以善良管理人之注意，履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- (1)訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2)定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

政策目的

本公司薪酬政策之目的，在於透過具市場競爭力且公平合理之薪酬制度，吸引、留任並激勵具關鍵影響力之治理與管理人才，並確保其報酬與公司經營績效及永續發展方向相符。薪酬設計同時考量公司長期經營目標、風險管理、法令遵循及利害關係人期待，以支持公司在經濟、環境與社會面向之永續發展。

審議流程

本公司最高治理單位及高階管理層之薪酬政策與薪資結構，依公司治理架構，由權責單位依據公司營運策略、績效表現及相關法令規定提出建議方案，經董事會或其授權之委員會審議通過後實施。薪酬相關制度及給付內容，至少每年定期檢視，並視公司營運狀況、外部環境及利害關係人期待進行必要調整，以確保薪酬制度之合理性與透明度。

風險連結

本公司於薪酬政策及薪資結構設計過程中，將營運風險、法令遵循及內部控制等因素納入整體考量，避免薪酬制度產生鼓勵短期行為或過度承擔風險之不當誘因。我們透過董事會及相關治理機制之監督，確保高階管理層之薪酬安排與公司長期發展方向及風險承擔能力相符，以維護公司及利害關係人之整體利益。

薪酬與 ESG 績效關聯

本公司於制定最高治理單位及高階管理層之薪酬政策及績效獎酬時，已將公司在環境保護、社會責任及公司治理等永續面向之管理成果，作為整體績效評估之參考因素之一。相關評估係在公司治理及風險管理架構下進行，透過董事會及其授權機制之監督，避免薪酬誘因產生不利於公司永續發展之行為，並支持公司長期價值創造與穩健經營。

2025 年薪酬委員會共召開 2 次，詳細成員及出席情形如下表：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率
召集人	林幹雄(2023.6.29 重新委任)	2	100%
委員	蔡明田(2023.6.29 重新委任)	2	100%
委員	鄭雁玲(2023.6.29 重新委任)	2	100%

本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，並經董事會通過，明定公司應每年辦理董事會、個別董事及功能性委員會自我評鑑。董事會績效評估結果，應於次一年度第一季結束前完成。2025 年自我評鑑結果，已於 2026 年 3 月 6 日董事會報告在案。

1.董事會績效評估：

五大面向之衡量項目，包括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等共計 11 項衡量指標。
自評結果：除董事之持續進修未得分外，整體得分為 90 分(含)以上，評估結果為「優良」。

2.個別董事成員績效評估：

六大面向之衡量項目，包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等共計 17 項衡量指標。
自評結果：除董事之持續進修未達成外，平均全部衡量指標達成率 90%(含)以上，評估結果為「優良」。

3.功能性委員會(薪資報酬委員會)績效評估：

五大面向之衡量項目，包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等共 12 個項目。
自評結果：平均全部衡量指標達成率 90%(含)以上，評估結果為「優良」。

4.功能性委員會(審計委員會)績效評估：

五大面向之衡量項目，包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等共 12 個項目。
自評結果：平均全部衡量指標達成率 90%(含)以上，評估結果為「優良」。

2.2.4 董事會利益迴避

為遵行法令的規範及落實董事利益迴避制度，本公司於董事會議事規則中，明確制定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2.2.5 防範內線交易內控規定

本公司為內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩露，並確保本公司對外界發表資訊之一致性及正確性，於 2017 年 8 月 8 日通過「防範內線交易內控規定」，防範內線交易的發生，落實公司治理的效能。相關的執行成效已揭露在 2.4.5 的章節內。

2.2.6 員工行為準則

東陽自創立至今，一直以「人本經營」為企業經營的中心思想，以「熱心、誠實、創意」為我們的企業精神，這個精神讓東陽事業集團在面對汽車零組件市場各種艱難的挑戰，不斷地整理整頓改善經營體質，以高品質的產品與服務提供給我們的客戶，同時為社會永續發展持續貢獻心力。透過「人本經營」的企業文化，帶動了東陽事業集團 TYG 的發展，為提倡廉潔的風氣，樹立良好的企業典範，並明確訂定「利益迴避、清廉操守、潔身自愛、敬業倫理及節能減碳」等員工行為準則之規範，以落實「熱心、誠實、創意」的企業精神。



2.3 蓬勃經濟

2.3.1 財務績效表現

本公司 2025 年全年營收 250.94 億元，較去年同期累計減少 1.96%。稅前淨利為 47.91 億元，減少 13.35%。自 2025 年 4 月起，東陽在美國 232 條款措施 25% 及原關稅 2.5% 疊加後，銷美關稅高達 27.5% (日、韓、歐僅 15%)，導致營收下降。在北美關稅政策尚未正式調降前，客戶補貨拉貨態度趨於保守觀望，加上中東戰爭等國際地緣政治影響全球經濟，使整體環境充滿變數與衝擊。

單位：新台幣仟元

近五年經營績效一覽表					
項目/年度	2021	2022	2023	2024	2025
營業收入	18,380,295	21,282,606	23,858,806	25,596,063	25,094,263
營業外收入及支出合計	223,939	665,793	67,828	716,325	189,184
營業費用	2,944,010	3,093,555	3,389,282	3,717,312	3,825,182
營業成本	14,893,150	16,254,532	16,725,244	17,065,391	16,666,889
員工薪資和福利支出	2,966,989	3,313,056	3,746,570	4,175,545	4,206,325
股利與股息支出	502,756	1,478,693	2,365,908	3,134,828	2,957,385
納稅金額/所得稅費用	129,910	563,592	764,828	1,074,414	888,797
稅前淨利	767,074	2,600,312	3,812,108	5,529,685	4,791,376
稅後淨利	637,174	2,036,720	3,047,280	4,455,271	3,902,579
淨利歸屬於母公司	687,538	2,151,321	3,019,410	4,376,915	3,803,810

備註：

- 為符合金融監督管理委員會正式發佈我國「接軌 IFRS 永續披露準藍圖」，並依據國際永續準則理事會(ISSB)於 2023 年 6 月 26 日公布之永續揭露準則，本公司 2020 至 2025 年經營績效以合併財務報表數據呈現。

財報連結：tyg.com.tw/traditiona-investment.html

稅務管理

本公司由財務本部為稅務治理單位，相關治理原則、專業人員培訓、風險評估、內部稽核機制及對外資訊揭露方式請參閱下表

項目	內容
稅務主管單位	財務本部
稅務治理原則	嚴格本國遵循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等規範進行租稅規劃，並透過內控制度確保法規遵循。
專業傳承與人員培訓	建立作業手冊及定期安排外部財稅專家赴本公司進行教育訓練，落實稅務知識傳承。
重大交易稅務風險評估	重大交易及決策先經稅務風險評估，呈核高階主管，並經董事會決議後執行。
稅務資訊揭露	以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，於官方網站、股東會年報等公開管道揭露各項稅務資訊。
內部稽核機制	稽核單位每年依風險評估結果擬訂年度稽核計劃。當發現重大違規缺失或公司有損害之虞時，立即呈報審計委員並追蹤改善成效。 <u>詳細內容請參閱 2.4.1 風險管理。</u>
稅務爭議紀錄	本公司迄今未曾發生重大稅務爭議事件。
稅務倡議行動	本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境。例舉如下： 1. 響應財政部推動電子發票制度，發揮以大帶小的功能。 2. 配合稅務局推廣電子稅單等 e 化繳稅措施。 3. 定期提供場所，協助國稅局舉辦員工捐贈雲端發票等活動。 4. 定期參加稅務法令的宣導活動。 5. 如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論，接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合並按期提交相關文件及說明。 6. 於財報中詳細說明財務所得與課稅所得的調節過程以及申報核定情形。 7. 透過董事會和獨立董事溝通稅務議題，使其有效掌握稅務風險控管情況。
利害關係人參閱網址	年報網址：http://mops.twse.com.tw 本公司網址：http://www.tyg.com.tw

2.3.2 轉投資事業

本公司轉投資事業之評估、投資與管理作業均依「公開發行公司取得或處分資產處理準則」及「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」辦理，並訂定「取得或處分資產處理程序」，以達到轉投資管理、計畫目標及效益。

迄至 2025 年底止，本公司合併財務報告有關轉投資金額、收益等資訊，請參照 2025 年度合併財務報告之附表六(P94)。

2.4 風險調適

2.4.1 風險管理

本公司的重大營運決策皆經由各權責單位經過審慎評估與分析，呈核高階主管並經董事會決議執行。稽核單位每年亦會依風險評估結果擬訂年度稽核計劃並依計劃確實執行查核。如發現重大違規情事或公司受有損害之虞時，稽核主管會立即向審計委員報告並督促權責單位提出改善計劃，俟後由稽核單位進行追蹤、確認改善成果，以確保營運風險無虞。

風險類型	權責單位	管控風險方式
原料及供應鏈風險	OEM供應部 AM供應本部	同一原物料需有兩個(含)以上的工廠或替代廠商；維持原物料的本地採購比例；在合格供應商簽定前廣泛調查其生產設備及關鍵原物料來源，並與產銷單位定期啟動生產協調計劃，配合交貨前置時間，建立安全庫存量及供應商產能評估，進行產品和訂單的調整、轉移。
安全衛生風險	管理本部及各事業部	ISO 45001 職業安全衛生管理系統，確保符合法規，持續改善，降低公司風險，並另訂『緊急應變管理辦法』，因應各項意外狀況，每年進行檢討修正，避免產生意外之風險。
匯率風險	財務部門	加強匯率波動之管理，考量適當時機進行外幣轉換，將匯兌風險降到最低；定期分析匯率走勢，即時分析匯率風險，並於外銷報價中適當反映。
法律風險	管理部門	密切注意任何可能影響公司財務業務的政策與法令，嚴格確保各項法律遵循規範。
市場風險	總經理、各事業單位	訂定經營策略、分析情勢採取因應對策、針對可能發生之市場風險危機進行管控及處理。
投資風險	財務部門、策略專案組	本公司無從事高風險、高槓桿投資，亦無從事衍生性商品交易；對於子公司及轉投資事業因營運需要所為之背書保證，皆依背書保證作業程序辦理。

風險類型	權責單位	管控風險方式
稅務風險	財務部門	1. 本公司嚴格遵守本國及營運所在國的法規及其立法精神，正確計算稅額並完成申報繳納。 2. 財報及年報之「稅務揭露」皆依相關規定及準則辦理，確保資訊公開透明。 3. 在移轉訂價方面，本公司每年出具報告書，依據OECD移轉訂價指導原則之規定編製，承諾採用公平交易原則進行，不將創造的價值轉移到低稅收管轄區、不使用沒有商業實質的稅收結構，同時不使用保密司法管轄區或所謂的「避稅天堂」進行避稅。 4. 對於重大營運決策皆會考量相關稅務風險及影響，並經董事會決議。 5. 當各地稅務法規變動時，會審慎評估對公司的影響並擬定因應對策。 6. 隨時與稅務主管機關保持友好互動，並建立完善的溝通管道。
廢棄物處置不當風險	管理本部-安環管理部	本公司針對委外處理過程中可能發生之非法棄置、流向不明或廠商資格不符等風險預防措施如下： 1. 公司透過跟車查核、到廠稽核及文件審查進行監督。 2. 若廠商經本公司查證違規時，立即暫停或終止合作、更換合格廠商，並視情節通報主管機關。 3. 我們同時建立備援廠商名單並強化稽核作業，以確保符合法規規定。
空污排放異常風險	管理本部-安環管理部	本公司當接獲環保局空氣品質預警或嚴重惡化警告時，各單位應立即啟動應變措施。依警示等級調整原物料使用量，降低VOC排放。 應變措施進行流程： 1. 應變措施執行後→回報環保局→保存排放紀錄。 2. 加強自主管理，確保防制設備正常運作，並定期巡檢維護。

2.4.2 人權風險管理

因應國際趨勢注重供應鏈人權管理，本公司從 2024 年起開始將人權管理納入內部重要風險管理評估中。

風險項目說明	預防機制-規章辦法	風險減緩
無強迫勞動	新進同仁報到作業規範 簽訂勞動契約書	1. 為所有員工提供其母語書法的雇傭協議，並於協議中描述雇傭條款及條件。 2. 海外移工離開原本的國家前，提供雇傭協議，並不任意更改。 3. 員工的身分證和證人證件正本沒有被公司及仲介扣留。 4. 員工可以再發出合理通知後離職，沒有任何處分。
禁用童工	人員招募作業規範	制定人員招募作業規範政策、程序已有效保護青年勞工、學生工、實習工並嚴格執行不聘用未滿 16 歲童工。
合理工時	加班暨輪班津貼管理辦法	各廠區預先排定班表，並有效控管排班狀況，確保同仁工時符合法規七休一要求。
人道待遇	1. 職場侵害及申訴宣導作業規範 2. 申訴管理辦法 3. 員工意見反映平台	1. 制定政策和程序並傳達予全體員工和其他利害關係人，禁止從事對員工有不人道之管理行為。 2. 依據人事規章辦法，不得有懲戒性扣除工資的情事。 3. 公司不得因各種理由強迫勞動、懲罰員工及剝奪員工應得之基本權益。 4. 員工於工作場所中遭受到性騷擾，可以投訴。公司於接獲投訴後立即組成委員會並採保密方式調查處理。
反歧視/反騷擾	1. 職場侵害及申訴宣導作業規範 2. 申訴管理辦法	1. 尊重每位員工，招募過程禁止歧視行為，同時杜絕任何騷擾之行為發生。 2. 落實同工同酬與性別平等的薪資政策。 3. 執行職場不法侵害之危害辨識及風險評估調查，教育員工防範歧視、騷擾事件發生。
自由結社	遵循國際勞工組織公約及國內工會會法規	本公司定期舉辦勞資會議，由員工推選的勞工代表代為參與及反饋訊息。

2.4.3 資訊風險與隱私管理

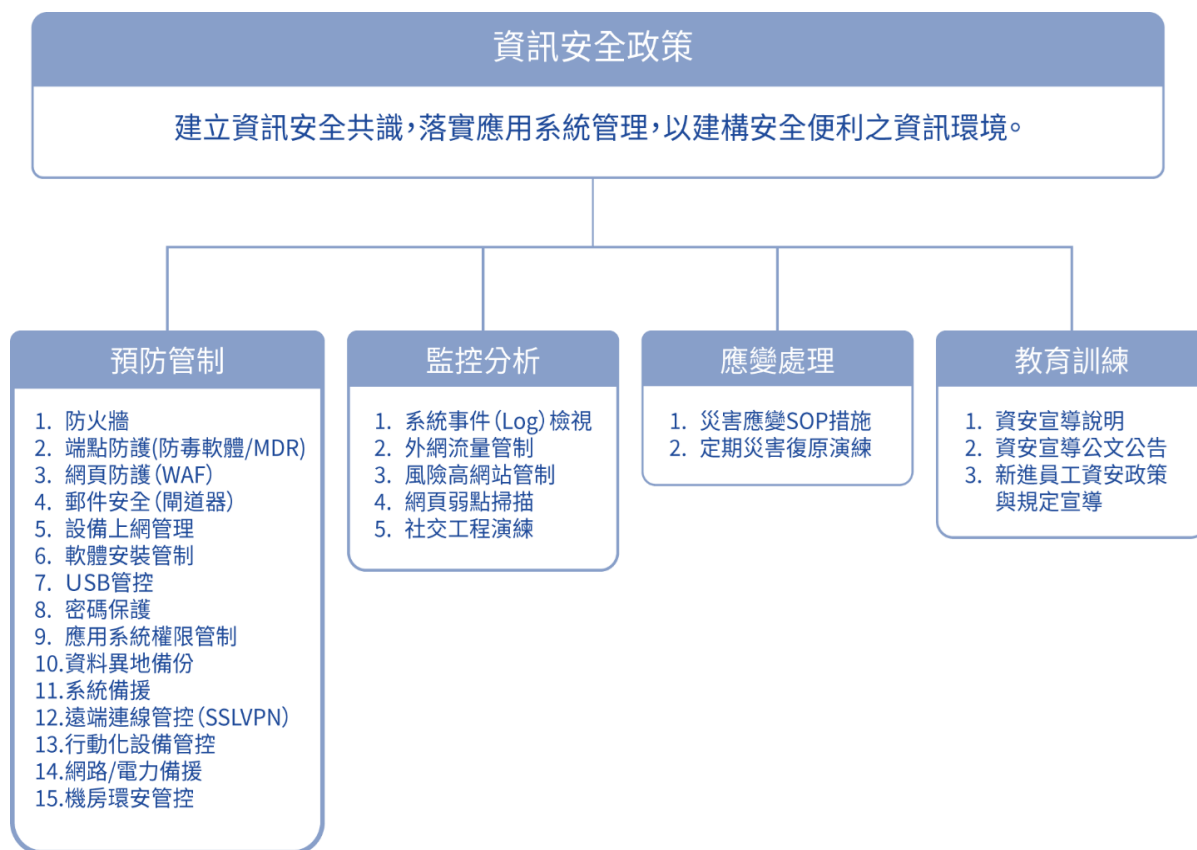
永續議題：客戶隱私(資訊安全)管理方針

管理方針			
重大主題	客戶隱私(資訊安全)	影響之利害關係人	◆客戶（直接相關） ◆員工與其他工作者（直接相關）
永續準則(議題)呼應	GRI 418 客戶隱私		
重大原因	第一手接獲產品開發資訊，對於客戶資料安全保護為重中之重的管理項目，若客戶資料如設計圖、價格等機敏性高之資料因資安問題外洩，會造成客戶與公司損失，因此盡力保護好客戶隱私是很重要的。		
影響與衝擊	經濟面 △客戶資料外洩，會導致產品資訊被對手掌握，提早推出競爭產品，造成錯失市場先機。 △資安與企業永續密不可分，當駭客發動 DDos 攻擊，嚴重者將造成企業營運中斷。客戶隱私外洩可能造成客戶失去競爭力。 ● 實際正面影響 ○ 潛在正面影響 ▲ 實際負面衝擊 △ 潛在負面衝擊		
政策 / 策略	本公司品質管理政策為『品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商』 - 針對員工進行相關資訊安全宣導，強化每個員工的資安觀念，避免資料外洩。 - 透過相關資訊安全管制措施，如管制 USB 與雲端硬碟使用，另資料夾或系統皆需要帳號密碼且依據個人設定相關權限，只有相關承辦才能接觸到客戶機密資料。		
目標與標的	短期、中期目標		長期目標
	短期：取得 ISO 27001 認證，加強資安治理，確保客戶隱私。 中期：擴大 ISO 27001 認證範圍，並評估導入 DLP 資料外洩防護系統機制，強化客戶相關資料安全。		導入 SOC 安全營運中心監管機制，全面監控、檢測資訊系統安全，縮短資安事件處理時間。
管理評量機制	台灣 OEM 依 OEM 技術資料管理辦法(RPC-F004)，針對客戶提供之 SPEC 規範、圖面、CAD File 及國內外標準...等，實施收發、登錄及保管作業程序，並進行內外部資訊循環稽核，確保零缺失。		
績效與調整	◆OEM 事業本部近五年洩露客戶隱私件數(據點範圍：台南總廠及觀音廠)：洩露客戶隱私件數皆為 0 件。 ◆AM 生產事業本部近五年洩露客戶隱私件數皆為 0 件（據點範圍：台南總廠）。		
預防機制與補救措施	建立技術資料管理辦法，針對客戶提供之 SPEC 規範、圖面、CAD File 及國內外標準...等，實施收發、登錄及保管作業程序，持續檢視公司資訊安全弱點，加強資安防護。		

資訊安全管理

東陽實業廠依據資訊安全政策訂定『資訊安全管理辦法』、『電腦資料安全管制辦法』、『資通安全及其緊急應變辦法』、『災後系統復原計劃』與『資料備份管理辦法』，明訂公司資訊安全管制程序與規範。東陽實業廠對所有員工不定期實施資訊安全觀念宣導與訓練，2025 年資安教育訓練人數共計 1,416 人次，強化同仁對資訊安全的認知並提升防護的能力，並以各項系統化工具進行監控與分析，建立主動防護與警示能力，資料進行異地備份並每年演練回存驗證，確保重大意外之系統復原能力，若同仁有違反相關資安管制規定，依據獎懲管理辦法進行懲處。

2023 年公司已依金管會規定完成資安專責主管與專責人員各 1 名設置，負責公司資安治理規劃與推動，提升公司資安防護能力；依據規劃時程預計於 2026 年進行 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統導入。



各項系統皆有密碼與權限管控，依據個人職務與執掌填寫系統執行異動單進行權限申請與異動，人員若離職或異動後，立即進行權限刪除與調整，確保資訊安全。

全面管制隨身碟(USB Flash Drive)使用，若有業務上之需求需要使用時則提出申請經主管核准後始可使用，以確保公司資料不被外洩，維護公司利益。

管制個人上網權限並鎖定資安高風險網站，以防病毒入侵與資料外洩，若因業務需求需要上網則提出申請經主管核准後始可使用，資訊單位針對上網流量進行監控管制分析，每週檢討異常狀況。

針對行動化裝置(手機、NB)進行管制，無法任意於公司連網使用。

機房設置電力發電機與不斷電系統(UPS)，確保不受外部電源供應突發狀況影響，並針對主要資訊設備、網路(Internet)建立備援機制，以達高可用性之資訊系統。

建構資訊安全防護機制，以確保防駭、防竊、防毒與防災，主要防護機制包含防火牆、郵件安全、網頁防護、主機異常監控、上網流量管制與資料異地備份...等，並與外部資安廠商合作，進行弱點掃描與社交工程郵件演練與 MDR(威脅偵測應變)，以強化網頁安全並加強員工對於郵件攻擊的警覺性，過往 5 年皆未發生重大資安事件。近五年資安投入費用如圖二。

年度	金額
2021	4,232,000
2022	5,646,769
2023	7,919,026
2024	8,755,406
2025	7,888,289

◆ 資安宣導 – 以公文公告進行全員宣導

功能	主旨	訊息類別	發佈日期	下檔日期	審核站別	文號
查看	加強資安防護宣導	資訊/資安	2025-10-16	2025-12-31		2025-0578
查看	【資安維護】資訊系統暫停服務通知【10/10(五) 08:30-12:00】	一般事項	2025-10-09	2025-10-10		2025-0563
查看	【資安維護】資訊系統暫停服務通知【9/20(六) 08:30-12:00】	一般事項	2025-09-17	2025-09-20		2025-0519
查看	資安宣導 - 釣魚信件演練說明，請轉所屬知悉！	資訊/資安	2025-08-20	2025-10-31		2025-0454
查看	ERP系統 8/24(日) 停止服務通知	資訊/資安	2025-08-20	2025-08-25		2025-0451
查看	【資安維護】非ERP資訊系統暫停服務通知	一般事項	2025-08-07	2025-08-09		2025-0420
查看	『資訊安全政策與規定』宣導	資訊/資安	2025-07-30	2025-09-30		2025-0402
查看	防範釣魚郵件與簡訊攻擊之資安意識宣導	資訊/資安	2025-07-23	2025-09-30		2025-0392
查看	【資安維護】資訊系統暫停服務通知【6/18(三) PM 17:30-19:00】	一般事項	2025-06-18	2025-06-19		2025-0305
查看	ERP系統 6/22(日) 停止服務通知	資訊/資安	2025-06-12	2025-06-23		2025-0289
查看	【資安維護】非ERP資訊系統暫停服務通知	一般事項	2025-06-12	2025-06-15		2025-0287
查看	[緊急通知] 外部連線服務(SSLVPN) 4/11-4/17 停止服務通知	資訊/資安	2025-04-11	2025-06-11		2025-0177
查看	資安宣導- 惡意郵件攻擊，請同仁加強郵件安全辨識	資訊/資安	2025-03-24	2025-05-24		2025-0148
查看	2025/03/16(日)廠區無線網路暫停使用，請轉所屬知悉！	資訊/資安	2025-03-13	2025-05-13		2025-0131
查看	資安宣導- 惡意郵件攻擊，請同仁加強郵件安全辨識	資訊/資安	2025-03-10	2025-05-10		2025-0125
查看	【資安維護】資訊系統暫停服務通知【2/15(六) 08:30-17:30】	一般事項	2025-02-12	2025-02-15		2025-0079
查看	資安宣導-防範手機通訊群組帳號被盜	一般事項	2025-01-22	2025-03-22		2025-0053

◆ 資安宣導 – 全公司資訊安全宣導

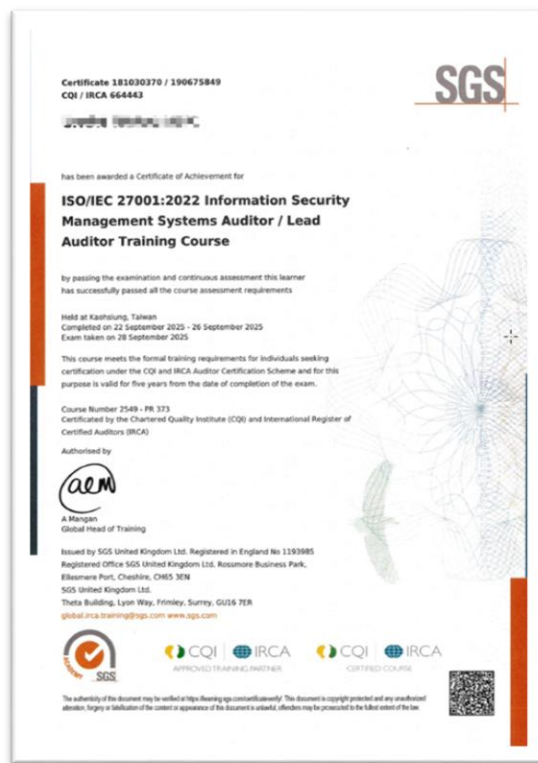
高階主管資安宣導



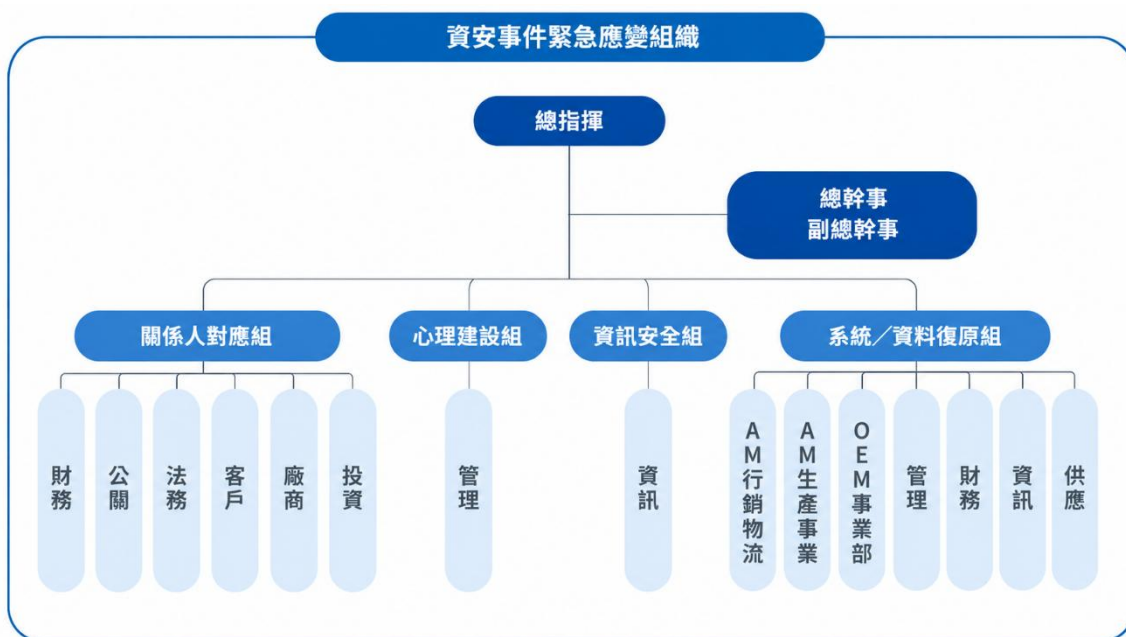
內部宣導



2025 年 9 月公司資安專責人員參加 ISO 27001:2022 主導稽核員課程，並通過測驗取得證書，另本公司已規劃 2026 年進行 ISMS ISO 27001:2022 導入與驗證，預計 2026 年 12 月取得證書。



2024 年 12 月公司內部成立資安事件緊急應變組織，強化公司遇資安事件的應變能力。



單位	職責
總指導	統籌進行召集應變小組，任務編組與工作分派，並將資安事件最新狀況向總裁報告。
總幹事/副總幹事	1. 協助總指導進行應變小組會議召集。 2. 協調與各分組之溝通與合作。 3. 彙整資安事件最新狀況，即時向總指導報告。
資訊安全組	1. 確認受影響系統與資料。 2. 依受影響範圍進行網路局部隔離。 3. 與外部資安顧問進行事件鑑識，找出事件路徑與感染源。 4. 緊急進行其他防禦處理。 5. 惡意程式清理與漏洞修補。 6. 提出資安事件調查後的改善建議。
系統/資料復原組	1. 協助確認各系統運作狀況與資料完整度。 2. 評估進行備援系統切換，持續運營。 3. 受影響單位切換手動作業應變處理(各單位)。 4. 惡意程式清理完畢，進行系統/資料復原。 5. 協助進行復原後系統/資料正確性與完整性(各單位)。
心理建設組	1. 針對受影響單位員工進行安撫，共體時艱。 2. 管制員工勿任意對外透露不正確(不利公司)訊息。
關係人對應組	1. 規劃資安事件對外(政府、媒體、客戶、供應商、投資方)說明與回應。 2. 對資安事件提出法律建議或因資安事件引起的合約問題處理。

客戶隱私

組車市場(OEM)由於產業屬性，需要確保客戶之專利以及相關資料，因此除了與客戶/供應商簽訂相關技術和研發保密協定之外，內部也訂定「機密資訊管理辦法」、「OEM 新產品設計作業管理辦法」中的設計文件管制、「OEM 技術資料管理辦法」、「智慧財產管理辦法」、「集團營業秘密管理辦法」以及「員工行為準則」，以保護客戶專利、技術相關資訊等商業資訊，東陽 2025 年沒有發生任何違反客戶隱私權或遺失客戶資料而導致客戶權益受損事件。

2.4.4 氣候變遷財務風險與機會管理

永續議題：氣候變遷風險與機會管理方針

重大主題	氣候變遷風險與機會管理	影響之利害關係人	◆股東與其他投資人（促成） ◆客戶（促成） ◆政府機關（促成） ◆供應商（促成） ◆金融機構（促成） ◆當地社區（直接相關）
永續準則 (議題)呼應	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		
重大原因	面對全球氣候變遷，東陽為確保營運持續不中斷，不僅加強氣候變遷的風險調適，降低災害可能帶來的營運衝擊，亦在減緩溫室氣體排放上持續努力。同時，積極應對氣候變遷可符合法規要求及利害關係人期待，支撐長期穩健發展。		
影響與衝擊	1. ○低碳產品符合市場需求與法規，可減少罰款風險並提升品牌價值。 2. ●創造低碳市場機會、引導綠色投資、關注供應鏈及社區保護等議題。 3. △造成供應鏈中斷、能源成本上升、環境事件、員工及社區災害風險。 4. ▲長期性極端氣候(降雨)造成廠區受損無法生產。 5. △轉型風險：政策和法規，碳費/碳邊境稅對產品出口的衝擊。 6. ○積極應對氣候變遷可提升公司環境績效，增強市場信任與企業競爭力。 ● 實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲ 實際負面衝擊 △潛在負面衝擊		
政策 / 策略	氣候變遷因應為公司永續經營與風險管理的重要策略。透過系統性評估氣候相關物理風險與轉型風險，本公司得以提前規劃營運政策、能源使用及供應鏈管理，降低營運中斷與成本上升的風險。 一、機會積極管理 為掌握氣候變遷所帶來之相關機會，公司的作法如下： (1) 訂定短中長期碳排總量減碳目標。 (2) 致力於製程改善作為，以減少製程碳排與能耗。 (3) 於 2025 年委託第三方機構進行碳排放查證，以強化數據可信度。 二、風險預防管理 持續關注國內外氣候政策、碳費（稅）及相關法規趨勢，並透過系統性評估氣候相關物理風險與轉型風險，提前規劃因應措施，降低營運中斷與成本上升的風險。		
目標與標的	短、中期目標		長期目標
	短期目標：2026 年減碳 13.54%。 中期目標：2030 年減碳 25%、2035 年減碳 34%以上。		2050 年達到淨零碳排之目標。
管理評量 機制	在減少環境衝擊及氣候變遷減緩方面，本公司以單位營收溫室氣體排放量作為主要量化評估關鍵指標，並同時設定 VOC 氣體排放管理、陽能發電比例、單位營收電力使用量、循環經濟、單位營收用水量、改善廢水處理技術及單位營收廢棄物產生量等目標。		

績效與調整	東陽持續進行減量計畫、再生能源使用計畫、設定減量目標等，用具體行動減緩氣候變遷產生之負面影響。		
預防機制 與補救措施	風險預防管理：		
	我們已經採用科學量化目標下訂定每年減少基準年耗電 1%、耗水 2%、碳排 2% 的管理指標，以期能夠減少負面衝擊。		
	為預防氣候變遷可能帶來之負面衝擊，本公司的作法如下：		
	(1) 續透過氣候行動與淨零承諾與作為進行改善。		
	(2) 究開發低碳產品。		
	負面衝擊補救措施：		
	各廠區之碳排放量對於氣候變遷仍有負面影響，因此本公司採取以下補救措施：		
	◆持續檢討減碳目標與行動方案，確保與最新科學依據及法規要求保持一致；		
	◆透過內部溝通與教育訓練強化員工對節能減碳的認知，確保負面影響得以及時修正並降低再次發生之風險。		
	◆透過氣候行動與淨零承諾，持續推動改善作為，並定期向永續委員會回報執行進度。		
如產生負面下列風險項目實際衝擊，我們將採取以下措施進行補救：			
	風險項目	預防管理	補救措施
	(1) 廠區淹水、設備受損、員工上班不便	(1) 評估及模擬各種災害之型態，持續進行下水道維護、地面墊高等措施。 (2) 廠房設備辦理保險。 (3) 擬訂災害防治及因應計畫，定期演練。	(1) 依照災害防治及因應計畫，立即啟動各種應變措施。 (2) 蒐集災害相關資料，以利後續保險理賠之申請。 (3) 彈性調整公司出缺勤規定，確保員工人身安全。
	(2) 影響公司內部生產	(1) 持續強化廠內儲水及電力系統之維護。 (2) 建立安全庫存、落實緊急應變之機制。	(1) 先以安全庫存支應客戶之需求。 (2) 檢視廠房設備受損狀況，依照災害防治及因應計畫緊急維修，必要時調整人員日夜班生產安排。
	(3) 供應鏈斷鏈	(1) 要求主要供應商平日應備有安全庫存並建立緊急狀況轉發包等機制。 (2) 針對供應鏈斷鏈狀況研擬各種因應對策並定期演練。	(1) 洽請主要供應商立即啟動安全庫存及緊急狀況轉發包等機制。 (2) 公司立即成立專案小組，協助供應商儘快恢復生產。
	(4) 社區居民生活受影響	平日加強敦親睦鄰工作，建立良好的互動關係。	(1) 儘快將災情通知社區居民，以利社區居民及早因應。 (2) 公司立即成立專案小組，主動協助社區居民善後。 (3) 災害之發生如可歸責於公司，公司將儘快排除障礙、回復原狀，並給予社區居民適當賠償。

	(5) 碳費衝擊	(1) 研究開發低碳產品。 (2) 研究內部碳定價的可行性。 (3) 研究碳費或碳關稅的相關規定。 (4) 持續透過氣候行動與淨零承諾，強化各項節能及減碳計畫。	(1) 與客戶溝通，合理調高售價以反映成本。 (2) 請求政府協助並爭取相關補助。	
--	----------	---	--	--

氣候風險相關資訊

東陽重視氣候變遷對公司永續經營帶來的影響，要求管理階層針對氣候變遷可能造成的挑戰與威脅，以及預期未來的機會與優勢，適時地提出風險評估與因應策略。東陽配合我國永續發展目標朝 2050 年淨零排放為目標，為達成此目標，東陽積極朝向低碳經濟，針對重大氣候相關風險採取各種減緩及調適措施。

治理

1. 東陽之氣候變遷管理由「永續發展管理委員會」負責，每年定期向董事會報告，董事會檢視公司永續議題執行策略與成果，追蹤執行成效，隨時進行督導，確保永續發展策略落實於公司日常營運中。
2. 「永續發展管理委員會」係由總裁擔任召集人，二事業群總經理擔任副召集人，邀集相關單位包含財務、人事、環安、銷售、研發、生產、採購、公關等小組負責統籌全公司永續發展(包含氣候相關議題)管理方針擬定及執行成果檢討，並責成各機能單位協助推動相關事務，藉由會議討論辨認公司利害關係人所關注的永續議題，進一步擬定相關因應策略，協助推動永續發展相關事務，並檢討執行成果。

策略

1. 東陽依據 TCFD 架構執行氣候相關風險與機會鑑別，積極研擬解決方案，期望降低因氣候變遷造成的營運與財務衝擊，以提升公司氣候韌性。經過風險評估定義短期為 1 年內、中期 2-4 年、長期為 5 年以上，作為衝擊可能影響時間評估期間。

風險類別與機會		短期(未來 1 年)	中期(未來 2-4 年)	長期 (未來 5 年以上)
風險	■【轉型風險】 低碳轉型過程中可能發生與政策和法規、技術、市場、社會和經濟狀況改變之風險	■溫室氣體總量管制與碳稅、碳費 ■環境法規趨嚴	■再生能源法規趨嚴 ■產品被低碳產品取代 ■氣候行動不足，造成公司聲譽下降	■淨零碳排趨勢
	■【實體風險】 氣候變遷帶來的實體風險，其氣候模式可為立即性或長期性。實體風險可能對組織產生財務衝擊，例如直接損害資產或因供應鏈中斷所導致之間接影響。	■旱災、水災頻率增加影響日常營運	■氣候因素影響導致供應鏈中斷	■平均氣溫上升
機會	■為減緩與適應氣候變遷所作之努力將會為組織創造機會	■新產品與服務研發創新 ■減少水資源使用	■提升資源使用效率 ■推動低碳綠色生產 ■發展再生能源事業	■提升企業聲譽

2. 參考並蒐集汽車零組件產業相關風險與機會之議題，統整風險與機會，再評估各風險與機會事件之發生可能性對公司影響程度；同時考量各時間區間可能影響時間之評估，以完成公司對氣候變遷相關風險之重大性評估分析。藉此決定可能對公司造成重大財務影響之氣候相關風險與機會。今年度針對溫室氣體總量管制與碳稅、碳費、水災頻率增加及發展再生能源事業進行情境分析用來評估風險與機會可能之財務影響，情境分析內容請參閱 2.4.5 氣候變遷風險與機會情境分析。

風險管理及因應措施

1. 風險與機會重大性排序

公司參考 TCFD 各項風險與機會因子，並考量公司發生之可能性及影響程度，本年度工鑑別出共 3 項高風險因子及 1 項高機會因子。由各部門討論因應策略，對其財務衝擊之影響評估，以期建立相關管理機制。

發生的可能性	高			① 淨零碳排趨勢 ② 發展再生能源事業
	中		⑦ 平均氣溫上升 ⑧ 氣候因素影響導致供應鏈中斷	⑤ 環境法規趨嚴 ⑥ 產品被低碳產品取代
	低	③ 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費 ④ 再生能源法規趨嚴 ⑩ 旱災、水災頻率增加影響日常營運	⑨ 氣候行動不足，造成公司聲譽下降	
		低	中	高
影響程度				

2. 依據鑑別風險結果，東陽針對高風險機會進行評估及管理，並擬定相關因應對策

轉型風險/機會	財務影響	因應對策
①淨零碳排趨勢	設置減碳設備成本高並產生額外運轉成本	1.落實能源管理 2.製程節能減碳增加 3.使用回收料 4.興建綠色廠房 5.逐步輔導供應鏈低碳轉型
②發展再生能源事業	公司新建廠房面積擴大，設置屋頂太陽能電力自用，可降低用電成本。	積極投入太陽能電力自發自用。

指標與目標

指標	目標	具體作為	達成情形
溫室氣體盤查	2024 年母公司完成外部查證，2025 年完成子公司盤查，2028 年完成合併母子公司盤查及驗證。	東陽母公司已於 2025 年 10 月完成溫室氣體盤查及查證工作，並以 2024 年為基準年進行相關數據揭露。根據金管會規定，合併報表子公司將依規定時程於 2026 年及 2028 年完成盤查與查證。每季公司將對溫室氣體排放數據進行定期追蹤，並向董事會報告，確保減碳策略的執行與目標達成。	已依法規時程完成盤查及驗證。
溫室氣體排放	設定 2024 年為基準年 短期目標：2026 年減碳 13.54%。 中期目標：2030 年減碳 25%。 長期目標：2035 年減碳 34%、2050 年達成淨零碳排。	本公司將持續檢視營運流程及能源使用情況，逐步推動節能改善、設備汰換及管理優化措施，並結合內部管理制度與績效追蹤機制，以確保減碳策略的落實。此外，本公司亦積極參與 2024 年通過的「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」專案，與供應鏈夥伴攜手推動低碳及智慧化升級，進一步強化整體價值鏈的永續發展與韌性。	2025 年排碳量較 2024 年減少 5.6%，未達成目標。
水資源	設定 2020 年為基準年 短期：2026 年水污染排放綜合指標優於法規標準 41%。2026 年單位營業額用水量較 2020 年減少 27%。 中長期：水污染排放綜合指標優於法規標準 45%。2030 年單位營業額用水量較 2020 年減少 30%。	1. 各廢水場設置水質分析設備，定時監測水質及水量變化，避免異常。 2. 符合環境法規降低公司法律的風險，減少對水體和生態系統的不良影響。 3. 在廢水回收再利用方面，台南廠區之塗裝製程 100% 使用回收水，另電鍍廢水處理後，每月約提供 1,500 噸之放流水供環保局灑水洗街使用，每月約 50 噸進行廠內及外部道路認養樹木澆灌。	1. 2025 年水污染綜合指標平均優於法令 58%。 2. 2025 年單位營業額用水量較 2020 年減少 26%。
廢棄物	設定 2017 年為基準年 短期：2026 年單位營業額廢棄物產出量較 2017 年減少 35%。 中長期：2030 年單位營業額廢棄物產出量較 2017 年減少 40%。	1. 持續垃圾分類與資源回收，降低廢棄物產出。 2. 委外廢棄物處理採合格廠商，確保妥善處理。 3. 定期稽查廢棄物 4. 導入擠壓設備，推動閉鎖式循環經濟機制，強化資源循環利用，並有效降低供應商碳排放量。	2025 年單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 31% (目標 34%)，未達短期目標，將持續改善管理。
再生能源	設定 2024 年為基準年再生能源電力使用量 短期：2027 年太陽能發電度數達 2,467,452 kWh 中長期：年度太陽能發電度數，2030 年達 7,167,452 kwh，2035 年達 22,867,452 kwh	本公司已於廠區建置太陽能發電系統，採自發自用模式，所產生之再生能源電力優先供廠內使用，以降低外購電力需求並減少範疇二溫室氣體排放。	2025 年本公司已取得再生能源憑證 (RECs) 共計 168 張持續增加中，作為自發自用太陽能綠電之使用證明。

2.4.5 氣候變遷風險與機會情境分析

為進一步評估氣候變遷對公司營運及財務之潛在影響，東陽係以前述鑑別之氣候相關風險類別與機會為基礎，擇定具代表性之轉型風險、實體風險及機會進行情境分析，以期對集團未來營運上可能面臨的氣候相關風險與機會有不同面向且更深入的見解。本次情境分析分別選取「碳費 / 碳定價」作為轉型風險情境、「淹水」作為實體風險情境，以及「再生能源發展」作為氣候相關機會情境，模擬在不同氣候政策與氣候變遷發展趨勢下，對公司未來營運、成本結構、資本支出及競爭力可能造成之衝擊與影響。

本公司使用來自 IPCC 及 IEA 兩種來源之權威性文件，選定三種情境分別用於評估氣候相關實體風險與轉型風險及相關機會之情境分析。就實體風險而言，本公司考量可能有哪些實體影響、實體風險的後果可能嚴重到何種程度，以及可能發生的時間、地點及對象等因素後，採用聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於第五次評估報告 (Fifth Assessment Report, AR5) 提出之極高度排放情境 (RCP8.5) 用於實體風險之氣候情境分析。就轉型風險而言，本公司考量我國國家發展委員會「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」之管制方向以及本集團「2050 年淨零排放與低碳轉型」之策略性目標，採用國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 提出之「既定政策情境 (Stated Policies Scenario, STEPS)」、「承諾目標情境 (Announced Pledges Scenario, APS)」及「2050 年淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050, NZE)」用於轉型風險之情境分析。就轉型機會而言，本公司考量 IEA 之既定政策情境，評估設置再生能源之未來效益。

透過情境分析，東陽將評估碳費制度上路對營運成本與獲利能力之影響程度，檢視極端降雨及淹水事件對廠區營運與供應鏈穩定性所帶來的實體風險，同時分析投入再生能源及低碳生產所可能帶來之成本節省的中長期機會。藉由系統性檢視不同情境下的風險與機會，東陽得以強化氣候韌性，提前規劃因應策略，並將氣候因素納入未來營運決策與永續發展布局之中。

情境分析項目	風險類型	分析範圍	分析時點	氣候情境
碳費制度對營運的衝擊	轉型風險	東陽之重要生產據點	2026-2050 (短期至長期)	既定政策情境、承諾目標情境、2050 年淨零排放
極端降雨及淹水事件對廠區營運的衝擊	實體風險	東陽之重要生產據點	2030、2050 (中期至長期)	IPCC AR5 RCP 8.5
自行設置再生能源設施的未來效益	轉型機會	東陽	2026-2045 短期至長期	既定政策情境

在進行氣候韌性評估時，本集團認知到氣候相關風險與機會的實際影響，將高度取決於多項外部與內部不確定性因素之發展情形。爰此，本集團於氣候情境分析與韌性評估過程中，特別納入**政策變動、科技進展及市場需求變化**等不確定性重大領域進行整體考量。透過系統性辨識與評估上述不確定性因素，本集團得以於不同情境變化下，保有調整策略與營運作法之彈性，持續強化對氣候相關風險與機會之因應能力，以支持長期永續發展目標之實現。針對主要不確定性重大領域，說明如下：

1. 政策變動

我國推動 2050 淨零排放之政策方向已趨於明確，惟未來相關減碳政策之實施時程、執行強度與配套機制，仍可能隨政經情勢、地緣政治變化及氣候變遷影響程度而有所調整。尤其碳費或其他碳定價制度之設計方式與費率水準，將直接影響企業營運成本結構與轉型壓力，為本集團進行氣候韌性評估時所高度關注之不確定性因素之一。

2. 科技進展

低碳技術與能源相關科技之發展速度及成熟程度，將對產業減碳路徑與成本結構產生實質影響。例如再生能源技術、儲能系統及其他關鍵低碳解決方案之突破，可能有效提升再生能源使用之可行性與穩定性，進而改變能源取得模式與相關成本。惟若技術發展不如預期，亦可能延後轉型進程或提高過渡期間之營運風險。

3. 市場需求變化

隨著永續發展趨勢與 ESG 意識提升，市場對低碳產品與服務之需求具備成長潛力，然其成長速度與規模仍存在不確定性。本集團於韌性評估時，已將消費者偏好、客戶採購行為及市場競爭態勢之變化納入考量，並持續評估如何適時調整產品與服務策略，以確保在不同市場情境下，仍能維持競爭力與營運穩定性。

轉型風險情境分析：碳費/碳稅

隨著全球氣候治理趨勢日益明確，各國陸續透過碳費、碳稅或碳交易等碳定價機制，內化溫室氣體排放所造成的外部成本。臺灣亦已正式推動碳費制度，未來隨政策逐步調升費率，企業營運成本及財務結構將面臨顯著轉型風險。因此，東陽選擇「碳費」作為轉型風險情境分析之重點，基於東陽實業廠主要生產據點的 2024 年溫室氣體排放量，評估不同氣候政策情境下，溫室氣體排放量與碳費水準變化，對公司未來營運及財務表現可能造成的影響。

使用情境：

本情境分析係參考國際能源署 (IEA) 《世界能源展望 (World Energy Outlook)》所提出之三種氣候政策情境，結合臺灣環境部及 NGFS (央行與監理機構綠色金融網絡) 對未來碳費水準之政策假設，推估東陽在不同減碳路徑下，可能承擔之碳費負擔。

採用國際能源署 (IEA) 所提出之排放情境演變，進而引用至該授信客戶溫室排放變化上，情境採用如下：

碳排情境

- 既定政策情境 (Stated Policies Scenario, STEPS)。
- 承諾目標情境 (Announced Pledges Scenario, APS)。
- 2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)。

碳費水準演變採用三種不同程度之情境，進行碳費徵收之價格水準的評估分析，情境採用如下：

碳費情境

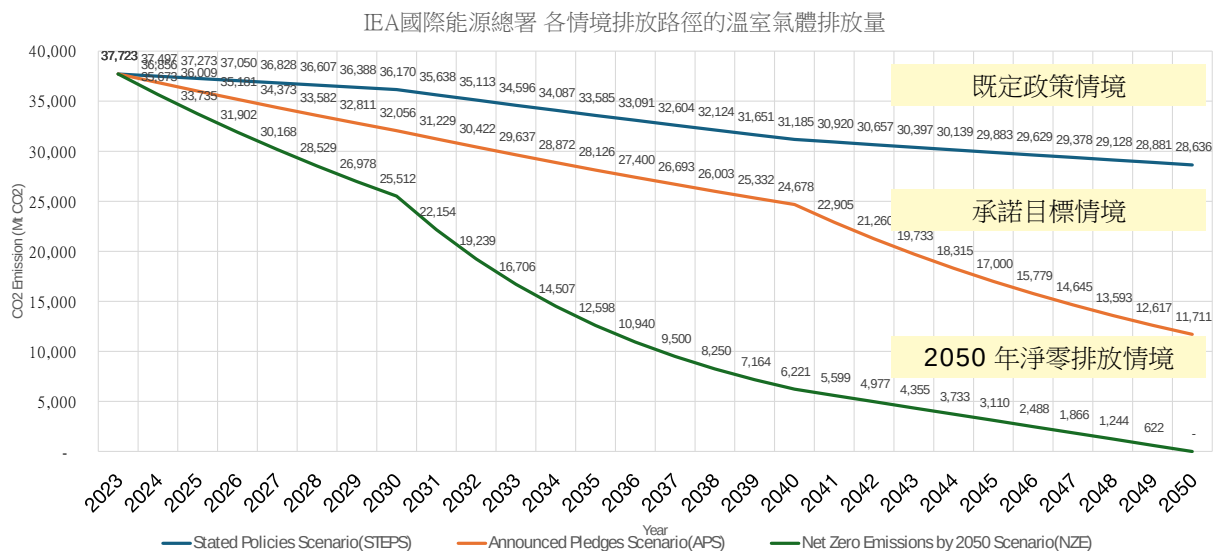
- 碳費水準-環境部 (2030 年前採環境部現行費率及預告調整費率；2031 年後接軌歐盟碳費)。
- 碳費水準-NGFS_2050 Net Zero。
- 碳費水準-NGFS_Nationally Determined Contribution。

評估年度

資料基準年：2024 年。
碳費演變分析年度：2024 年至 2050 年。

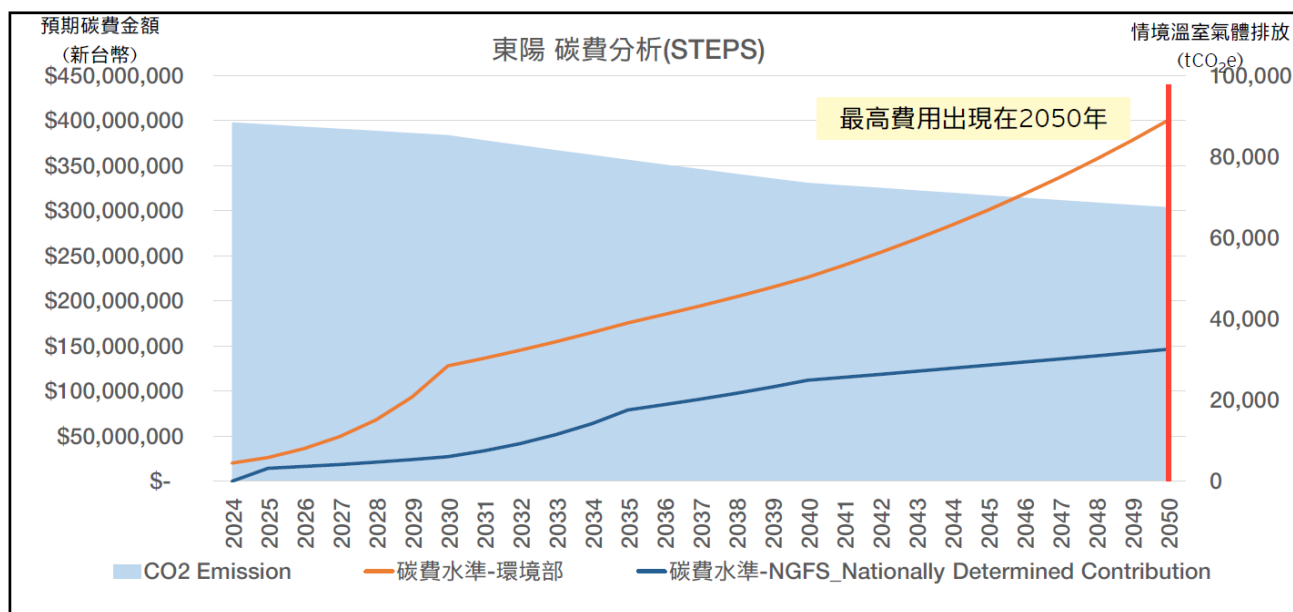
情境計算說明

參考國內、外相關碳排放與碳費水準變化資訊，假設三種碳排放情境 (如下圖表所示)，並於各碳排情境下細分三種不同碳費情況，計算客戶可能面臨之額外營業成本 (單位碳價企業碳排放量)，進而對營運所產生之衝擊以總費用的變化呈現。



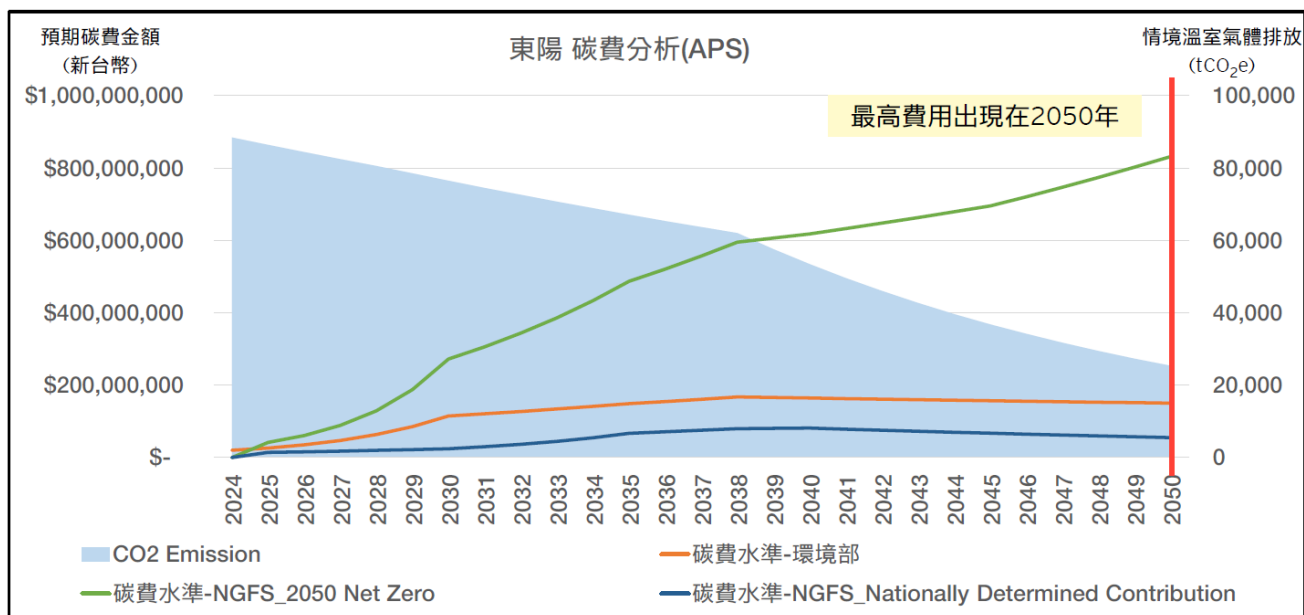
既定政策情境 (STEPS)：

假設東陽未積極採取減碳作為，溫室氣體排放量僅隨營運效率提升緩步下降，但碳費費率將隨時間逐步調升。考量在既定政策情境下，碳費收費較可能為環境部現行收費方式或是依各國既有路境進行收費，因此僅考慮上述兩種碳費收費情形進行分析。情境分析結果顯示，隨時間推移，碳費相關成本將逐步累積，於長期可能對營運帶來一定程度之成本壓力，突顯未進一步採取減碳行動下，潛在轉型風險隨時間上升之情形。



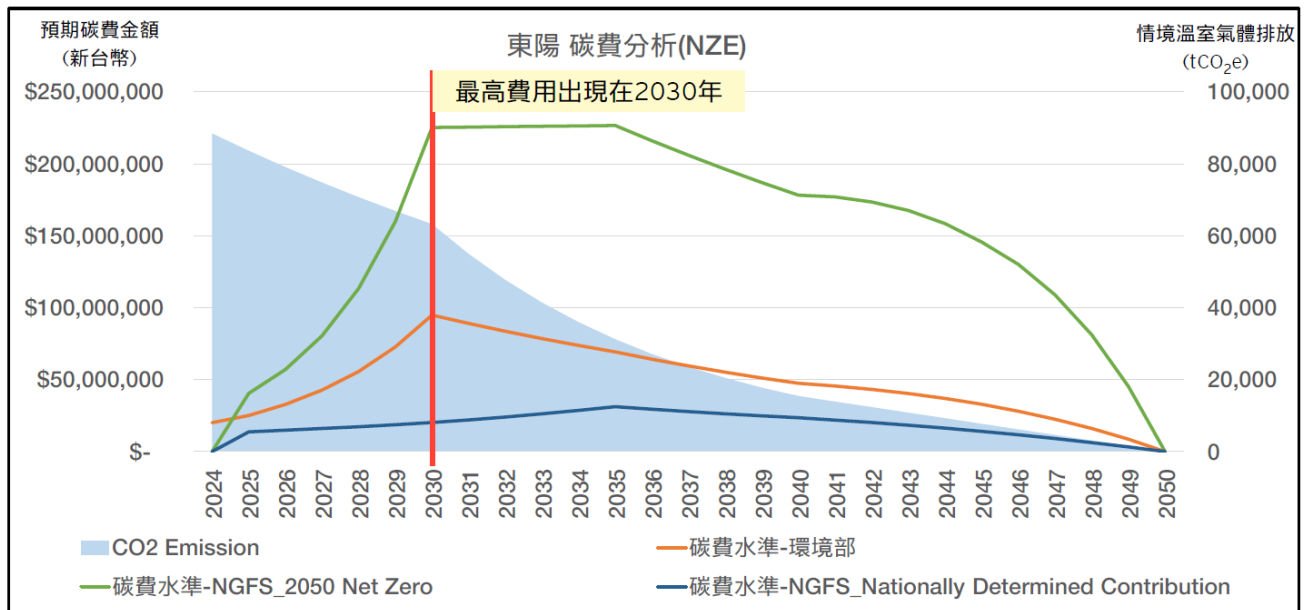
承諾目標情境 (APS) :

在承諾目標情境下，假設東陽配合國家自主貢獻與主要國際減碳承諾，逐步推動溫室氣體減量措施。雖然在中短期仍須承擔一定程度之碳費支出，但隨著排放量逐年下降，碳費金額顯著低於既定政策情境，若考量環境部的碳費水準情境，預期碳費約為 1.5 億元，約占 2025 年營收的 0.6%，轉型風險相對可控。但若是國際減碳趨勢進一步加速之情境下，碳費水準可能隨之提高，東陽仍須審慎評估不同減碳路徑下的轉型節奏與資源配置，以兼顧營運穩定與長期低碳轉型目標。



2050 年淨零排放情境 (NZE)：

在 2050 年淨零排放情境下，假設東陽依循 IEA 所建議之快速減碳路徑，積極投入製程節能、設備汰換、低碳技術與再生能源佈建，使溫室氣體排放量於 2050 年趨近於零。情境分析顯示，碳費支出將於 2030 年前後達到高峰，雖於轉型初期需投入較多資源以推動相關措施，隨後因排放量快速下降，長期碳費相關風險可望逐年降低，至 2050 年碳費衝擊趨近於零。此情境雖需承擔較高的前期轉型投資成本，但可有效降低中長期碳費支出風險，並強化公司在低碳轉型趨勢下的競爭力。



基於情境分析之企業韌性能力：

基於情境分析結果，綜合考量未來碳費制度實施及溫室氣體減量要求，在最不利之情境假設下，公司整體營運雖可能出現一定程度之營收與成本衝擊，惟該等影響尚未達具財務重大性之程度，顯示現階段經營模式具備一定之承受能力。然而，上述潛在營收減少與成本增加仍屬實質之財務損失，爰有必要將情境分析結果納入公司政策與管理決策中審慎因應。

為強化對碳定價風險之氣候韌性，公司持續推動能源管理計畫，系統性辨識高耗能生產設備與製程，並落實溫室氣體盤查作業，以掌握自身溫室氣體排放結構與來源。透過定期盤查與揭露碳排放資訊，公司得以建立基準，作為後續規劃與逐步推動減碳措施之依據，降低未來碳費負擔並提升中長期營運韌性。

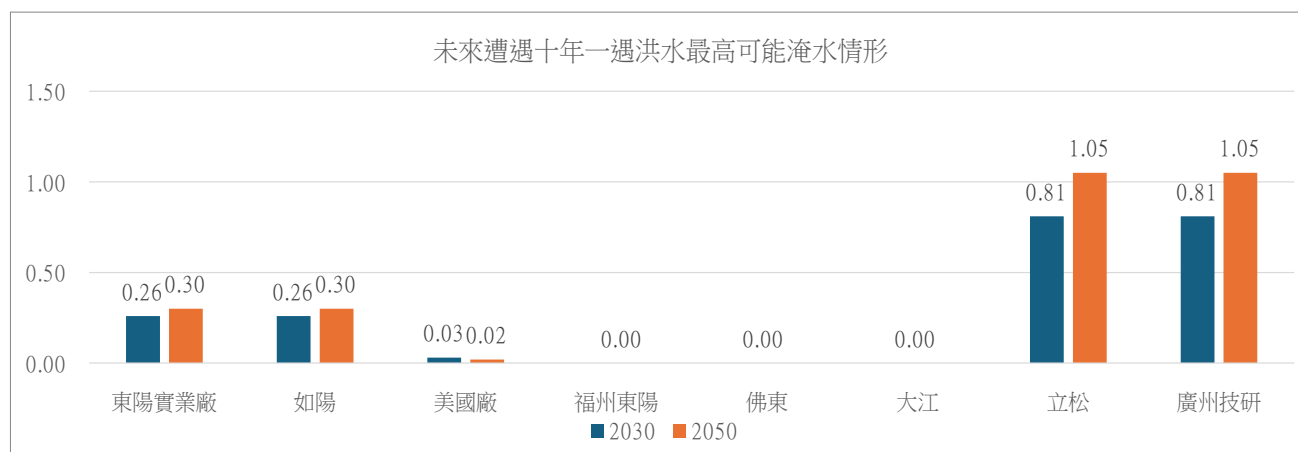
實體風險情境分析：淹水

隨著氣候變遷導致極端降雨事件發生頻率與強度提高，淹水已成為製造業不可忽視的實體風險之一。為評估氣候變遷對營運場址與供應鏈穩定性之潛在影響，東陽選擇「淹水」作為實體風險之代表性情境，模擬在高排放氣候路徑下，極端降雨事件對各主要營運據點可能造成的衝擊，作為未來防災與調適策略規劃之重要依據。

本情境分析係採用 IPCC 高排放情境 (RCP 8.5)，假設在 2030 年與 2050 年，東陽各營運據點遭遇「十年一遇洪水事件」時之最大潛在淹水深度，並據此評估對生產活動、設備安全與營運中斷風險之影響。此設定係以國際主流方法模擬「較不利但具合理性之最壞情境」，用以檢驗公司營運韌性，而非對未來實際發生情形進行精準預測。

分析結果顯示，在該情境假設下，各營運據點所承受之淹水風險程度存在顯著差異。**廣州東陽立松與東陽(廣州)技研**於 2030 年即可能面臨約 **0.81 公尺** 的淹水深度，至 2050 年淹水深度進一步提高至約 **1.05 公尺**，顯示該等據點位於相對高風險區域，極端降雨事件可能對廠區設備、物流進出與生產連續性造成實質衝擊，亦可能導致短期營運中斷與修復成本上升。

相較之下，**東陽實業廠與如陽股份有限公司**於 2030 年與 2050 年之預估淹水深度分別約為 **0.26 公尺至 0.30 公尺**，屬於中程度淹水風險，對營運之直接衝擊相對有限，惟仍需留意短時間積水對局部設備、防火設施或人員安全之潛在影響。其餘據點（如東陽美國廠、福州東陽、佛東、佛山東陽及重慶大江東陽）於本情境設定下，預估淹水深度較低或未顯示顯著淹水風險，對整體營運影響相對輕微。



淹水實體風險之因應策略：

東陽基於前述的情境分析結果系統性辨認潛在高風險淹水區域，並依據歷史淹水經驗，評估各區域於極端降雨情形下之淹水深度與影響程度，作為防災與調適措施規劃之基礎。針對評估結果顯示可能發生積水或排水效率不足之區域，東陽將持續檢討是否有增設抽水設備或強化排水系統之必要，以提升整體廠區之防洪與排水能力。

目前東陽廠區已設置三處抽水站，透過分區排水與即時抽水機制，有效改善極端降雨期間可能發生之淹水情形，降低積水對生產活動與設備安全之影響。相關抽水設施亦納入日常維護與定期檢測機制，以確保於豪雨來臨時能即時啟動並正常運作。

此外，東陽於設備規劃階段即將淹水風險納入考量，針對廠內主要生產設備，特別是射出機，於設計與安裝時皆已配置適當高度之設備基座，整體設計係依據可能發生之淹水高度進行安全餘裕規劃，以降低因突發淹水事件導致設備進水、損壞或生產中斷之風險。透過工程面與設備配置之風險控管，東陽可在面對極端氣候事件時，維持生產穩定性並降低修復成本。

氣候機會情境分析：太陽光電

東陽為回應氣候變遷所帶來之轉型機會，並降低長期能源成本與碳排風險，持續推動再生能源之導入，於廠區設置太陽光電系統以提升能源自主性。目前自有廠區太陽光電系統總裝置容量約 2,249.12 kW，其中 250.24 kW 為自發自用，其餘容量則採出租方式運用，有效提升廠區屋頂空間利用效益。未來亦伴隨擴廠計畫，陸續於自有廠區擴建太陽光電板，至 2031 年為止，預計新建的太陽光電每年可發電逾 2,000 萬度電。

太陽能導入時程			
發電地點	導入時程	太陽能電板面積(m ²)	預計發電量(kWh/年)
科工廠	2026 年	2,150	500,000
七股(50%)	2027 年	7,490	1,800,000
新市一、二期(30%)	2030 年	19,474	4,700,000
新市三期	2032 年	12,146	2,900,000
七股(50%)	2033 年	7,490	1,800,000
新市一、二期(70%)	2035 年	45,440	11,000,000
太陽能電板全數落成之一年預計發電量			22,700,000

依據 2025 年實際發電情形，自用太陽光電系統實際發電量為 167,452 kWh，出租部分年發電量約 2,455,818 kWh。就自用光電系統之財務面進行考量，以台電小額綠電之早鳥價格 6.1 元/kWh 計價，2025 年(5.4-6.8 元/度，採中間值 6.1 元/度)，自用太陽光電於當年度約可為公司節省逾 100 萬元的綠電購電費。若將台電公司之各縣市平均各機組太陽光電容量因數納入考量，台南市之容量因素為 13.77%，自用太陽光電系統一年最多可發電約 30 萬度，假定太陽光電可完全匹配使用，每年約可節省 200 萬元的綠電購買費用，若考量未來太陽能建設時程，至 2030 年止，至多可累計節省近 3 億元的綠電購電費用，長期而言可為公司節省可觀的綠電購買支出。另外利用廠房屋頂空間出租之光電系統，亦可提供租金收入補貼公司，未來若再能源需求擴大，也可以收回自用或以優惠價格購買綠電，降低所需的支出。

未來十年自有太陽光電系統當年度效益評估			
年份	當年度預期發電量 (度)	可節省的購電費用 (新台幣元)	節碳效益 (tCO ₂ e)
2025	167,452	1,021,457	79
2027	2,467,452	15,051,457	1,170
2030	7,167,452	43,721,457	3,397
2035	22,867,452	139,491,457	10,839

註：

- 2025 年後發電量係依各太陽光電設施導入時程及預計年發電量估算。
- 節省購電費用以台電小額綠電「RE30」計畫之早鳥價格 6.1 元/kWh 進行計算。

3. 節碳效益以能源署公告之 2024 年台灣電力碳排放係數 0.474 kgCO₂e/kWh 進行計算。
4. 各年度數值係以當年度預期發電量估算，未包含跨年度累計效果。

透過太陽光電系統之建置，東陽可逐步降低外購電力依賴、減緩未來電價上升與碳定價政策所帶來的成本壓力，亦有助於提升低碳轉型能力與企業形象。隨著再生能源相關政策與電力市場持續發展，東陽將持續依市場價格、政策發展與用電需求，評估再生能源之擴充與使用策略，將氣候機會轉化為支持營運與永續發展之關鍵動能。

在生產端導入太陽光電等再生能源，亦有助於降低產品於製造階段之溫室氣體排放，提升產品整體碳排表現與低碳屬性。此舉可回應國際汽車客戶對供應鏈減碳與綠色製造的要求，並支援其永續採購與碳揭露目標。隨著車廠與品牌方加速低碳轉型，具備再生能源使用與低碳生產能力的供應商，將更有機會深化客戶合作、爭取新增訂單，進一步將氣候行動轉化為實質的市場競爭優勢。

環境保護相關支出

東陽為善盡對環境之企業責任，投入經費辦理相關環境保護工作。自開始建廠以來，即極為重視工業安全、衛生及環境保護，為減少環境污染，導入水性塗料製程，其中水性塗料為低污染環保原料，其 VOC 含量僅為傳統油性塗料 VOC 含量的 8%~12%，大幅降低對環境衝擊，截至 2025 年，東陽已導入將油性塗裝設備改為水性塗裝設備共計 33 套及 11 套 VOC 防制設備，並預計 2026 年再導入 4 套防制設備。

2.4.6 內控制度

東陽已依據法令規定與實際運作需要，建立、實施與維護有效內部控制制度。2026 年 3 月已對外提出 2025 年內部控制制度聲明書-採全部法令均遵循格式，表示內控制度的設計及執行均為有效之聲明。其評估依據係依 2024 年 05 月 24 日所發佈之「內部控制制度有效性判斷參考項目」，包含控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督等五大要素，佐以各單位作業層級及風險評估等自行檢查所做成的書面文件。同時，東陽公司內部控制制度即設有自我監督及管控機制，缺失一經辨認，即刻採取更正行。

基於前項之檢查結果，東陽公司內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，其目的係在於對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。

永續內控制度

為推動永續資訊之管理作業，本公司設有「永續發展管理委員會」，由總裁擔任主任委員，下設「永續發展專責單位」負責永續資訊揭露項目的辨識，永續資訊之蒐集、記錄、處理、編製、調節、揭露及發佈。

永續資訊內容涵蓋相關環境、社會、人權及公司治理之風險評估，由「永續發展管理委員會」分別依據鑑別重大議題→鑑別利害關係人→訂定績效衡量指標，將永續經營目標與公司整體目標相連結，再由各權責單位依據「永續資訊揭露清單」進行蒐集、記錄、處理、編製、調節，由「永續發展管理委員會」將完成的「永續報告書」送董事會核准後發佈。2025 年已由安永會計師事務所針對 2024 年作 4 個項目之有限確信。

永續資訊之管理列為每年年度稽核計畫之稽核項目，已辨識之相關內部控制缺失亦會及時向管理階層、董事會及審計委員會溝通或報告。

2.4.7 內部稽核機制

東陽公司內部稽核單位隸屬於董事會，是一個獨立且客觀的單位，配置稽核主管 1 名，稽核人員若干名，皆為專任性質，並有設置職務代理人。而內部稽核主管之任免，必需經過董事會過半數的同意而為之。擔任內部稽核及其職務代理人，每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務課程，以不斷精進專業能力。

內部稽核部門就確保從業道德與法規遵循上也扮演了重要的角色。為確保營運的效果及效率、使財務及非財務的報導具有可靠、及時、透明及符合相關規範，遵循相關之政策、準則、程序與法規等目標，內部稽核單位依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報審計委員會、董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。

依據主管機關法令規定，本公司訂有「內部控制總則」、「內部稽核管理辦法」、「內控制度自行評估管理辦法」、各營運循環的「稽核實施細則」等，以作為實施內部稽核之規範與基礎。

稽核組定期評估公司風險並擬定稽核計畫，依稽核計畫執行相關查核，並定期或不定期於董事會及審計委員會向各董事提出稽核報告及缺失追蹤結果，讓管理階層了解以達到管理之目的及合理確保內部控制制度得以持續有效實施。

2025 年內部稽核即實施八大營運循環及電腦化資訊系統等稽核項目共計 67 項，主要分為營運管理、財務管理、法令遵循及子公司治理四大類型，當中分別在存貨盤點、新產品、生產管制、安全衛生與環境保護作業、電子資料管理等總計發現 7 個缺失事項，皆已改善完成。

稽核類型	項次	缺失數
營運管理	33	7
財務管理	31	0
法令遵循	1	0
子公司監理	2	0

獨立董事與內部稽核主管之溝通情形

2025 年共進行 5 次溝通會議，溝通重點及處理執行結果，請參閱年報或官網，所有會議結果皆已完備並確實執行。

1. 本公司每月以書面就前月份查核缺失或每季改善追蹤情形匯總報告交付獨立董事核閱，獨立董事會就該報告批示並回覆。
2. 本公司內部稽核主管定期於每季召開之審計委員會，向獨立董事進行稽核業務及稽核結果與其追蹤情形說明。
3. 本公司每季召開董事會，獨立董事出席、稽核主管亦列席董事會，稽核主管按季於董事會報告內部稽核

業務執行情形及結果。

4. 稽核主管及會計師與獨立董事隨時得視需要直接或透過議事單位聯繫，亦可以電話或 EMAIL 溝通，溝通管道順暢、多元。

2.5 恪守法規

本公司已建立誠信經營及反貪腐相關制度，包括《公司誠信經營守則》、《防範內線交易內控規定》、《員工行為準則》及《申訴管理辦法》等，作為各營運據點預防貪腐風險之管理機制。目前各營運據點尚未執行正式之貪腐風險評估，未來將依公司治理及風險管理機制持續規劃相關評估作業。辦法規定公司員工均不得向客戶、供應商或其他與公司業務相關的人士，收受或給予回扣或其他不正當利益；未經核准，公司員工均嚴禁收受供應商贈送之禮品、現金或其他變相財物，進而提升同仁誠信及自律觀念。

本公司為除公司因違反工安、消防相關法規遭政府機關罰款或停工之風險，遵循上市公司相關法規之標準，落實法規要求內容，並訂定各項內部作業辦法，及掌握主管機關修正法令予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守，減少對環境衝擊及人類健康，透過每月進行法規鑑別，以達工安零災害、無遭受政府機關罰款之長期目標。

防治措施宣導

本公司定期向員工宣導誠信行為防制措施，應遵守公司誠信經營守則及員工行為準則，並自我要求，宣導方式有：

1. 現有同仁：公佈欄、公用電腦、薪資單及員工外部信箱宣導。
2. 新進人員：入廠時由人事單位進行新進人員教育訓練，並將宣導內容納入員工手冊及員工 APP。
3. 新派任主管：新派任引導期間，由資深主管利用主管手冊進行教育訓練。
4. 外部廠商：由人事單位啟動，透過各採購單位向各供應商宣導。

申訴管道

東陽為提供內外部人員檢舉違反誠信行為及員工申訴職場侵害之管道，特制定『職場侵害防治及申訴管理辦法』、『兩性工作平等法因應措施』等進行管理。並設置有內外部申訴管道：

本公司內部管道	
檢舉單位	人事單位主管：許育誌 經理
檢舉地址	台南市安南區安和路二段 98 號
檢舉電話	06-3560511#6002
檢舉平台	
本公司外部管道	
公司官網	www.tyg.com.tw→點選「聯絡我們」
於入廠守衛室及廠商識別證提供投訴/檢舉信箱及電話	06-3560511#6026 洪文財經理 公司官網 www.tyg.com.tw→點選「聯絡我們」

處理機制

申訴人檢舉違反誠信行為情事時，得透過申訴管道提出，本公司接獲反映後，即於三日內啟動調查小組展開作業，並記錄於『申訴調查表』，凡參與調查之人員，我們予以保密及保護；調查過程之文件，亦以密件專檔管理。

教育訓練

東陽為使員工落實遵守公司誠信倫理規範，特規劃『新進人員廉潔管理宣導』、『在職人員誠信道德教育訓練』。其中，新進人員參加人次為 305 人次，在職人員參加人次達 3,519 人次，累計總時數共 3,824 小時。同仁須於線上閱讀教材並完成測驗，測驗範圍涵蓋倫理道德規範、員工行為準則宣導等，共累計培育 3,824 人次，全體同仁誠信道德訓練完訓率達 100%。



透過測驗落實政令宣導、定期檢核以創造永續之經營環境，此外 2025 年亦無任何貪污賄賂之違法事件。

另為保證公司財產和員工自身安全，並回應海關商貿反恐怖計畫，保障公司貨物在運輸過程之安全，進行 AEO 安全教育訓練。全體員工(含新進同仁 305 人)均已完成培訓，累計培育 3,824 人次，總訓練時數達 3,824 小時，以落實提升全體員工安全意識。

年份	訓練對象	參加人數(人)	受訓總時數(小時)	訓練涵蓋率(%)
2024	新進員工	493	493	100
	在職人員(管理職)	601	601	100
	在職人員(非管理職)	2,734	2,734	100
2025	新進員工	305	305	100
	在職人員(管理職)	605	605	100
	在職人員(非管理職)	2,914	2,914	100



個人資料保護

除積極創造與提供超越顧客滿意之服務並善盡企業社會責任外，為確保顧客、員工及合作廠商個人資料之合理利用且避免人格權受侵害，東陽依「臺灣個人資料保護與管理制度」規範，建立本公司之個人資料管理制度，其中「機密資訊管理辦法」及「個人資料保護管理辦法」明確訂定公司內個人資料保護管理相關之規範、作業準則，在特定目的範圍內蒐集、處理與利用個人資料，並為不逾越當事人提供個人資料達成之利用目的必要範圍所為之處理、利用採取之適切措施。

同時由權責單位透過定期檢查、內評、檢視，以確保管理制度有效運作與持續改善，落實個人資料之保護與管理，並訂定個資的不當存取、遺失、破壞、竊改及外洩事故應變措施，於發生個資外洩事故時，迅速採取適切相關作為，以避免個資外洩事故對當事人造成重大不利益及影響。

其他相關法規遵循



公司治理相關法規



勞工權益相關法規



產品相關法規

- ◆無違反公司法
- ◆無違反商業法
- ◆無違反證券金融法規
- ◆無政治獻金
- ◆無貪污賄賂事件

- ◆無違反性平法
- ◆無強迫勞動
- ◆無使用童工

- ◆未有禁止或具爭議性之產品
- ◆無違反行銷相關法規及自願守則的事件
- ◆無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事
- ◆無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟

東陽為了落實誠信經營與法令遵循，訂定各項公司治理規章與辦法，並持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令。我國公平交易法（或稱反托拉斯法、競爭法），是為維護自由競爭，消弭不公平競爭，並促進公平交易的法律。為提高反托拉斯法之風險意識，避免可能違法之行為，減少企業面對調查或控訴，維持企業良好聲譽，將較高之違法風險行為明列（反托拉斯之遵法行為守則），以資遵循。因此本公司 2025 年度並無涉及反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟。本公司環保法規有一件違規罰款事件（監控儀表損壞），其餘工安、消防皆依法行事，無遭政府機關罰款，亦無環保重大洩漏事件發生。於社會經濟法規遵循方面，無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰，因此將持續進行法規追蹤及鑑別，確認相關規範及其對公司合宜性。2024 年期間內發生違反法規行為事件的罰款資訊請參閱本公司 2024 年永續報告書第 57 頁。

(註 1：有關公司營運之重大罰款：係依據「2017.12.28 臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章(重大訊息)第 4 條第二十六項第三款單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者揭露。)

罰款與預防改善措施

違規事項統計					
處分類型	年份	類型	處分內容	違反法規說明	改善措施
處罰款事件	2025	環保-空氣污染	◆裁處罰鍰 NT160,000 元。 ◆處環境講習 4 小時整。	監控儀表歸零重新校正後，數值與許可內容不符。	1.日常巡檢作業增加監控儀表校正作業，確保功能正常。 2.辦理許可證異動，使其符合現況操作。
總計	事件數：1 件；罰款總額：新台幣 160,000 元。				
非處罰款事件	2025 年本公司無發生非處罰事件				



03

專 業 服 務

3.1 產業概況

3.2 技術創新

3.3 OEM服務

 永續議題：顧客健康與安全管理方針

3.4 3.4 AM服務

 永續議題：顧客的健康與安全



第三章 專業服務

3.1 產業概況

東陽秉持著創業精神，運用 OEM 事業群、AM 事業群組織運作，進行全球運籌管理，整合汽機車零組件產業資源，垂直延伸模具、塗料的開發，水平串聯汽車塑膠、鈑金內外裝部品、冷卻系統等產品線，充分發揮資源運用的最大效益，在全球化、專業化的策略推動下，跨足 OEM(組車市場)、AM(售後維修市場)兩大市場，成為汽機車零組件最專業的供應集團。

本公司主要產品為汽車零組件，產品線包含模具設計與製造、塑膠部品、塑膠塗料、鈑金部品、冷卻系統部品五大產品線，生產產品以保險桿、水箱護罩、引擎蓋、葉子板、車用風扇等為主軸。銷售地區遍及全世界，主要銷售地區為美國、中國大陸、歐洲及台灣，占集團總營收七成以上。

在汽車售後維修服務市場(AM)，全球約 85%至 90%之供應來源為臺灣，在副廠零組件廠商中，東陽是最大的製造供應商。在原廠零件市場(OEM)方面，也是台灣汽車塑膠件的最大 OEM 供應商，國產車大部分外觀塑膠品都是東陽生產。

通過 AEO 供應鏈安全認證將帶給東陽全面化安全管理的提升，作為公司對外營運強力的後盾，成為國際貿易之最佳安全保證，提升國際競爭力並更加強化東陽供應鏈之安全及效能，及與客戶端建立更安全緊密的供應鏈夥伴關係。



3.2 技術創新

3.2.1 開發技術研發能力

本公司研究發展部門負責新產品之開發設計工作，以專業化的技術與經驗，開發設計安全舒適的交通器材零配件，設有「技術研發中心」，統籌材料規劃，產品設計，模具設計，製程規劃，品質規劃及製造技術工法，同時培育優秀開發人才，建置知識庫進行經驗傳承，養成具備 Tier-1 廠的核心技術優勢。此外，技術研發中心亦致力於材料、塗料及技術之創新，並進行自動化設備之開發投資及各項研究開發工作。



透過新產品開發作業系統，管理新產品開發作業，自收到客戶設計資料開始展開一連串產品設計工作，從設計階段針對生產、成本及效益等方面進行全面性考量，滿足客戶需求，透過 APQP(Advanced Product and Quality Planning)產品開發管理活動掌控各項開發進度，確保開發時程滿足客戶需求。

模具設計與製造

- 專精汽車塑件模具的開發與生產，以CAD/CAM/CAE技術，專業生產熱流道模具、氣體輔助成型、吹氣成型、SPM輕量成型工法等模具。
- 提供如保險桿、儀表盤、前後門板等模組化模具及水箱護罩之大、中、高結構性、高精密的模具設計、製造與維修服務。

板金部品

- 葉子板、門、引擎蓋、鐵保桿等汽車外觀板金部品。
- 設置引擎蓋、葉子板自動化的生產線、板金組立生產線、陽極電鍍塗裝生產線，且建板線所自動裁剪廢料，導入移軌防震器、防水膠自動手臂、雷射切割、雷射焊接於製程中，降低工時穩定產品品質，提高產能，滿足市場需求。

塗料

為了提高塑膠產品更高的附加價值，由東陽事業集團與日南日塗汽車塗料(NPAC)合資設立敦陽化工事業單位，提供具有世界先進水準的塗料、塗裝技術及高品質的產品服務。

塑膠部品

引進歐、美、日各車系的重要技術與工法，同時導入汽車儀表盤安全氣囊、無縫切割作業之雷射加工機，在專業化的策略發展下，設置了直立式大型壓射出成型機除生產保險桿、水箱護罩及儀表盤等專業製造廠，在塑膠部品表面處理上導入自動化高精度生產設備，製程設計上設置中央供料系統、自動換模系統、自動配色系統、ROBOT取出機、自動塗裝機械手臂，建立一個高產能的生產環境。

風扇部品

提供客戶更完整的產品與服務，擴大風扇部品體系，引進國外先進設備，建立完善的生產環境，以嚴謹的生產流程及品質管制，打造出符合OE品質及車主動式進氣柵欄、車用風扇。

東陽的研發核心理念包含高品質、環保、輕量化、自動化。研究之方向著重於前瞻、貼近市場需求，如環保節能和汽車輕量化等議題，是台灣東陽重點研發項目。同時因應客戶之要求，對於產品精緻化要求，台灣東陽亦同配合改善及精進工法，以達到客戶需求。

研發理念

說明

案例



高品質

東陽研發團隊以專業化的設計方針，強化產品價值，提供客戶及使用者更精美、更安全、更舒適、更信賴及更優惠的零組件，並持續改良開 RE 發精進，為成為業界龍頭奠定根基。

1. 高性能汽車保險桿/儀表盤複合材料混練技術研發案
2. 汽車軟質儀表盤/門板 IMG 真空成型工法創新設計研發案
3. 創新 3D 曲面高均溫多段模組複合式感應治具研發案
4. 電動車前端 3D 立體光感前欄創新研發



環保

東陽深刻體認「永續發展」的重要性，要創造一個能與環境平衡相處、經濟穩定成長、善負社會責任、關心業內與社會趨勢的企業。我們一直非常重視環保議題，研發團隊設計方針首重於降低污染的新技術研發。

1. 水性塗料/設備/塗裝工法技術研發案
2. VOC 污染防治之生物處理技術創新研發案
3. 塗裝線 Recycle 循環給氣及 RTO 焚化處理技術研發案
4. 國產化高性能 PP 環保水性底塗研發
5. 羽量級塑膠綠能汽車射出發泡關鍵技術研究案



輕量化

東陽基於對於環保及能源耗用的重視，將產品輕量化視為一重要議題，並由研發團隊將原有產品，運用工法、材料及技術創新整合，設計出高強度耐碰撞且更輕盈的產品。

1. 化學發泡/物理發泡射出成型工法技術研發案
2. 輕量化暨車身同步塗裝塑膠葉子板成型工法技術研發案
3. 薄肉化射出成型工法技術研發案
4. 汽車前端系統模組化暨以塑代鋼前端框架結構部件創新研發
5. 第三代全塑化長纖複合材汽車尾門生產製造工藝研發



自動化

東陽集團專注於穩定品質、縮短工時與節省人力，為提供客戶更快速、品質更穩定的服務。研發團隊朝著廠內自動化改善而努力，以減少人因所造成的瑕疵，並降低人員在高風險的製程中所受到的傷害。

1. 汽車保險桿 All Robot 自動追蹤塗裝技術研發案
2. 射出成型 Robot 自動取出及去灌口/毛邊工法技術研發案
3. 汽車門板自動化裝配組立工法技術創新研發案
4. 汽車儀表盤安全氣囊爆破線雷射切割工法技術研發案
5. 汽車儀表盤飾蓋自動化摺邊熔接工法創新研發案
6. 先進主動 3D 複合鍍膜廠微模組化 ACC 毫米波雷達感應控制巡航系統創新研發案



智能化

東陽研發團隊以透光膜材加飾結合智能光電技術，取代傳統按鍵開關，全平面隱藏式按鍵，實現仿真觸控紋理設計技術，增加視覺效果與資訊呈現功能。

1. 汽車保險桿前端飾板發光研發案
2. 汽車保險桿前端飾板光學格柵研發案
3. 汽車門邊飾條發光研發案
4. 汽車儀表飾板/空調飾板智能觸控研發案
5. 汽車方向盤智能觸控研發案
6. 汽車門邊飾板/中央扶手智能觸控研發案
7. 汽車駕駛艙智能樣件整合研發案

3.2.2 專利

東陽研發團隊，極力於開發新的環保節能工法，期望以最環保之方式來改善工法，以及高品質之工法，例如免塗裝製程之表面之工法，高週波複合 3D 感應裝置，可以不用高空氣污染之塗裝製程，即可生產高品質表面外觀之產品。

投入汽車輕量化之研發，可大幅改善燃油效率，以化學發泡為主軸開發輕量化之塑膠產品，發泡產品具有減重、降噪、隔熱、結構化高剛性等特色，如 2016 年底之專利「發泡射出成型之保險桿緩衝器構造」，應用化學發泡技術於汽車保桿之緩衝塊，預計將其推展至門板、汽車相關內骨架等，又發泡產品對於外觀件部品有嚴重的噴流缺陷，將發泡應用於汽車外觀件是東陽當前重點開發項目之一。而以化學發泡多段式射出成型技術於輕量化產品，優點具有：

- (1) 鎖模力小。
- (2) 射度快。
- (3) 流長比大。
- (4) 轉寫佳。
- (5) 減重效果佳

如同本公司 2017 年底之專利「化學發泡多段式射出成型控制機構造」。

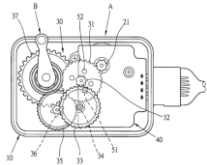
AM 研發團隊亦於 2016 年發展主動式進氣柵欄(Active Grille Shutter)，主要功用是快速使引擎進入(或保持)最佳工作溫度，以減少暖車時間、並可降低風阻進而減少油耗與排碳量，此創新技術已獲得多國專利。

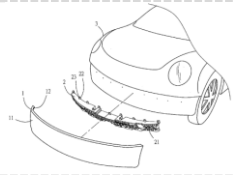
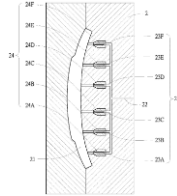
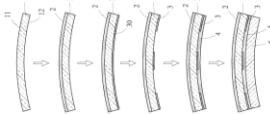
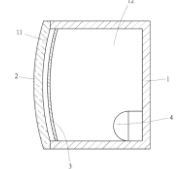
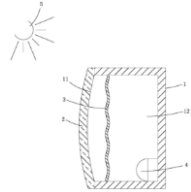
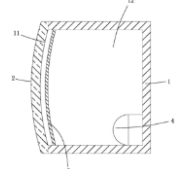
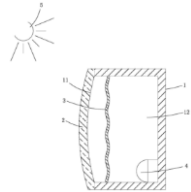
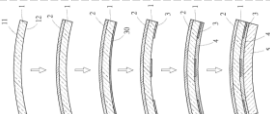
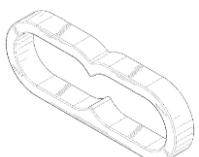
近年汽車裝飾件逐漸走向個性化與客製化的需求，因此探索將技術運用於不同材質部品，以提高部品附加價值的可行性，目前市場上非常少見「碳纖維+發光」相關產品運用，因此發展此相關技術。

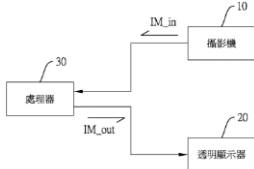
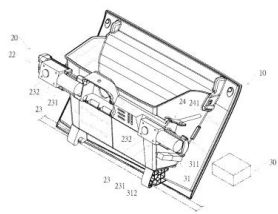
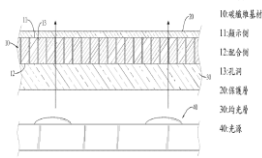
近年汽車裝飾件逐漸走向個性化與客製化的需求，因此探索將技術運用於不同材質部品，以提高部品附加價值的可行性，目前市場上非常少見「碳纖維+發光」相關產品運用，因此發展此相關技術。

主要目的在於提供能透光的碳纖維部件，因碳纖維基材加工上不易並容易形成毛刺和纖維斷裂問題，導致難以實現優質透光效果。本公司 2025 年底提出之專利「能透光的碳纖維部件」可有效的解決加工問題、毛刺和纖維斷裂問題，提升透光效果。

碳纖維基材加工形成的複數孔洞，藉由此光源發出的光線能射入碳纖維基材並由複數孔洞透出，再穿透保護層，而形成複數孔洞發光的視覺效果，使能透光的碳纖維部件能兼具高強度與輕量化的優異性能，同時呈現個性化圖案發光的視覺美感，達成個性化與客製化的需求。

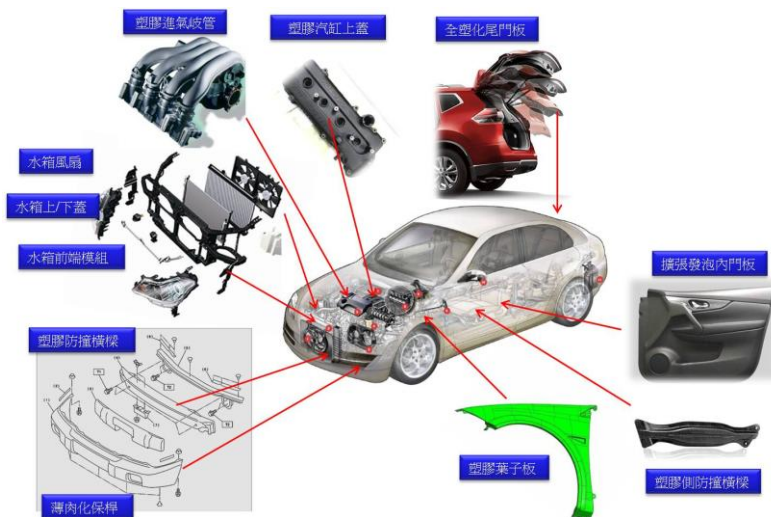
序號	專利名稱	國家	類型	授權日/公開日	專利圖
1	DRIVING DEVICE WITH STEPPER MOTOR	美國	發明	2019/4/16	

序號	專利名稱	國家	類型	授權日/公開日	專利圖
2	發泡射出成型之保險桿緩衝器構造	台灣	新型	2017/2/21	
3	化學發泡多段式射出成型控制機構造	台灣	新型	2018/5/1	
4	車輛雷達飾蓋(板)	台灣	新型	2020/3/1	
5	車輛用之光學虛擬飾板構造	台灣	新型	2021/5/21	
6	隱藏式反射圖騰之飾板構造	台灣	新型	2021/5/21	
7	車輛用之光學虛擬飾板構造	大陸	新型	2022/5/24	
8	隱藏式反射圖騰之飾板構造	大陸	新型	2022/6/28	
9	車輛飾板及其成形方法	日本	發明	2022/2/16	
10	車輛飾板及其成形方法	大陸	發明	2023/5/9	
11	車輛裝飾件	美國	設計	2023/5/16	

序號	專利名稱	國家	類型	授權日/公開日	專利圖
12	車輛裝飾件	台灣	設計	2020/5/1	
13	車輛裝飾件	大陸	設計	2020/1/14	
14	智能透明遮光系統	台灣	發明	2024/1/1	
15	智能透明遮光系統	日本	發明	2024/6/6	
16	電動啟閉式手套箱	台灣	新型	2024/3/1	
17	電動啟閉式手套箱	大陸	新型	2024/6/25	
18	能透光的碳纖維部件	台灣	新型	2025/12/11	 符號清單說明： 10-碳纖維基材 11-顯示層 12-配合層 13-花紋 20-碳纖維 30-均光層 40-光源
19	能透光的碳纖維部件	德國	新型	2025/12/16	
20	能透光的碳纖維部件	日本	新型	2025/12/25	

註：專利序號 1 為東陽與台優電機共同持有，專利更新日期 2025.12.31。

東陽輕量化相關產品



1. 塑化尾門板

2. 水箱支架

3. 塑膠汽缸上蓋

4. 塑膠進氣歧管

5. 塑膠防撞槓樑

6. 薄肉化保桿

7. 塑膠葉子板



1. 智能觸控內飾板

2. 智能前欄光學飾板

3. 智能發光保險桿

4. 智能 B 柱

5. 智能發光尾門

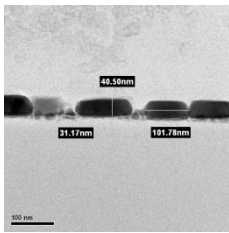
6. 智能中央扶手

7. 智能觸控飾板

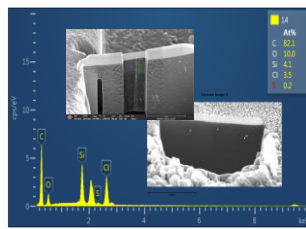
8. 電動手套箱

9. 透光的碳纖維

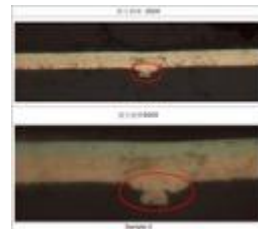
東陽集團近年致力於發展輕量化與智能化之車用創新零部件，與國內學術研發單位保持良好合作關係（如：成大微奈米中心、工研院、塑膠中心...等）提高東陽集團之研發/檢測/分析量能，合作項目包含使用高端精密分析儀器（高解析場發式電子顯微鏡、高解析穿透式電子顯微鏡、橢圓偏光儀、奈米級表面粗度儀）、軟硬體開發（MCU 開發）、材料檢測分析，利於加速新產品開發速度及問題解析與排除；此外，東陽集團持續關心環保議題，除了持續使用環保型電鍍技術（Cr3+黑色電鍍），近期投入研發蒸濺鍍加飾技術有望取代傳統電鍍加飾製程，達到環境友善之目的。



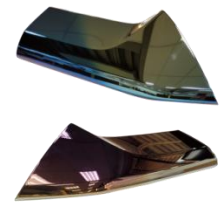
TEM(穿透式電子顯微鏡)



SEM/EDS(元素分析)



電鍍 Cr³⁺ 產品異常分析



蒸濺鍍加飾



3.3OEM 服務

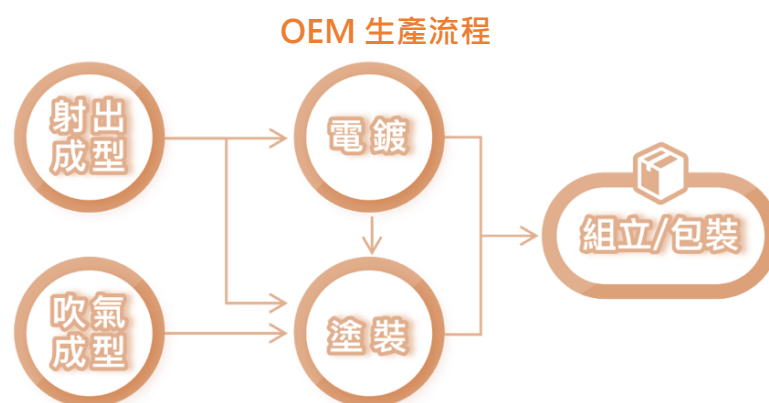
永續議題：顧客健康與安全管理方針

管理方針		
重大主題	顧客的健康與安全 涵蓋議題：客戶滿意度、品質管理及交貨管理	影響之利害關係人 ◆客戶（直接相關） ◆員工與其他工作者（促成） ◆政府機關（促成） ◆供應商（促成） ◆媒體（促成）
永續準則 (議題)呼應	GRI 416 顧客的健康與安全	
重大原因	客戶滿意度： 交期及品質表現，直接代表公司品質管理系統執行狀況，若交期及品質問題持續發生，不只影響客戶生產且會造成使用者抱怨，最終導致客戶商譽受損。 客戶的滿意度決定企業的競爭力，持續提升客戶滿意度為企業成長的動力，對企業是重要的課題。 顧客健康與安全： 使用無毒性塗料或材料，例如：推進水性底塗產品，降低 VOC 的排放量，環保又具競爭力。	
影響與衝擊	經濟面： ●提供完整且即時的資訊，確保客戶產品定案的成功；強化流程與系統架構，確保客戶產品資訊受到最高規格保護，努力與客戶建立長期深遠的夥伴關係。 △若發生違規事件可能影響社會觀感，損及企業形象，甚至造成停工或停業損失，影響企業永續經營。 顧客健康與安全： 避免所製造產品產生危害顧客及一般消費者健康及安全之情事。 ● 實際正面影響 ○ 潛在正面影響 ▲ 實際負面衝擊 △ 潛在負面衝擊	
政策 / 策略	本公司品質管理政策為『品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商』 策略：與客戶密切合作，定期以會議&問卷方式，了解並回應客戶的需求及聲音，提供最佳客戶服務	
目標與標的	短期目標	中、長期目標
	持續控管交貨品質績效：(1)降低客訴金額比率 提升客戶滿意度。	◆2028 年交貨品質績效：(資料包括台南總廠及觀音廠) (1)客訴金額比率：0.05%以下。 (2)客戶滿意度：85%以上。
管理評量機制	台灣 OEM 依 OEM 品質管理手冊、OEM 新產品設計作業、OEM 事業部產品開發、OEM 新產品試作、OEM 事業部客戶抱怨處理、OEM 事業部交貨管制、OEM 顧客滿意度..等管理辦法運作，於產品設計及開發階段，針對產品、包裝..等可能造成顧客使用安全降低風險，並於產品試作過程進行驗證及改善，讓顧客能夠安心的使用我們提供的產品，並且每年皆會針對客戶滿意度實施調查，以持續進行監控。	
績效與調整	1. 1.2025 年交貨品質績效：客訴金額比率 0.0670%。(資料包括台南總廠及觀音廠) 2. 客戶滿意度：2025 年 83.21%。(資料包括台南總廠及觀音廠)	
預防機制與補救措施	補救措施： 1. 每年針對客戶滿意度實施調查，持續檢視客戶滿意度狀況，若客戶反應品質及交貨問題點或發現滿意度降低時，立即進行分析，並透過管理程序要求迅速解決客戶問題，提升客戶滿意度。 2. 公司亦設有相關申訴機制，若客戶對本公司產品有任何抱怨，可透過客訴流程向本公司提出。	

3.3.1 OEM 組車市場

東陽自 1976 年開始提供台灣地區各大組車廠(OEM)及海外汽車大廠通用、福特、日產、本田等海外廠汽機車零組件，與組車廠形成密不可分的關係。1994 年以卓越的技術、先進的製造設備及專業的經營管理團隊，開拓中國大陸組車廠事業，與中國大陸前十五大重點車廠合資合作，在中國大陸各地設立生產工廠，供應一汽大眾、長安福特、東風日產、東風本田、廣州豐田、廣州本田等組車廠的需求。

OEM 產品與服務製造流程的核心重點為整合東陽的研發技術、資源、人才，投入模具、原料、工法製程與新產品的開發工程，培育集團永續經營的競爭力。



3.3.2 OEM 產品品質管理政策

管理政策	說明
全球汽車產業品質管理系統管理精神	OEM 事業部依據 IATF 16949 (全球汽車產業品質管理系統)管理精神，建立「品質保證體系」團隊，區分組織品質保證者及品質責任者管理權限，統籌管理品質保證系統，明定『品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商』為品質政策。
OEM 品質管理手冊	為由具有 IATF 16949 稽核員資格專人推動，規劃一階管理文件「OEM 品質管理手冊」，展開 OEM 所屬各機能品質保證管理。
二階管理辦法/三階管理表單	建構二階管理辦法，明訂作業流程、管理程序及三階管理表單，接軌國際性系統要求(IATF)及客戶特殊要求，制定支持達到營運目標之管理指標；提供品質保證團隊依循管理，定期檢討營運績效，確保組織持續改善、永續經營，提供滿足客戶品質要求部品及售後品質服務。

3.3.3 OEM 品質保證體制

客戶抱怨之處理原則以客戶權益為優先考量，為使客訴案件能迅速妥善處理，制定相關處理準則如：「OEM 事業部客戶抱怨處理辦法」、「OEM 製造本部緊急應變計劃」、「OEM 事業部產品之鑑別與追溯性辦法」、「OEM 製造本部異常處理作業準則」，以協助客戶即時解決發生之問題。所有品質保證相關準則及作業流程，依 IATF 16949 規範予以定期檢討修訂，提供嚴謹完善的品質保證體制。並輔以不定期內外部稽核活動，確認作

業流程確實有效執行。OEM 事業部 2024 年並無因品質問題而造成客戶產品召回之情事。

3.4 AM 服務

永續議題：顧客的健康與安全

管理方針			
重大主題	顧客的健康與安全_產品安全管理、品質管理、客戶滿意度	影響之利害關係人	◆客戶（直接相關） ◆員工與其他工作者（促成） ◆政府機關（促成） ◆供應商（促成） ◆媒體（促成）
永續準則 (議題)呼應	GRI 416 顧客的健康與安全		
重大原因	汽車是現代通行最重要的交通工具，1 輛汽車約有 1~2 萬個組成零件，每個零件都攸關著行駛時的安全。東陽的品質政策中，品質讓安全成為唯一的路，我們堅信產品品質與產品安全密不可分。東陽的 AM 產品依照原廠零件開發，在原料設定、製造工法、零件尺寸、外觀及功能性，均依照原廠零件分析後設定，並取得第三方驗證機構認證（如北美 CAPA、歐洲 TUV Rheinland），提供給客戶高品質的汽車零件。 1. 顧客健康與安全： (1)保障顧客生命與身體安全是企業最基本的社會責任。 (2)產品與服務安全性直接反映企業品質管理與內控能力。 (3)已成為國際供應鏈與投資人評估 ESG 表現的重要指標。 2. 客戶滿意度： (1)客戶滿意度是企業永續營收的基礎。 (2)反映產品品質、服務流程與企業文化。 (3)在數位時代，顧客評價直接影響品牌聲譽。		
影響與衝擊	經濟面： ● 第三方認證產品獲得客戶信賴，提供客戶有保障的高品質產品。 ● 優化製程穩定品質，以利降低不良率及成本，並提升競爭力，同時提高客戶滿意度。 ● 降低人員的流動率以穩定品質。 ● 優化作業環境，符合環境安全，以提升作業人員效率，進而提高品質穩定性。 ○ 提高品質能夠減少浪費和提高生產力，自然達到降低成本、提高利潤的效果。 ● 將顧客信任與忠誠度轉化為穩定現金流，並建立預防性安全管理，以減少重大事故發生。 ○（1）投資人偏好低風險——以治理健全企業，吸引投資與永續資金 ○（2）客戶重視產品安全與顧客保障——擴大增加供應鏈合作機會，成為國際品牌合格供應商 △ 若產品品質不佳造成客戶損失，可能失去訂單而影響營運。 潛在負面影響： △（1）安全管理未達預期標準，品牌信任產生崩壞風險，致長期品牌價值受損。 △（2）重大事故紀錄影響風險評級、被視為信用風險較高，致保險費率與融資成本上升。 ● 實際正面影響 ○ 潛在正面影響 ▲ 實際負面衝擊 △ 潛在負面衝擊		
政策 / 策略	東陽堅持的品質政策：品質深耕、顧客滿意，用我們的品質讓安全成為唯一的路。品質是製造出來的，不是檢查出來的。強化基本功、教育訓練、整頓整理，把製程控管好，才能生產出穩定且高品質的產品。第三方驗證機構制定客觀性的品質標準和規範，提供各種零件詳細的測試和檢驗程序，可確保零件的品質與原廠零件相同。產品經由第三方驗證機構的認證以獲得客戶的信任，產品認證取得件數已列為每年重點目標項目。 1. 產品與服務安全政策 (1)承諾符合國內外法規與國際標準（如 ISO 相關規範）。 (2)設立零重大安全事故目標。 2. 透過全員參與品質管理及改善，符合合理成本及交貨準時之客戶需求，以達成客戶滿意與使用安全之目標。滿足		

管理方針		
	客戶需求與達成客戶期望，客戶滿意度愈高，相對客戶忠誠度也會提升。 3. 顧客權益保障政策 (1)明確揭露產品資訊與風險。 (2)建立公平交易與透明定價原則。 (3)設立個資保護與資安管理政策。 4. 客戶滿意與服務品質政策 (1)設立明確服務標準（SOP）。 (2)建立客訴管理與改善機制。	
目標與標的	短期目標	中長期目標
	1. 東陽每年依照各專業職能部門制定工作目標，並依據不同銷售市場設定產品認證取得目標件數，提供客戶最佳品質的產品，提升客戶滿意度。 2. 2026 年美國 CAPA 認證取得件數目標 1,000 件。 3. 年度客戶滿意度平均維持 93%以上。 4. 持續控管並降低比率項目： (1)降低製程不良率，2026 目標 1.73%。 (2)降低製程廢棄率，2026 目標 1.63%。 (3)降低客訴金額比率，2026 目標 0.0723%。 (4)降低成品檢驗不良率，2026 目標 0.9634%。 5. 建立基礎與降低風險，目標重點為控制風險、符合法規、建立制度： (1)確保產品與服務符合法規要求 (2)建立基本客戶滿意度衡量機制 (3)強化客訴與安全事件處理能力	核心在於從「被動合規」轉向「主動預防與文化塑造」。保障客戶健康與安全的使用本公司商品；滿意度平均維持 95% 以上。成為同業公司治理與經營績效的標竿企業。 優化管理與提升品質，目標重點為制度成熟、數據管理、持續改善： (1)建立系統化管理架構 (2)推動企業數據化與 AI 智慧管理應用 (3)提升顧客體驗與品牌信任度
管理評量機制	我們依據工作目標管理機制運作，對部門及員工每月進行績效考核，AM 年度調查結果，依九大面向進行分析，並透過管理程序回應客戶問題。 透過無國界的網路平台供消費者或客戶反應問題，業務部門直接進行客戶服務、意見接收及改善作業。另亦建置利害關係人聯絡信箱、誠信經營檢舉信箱，客戶亦可透過電子郵件反應意見或進行申訴，以維護權益。公司依客戶抱怨處理作業程序回應訴求。 透過以下指標評估管理成效，並定期透過 PDCA 循環檢討改善措施： (1)重大產品安全事故件數 (2)產品召回事件數 (3)客戶滿意度 (4)客訴案件數與處理時效 (5)個資外洩事件數 透過各項指標，提升預防與管理能力： (1)產品檢驗合格率 (2)客訴平均處理時間 (3)教育訓練完成率 (4)供應商稽核完成率 (5)內部品質稽核改善率	
績效與調整	每年年底召開年度工作目標制定會議，審核各項工作目標執行狀況，並重新制定目標要求。年度工作目標修訂經層峰核准後，公告全體同仁並每月追蹤管理。 ●2024 年 CAPA 認證件數目標 489 件，實際完成 550 件。2025 年認證件數目標 888 件，實際完成 908 件。 ●客戶滿意度：2023 年 91%、2024 年 92%、2025 年 92%。 ●2025 年製程品質及交貨績效：客訴金額比率 0.0587%。 ●2025 年教育訓練課程開課 47 堂，訓練 527 人次。定期於每日上工前進行品質宣導與工作教導，藉以提升產品品質。	

管理方針

預防機制 與補救措施

預防措施：

1. 每年針對客戶滿意度實施調查，持續檢視客戶滿意度狀況，若客戶反應品質及交貨問題點或發現滿意度降低時，立即進行分析，並透過管理程序要求迅速解決客戶問題，提升客戶滿意度。
2. 公司亦設有相關申訴機制，若客戶對本公司產品有任何抱怨，可透過客訴流程向本公司提出。

補救措施：

採用產品多樣化應變策略來降低需求突變風險。

1. 人才訓練(從公司內部挑選)。
2. 辨識風險規劃改善方案建議與執行。

核心精神：從「事後補救」轉為「事前預防」，讓客戶聲音成為決策依據

(1) 建立數據化的客戶滿意管理系統

(2) 設定量化 KPI，例如：客戶滿意度 $\geq 90\%$ ，客訴處理時效 ≤ 48 小時

(3) 透過數據分析找出重複性問題並改善。



3.4.1 AM 服務市場

東陽在售後維修市場的願景為專注本業，以交通器材，汽車的外觀碰撞件的相關零件為主軸做發展。並發展出一套品質政策，以確保提供最優質的產品滿足客戶需求。

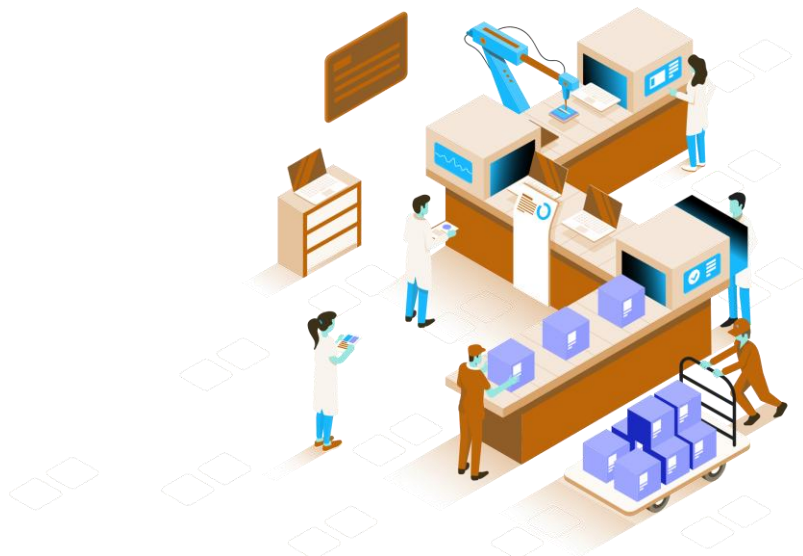
針對售後維修零件市場之產品，運用逆向工程技術進行產品開發，並設立「合車中心」確認產品符合合車標準，出廠前以檢治具加強檢視，產品通過耐候、耐撞擊、溫溼度、防鏽鹽霧、點焊強度拉力、強度破壞測試、電著塗裝厚度及黏度測試等多項安全及耐用度測試，在完善的全面品質保證系統管理下，通過多項歐美各國品質認證系統。2025 年，AM 生產事業本部，沒有發生違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規之事件。

3.4.2 AM 售後維修市場

在汽車零件維修市場方面，東陽提供多元的產品線，累積超過三十年的市場行銷經驗及超過一萬套模具數，主要客戶遍及五大洲超過 200 個國家，2,300 個客戶。為就近供應售後維修市場客戶的需求，於中國大陸、歐洲、美洲設立專業工廠，製造並銷售塑膠製品的保險桿、水箱護罩，鈹金製品的葉子鈹、引擎蓋，以及冷卻系統部件的風扇。此外，結合台灣強大的汽車零組件業形成完整的供應鏈服務系統，可同時提供客戶全世界各大車型一萬種以上產品，滿足客戶一次購足的需求。

東陽以台灣台南廠為資源運籌中心，建立物流中心，中央發貨倉庫及多達上百個專業貨櫃碼頭，同時連結中國大陸、美洲及歐洲等生產據點，形成綿密的物流網絡，提供全球汽車零件售後維修市場多元化、專業、便捷的服務。

售後維修市場產品召回處理機制，銷售客戶之產品，經第三認證機構實驗證實有安全性顧慮，將採取召回行動；以國外銷售區為集中召回點，採取就地集中召回處理為原則，並展開內部調查。



3.4.3 品質保證系統

◆ AM 產品品質管理政策

降低製程不良率

降低製程廢棄率

降低成品檢驗不良率

每日上工前進行品質教育訓練



◆ AM 品保人員資格審核辦法

為確保的品質人員專業能力，東陽公司訂定「品質人員資格鑑審辦法」。針對品質人員之甄選、訓練與資格審查，除系統稽核員及實驗室人員需選派外訓並通過測驗取得證書外，其他品質人員之甄選、訓練及資格審查，將由各單位根據品質人員資格標準及實際工作需要進行。

考核受訓完成後，各單位將依據員工之訓練成果進行鑑審，並對其勝任狀況進行考核。評估結果將紀錄於「部門新進/異動人員教育訓練課程表」，評估合格者，將登錄於品質人員登錄表。若評估結果不合格，將針對須加強之處安排後續課程訓練。

◆ AM 品質人員緊急應變處理措施

我們為確保於重大異常事件發生時，如設施運作終止、人力短缺、主要設備故障、原物料短缺、售後市場退貨處理等，能迅速應變處理，訂定緊急應變計畫因應處置，以減少對客戶權益影響，合理的保護對客戶的成品供應，並且維持正常出貨。

1.設施運作終止之處理：

如製造單位停電超過 10 分鐘，由課級主管自行調配人力安排作業，並立即通知工務單位處理。如無法排除，則由設備供應單位委外協助排除。如屬廠外停電，由工務單位聯絡台電服務處協助排除，並通知各單位預定修護完成時間。

2.人力短缺之處理：

單位主管視各課生產及出貨需求，先行調度部內人員。如無法滿足生產及出貨需求，則可透過集團或事業群調用人力支援。

3.主要設備故障之處理：

單位主管應先行將產品調整到其他設備生產，通知工務單位派人修護，並由歸屬單位填寫維修工單，修護所需零件如無備品，則由設備供應單位緊急採購或委外修護。

4.原物料短缺之處理：

採購單位負責協調協力廠之原物料先行入廠生產因應。若廠內產能或技術限制無法生產時，由製造單位通知產銷單位提出外包生產之 (ITEM)，通知供應單位緊急協調外包生產。

5.售後市場退貨處理：

出貨單位立即先以庫存量出貨因應，如無庫存量，產銷單位則以緊急退改、插單生產安排出貨處理。



◆ 產品或服務取得安規認證統計

東陽在售後維修市場的願景為專注本業，以交通器材，汽車的外觀碰撞件的相關零件為主軸做發展，並建立符合美國 CAPA 認證及歐洲 TUV-R 認證的高規格品質系統，提供客戶各類符合認證要求的產品，滿足客戶的採購需求。

產品或服務取得安規認證統計			
產品或服務項目名稱	市場別	安全規範認證	提供客戶取得安規認證項目之產品或服務比例
AM 產品包括 保險桿、水箱護罩、引擎蓋、葉子板、主動式進氣柵欄	美加市場、歐洲市場	CAPA、TUV-R	45%

註：百分比=(提供客戶已取得安規認證項目之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

◆ AM 的品質保證系統

取得時間	品質保證系統	說明
1996 年	ISO 9001:2015	品質系統
2002 年	ISO 14001:2015	環境管理系統
2003 年	IATF 16949	IATF 16949 是國際汽車特別小組 (IATF) 制定，全球領先的汽車產業品質標準。此標準整合了對於汽車製造商和原廠商(OEM)要求的品質標準。 IATF 16949 可以幫助持續改善系統和流程品質，充分聚焦在滿足客戶需求，貫徹客戶特殊要求。
2005 年	ISO 45001:2018	OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統是一套適用於各行各業的安全衛生標準，且提供與職業安全衛生管理系統相關要求。使企業得以控制並了解正常操作與非正常條件下的操作，所帶來的潛在風險，進而改善企業營運績效。

◆ AM 的產品認證

取得時間	產品認證	說明	備註說明
1992 年	CAPA (Certified Automotive Parts Association)	美國合格汽車零件協會 CAPA 的認證主要對於碰撞維修業者所使用的高品質汽車零件進行認證。	--
2004 年	Thatcham 認證	英國汽車保險/汽車研究中心：Thatcham 是英國唯一以非營利為目的之車輛維修研究中心，建立於 1969 年，係英國貿易工業部註冊之擔保有限責任公司。	2004 年~2020 年 3 月
2005 年	TUV-Rheinland 認證	德國萊因認證	--
2011 年	NSF(National Sanitation Foundation)	美國國家衛生基金會 NSF 成立於 1944 年，為一非政府/非營利組織。 2010 年 NSF 啟動汽車零組件認證服務，對汽車售後零部件的品質、安全和性能進行驗證，透過合車、功能等性能比對，以確保 AM 產品能符合業界與消費者的嚴苛要求，並與保險公司、通路商等進行策略合作，讓產品能快速進入北美汽車零組件銷售系統。	2011/08/18~2019/09/30
2015 年	KAPA	韓國政府在 2015 年 1 月實施「替代零組件認證制度」，並於 2015 年 7 月首次推出正式認證的「替代零組件」。 進入韓國售後市場的汽車零部件，需通過 KC (Korea Certification)認證。韓國汽車零部件協會(KAPA)建立了汽車零部件自願性認證體系，對零組件製造工廠及零組件功能進行評估，通過審查後核發 KAPA 認證零件證書，讓取得認證的汽車零部件銷售至韓國售後市場。	--
2017 年	中國 NSF	2016 年 7 月中國平安產險與 NSF 攜手合作，在中國大陸市場共同推廣中國 NSF 認證配件。平安產險將高品質的中國 NSF 認證配件，使用在車險理賠項目。	2017/04/11 平安產險與 NSF 推出中國大陸市場首批汽車售後認證配件
2017 年	中國 CAPA	2016 年 11 月中國人民財險、美國 CAPA、Intertek 天祥、中國事故車工委達成四方戰略合作，共同推廣中國 CAPA 認證配件，在碰撞維修以及保險理賠服務中應用，提供給車主更多高品質配件，同時降低維修成本。	--

04

和諧職場



永續議題：勞雇關係與勞資關係



永續議題：人權管理

4.1

人力概況

4.2

薪酬福利



專欄：家庭日

4.3

勞資平等



專欄 勞資夥伴關係與員工參與

4.4

人才薈萃



永續議題：訓練與教育

4.5

康健職場

4.6

職安守護



永續議題：職業安全衛生管理方針



第四章 和諧職場

經營理念-東陽傾聽同行 與員工共創樂活職場

致力打造安全舒適的工作環境，持續優化福利制度
推動專業且完善的育才計畫，與員工攜手成長、共築未來。



01 人權宣導育訓練時數

1,133 小時



100%
完成人權教育訓練

02

每季各彙整呈報 1 次，
年度結案率為

100%



03

2025年

共210名
女性員工晉升



04

2025年聘僱

身心障礙人士 38 位

弱勢群體 13 位



05

2025年共投入230萬元預算
於工的學習發展上，
共舉辦1,485堂教育訓練課
程，共計28,883人次參與。



員工滿意度達
97%
(9.7分/總分10分)

06

外籍同仁計31人取得
天車及堆高機證照。

通過率 75%



07

導入 AI agent-EgentHub
並舉辦 AI 基本概念與應用
認知訓練，共180 位學員
(其中包含中高階層級主管)
參與。



08

2025年共有115位
產學合作學生，
近三年平均留任率達

3成



09

2025年員工滿意度達

97.7%



10

100%員工福利覆蓋率

2025年投入福利費用逾

新台幣 8,500萬元



11

2025年度

共頒發 116 面，
透過尊榮禮遇，
具體感謝人才的長期忠誠貢獻



12

2025年12次
外籍同仁座談會(每月)

保障同仁相關勞動權益



13

2025年度鼓勵人次達

13,765 次，

執行率 100%，
顯示員工對企業文化
具高度認同感。



14

2025年共提出改善提案

501 件，展現員工對組織
發展的高度參與性，每天平均
提出 1.4 件提案改善。



15

2025年全公司經驗傳承

推動達標 96%。



16

2025年全員調薪幅度

約 4.3%



永續議題：勞雇關係與勞資關係

管理方針			
重大主題	勞資/勞雇關係	影響之利害關係人	◆員工（直接相關） ◆政府機關（促成）
永續準則（議題）呼應	GRI 401 勞雇關係、402 勞資關係		
重大原因	企業最重要的資產是人，穩定及和諧的勞雇/勞資關係，是企業營運不斷成長的基礎，也是公司的重要經營原則。		
影響與衝擊	人權面 ○ 本公司通過雇主品牌維護，重視企業社會責任，提高人權保障、避免不平等、歧視等情事發生。 ● 我們與員工良好溝通提升員工滿意度與組織穩定性，降低爭議。 △ 若公司訂定勞雇與勞資相關制度不夠完善可能引發衝突，影響營運與聲譽。 ● 實際正面影響 ○ 潛在正面影響 ▲ 實際負面衝擊 △ 潛在負面衝擊		
政策 / 策略	1. 東陽恪守勞動相關法規，確保員工權益受到保障與尊重，定期進行勞資會議，積極聽取員工意見，並建立完善的問題解決與申訴機制。 2. 我們提供員工良好之工作條件與公平發展機會，並兼顧薪酬待遇，從工作與生活面向全方位照顧員工，促進工作與生活平衡。		
目標與標的	短期目標		中、長期目標
	1. 落實法規遵循：確保工資、工時、福利等符合勞動法規，避免勞資糾紛。 2. 每年檢視團體協約，並視情況調整簽訂。 3. 每季員工意見反映彙整呈報。 4. 定期舉辦勞資會議，促進雙方溝通與協調。 5. 改善溝通管道：建立或優化內部溝通機制，如定期會議、意見信箱或員工匿名調查。 6. 強化勞資互信：透過內部溝通、教育訓練，讓員工理解企業決策，減少誤解與對立。		1. 優化薪酬制度：定期參考市場薪資水準，建立具競爭力之薪酬架構。 2. 強化員工培訓與發展：推動多元學習機制（如內部講座、外部進修補助），提升專業能力與職場競爭力。 3. 降低離職率：透過優化職場環境、完善升遷制度及福利措施，提升員工留任意願。 4. 穩定勞資關係：建立良好溝通機制，致力於降低勞資爭議發生。 5. 完善企業福利：持續優化福利制度，提升員工整體滿意度與歸屬感。
管理評量機制	每年擬定人事工作目標，每月主管會議，追蹤工作目標執行狀況。		
績效與調整	1. 東陽 2025 年無發生違反人權、歧視或國際勞工組織公約事件。 2. 本公司員工意見反映每季各彙整呈報 1 次，年度結案率為 100%。 3. 我們每年度安排固定時程重新檢視團體協約，並於 9 月完成簽訂。 調整：依主管會議記錄，持續推動或調整人事工作目標方向。 4. 2025 年全員調薪幅度約 4.3%。		
預防機制與補救措施	1. 針對任何負面衝擊之應變措施，本公司有訂定獎懲管理辦法、申訴管理辦法等內部規範遵循執行。 2. 本公司亦會定期進行規章檢視，追蹤內部規範是否定期修正。 3. 本公司提供意見反映平台，讓員工能直接和人事單位反映事項。		

永續議題：人權管理

管理方針			
重大主題	人權管理	影響之利害關係人	◆客戶（促成） ◆員工（直接相關） ◆政府機關（促成） ◆媒體（促成）
永續準則（議題）呼應	GRI 409 強迫或強制勞動		
重大原因	東陽重視人權管理，致力提供安全、平等且受尊重之工作環境，保障員工基本權益並落實公平制度與申訴機制，以降低勞資風險並強化永續經營基礎。		
影響與衝擊	人權管理影響涵蓋經濟、環境與人權面： ○可降低營運風險、促進安全職場，並保障員工權益與公平對待，提升整體組織穩定性。 △人權管理影響具實際與潛在、正負並存：可提升員工權益與組織穩定；若落實不足，可能衍生人權風險與勞資爭議。 ● 實際正面影響 ○ 潛在正面影響 ▲ 實際負面衝擊 △ 潛在負面衝擊		
政策 / 策略	1. 恪守勞動相關法規，確保員工權益受到保障與尊重，防止強迫勞動、禁用童工、職場歧視等不當行為。 2. 針對公司員工潛在需求，持續設計出符合員工期待的企業福利政策。 3. 追蹤員工意見反映平台，滿足員工提出需求，維持友善工作環境。 我們的承諾： 1. 提供員工受到尊重、擁有尊嚴且安全無虞之工作環境，保障員工合法權益免受不法侵害，並要求全體同仁及相關供應商謹守高標準的道德要求，共同落實企業社會責任。 2. 公司亦會定期進行規章檢視，追蹤內部規範是否定期修正。		
目標與標的	短期目標		中、長期目標
	1. 2026 年無發生違反人權、無進用童工、歧視或國際勞工組織公約事件。 2. 每年度員工意見反映平台每季彙整呈報。 3. 每年檢視團體協約，並視情況調整簽訂。		1. 持續重視人權、友善職場性別多元化議題，且強化員工的職場人權教育與溝通。 2. 東陽各營運據點及合作供應商童工進用率 0%。 3. 持續建立完善的企業福利。 4. 持續保持不發生違反勞基法等重大勞資糾紛之情事。
管理評量機制	每年不定期落實人權訓練與宣導，提升員工性別平權意識，並積極進行流程改善及優化作業，協助提升工作效率。 本公司提供多元溝通管道，以蒐集員工及非員工工作者意見，詳情請參閱 1.1.3 諮詢與申訴管道及人權申訴與處理章節內容。 我們定期召開勞資會議及外籍同仁座談會（每月），檢討相關事宜。 東陽經申訴機制經查證屬實之人權違規事件，將依所犯情節依公司相關規定懲處。		
績效與調整	下列為 2025 年度我們的人權管理相關的績效及因應不同事件改善調整方法： 1. 2025 年無發生違反人權、歧視或國際勞工組織公約事件。 2. 本公司員工意見反映每季各彙整呈報 1 次，年度結案率為 100%。		

	3. 每年度我們固定重新檢視團體協約，並於 9 月完成簽訂。 4. 每季召開勞資會議及參與一年一次工會會員代表大會及 12 次外籍同仁座談會(每月)，保障同仁相關勞動權益。 5. 增設員工心理諮商及後送機制，當同仁因不法侵害，或其他重大事故致身心狀況受到影響時，安排人事主管及廠護介入輔導，是狀況協助提供相關諮商輔導或進行後送機制。 6. 舉辦人權保障相關議題之教育訓練，同時建置線上數位學習課程，作為新進人員必要訓練課程之一。人權宣導與訓練時數 1,133 小時且新進人員 100%完成人權教育訓練。 7. 進行性騷擾及職場霸凌防治宣導訓練，提升員工性別平權、不法侵害之意識。利用內部網頁、公佈欄等管道，不定期宣導公司對於性騷擾防治與預防職場不法侵害之制度。 8. 提供多元溝通管道，積極採納勞方提案，促進勞資雙方和諧。 9. 積極進行流程改善及優化作業，協助提升工作效率。 10. 管控加班時數，工時過長者列入風險調查名單，並定期進行員工健康檢查。
預防機制 與補救措施	若經申訴檢舉機制查證屬實之人權違規事件，將所犯情節依公司相關規定懲處。 負責部門與申訴機制： 1.人事管理部負責員工申訴管理、人權訓練、外籍同仁座談會及人力仲介訓練及風險管理。 2.總務單位負責保全公司，進行教育訓練。 3.關於職場不法侵害相關問題，可透過申訴檢舉溝通管道反應： ◆內部管道 (1)設立『員工意見反映平台』 (2)設立人事單位主管、工會之反映信箱與聯絡電話。 ◆外部管道 (1)於公司網站設立申訴/檢舉信箱。 (2)於守衛室及廠商識別證提供申訴/檢舉信箱及電話，供公司外部相關人員反映。

東陽秉持尊重與保障人權之理念，將人權議題納入企業永續經營的重要基礎，致力建構公平、尊重、安全且具包容性的工作環境，保障全體員工及利害關係人之基本權益。公司恪守中華民國《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別平等工作法》、《性騷擾防治法》、《職業安全衛生法》等勞動相關法規，並參考國際人權及勞動準則，落實人權保障及善盡企業社會責任。

在人才招募、薪資核定、績效考核、教育訓練及升遷發展等各項人力資源管理措施中，公司秉持公平公正原則，不因種族、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、容貌、身心障礙或工會身分等因素而有差別待遇，致力消除任何形式之歧視與不平等對待。同時，公司嚴禁童工、強迫勞動、人口販運及任何侵害人權之行為，並透過教育訓練持續宣導職場平等、反歧視、反騷擾及尊重多元文化等觀念。

此外，東陽定期檢視勞動條件、人權保障、平等對待及勞資關係等議題，以符合國際人權與勞動標準要求。公司訂定「申訴管理辦法」，建立申訴及檢舉機制，秉持保密、公正及客觀原則處理相關案件，並禁止任何形式之報復行為，以保障申訴人及檢舉人權益。

人權訓練與宣導

我們於新進同仁報到當日起，透過新人訓練活動，協助每位同仁了解公司企業文化、個人勞動權益、個資隱私及職場作業安全等相關規範；對於政府各項勞動法令、環安衛政策等相關規定，除修訂相關管理規章辦法並透過內部公告宣導外，另針對各級主管及儲備幹部，透過訓練活動強化管理幹部對於法令的認知與實務運用。2025 年舉辦『新進人員廉潔管理與道德宣導』、『在職人員誠信道德教育訓練』。參加人數分別為 305 人次、3,519 人次，累計總時數共 3,824 小時，全體同仁誠信道德訓練完訓率達 100%。

人權申訴與處理

為提供公司內外部人員檢舉違反誠信行為及員工申訴職場侵害之管道，公司訂有「申訴管理辦法」，申訴人檢舉違反誠信行為或遭受職場侵害情事時，得以口頭(書面)透過申訴管道提出反映；人事單位接獲反映後，即展開調查，小組成員組成如下：(1)違反誠信行為事件：人事單位、部門主管(依檢舉對象指派受理層級)。(2)職場侵害及母性職場安全事件：人事人員、勞安人員、醫護人員、工會代表、部門主管，遇有性騷擾事件需視狀況加入女性主管參與調查對案件內容有偏頗之虞的人員，應迴避成為調查小組成員。

人事單位主管於三日內啟動調查小組展開作業，調查過程皆遵守不公開與保密原則。申訴及被申訴人對仲裁結果無法接受者，於十日內提出異議，如未提出即視為結案，經結案後不得就同一事由再提出申訴。申訴事件經調查屬實或認定有誣告之事實時，視情節之輕重，由調查小組建議處置作法及酌量核發檢舉獎金，會簽相關單位主管後，依行政流程呈總裁核示，並將報告專檔管理備查。如申訴案後續需追蹤處理，應將追蹤內容記錄於『申訴追蹤表』。調查後之處理結果回覆申訴人知悉，如受害者身、心理遭受侵害，醫護人員需給予輔導及追蹤關懷。申訴人或參與調查之人員，公司予以保密及保護；受理及調查過程均應留存文件，並以密件專檔管理。

4.1 人力概況

4.1.1 員工人數

截至 2025 年底，東陽新進人員 131 人，退休 19 人，正式員工總數為 3,808 人，其中男性員工占 81.59%，女性員工占 18.41%。在年齡結構方面，員工年齡以青壯年族群為主，年齡介於 30 至 50 歲之員工占比為 61.37%，展現公司穩健且具潛力的人力資源基礎。

我們也積極推動多元用人政策，並持續擴展國際人才的聘用。2025 年國際移工共有 1,488 人，占整體員工總人數比例為 39.08%，男性員工總人數為 1,441 人，女性員工總人數 47 人，主要來自印尼、越南等國家，反映公司對性別與文化多樣性的重視。

同時，我們配合政府身心障礙者就業政策使用就業媒合平台，2025 年東陽實際進用身心障礙人士 38 人(加權人數)，弱勢群體 13 位，期望透過多元、友善與包容的職場文化，創造一個人人得以發揮潛能的工作環境。東陽公司之台灣據點(台南廠、觀音廠、台北辦公處)課級以上管理階層，100%為當地居民。

2025 年東陽實業廠員工資訊統計							
類別	組別	男性		女性		合計人數	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
年齡	30 以下	792	20.80%	92	2.42%	884	23.21%
	30-50	1,920	50.42%	417	10.95%	2,337	61.37%
	51-64	379	9.95%	188	4.94%	567	14.89%
	65 以上	16	0.42%	4	0.11%	20	0.53%
	小計	3,107	81.59%	701	18.41%	3,808	100.00%
管理層級	區域主管以上	58	1.52%	8	0.21%	66	1.73%
	部級主管	80	2.10%	15	0.39%	95	2.49%
	課級主管	177	4.65%	40	1.05%	217	5.70%
	組級主管	208	5.46%	19	0.50%	227	5.96%
	一般人員	2,584	67.86%	619	16.26%	3,203	84.11%
	小計	3,107	81.59%	701	18.41%	3,808	100.00%

註：

- 1.本公司截至 2025 年底，所有員工皆為全職正式員工，無兼職人員、臨時人員、派遣人員及無保障工時工作者。
- 2.員工總人數範疇包含台灣營運地區(包括台南總部、桃園觀音廠、台北辦事處)，含國際移工。



東陽實業廠進用少數或弱勢群體員工人數					
年度			2023 年	2024 年	2025 年
項目	性別	年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	未滿 30 歲	6	5	5
		30-50 歲	6	4	4
		51-64 歲	0	0	0
		65 歲以上	0	0	0
	女性	未滿 30 歲	0	0	0
		30-50 歲	5	5	4
		51-64 歲	0	0	0
		65 歲以上	0	0	0
國際移工	男性	未滿 30 歲	451	508	508
		30-50 歲	816	896	928
		51-64 歲	2	5	5
		65 歲以上	0	0	0
	女性	未滿 30 歲	22	22	22
		30-50 歲	14	22	25
		51-64 歲	0	0	0
		65 歲以上	0	0	0
身心障礙	男性	未滿 30 歲	3	1	1
		30-50 歲	16	11	13
		51-64 歲	14	14	14
		65 歲以上	1	1	1
	女性	未滿 30 歲	4	5	5
		30-50 歲	2	1	3
		51-64 歲	1	1	1
		65 歲以上	0	0	0

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

4.1.2 非員工人數

截至 2025 年底，本公司共有 36 名非員工工作者，主要為保全、清潔公司指定至本公司服務之派遣人員（警衛及清潔人員），整體與前一年度相較人數無顯著波動。

東陽實業廠 2025 年非員工工作者資訊			
地區	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
台灣	保全人員	承攬	19
台灣	清潔人員	承攬	17

註 1：人數計算方式：報導結束日當天數值

註 2：資料涵蓋據點：包含台南總部、桃園觀音廠

4.1.3 人才吸引與留任

東陽嚴格遵守政府制定之勞工及人權相關法令規範，對於招募任用不因國籍、種族、年齡、性別、婚姻狀況、性別認同、身心障礙、懷孕、信仰、政治立場或其他特徵等差異而有不同，並且訂定明確規範確保符合性別平等工作法相關規定；並避免造成領導統御及管理上問題，三等親(含)以內之親屬(本人與配偶視為一體)不得在同一單位。

◆ 多元招募管道

我們深信人才是東陽最大的資產，唯有重視人才、尊重專業、提供舞台，才能共創幸福未來。東陽實業廠透過多元招募管道吸引人才加入，除了人力銀行、校園實習、廠內徵才及產學合作外，在培育年輕學子之議題上，同時前進校園招募社會新鮮人，參與各大專院校之產學合作，提供有年輕學子優渥獎助學金(2025 年補助產學生學費共 3,237,224 元)，及實習機會，鼓勵學生及早建立正確之工作態度，提升其職場適應力與競爭力。

◆ 新進與留任

我們深信人才是東陽最大的資產，員工流動率攸關企業營運的穩定性，關心新進人員的適應，除由主管指派專屬學長姐協助新人提昇工作技能外，新進同仁需繳交學習心得，主管可以藉此了解及協助新人，更快融入東陽大家庭。2025 年總計新進 131 人，總新進率為 3.44 %。

在離職管理上，當員工提出離職申請時，立即通知所屬主管安排離職關懷訪談，除由單位主管進行面談外，人事管理部亦會了解員工離職主因，進行離職分析，及後續留才制度之改善依據。2025 年總計離職 141 人，總離職率為 3.70%。為提高長期任職意願，現況年資滿 5 年以上者，享有國外旅遊補助，年資滿 15 年者享有獎牌及金幣，未來將持續投入員工留任的規劃，提供更好的福利與薪資，創造更多的生產力與價值。

年度	2025 年新進率統計			
年齡\性別	男性人數	男性新進率(%)	女性人數	女性新進率(%)
30 歲以下	54	1.42%	25	0.66%
31-50 歲	35	0.92%	16	0.42%
51-64 歲	1	0.03%	0	0.00%
65 歲以上	0	0.00%	0	0.00%
合計新進人數	131			
員工總人數	3,808			
總新進率(%)	3.44%			

備註：

- 1.新進率(%)=當年度該類別新進人數/當年度年底員工總人數。
- 2.新進員工人數不包含未滿一個月離職員工。

年度	2025 年離職率統計			
年齡\性別	男性人數	男性離職率(%)	女性人數	女性離職率(%)
30 歲以下	39	1.02%	12	13.04%
31-50 歲	58	1.52%	20	4.80%
51-64 歲	11	0.29%	1	0.53%
65 歲以上	0	0.00%	0	0.00%
合計離職人數	141			
員工總人數	3,808			
總離職率(%)	3.70%			

備註：

- 1.離職率(%)=當年度該類別離職人數/當年度年底本籍員工總人數。
- 2.離職員工人數不包含被解僱、退休或在職未滿一個月之員工。

4.2 薪酬福利

4.2.1 打造全方位人才照顧與幸福職場

東陽深信人才是企業永續發展的重要基石，秉持「員工的笑容與幸福感，是東陽最重視的風景」理念，致力打造友善、安全且具凝聚力的職場環境。公司透過完善的新人引導、教育訓練、多元溝通管道及員工關懷措施，協助同仁融入組織並提升工作適應力與歸屬感。2025 年度員工滿意度達 97.7%，展現員工對公司工作環境與照顧措施的高度認同。

東陽自 1976 年成立職工福利委員會，定期檢視並推動員工福利措施。除提供法定福利外，亦透過健康檢查、員工宿舍、平價餐飲、家庭日活動、社團參與及多項生活優惠方案，支持員工身心健康與工作生活平衡。未來將持續秉持以人為本精神，優化員工福利與職場環境，促進員工福祉，實踐企業永續發展與員工共榮目標。

東陽 2025 年員工各項滿意度調查

員工滿意度

97.7%



敬業度

100%



教育訓練

97%



福利照護

100%



健康飲食

97.9%



職家平衡

92%



康健職場

99.7%

本公司透過多元且可量化之指標，系統性檢視員工對工作環境與企業文化的認同程度與投入表現。自「年度提案改善」至「感謝鼓勵平台」，不僅呈現員工行為數據，更反映夥伴對東陽的信任、參與及長期承諾。相關成果說明如下：

敬業度量化指標：數據背後的組織溫度，員工滿意度高達

100%



項目	導入內容	當年度具體成效
感謝與鼓勵機制 APP 平台	我們透過內部 TYG 感謝鼓勵 APP，促進同仁間正向回饋與相互支持，營造高度互信之組織氛圍。	2025 年度鼓勵人次達 13,765 次，執行率 100% ，顯示員工對企業文化具高度認同感。
年度內部提案改善制度	鼓勵同仁主動觀察工作流程與營運現場，提出具體改善建議，實質參與組織持續優化。	2025 年共提出改善提案 501 件，展現員工對組織發展的高度參與性，每天平均提出 1.4 件提案改善。
東陽知識管理及經驗傳承文件建置	東陽系統化推動知識管理與經驗傳承，降低關鍵知識流失風險，強化組織韌性與永續經營基礎。	2025 年累計完成 850 件經驗傳承文件，遠高於原訂目標 347 件，達成率高達 245% ，顯示同仁高度投入組織知識共享。

◆ 共享營運成果，打造共榮職場

◆ 以人為本的資源配置，實踐無差別的經濟支持



100% 員工福利覆蓋率

東陽員工符合資格全體同仁實質受惠
不因性別、年齡、職級而有所差異。

全方位推動各項福利措施



東陽建立公平且一致之福利制度，2025 年度推動方向涵蓋
健康照護、生活補助、節慶福利、退休關懷及家庭支持等
面向，持續提升員工生活品質與工作投入。

● 節日及生日禮券

福利自主化與六大節慶支持落實「彈性自選」模式，包括
尾牙、三節、勞動節與生日。為員工生活注入持續性的實
質經濟活水。

● 彈性福利與生活補貼

推動彈性福利平台，員工依自身需求選擇餐飲、旅遊、運
動、藝文及生活用品等多元福利，採公司補助與員工共同
負擔機制，提升福利使用效率與滿意度。

● 資深 / 退休人員獎牌

為感謝資深及退休員工長期貢獻，公司持續頒發資深及退
休紀念金牌，2025 年共頒發 116 面，藉由公開表揚及感
謝活動，傳承企業文化並提升員工認同感



東陽員工福利



婚喪喜慶補助



出國旅遊補助



健康檢查



圖書借閱



員工餐廳



福利社



特約商店



共享腳踏車



跨世代婚慶禮遇
子女成家同享祝賀禮金



團體保險
開放眷屬加保



獨立哺集乳室



母性友善環境
孕婦專屬車位



推動方向	福利項目
經濟支持	1.節日及生日福利：提供三節、勞動節、生日及尾牙等禮券、禮金與聚餐，並舉辦外籍同仁開齋節等關懷活動，兼顧經濟支持與多元文化交流。 2.彈性福利與生活支持：推動彈性福利平台，提供餐飲、旅遊、運動、藝文及生活用品等自主選擇福利。 3.員工福利及生活補助：提供用餐補助、生育慶賀、傷病住院慰問、婚喪禮金、語文學習補助及特約商店優惠（2025 年共 269 間）。 4.資深與退休表揚：致贈資深及退休員工純金獎牌（2025 年共 116 面）。 5.年終獎金：依公司年度營運成果及員工績效表現發放年終獎金。 6.員工及員工子女獎學金：支持員工及員工子女教育發展。
健康照顧	1.人壽與健康保險：依法投保勞工保險、全民健康保險、職業災害保險，並提供員工團體保險及差旅險等保障，建構完善的員工保障制度。 2.團體綜合保險：額外提供壽險、重大疾病險、意外傷害險、醫療險及癌症險等團體保險，強化重大疾病及意外事故保障，降低員工及家庭風險。 3.團保駐廠諮詢：安排保險專員定期駐廠提供團體保險諮詢服務。 4.年度健康檢查：提供免費年度健康檢查、特殊作業健康檢查、醫療諮詢及門診掛號費補助，持續守護員工身心健康。
工作生活平衡	1.旅遊補助：提供符合年資資格員工國外旅遊補助，鼓勵休閒旅遊。 2.社團活動：鼓勵員工自主成立社團，提供場地、活動經費及人次補助。 3.休假制度：提供優於法令之休假制度，包括病假不影響考績及全勤，並提供派駐海外同仁子女結婚有薪假等福利，支持員工兼顧工作與家庭。 4.各項免費設施：提供免費機車停車場、哺（集）乳室、圖書閱覽室、製冰機及氣泡水機等設施。 5.外部團購餐點：除廠內餐廳外，提供外部餐飲團購服務，增加員工餐飲選擇。

◆ 全方位支持員工與風險防護

東陽亦將照顧的觸角延伸至員工家庭，建構涵蓋「結婚、生育、傷病、喪葬」的完整支持體系。我們致力落實職場平權，確保全體同仁享有同等權益。本年度共 390 位同仁申請受惠，實質陪伴同仁與眷屬度過人生重要時刻，成為支持大家安心顧家的堅實後盾。

◆ 用心規劃每一餐，守護員工健康

東陽重視員工健康，從每日飲食與作業環境著手，打造溫暖且友善的健康職場。公司提供超過 700 道輪換菜色，並搭配外食統購服務，定期引進台南在地特色美食，同時兼顧多國籍餐點的多樣性，豐富員工用餐選擇，滿足不同口味與文化需求。餐點皆由專業營養師精心規劃，落實卡路里與營養標示透明化，協助同仁進行均衡飲食與自主健康管理。

同時，因應氣候變化與作業環境需求，餐廳依季節調整飲品配置並免費提供，冬季提供熱飲、夏季供應冰飲，公司同步設置製冰機與氣泡水機，確保同仁於各時段皆能即時補充水分，提升工作舒適度與作業安全。透過飲食照護與氣候調適並行的細膩安排，公司期望同仁在忙碌的工作中，也能感受到企業對身心健康的全方位關懷，維持日常活力與幸福感；2025 年員工滿意度調查高達 97.9%，充分展現相關措施的實際成效。



◆ 在歡笑中凝聚力量，職家平衡之員工滿意度達 92%

東陽致力打造溫暖、包容且具歸屬感的職場文化，透過部門聚餐、跨部門活動、家庭日等形式，增進同仁間及與家人的情感連結，讓每位員工感受到公司的關懷與支持，並促進主管與同仁間交流，提升團隊凝聚力與幸福感。整體活動之員工滿意度達 92%，同仁給予高度肯定。

◆ 職場運動風氣與身心平衡

東陽積極推動「運動型健康職場」文化，成立羽球、籃球、壘球及太極拳等四大核心社團。我們採用「參與激勵導向」的資源挹注模式，透過實質經費補助與專業場地支持，鼓勵同仁培養規律運動習慣。不僅協助員工釋放身心壓力，更藉由運動場上的互動，凝聚跨部門團隊情感與組織向心力。



◆ 跨部門戶外踏青

我們邀請東陽同仁走出辦公室或廠區，一起在大自然中建立更深厚的情誼，讓團隊關係在歡笑中自然升溫，不僅拉近了不同部門間的距離，更在自然互動的過程中，促進了不同專業的交流與理解，強化團隊默契與信任基礎，營造正向且友善的職場關係，落實以人為本的管理精神。



專欄：家庭日

「東陽家庭日不只是一次活動，更是將遠在異地的父母牽掛，化為家人間的理解與笑容。小孩也能親眼感受爸媽的工作，這一刻，大家都能感受到「家的溫暖」。」2025 年度創新採「分眾辦理」模式，推動小規模、高品質的精緻體驗。活動攜眷比達 1：2.2（平均每位員工攜帶 2~3 位眷屬參與），涵蓋配偶、子女及長輩的跨世代參與。其中，更有同仁因家庭日活動，特地邀請遠在澎湖的家人返臺，促成難得的四代同堂。家人們一同走入工作環境、體驗企業文化，讓這場家庭日不僅是歡聚，更成為凝聚親情與企業情感的重要橋梁，強化眷屬對東陽的理解與情感連結，進一步深化對企業文化的認同與歸屬感。





今年度活動進一步融入綠色永續理念，從採購、交通至場域體驗全面落實低碳生活實踐，展現公司對永續經營的具體行動。

- (1) 攜手在地攤販，共創永續價值：嚴選台南在地攤販，用心支持地方經濟，也縮短食物運送距離，讓大家在享用美味的同時，也能感受在地的溫暖與永續理念。
- (2) 步行與高爾夫車低碳巡禮：活動當天，同仁和家人一起步行或搭乘電動高爾夫球車，在平日不開放的綠化廠區中悠遊巡禮。透過這樣的親身探索，不只增進家人對工作的了解，也让大家一起感受與自然共好的溫暖氛圍。



- (3) 跨世代共融，親身感受職場健康與友善：活動當天規劃多元設施與互動體驗，讓同仁與眷屬親身感受健康與友善照護。現場設有廠護駐點、急救設備、哺乳與育嬰空間及健康檢測站，全面守護參與者身心健康；並透過趣味競賽與產線巡禮，搭配電動高爾夫球車無障礙移動，實現跨世代共融體驗。在輕鬆互動中，眷屬不僅放鬆心情，也更理解公司文化與永續理念。



4.2.2 薪酬制度

人才是支持東陽持續前進的重要驅動力，更是企業永續發展的核心基石。公司定期進行在地薪資市場調查，並持續檢視與優化現行薪酬及獎金制度，以確保整體薪酬水準具備市場競爭力。透過完善且具吸引力的薪酬制度，積極延攬優秀人才，並留任與公司共同成長的夥伴。2025 年全員平均調薪幅度約為 4.3%。



本公司依據臺灣證券交易所「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」條文要求，額外揭露員工薪資相關資訊如下表所示：

員工薪酬資訊揭露一覽表				單位：新臺幣千元
細則	2023 年	2024 年	2025 年	與前一年度之差異 【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數 ^{註1}	3,294	3,624	3,624	0%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 ^{註2}	2,463,401	2,802,676	2,778,348	-0.87%
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」 ^{註3}	748	797	767	-3.76%
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	630	648	624	-3.7%

註1：「全時員工」：係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者。若未規定正常上班時數者，大致平均每周工作時數超過 35 小時者，歸入全時員工；反之則屬部分工時員工(可能為兼職、時薪制人員、建教合作工讀生等)，自 2025 年起，全時員工人數由當年年底人數，改為當年月平均人數。

註2：「薪資總額」：係歸屬當年度之員工薪資所得，採應計基礎權責概念，包含經常性薪資(本薪與按月給付之固定津貼及獎金)、加班費及非經常性薪資(非按月發放之獎金、紅利等)。另依公司章程規定分派之員工酬勞(現金或股票)亦應計入薪資總額，餘依股份基礎給付(如員工認股權、庫藏股轉讓予員工等)之評價金額則不計入。

註3：「非擔任主管職務」者：係指排除經理人之一般員工，「經理人」適用範圍如下：(1)總經理及相當等級者；(2)副總經理及相當等級者；(3)協理及相當等級者；(4)財務部門主管；(5)會計部門主管；(6)其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

註4：上表係依 2025 年營運據點員工的薪資所得為計算基。

註5 與前一年度之差異【百分比】。2025 年-2024 年【(2025 年-2024 年)/2024 年】。

東陽於 2025 年的基層人員標準薪資皆高於勞基法之最低薪資，男女薪資比例分別如下表。

國家/地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣	1.079	1.134

註：

1.基層人員指非主管、幹部之未有相關工作經驗新人，包含本國籍與外國籍

2.數據涵蓋據點：含台南廠、桃園觀音廠及台北辦事處

本公司不分男女起薪符合勞基法之最低基本薪資，惟薪資給與尚有年資、工作表現等考量，故有職別薪酬比例之差距，2025 年整體薪酬比例如下表。

女性員工與男性員工整體薪酬比例			
類別	組別	男	女
管理層級	區域主管	1	0.970
	部級主管	1	1.108
	課級主管	1	1.097
	組級主管	1	0.983
	一般人員	1	1.205

註：

1. 整體薪酬係以當年在職滿一年人員之固定薪、獎金、福利補助計算。
2. 數據涵蓋據點：含台南廠、桃園觀音廠及台北辦事處。



4.2.3 育嬰留停

東陽為了讓員工可以安心生育，依照勞基法明確規定，員工在產假期間公司不得終止勞動契約，並提供女性員工在分娩前後提供 56 天的產假。而員工於配偶分娩之當日及其前後 15 日內，給假 7 日，陪產假期間工資照常給付。2025 年本公司育嬰留停復職留任率為 87.5%。

近三年員工育嬰留職停薪一覽表									
年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	186	86	272	168	74	242	107	49	156
當年度實際申請育嬰留停人數 B	12	15	27	7	13	20	8	8	16
當年度育嬰留停應復職人數 C	10	9	19	4	14	18	9	7	16
當年度育嬰留停實際復職人數 D	8	7	15	3	13	16	9	5	14
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	12	8	20	8	7	15	3	13	16
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數 F	12	7	19	8	7	15	3	11	14
當年度育嬰留停復職率% (D/C)	80.00	77.78	78.95	75.00	92.86	88.89	100	71.43	87.50
當年度育嬰留停留任率% (F/E)	100	87.50	95.00	100	100	100	100	84.62	87.50

註：

- 1.數據涵蓋據點：含台南廠、桃園觀音廠及台北辦事處。
- 2.符合育嬰留停申請資格人數(A)為 2023 年到 2025 年有有限公司申請產假及陪產假的人數。
- 3.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 4.2025 年留任人數=2024 年實際復職人員且 2025 年/12/31 仍在職人數。
- 5.當年度育嬰留停復職率%=當年度育嬰留停實際復職人數/當年度育嬰留停應復職人數(D/C)。
- 6.當年度育嬰留停留任率%=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停實際復職人數(F/E)。

4.2.4 退休保障

本公司依據相關法令規定，為員工提供退休相關保障，退休計畫依員工適用之制度類型分為下列方式辦理：

◆ 勞工退休金新制

依《勞工退休金條例》規定，對於適用新制之員工，本公司按其每月薪資依法提繳退休金至勞工退休金個人專戶，由勞工自行管理及運用。

◆ 勞工退休金舊制

對於仍適用勞基法舊制之員工，本公司依《勞動基準法》規定，提撥退休準備金並存放於專戶，作為員工符合退休條件時給付退休金之用。2025 年東陽共 19 人退休。

4.3 勞資平等

專欄 勞資夥伴關係與員工參與

◆ 讓每一位員工的聲音被聽見，讓企業與人才共同成長

東陽實業廠始終相信，人才是企業永續發展最重要的基石。秉持「以人為本、共創價值」的經營理念，公司致力於打造尊重、信任與合作的職場文化，透過制度化的勞資溝通與員工參與機制，建立穩定且透明的勞資互動平台，使員工意見能被充分傾聽並納入企業管理與決策之中。

我們在長期推動勞資合作與友善職場的努力下，東陽實業廠建立互信共榮的勞資關係，並榮獲 2025 年「勞資關係和諧優良事業單位」、簽訂「團體協約」肯定，展現企業在員工關係與組織治理方面的具體成果。

◆ 工會制度與勞資協商

我們為保障員工權益並促進勞資合作，東陽實業廠依據《工會法》成立「台南市東陽實業廠股份有限公司企業工會」，以保障會員權益、增進會員技能、改善會員生活及促進勞資合作為主要宗旨。

本公司尊重工會組織，並透過制度化協商機制與工會建立穩定合作關係。工會代表定期與資方代表召開會議，就員工關心的議題進行交流與討論，透過持續溝通與協調，建立互信與合作的勞資夥伴關係。

◆ 團體協約與成果共享

我們為保障勞資雙方權益並持續優化員工工作環境與勞動條件，東陽實業廠自 2015 年起每年與企業工會簽署團體協約。最新一年度團體協約有效期間為 2025 年 10 月 1 日至 2026 年 9 月 30 日，適用範圍涵蓋 100%參與工會之台籍正式員工。

團體協約除依勞動法令建立相關制度外，亦提供多項優於法規的員工福利措施。例如公司每年於中秋節發放 5 天節慶獎金，並設有利潤分享制度，依公司年度定義淨利提撥 10%，作為員工績效獎金與年終獎金來源，並提供年終獎金保障 25 天的制度，使員工能與企業共同分享經營成果，進一步提升員工士氣與組織凝聚力

◆ 多元溝通機制

為促進資訊透明與員工參與，東陽實業廠建立多層級的溝通與交流平台。公司與工會每季召開勞資會議，並參與每年一次的工會會員代表大會，就勞資議題與制度治理進行討論。

此外，公司亦透過內部會議制度強化經營資訊的透明度。例如每月由總經理主持召開經營會議，檢討營運績效並與同仁交流；每季由總裁主持動員月會，向員工說明公司經營與財務狀況，並分享短、中、長期經營策略，使員工能充分了解企業發展方向並參與組織成長。

透過持續且真誠的溝通，東陽實業廠落實勞資合作不僅是一項制度，更是一種建立信任、共同成長的企業文化；讓員工能夠參與企業發展，共同打造互信、合作與共榮的職場文化。

勞資關係和諧優良事業單位



2025 年簽訂團體協約儀式



4.3.1 勞資溝通

東陽重視員工意見，依據工會法成立台南市東陽實業股份有限公司企業工會，主要目的為保障會員權益、增進會員技能、改善會員生活以及促進勞資合作。工會代表定期與資方代表召開會議，以促進勞資雙方之溝通協調，維持良好之勞資關係。

除工會管道外，亦利用不同層級的會議系統，讓員工對於公司之經營管理活動和策略，有獲得資訊及表達意見。例如每月定期由總經理召開經營會議，檢討業績達成狀況並與員工溝通討論；每季由總裁召開動員月會，公布經營及財務狀況，說明公司短中長期經營策略及經營管理活動。

4.3.2 營運變化預告期

我們遵循《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，當公司即將發生重大營運變化，將影響員工就業權利時，以及各項勞務條件變更前，事先預告終止勞動契約。本公司於勞動契約終止時，均依相關法令規定辦理預告期間及相關程序，並遵循《勞動基準法》第 16 條規範，以維護員工權益。

4.3.3 結社自由

我們遵循國際勞工組織公約及國內工會法等相關法令規定，東陽台灣據點(台南廠、桃園觀音廠及台北辦事處)員工可自由組織與參加工會，並得依據相關法律規定進行集體協商，報告期間無違反結社自由和集體協商之情事。

4.3.4 無強迫勞動及無使用童工

東陽遵從國際勞工組織公約規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，並恪遵勞動基準法與就業服務法等規範，不會強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞動行為，且無進用童工、無販賣人口等不法行為，並針對所有員工宣導及禁止關於工作場所歧視和騷擾的教育訓練。確保進用未違反勞動法令。

4.3.5 保全人員管理

東陽重視人權保障，將人權相關教育訓練納入保全人員必備訓練項目，適用於公司自聘之保全人員及受委託之外包保全人員。人權教育訓練內容涵蓋基本人權原則、尊重人格尊嚴、禁止歧視與不當對待、合理使用職務權限，以及於執勤過程中面對衝突情境時之合法性與比例原則等，藉以提升保全人員之人權意識與執勤行為一致性。

本公司已建立保全人員管理相關政策，並適用於公司自聘之保全人員及受委託之外包保全公司，作為保全服務管理與執勤行為之依循準則。相關管理政策明訂保全人員於執勤過程中，應遵循人權保障原則，禁止任何形式之歧視、不當言行或逾越職務權限之行為，並應依合法性與比例原則執行相關勤務。相關訓練透過新人到職訓練及每月定期訓練方式進行，並列為保全人員執勤前之必要條件之一。最近一年度中，台南總廠與桃園觀

音廠實際完成上述人權教育訓練之保全人數為 28 人，占全體保全人員比例達 100%，確保所有保全人員均具備人權保障知能。

1.每月教育訓練會議：

教育訓練照片



守衛人員值勤操作守則

W25-g001-02-7 守衛人員值勤操作手冊 保管人:		
目 錄		
序次	作業名稱	頁次
1	守衛人員職掌重點	P2
2	守衛服裝儀容、禮儀標準	P3
3	巡邏勤務作業	P4
4	值勤狀況回報機制	P5
5	前警：守衛人員值勤位置及負責工作說明	P6
6	前警：大門人員車輛進出廠管制	P7-10
7	後警：守衛人員值勤位置及負責工作說明	P11
8	後警：大門人員車輛進出廠管制	P12-28
9	物流：守衛人員值勤位置及負責工作說明	P29
10	物流：大門人員車輛進出廠管制	P30-43
11	廠區巡邏注意事項	P44
12	卸零作業(電腦登錄資料)實施步驟	P45
13	放行單據檢查事項及注意事項	P46-P47
以下為附件		
14	案例室教	案例 1-21
15	守衛室勤務配置	附表 1-3
16	守衛勤務紀錄表	附表 5-10
17	守衛勤務特殊狀況程序流程	附表 13-22
18	守衛道路交管勤務	附表 21
19	機車進出廠管制限制	附表 23

4.4 人才薈萃

永續議題：訓練與教育

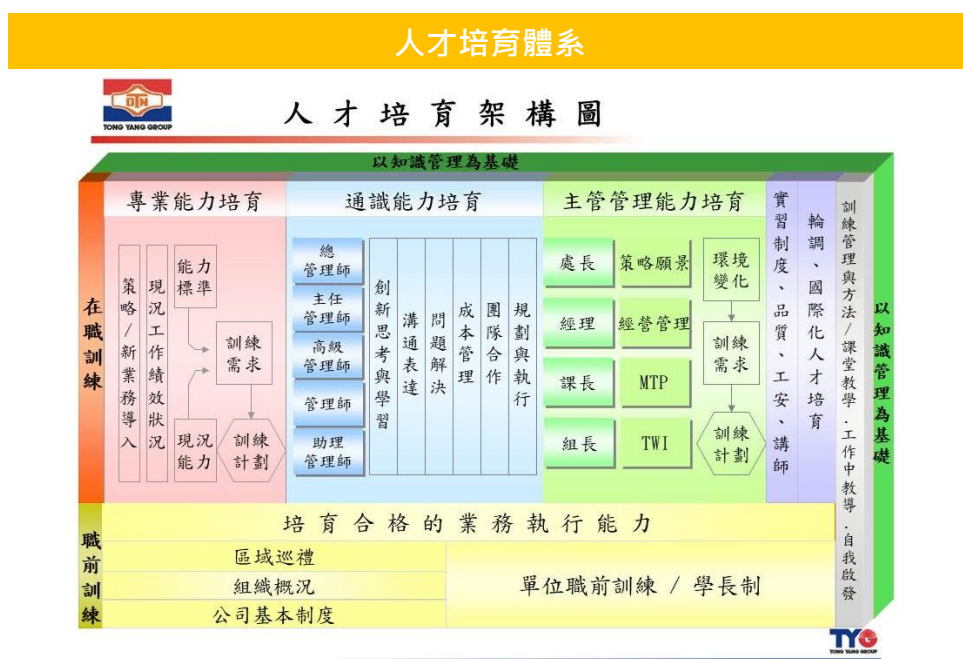
管理方針		
重大主題	訓練與教育	影響之利害關係人 ◆員工與其他工作者（直接相關） ◆政府機關（促成） ◆供應商（直接相關）
永續準則 (議題)呼應	GRI 訓練與教育	
重大原因	員工的創意精神、與在專業領域上發揮所長是企業永續經營的驅動力，我們因應每年度策略及方向，推動不同領域的訓練課程及專案活動。希望為公司注入發展動能，為員工打造持續學習與成長的職涯環境。	
影響與衝擊	人權面 ●因應公司策略及年度方向，推動不同領域的訓練課程及專案活動，希望為公司注入發展動能，為員工打造持續學習與成長的職涯環境及可提升技能、效率與留任率。 ○強化訓練與教育可提升員工專業能力與組織競爭力，同時促進留才與永續發展。 ▲投入相對人員教育訓練資源成本與管理負擔。 △若資源或方向不足，可能浪費成本或影響士氣。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊	
政策 / 策略	本公司秉持著『熱心、誠實、創意』的企業精神，培育優秀人才。並建立完善人才培育體系讓員工都能安心於工作崗位上發揮所長，以持續提升組織競爭力。為確保訓練有效益，投入資源： 1.部級主管擔任講師每年傳承授課 1 堂。 2.編制單位訓練負責人。 3.成立教材編輯委員。	
目標與標的	短期目標	中、長期目標
	2026 年訓練目標設定如下： (1) 設定課程執行率達 90%以上。 (2) 建構訓練學習 APP 平台，提供線上課程資源，使同仁可隨時、彈性的學習。 (3) 培訓外籍同仁具備設備操作安全觀念並提升天車/堆高機證照通過率達 60%以上。 (4) 導入 AI agent 工具，讓團隊專注策略創新突破，非重複性工作，優化決策品質並大幅度提高工作效率。	持續深耕主管級培訓、培育關鍵人才，以輪調實作等模式，強化實務歷練。確保公司穩定營運的人才接班梯團隊。
管理評量機制	1. 依據『內訓管理辦法』訓練評估機制，設計反應、學習、行為評估等三類，以追蹤同仁學習成效。 2. 每月檢視開課狀況，未開課課程須依公司規定流程提出課程延期或取消申請並說明原因，確保課程能依計畫落實執行，每年依照教育訓練計畫追蹤之結果彙整報告呈管理層峰。	

管理方針	
績效與調整	2025 年實績： 1. 課程執行達標 96%。 2. 全公司經驗傳承推動達標 96%。 3. 運用 AI 工具強化工安證照訓練成效，外籍同仁計 31 人取得天車及堆高機證照，通過率 75%。 4. 導入 AI agent-EgentHub 並舉辦 AI 基本概念與應用認知訓練，共 180 位學員(其中包含中高階層級主管)參與。
預防機制與補救措施	1. 公司為預防同仁能在安全無虞的環境下工作，每年進行預防性消防演練之培訓。 2. 此外，為提倡連接風氣並確保同仁落實遵守員工守則規範，特規劃『倫理道德培訓』，預防同仁有違規之情事。

4.4.1 教育訓練

東陽長久以來依循著企業文化「熱心、誠實、創意」三大目標，來進行人才培育工作，提供員工學習發展的機會與環境，所以不論在生產、供應、開發/設計等單位，及各個階層，都具備有完整的經驗傳承機制，與團隊間的整合運作與歷練。促使員工不斷成長並將所學運用在工作。展望未來，東陽將持續朝永續經營的方向深化訓練，並以世代交替、優化公司競爭力為目標，開拓知識管理及經驗傳承之培育模式。

東陽人才培育體系，大致架構分『職前訓練』及『在職訓練』，其中在職訓練分為『專業能力培育』、『通識能力培育』及『主管管理能力培育』。主管管理能力依各層級進行培育，包含基層主管(組長)、中層主管(課長級)、中高階主管(經理及處長層級)。



東陽制定提升員工職涯能力之培訓發展計畫，公司提供多元化培訓模式，包括職前訓練、導師制度、專業

技能、語言提升、安全與品質課程等，並補助員工參與外部進修與專業證照考取。外籍同仁另享有華語津貼。除內、外部課程外，亦安排製程技能體驗學習，加深員工對產品與射出成型及塗裝技術的認識。每月定期公告公開講座與第二專長課程資訊，並提供退休前規劃協助。此外，副理級以上主管每年須開設課程，促進知識經驗傳承。

針對 2025 年主管管理能力培育，規劃各層級主管訓練計畫與課程，包含強化主管具備勞動法令之管理概念及領導統御技巧，以避免管理或制度規劃上發生不法或侵犯人權之情事，累計培訓 219 人次，總訓練時數達 1,133 小時。

1. 中高階主管訓練：舉辦管理經驗分享座談、企業策略模擬課程、AI 基本概念與應用認知觀念訓練等課程。

主管管理才能發展培育




黃國恭 處長

學員回饋

講師會讓大家進行情境演練，讓夥伴們可以更快融入課程範例中的氛圍，提高學習效率。

課堂中案例衍生的問題不會只有單一解答。透過不同單位夥伴們的分享更能增加思考的廣度。

計畫、命令、控制、協調，這幾個章節是在實際工作中最常應用。提供學員不同面向的解惑。

部級主管培訓-管理經驗分享



由楊明河總督導整合理論與實務，透過真實案例與故事分享，教授管理者角色認知、策略制定、工作態度等關鍵管理職能，提升學員決策力及問題解決能力。

2. 中階主管訓練：中階主管訓練：舉辦管理才能訓練(MTP)、招募面試技巧、新派任課長座談。
3. 基層主管訓練：舉辦新派任主管座談會、外籍雙語幹部培訓課程，透過互動座談模式，提升新派任組長擔任主管的心態、思維，由資深主管傳授管理心得，協助快速上線。



透過通識能力的培育，提供員工廣泛的知識和技能，以提高應對不同工作環境的能力，包含創意思考、溝通表達、問題解決、團隊合作與企劃能力，使員工能夠更靈活的應對變化，增進自己的價值並適應組織的需求。持續不斷的改善觀念及手法，也是東陽不斷培訓員工的一環，為鼓勵員工提案改善，除公司制度中既有的提案獎金外，各部門更提撥部分績效獎金作為內部競賽獎金，讓員工為自己也为單位爭取榮譽。

通識訓練- 學習如何學習



講師引導學員思考適合自己的學習方式，並建立對AI趨勢認知。透過實務演練學習AI筆記工具如ChatGPT、Notebook LM等，幫助學員快速整理及摘要文件，以提升工作效率。

通識訓練- 團隊合作與領導

講師透過課程體驗與分組活動，提升幹部凝聚團隊共識的觀念與技巧。



敏銳度與關懷技巧培訓



1. 透過敏銳度演練，使主管即時察覺有情緒異常的部屬並給予關懷輔導
2. 透過傾聽對話練習提升同理心，引導部屬充分傳達訊息，提升主管與部屬溝通互動品質。

2025 年共投入 230 萬元的預算在員工的學習發展上，共舉辦 1485 堂教育訓練課程（內訓 1349 堂，外訓 136 堂），共計 28,883 人次參與，平均每人訓練時數約為 7.5 小時，課程訓練之員工滿意度達 97%（9.7 分/總分 10 分）。

2025 年教育訓練統計						
訓練類別	性別	男性		女性		時數總計
		訓練時數	訓練人次	訓練時數	訓練人次	
新人訓練		1,812	302	372	62	2,184
工安訓練		6,584	3,808	1,119	783	7,703
專業訓練(含 OJT)		10,251	14,162	1,688	1,558	11,939
主管訓練		1,096	206	36.5	13	
區域&部級(中高階主管)		253.5	66	7	1	1,133
課級(中階主管)		807.5	124	25.5	10	
組級(基層主管)		35	16	4	2	
通識訓練		4,765	3,349	1,159	753	5,924
總計		24,508	21,827	4,375	3,169	28,883
						24,996

註:

- 1.以上統計數據來源為公司教育訓練系統。
- 2.數據涵蓋據點為東陽實業廠台灣據點：台南廠、桃園觀音廠及台北辦事處。

4.4.2 產學合作

東陽多年來均積極與大專院校進行產學合作。除傳遞最即時與最先進的產業相關資訊予學界外，對於在地年輕學子之招募、培育、實習、參訪等議題上，均不遺餘力。期望能透過產學合作，增加青年實務經驗，縮小畢業後至企業任職於所學理論之斷層。

其中更透過政府相關產學合作方案與各校延續 10 餘年的產學合作，提供學生企業實習及畢業後之就業機會，合作學校相當多元，2025 年提供產學合作生 115 人，包含教育部的「產學攜手合作計畫」、「科大僑生專班」、「建教合作」以及與各校合作的大四實習計畫，近三年平均留任率為 3 成。



為因應集團發展與規模之不斷擴大，技術人才及幹部培育，遂成為當前重點。鑑於人才培育為公司永續發展之關鍵，培育理論與實作兼具之人才。產學合作發展重點說明如下：

- 專業技術與管理能力培育訓練：透過實作歷練，培養專業技術與主管領導統御能力，從中觀察合適的幹部人選及適合於技術發展特質的人員。
- 定期座談會：為營造團體向心力，規劃定期座談會，並邀請校方、單位主管一同參加。
- 引導制：安排學長教導傳授專業知識，並透過關懷輔導使產學合作生及早適應環境及人際關係。
- 建立公司、學校、學生互動平台：建立 Facebook 與 Line 群組溝通平台，透過非正式軟性溝通管道，一方面讓學生分享其學習、工作及生活心得，一方面也可讓主管與校方了解學生現況想法及狀態。透過學習記錄，掌握學習成效：將學生每週工作所學及體會如環境觀察、人際關係建立等透過報告撰寫方式與單位主管溝通，藉此了解學習狀況及想法。

4.4.3 績效管理

東陽積極協助員工發揮潛能，透過完善的績效管理制度，提升個人能力並創造組織整體績效。每季績效考核皆由員工先進行自我評量，回顧期間工作績效、規劃未來能力提升方向，並提出所需的主管支持，作為後續績效面談與雙向溝通的重要依據。

2025 年，全體符合考核資格之員工皆完成績效考核，考核覆蓋率達 100%。（不含董事長及到職未滿三個月依新人考核機制辦理之新進員工）。

單位主管依考核項目評核部屬該季表現，同時針對員工自我評量給予回饋，讓雙方透過溝通找出績效障礙，協助部屬提升個人能力與工作績效，並共同檢討下季自我提升目標。另由單位主管提報表現前 2%人員，做為重點人才培育；後 2%人員進行輔導改善。同時，每季呈報本身職位儲備人選情形，藉由接班人計畫培育關鍵人才，達到組織與員工雙贏。

公司設有「資格職」、「專員職」與「主管職」三種職位體系，期望每位同仁都能透過自己的努力與績效，邁向理想的職涯目標。我們相信，公平透明的晉升制度，能讓每一份付出都被看見，也讓成長的機會不因背景而有所限制。

2025 年，全公司共有 733 位同仁晉升，其中包括 210 位女性夥伴，這不僅展現了大家努力耕耘的成果，也反映出我們在推動性別平等與多元共融上持續前行的腳步。每一次的晉升，都是一份肯定，也是一段嶄新旅程的開始。

4.5 康健職場

4.5.1 健康檢查



東陽持續優化健康管理與照護體系，推動健檢、健康識能講座及 EAP 方案。透過整體職場健康與照護措施之員工滿意度達 99.7%，彰顯公司永續承諾。2025 年東陽公司員工、非員工工作者及承攬商合作夥伴皆無發生因職業病而死亡事件。我們為落實全員健康監測與風險管理，定期進行健康檢查並建立健康資料庫，早期診斷改善健康風險。公司每兩年定期辦理年度體檢，且檢查項目優於法規，單位主管及派駐海外人員可於返國至醫院辦理主管健康檢查，特殊作業場所人員則皆按計畫進行特殊健康檢查，供膳人員每年辦理一次健康檢查，並主動通知異常人員回院複檢，同時開放眷屬自費參加，眷屬享有團體優惠價格及相同之檢查項目。下列為東陽職場健康相關及健康促進管理面向及當年度成果：

◆ 職業健康服務

管理面向	當年度成果	主要作為
員工健康檢查 (一般檢查)	● 939 人到檢/100%到檢率	落實全員健康監測與風險管理，定期健檢並建立健康資料庫，早期診斷改善健康風險。 檢查項目：共達 24 項，包括醫生問診、一般檢查...等
主管健康檢查	● 92 人到檢/98.9%到檢率	強化主管健康照護，進行心血管與主管健康風險評估，降低核心領導層之健康風險。
特別危害 健康檢查	● 150 人次到檢/100%完檢率	針對噪音、粉塵及化學品（正己烷、鉻、鎳）等特殊作業，每年辦理環測與特檢，並對二級管理員工 100%執行醫護面談及衛教指導，以落實健康風險管控，預防職業病發生。
E 化健康 管理系統	● 100%報告轉檔率 ● 100%報告保存完整率	2012 年起建置 E 化健康管理系統，完整保存與管理歷年健檢報告數據，員工可自行查詢掌握自身健康狀況。
健康諮詢及 追蹤管理	● 100%異常追蹤管理	健檢異常個案進行分級管理與後續追蹤。於醫師臨廠服務，協助員工瞭解報告，並提供健康指導與改善建議。

◆ 健康促進管理及計畫

管理面向	當年度成果	主要作為
廠醫臨場服務	2025 年合計提供服務 108 場次	為強化健康職場環境每月九次聘請家醫科醫生臨場服務，採取一對一健康諮詢(健康篩檢、心理諮商、營養與運動諮詢)等，使同仁於上班時間亦可進行專業醫療諮詢，了解健康情形與警訊。
母性健康 保護計畫	妊娠中、產後共 5 人 母性一級管理 5 人	當職場中存在安全健康危害因子時，可能對妊娠、哺乳有不良影響，當女性在職場的參與不可或缺時，更凸顯母性健康保護的重要性。東陽實業廠將懷孕、產後一年內或仍持續哺乳的女性同仁納為保護對象，並填寫「母性健康保護評估單」，由廠醫和廠護到工作現場評估訪談並提出改善及建議採行措施。
過負荷、人因性危害 預防計畫	939 人問卷調查	每年請單位同仁以掃描 QR-CODE 方式填寫「過勞量表及肌肉骨骼問卷」，並建立追蹤一覽表並請廠醫廠護健康關懷，瞭解症狀發生之原因並給予適當之改善建議。
執行職務 遭受不法侵害預防	349 人問卷調查	每年進行員工問卷調查，作為職場安全改善依據。
健康促進	215 人次參與 4 場健康講座	提升健康識能與預防文化，賦能員工自主管理能力，營造關注身心健康的職場氛圍。
疫苗接種	121 人接種	辦理流感疫苗到場施打服務，維護員工健康與安全。
員工協助方案 (EAP)	41 人個案協助關懷	透過 EAP 方案建立安全且支持性的職場文化，持續關懷員工並協助其克服挑戰。

健康檢查



現場訪談-母性健康保護



職醫現場訪視



健康講座



4.5.2 妥善照顧外籍員工

東陽重視國際移工照顧與福利措施，持續提供多元關懷與支持資源，協助外籍員工適應在台生活與工作環境，讓其於異鄉亦能感受到安心、尊重與歸屬感。

- 規劃美食外送專區，訂購外食可直接配送至宿舍，讓員工享受多樣化的餐點。
- 24 小時翻譯駐廠，工作問題立即解決，工作績效落後人員，翻譯主動協助與主管溝通。
- 日常就醫：日、夜間皆有翻譯及專車協助身體不適同仁至各院所就醫，協助問診及病徵說明，並專人掌握看診同仁後續復原狀況，以週期性訪視直至同仁康復。
- 尊重各地宗教信仰，設有回教膜拜室、泰國廟等，以提供身心靈的平靜。
- 員工餐廳提供舒適、便利的用餐空間，並有泰國、印尼、越南各國家常菜提供。
- 配合印尼、越南國家重大節慶如開齋節、春節等辦理大型活動同歡。
- 設置健身房、球類器材、烹飪區、排球/羽球場、TYG 休閒廣場供同仁休閒及休憩使用。
- 提供 150 輛腳踏車供同仁使用，可於下班或假日外出就近採買生活必需品。
- 宿舍洗衣及烘衣機器設備，以市面半價收費優惠員工。
- 每季安排座談會，雙向溝通傾聽同仁訴求。
- 設置 QR CODE 意見反映平台，提供各國國籍可具名/匿名反映各類事務。
- 提撥稅前淨利約 1%總額做為外籍員工節慶、績效及年終獎金。
- 鼓勵學習中文，以國家華語檢定分級發放獎金。
- 公司建立外籍員工升遷管道，培育優秀人才投入管理職務。截至 2025 年底，共有 15 位外籍員工擔任副組長，並針對具華語能力之管理幹部提供額外福利與獎勵。
- 鼓勵外籍同仁之配偶共同來台工作，並提供租屋津貼，協助夫妻共同生活、安定家庭。
- 與遠東科大合作進修專班，輔導外籍員工取得副學士以上學歷並提供學雜費全額補助。
- 依循 EAP 員工協助方案精神，公司成立外籍員工關懷團隊，提供健康、家庭、婚姻、法律及情緒等面向之諮詢與協助，協助員工解決生活與工作問題。



外籍員工活動照片



4.6 職安守護

永續議題：職業安全衛生管理方針

管理方針			
重大主題	職業安全衛生	影響之利害關係人	◆員工與其他工作者（直接相關） ◆供應商（促成） ◆政府機關（促成）
永續準則 (議題)呼應	GRI 403 職業安全衛生		
重大原因	職業安全衛生與消防安全為東陽永續經營之核心基礎，攸關員工生命安全、營運穩定及法規遵循。		
影響與衝擊	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，職業安全衛生主題對於本公司相對重要。 △如公司未建立完善的職業安全衛生管理制度，員工發生職業災害，除了需面臨法規上政府的裁罰，也可能會導致工廠停工，造成公司人財兩失的局面。 ●建立完善 ISO 45001 管理制度，可有效降低職災率，提升員工留任意願及企業形象。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊		
政策 / 策略	本公司透過制度化管理與持續改善，降低職災與火災風險，強化營運韌性與治理品質，展現對利害關係人及社會責任之承諾。 我們政策重視「預防管理」、遵守「安全紀律」、推動「持續改善」，以人為本的經營理念，積極保障公司員工與協力廠商之安全與衛生。 機會積極管理 1. 制度與策略面：職業安全衛生、消防安全明確訂定中長期目標與執行方針。由高階主管督導推動，確保資源配置與決策層支持，強化跨部門整合。 2. 管理與執行面： (1) 建立標準作業程序 (SOP)、內控制度與定期檢核機制，確保管理措施能有效落實。 (2) 透過教育訓練、演練與宣導活動，提升員工專業能力與風險意識，形成人員自主管理文化。 3. 正面影響擴散： 藉由持續改善安全與風險管理績效，降低事故發生率。對外展現企業重視職業安全衛生、消防安全的成果，2025 年失能傷害件數為 0 件。		
目標與標的	短、中期目標		長期目標
	短期目標：2026 年 0 件失能傷害件數。 中期目標：2030 年 0 件失能傷害件數。		2035 年 0 件失能傷害件數。
管理評量機制	本公司設置專責管理單位「環安管理部」直接隸屬於總裁，並定期依 ISO 45001 進行內部管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。		
績效與調整	2025 年 0 件失能傷害事件，東陽未來將持續管理並持續改善職業安全衛生議題，以達短中長期目標。		

預防機制
與補救措施

風險辨識及預防措施：

- (1)定期進行風險盤點與評估，分析可能影響人員安全、營運連續性及法規遵循之潛在風險。
- (2)對高風險項目優先納入管理，訂定目標管理方案與對應控制措施。
- (3)落實設備檢查、維護保養及安全設計，降低因設備失效或操作不當導致之事故風險。
- (4)建立通報與監督機制，確保異常情況能即時被發現並處理。
- (5)透過內部稽核與外部查核，持續檢視制度有效性，防止風險擴大

補救措施：

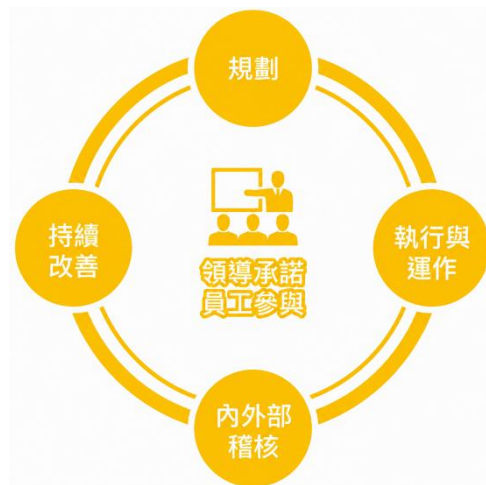
針對事件原因，提出具體改善措施（如制度修訂、設備改善、SOP 重整或再訓練），確保問題獲得實質改善。

4.6.1 職業安全衛生政策

重視「預防管理」、遵守「安全紀律」、推動「持續改善」

東陽以人為本的經營理念，積極保障公司員工與協力廠商之安全與衛生。已於 2005 年導入 OHSAS 18001(職業安全衛生管理系統)，系統適用對象為東陽全廠區內全體從業人員，也包括入廠施工之承攬商，透過職業安全衛生管理系統提供員工安全健康且舒適的工作環境並且提升職安衛管理績效。

系統適用對象為東陽台南廠、觀音廠全體從業人員，也包括入廠施工之承攬商，台北辦公室為業務辦公室，非製造工廠，故無申請驗證。職業安全衛生管理系統未涵蓋台台北辦事處，但員工工安、健康管理比照台南廠、觀音廠辦理。



2020 年 ISO 45001 內部稽核於 3 月完成，共稽核 30 個部門，受稽單位之矯正預防措施均改善完成。外部稽核於 5 月已由驗證機構審查完成，驗證通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並每年追蹤審查。ISO 45001 證書效期為 2023 年 6 月 24 日至 2026 年 6 月 23 日，預計 2026 年 5 月進行外部稽核，以利維持系統的有效性。

2010 年 8 月成立東陽安衛家族，主要成員為和順工業區廠商及協力廠商，由『大廠帶小廠』經驗傳承與互助合作，建立共同之交流平台，相互學習及資源分享，提升安全衛生自主管理水準。2025 年臺南市政府安衛家族績效評選榮獲優等獎。東陽內部亦制定職場侵害相關規範及多元意見反映管道，如果員工感受權益受損或遭受侵害時，可藉由內部意見反映管道提出問題尋求協助。



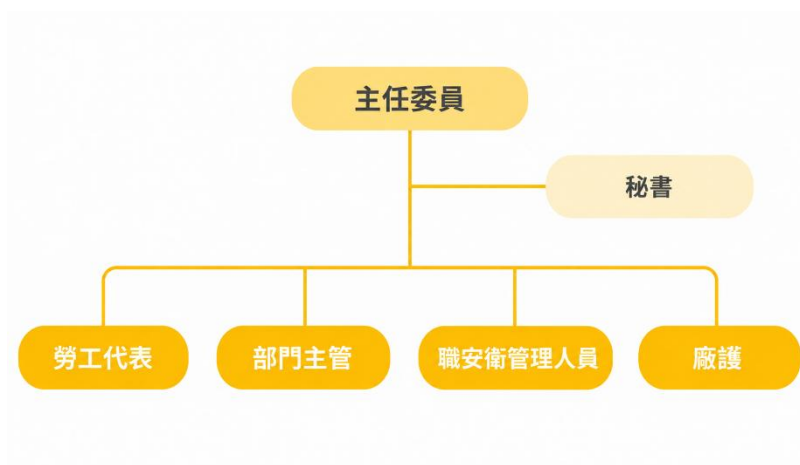
然而除了符合法規之外，東陽希望把工安內化成員工的觀念跟習慣。為了讓員工養成習慣，公司每年舉辦零災害績效考核，並訂定獎懲及巡檢制度。東陽的職業健康安全準則已經融入教育訓練，並透過重新檢視來安排生產流程與作業制度。東陽不但是台南市的工安示範標竿，經常安排廠商或外賓觀摩，並拿過兩次勞委會頒發的「工安五星獎」，也吸引其他車廠前來取經。

更於 2020 年榮獲勞動部職業安全衛生署「國家職業安全衛生獎-傳統產業特別投資獎」，針對職場存有危險、辛苦、骯髒(3K)之特性，六年共投資 6.1 億元於安全衛生相關措施，強化工作場所舒適度、保障員工安全與健康、根深人員安全觀念。



4.6.2 職業安全衛生委員會

東陽設有「職業安全衛生委員會」，每月召開一次安委會。委員會組成包含：最高負責人(主任委員)由總裁擔任，每月召開一次安委會。委員會組成包含：主任委員 1 名、秘書 1 名、部門主管 15 人、職安衛管理人員 3 人、職護 2 人、勞工代表 13 人(佔 37%)，主要針對工安改善追蹤事項、健康管理、職業病預防及健康促進事項、作業環境監測結果、各項安全衛生提案、事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項及承攬管理討論。此外，也利用安委會進行廠場的區域聯防，透過各部門主管的交叉稽核，找出危害因子及可以值得學習的地方，去提升職安衛整體績效。另秉持著職安衛系統持續改善的精神，每年由總裁主持「年度安全會議」，瞭解整年度環安衛執行狀況及管理績效，並設定公司年度環安衛目標、提出具體可行的改善方案並執行之，降低環境中潛在的環安衛風險。



4.6.3 危害鑑別風險評估及事故調查管理

◆ 職安衛風險評估

東陽職業安全衛生評估遵循 ISO 45001 的條文內容，在危害鑑別時除一般的物理性、化學性、生物性及人因工程之危害類型，並同時納入社會心理因素危害，如：



危害辨識風險評估範圍除了公司員工作業以外，亦將承攬商施工作業納入評估，確保廠區內所有作業活動均受完整管控。評估準則採量化指標，綜合考量以下三項：

評估指標	發生頻率	員工健康影響	廠區安全影響
計分方式	依事件發生可能性量化評分	依傷害嚴重程度量化評分	依廠區損失程度量化評分
重大風險門檻	合計分數 > 24 分	列為重大危害風險	須提出管理方案

凡評估結果大於 24 分者，列為重大危害風險，即為應處理的危害風險須提出管理方案消除危害並將風險降至最低。另當有製程設備、作業流程變更，以及有重大工安事故發生時，亦需重新辦理危害鑑別與風險評估，經過職安衛管理代表核准後，方可進行變更。

危害 鑑別

- 每年舉辦風險評估教育訓練，使人員具備評估能力。
- 評估人員找出作業區域內可能造成身傷、不健康、財產損失各種潛在危害。

風險 評估

- 依專業與經驗計劃個危害因子進行量化評估，包含事件發生頻率、個人健康、嚴重安全並計算出風險值，以鑑別危害風險。

風險 控制

- 針對重大危害風險提出管理方案並進行改善，另透過稽核確保各項措施之落實。

◆ 消防安全管理

一、 高階主管支持

公司已建立防火政策，由總裁主持年度消防會議與異常事件委員會，統籌重大異常事件之預防、通報、應變與復原，確保人員、資產與營運安全。

二、 火災危害辨識及風險評估

依循 ISO 45001 進行火災危害因子評估，採相同量化準則（分數 > 24 分列重大風險）；2025 年末鑑別出火災相關重大危害風險。公司亦針對國內外重大火災事件全面檢討廠內防火設施，並列入年度重點推動方向：

重大外部火災事件	公司具體因應作為
廠房屋頂雷擊火災	◆ 全廠避雷針保護範圍檢視 ◆ 避雷針委由專業廠商檢查
公司鄰廠火災	◆ 消防水池水量清查及消防水管連結閘門位置標示 ◆ 規劃火災救災物品（消防水帶、噴嘴、泡沫原液）指定地點存放 ◆ 檢討室外消防栓設置（臨廠救災）
食品火災	◆ 明訂各廠緊急逃生路線及集合地點

三、 消防設備設施（優於法規）

我們依各作業場所特性配置乾粉、二氧化碳、抗酒精型泡沫、環保海龍、自動灑水等多元滅火系統；並於高處風管增設自動泡沫滅火系統及防火閘門，補強高位點之滅火困難，廚房區導入強化液自動滅火系統。



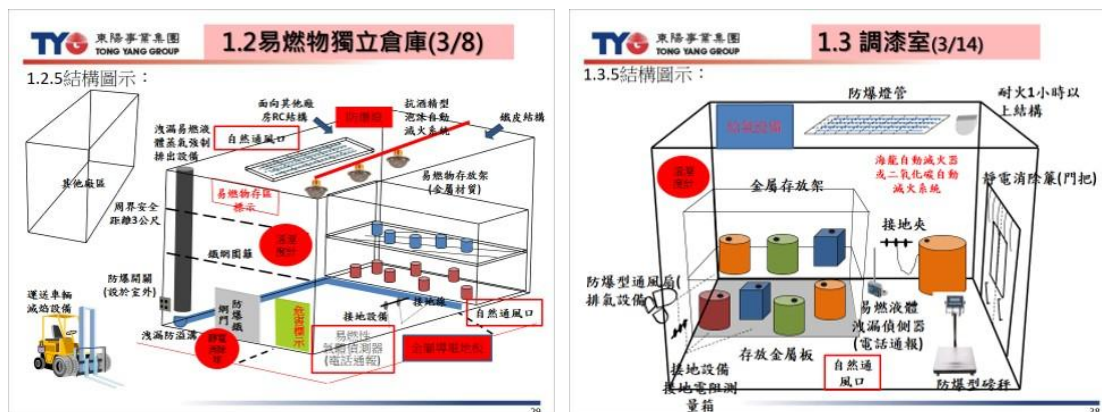


另於高風險區設置易燃氣體偵測器以利即時通報，並備置熱影像儀與遠距瓦斯測漏儀，提升異常感知與早期處置能力。



四、符合場所需求之安全管理方案

1. 建立集團火災預防管理手冊：規範易燃物儲存處理防火設施設置標準、緊急應變流程及教育訓練等。



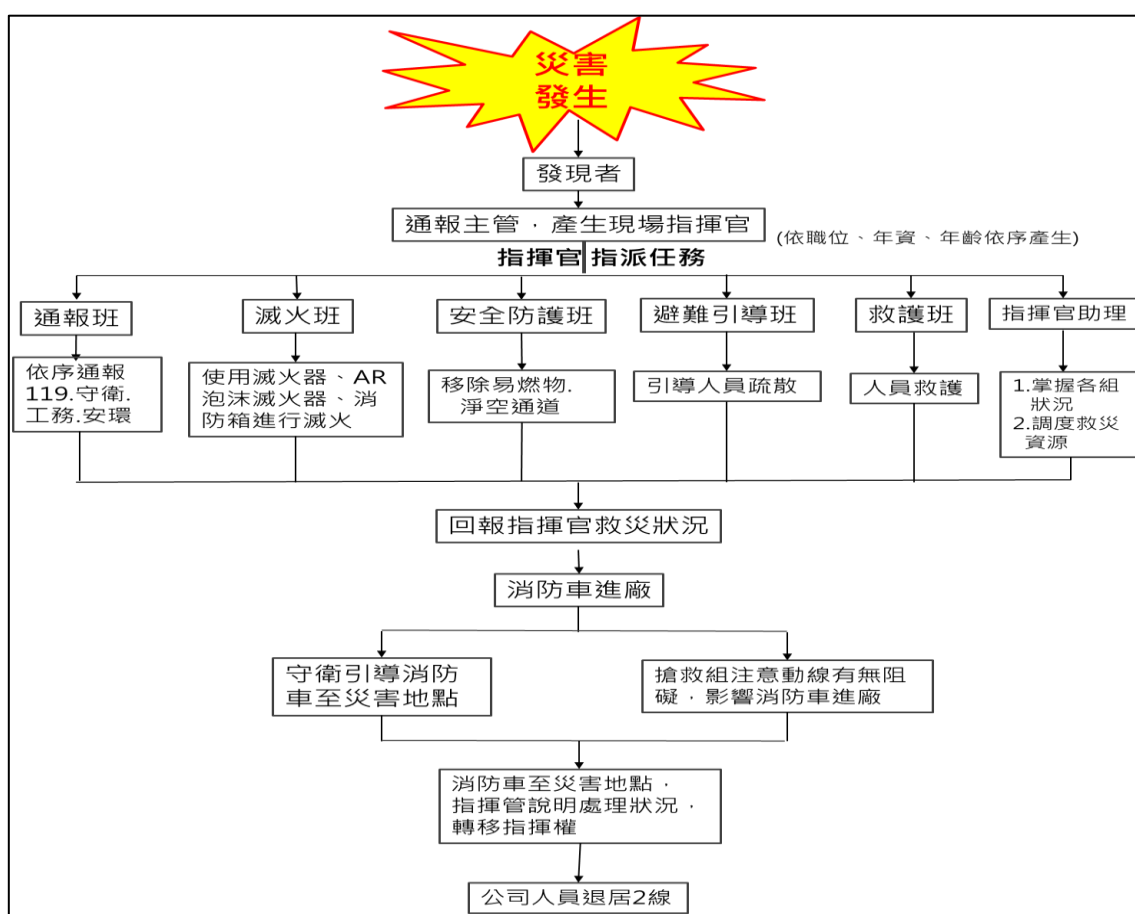
2. 夜間與假日防火機制：守衛巡檢易燃物重點區域；產線禁放易燃物並移置專用倉庫；部門群組即時回報「易燃物移置 / 瓦斯關閉」等關鍵步驟。
3. 承攬商高風險作業管制：動火與臨時用電全面納管，「反紅」預警高風險作業，動火 SOP 微學習為入廠必修，提升承攬商防火意識。
4. 巡檢與異常回報系統：建立每月防火設施檢查，包含電氣箱溫度、瓦斯管線洩漏、易燃物接地電阻、消防管線水壓、自動滅火系統等；即時上線回報異常並啟動檢修流程。
5. 火災應變系統：指揮官與各組別可即時查看職掌與注意事項，平時作為教材，並與鄰近消防隊共享救災資訊，提升跨域聯防效率。



6. 雷擊 / 電氣管理：全面檢視避雷針防護範圍、委外儀器檢測並設置雷擊計數器；對員工自備延長線施以檢測合格與標示管制，降低電氣引燃風險。

五、 緊急應變與演練

東陽為確保員工、社區及周邊居民生命、身體、健康與安全，建立完善的緊急應變管理制度，及充分實務演練為基礎，確認消防計畫具體可行。各廠設置自衛消防編組，定期舉辦無預警演練，並辦理消防技術訓練與主管指揮官訓練；另成立東陽企業義消，與消防局合作桌上推演及實兵演練。2025 年演練績效及緊急應變流程如下：



項目	無預警演練	消防微學習影片	員工參與人數
2025 年績效	30 場	9 支	973 人



◆ 事故調查及傷害預防

為降低事故發生後的傷害以及避免相同受傷類型事件發生，東陽建置一套完整的事故調查標準流程。每當有事故發生時，立即成立調查小組探討事件發生原因及改善對策，並依調查結果嚴格管控及執行改善措施，同時也會將事件橫向展開，要求各部門檢視是否有相同危害因子，如有相同危害因子需進行改善並且宣導，達到持續改善。

公司每年皆會召開環安衛管理系統管理審查會議，檢視本年度各單位危害辨別風險評估及各項環安衛目標達成狀況如下：

2025 年執行成效	數值	說明
職安衛危害辨識及風險評估	470 項	全年執行項次，無重大風險項目，並持續通過內部稽核、外部稽核、主管場廠區域聯防等巡檢，主動找出公司潛在的危害與風險。
稽核缺失改善件數	145 項	含內部稽核、外部稽核、主管場廠區域聯防巡檢所發現缺失，改善率 100%。

◆ 員工權益保障機制

1. 立即性危害停工權

當員工於執行職務過程中遭遇立即性危害，有權自行停止作業或離開現場，以確保人身安全。公司明確保障此項權利，且員工行使停工權不受任何不利對待。

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | 察覺危害： 員工發現作業環境存在立即性危害風險 |
| 2 | 停止作業： 立即停止工作並安全撤離現場 |
| 3 | 回報主管： 通知直屬主管或職安單位，說明危害狀況 |
| 4 | 調查與改善： 由職安單位進行危害調查，完成改善後方可復工 |

2. 工作安全與健康疑慮通報管道

公司建立多元溝通反映管道，員工對於勞工法令、環境、職業健康安全、餐廳福利及母性健康保護等各層面議題，均可透過下列管道提出意見或申訴。

內部管道

- **意見反映平台：**掃描員工識別證 QR Code 登入，公司接收後依議題屬性轉由各權責單位回應處理。
- **管理單位主管反映信箱：**直接向所屬單位主管反映。
- **工會反映信箱與聯絡電話：**透過工會代為陳述或協調。

外部管道

- **公司官網投訴 / 檢舉信箱：**開放所有利害關係人使用。
- **入廠守衛室公告投訴電話與信箱：**供廠商及外部訪客使用。
- **廠商識別證附載投訴聯絡資訊：**便於協力廠商即時反映。

3. 舉報人保護機制

為確保員工及外部利害關係人能無顧慮地反映疑似違反商業道德、法令規範或公司政策之行為，公司承諾提供全面的舉報人保護，具體保障如下：

			
身分保密	禁止報復	多元管道	公正調查

- **保密承諾：**申訴及檢舉管道均具保密性，舉報人身分受嚴格保護，不予對外揭露。

- **禁止報復**：公司明令禁止任何形式之不當報復，包含降職、調職、歧視或騷擾等行為。
- **適用範圍（新增）**：上述保護機制同樣適用於反映職業安全健康疑慮之員工，不限於商業道德違規事項。

4.6.4 職業安全教育訓練

◆ 重視職業安全衛生議題

職業安全衛生為東陽勞資溝通的重點議題之一，我們與員工簽訂的團體協約及職業安全衛生委員會議討論案中，包含下列各項安全衛生協議及議題。



提供個人防護裝備



新進或調派新工作之人員，
依規定接受勞工安全衛生訓練



勞工代表參與健康與安全檢查、
審查和事故調查



提供勞工工作相關的教育訓練



勞工申訴機制



拒絕不安全工作的權利



安排勞工定期健康檢查



討論員工遇到健康或安全相關問題



落實承攬商各項安全管理相關議題

◆ 安全衛生教育及訓練

由於不安全的行為是造成職業災害的主要原因，我們透過各項訓練宣導活動，強化所有工作者對工作環境危害認知，強化同仁工作安全觀念、深植安全衛生文化。教育項目除了法規所規定一般職業安全衛生訓練外，也包含環安衛管理系統教育訓練、消防緊急演練、危險性機械安全衛生教育訓練等，除了公司員工的工安訓練外，也規定承攬商入場前應接受工安體感訓練，使其事先了解廠區內危害風險，確保工作安全。教育訓練皆由公司全額付費辦理，員工無需負擔額外費用。且所有訓練皆於工作時間內辦理，受訓期間薪資照給。

職業安全衛生訓練項目統計表 (2025 年)	
訓練項目名稱	受訓人數
堆高機操作人員在職教育訓練	388
天車操作人員在職教育訓練	299
化學品危害通識教育訓練	198
割傷危害預防種子人員教育訓練	515
電動拖板車作業安全教育訓練	349
企業義消暨消防種子教官教育訓練	122
XR 工安參訪體感訓練	24
熱危害預防講座	51
外籍天車操作人員證照教育訓練	25
安衛家族教育訓練	59
職業安全衛生署高階主管座談會	53
職業衛生相關法規暨健康促進講座	20
承攬商工安體感教育訓練	420
丙種職業安全衛生業務主管證照訓練	49
消防緊急演練	973
AED 與 CPR 教育訓練	71
合計	3,616



熱危害預防講座



企業義消訓練



安衛家族教育訓練



丙種職業安全衛生主管教育訓練



◆ AED 教育訓練

設置 3 處 AED (自動體外心臟去顫器)，並每年舉辦 CPR+AED 教育訓練。



◆ 作業安全學習影片

針對高風險作業訂定安全作業標準，另將作業安全製作成微學習影片，使用動態影片取代靜態教材，激發同仁學習意願，另轉成 QR Code，同仁可用手機隨時掃描觀看，又可減少紙張消耗。目前已有 30 個作業安全標準，陸續增加中。另外，隨著外籍人員比例逐漸增加，亦製作翻譯版微學習影片，同步向外籍人員宣導。

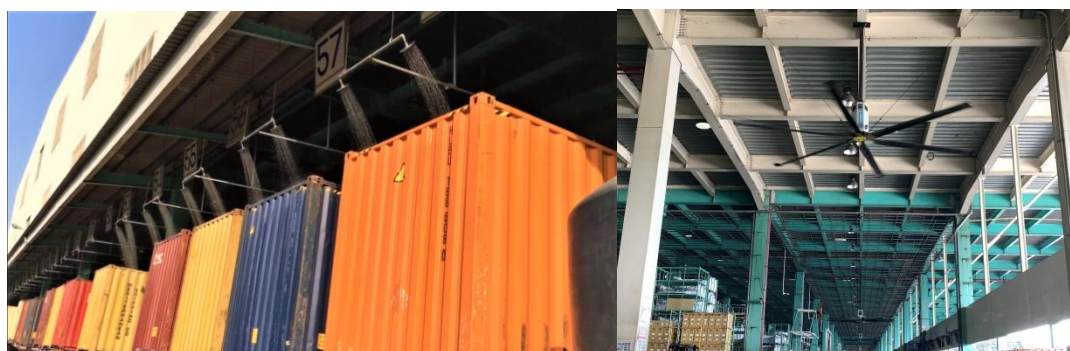


4.6.5 建立舒適工作環境

◆ 貨櫃碼頭、作業現場降溫工程

因裝櫃作業悶熱不通風，會造成作業人員不適，進行各項通風降溫工程改善：

- (1)增設貨櫃灑水及通風換氣設備
- (2)設置流力扇及 190 吋大吊扇



◆ 降溫水簾幕工程

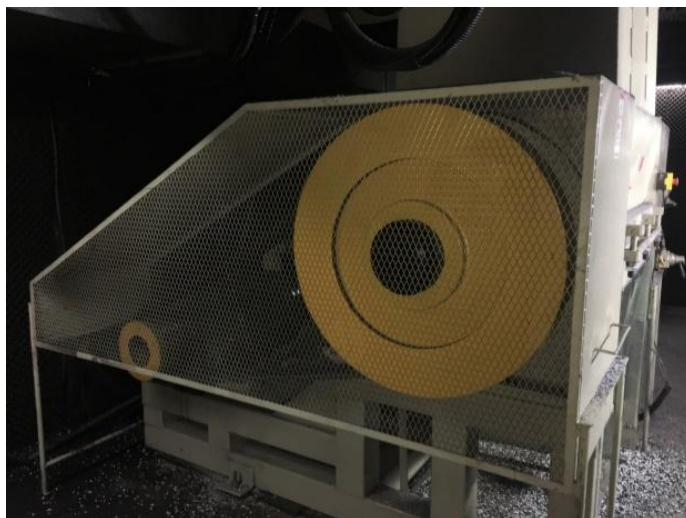
作業現場安裝水簾幕，全廠共安裝 9 處，使作業環境降溫，避免熱危害產生，安裝水簾幕後工作環境溫度約可下降 3-4 度左右，有效確保員工工作場所舒適度。

量測水簾幕開機前後溫度					
	出風口溫度	工作區溫度		包裝區	上掛區
關機	32.2	32.7	關機	31.6	31.6
開機	27.5	28.5	開機	27.3	28.6
差異	-4.7	-4.2	差異	-4.3	-3.0



◆ 粉碎機噪音改善

塑膠廢料回收設備粉碎機噪音約為 110 分貝，易造成同仁聽力受損，為了改善同仁作業環境，我們於粉碎機外部加裝隔音罩與在坑內黏貼吸音棉，改善完成後作業環境噪音由 110 分貝降低為 90 分貝，有效改善員工作業環境。



4.6.6 職業安全健康管理

職業安全衛生管理系統適用對象為東陽台南廠、觀音廠全體從業人員及入廠施工承攬商。台北辦公室為業務辦公室，非製造工廠，故未納入驗證範圍，2025 年台北辦事處無承攬商。

◆ 承攬商環境作業安全管理

東陽視員承攬商為重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，進廠人員除了依據職業安全衛生相關法令規定，實施危害告知外，另得接受工安體感教育訓練，經測驗合格後方能取得入廠施工資格。2025 年參加東陽承攬商危害告知訓練新進廠商人員 420 人，總訓練時數 840 小時。

承攬商安全管理系統方面，進廠施工人員皆需登錄系統，經公司監工確認後方可入場施工，系統主要功能如下：

1.即時掌握作業狀況

單位主管、工安人員可即時掌握廠商作業動態。

2.高風險作業申請與預警

高架、動火、吊掛、缺氧、屋頂等高風險作業須事先申請，安環部門負責人員核准後畫面「反紅」顯示提醒安環部門主管當天有廠商進行高風險作業。

3.施工前中後檢核

要求承攬商工地主任及公司監工落實施工作業前、中、後之檢核，異常即時通報工安單位。

4.隨時掌握現場狀況

設置移動式監控攝影機，遠端監控高風險作業實況。

施工現場攝影機

承攬商管理系統畫面



即時掌握進場人數

序	入廠確認	高風險簽核	承攬商	實到	工程地點	工地主任檢核	工安監工檢核	備註	高風險項目
1	☒	已簽核	景大	0	AM物流三倉	☐ 本日未施工 ☐ 作業前 ☐ 作業中 ☐ 收工作業	☐ 本日未施工 ☐ 作業前 ☐ 作業中 ☐ 收工作業	影像連結	
2	☒	已簽核	常誠	23	AM物流三倉	☒ 本日未施工 ☐ 作業前 11:01 ☐ 作業中 ☐ 收工作業	☒ 本日未施工 ☐ 作業前 10:30 ☐ 作業中 ☐ 收工作業	影像連結	動火
3	☒	已簽核	首皇	0	AM塑膠製造廠	☐ 本日未施工 ☐ 作業前 ☐ 作業中 ☐ 收工作業	☐ 本日未施工 ☐ 作業前 ☐ 作業中 ☐ 收工作業		
4	☒	已簽核	遠達	2	AM塑膠製造廠	☐ 本日未施工 ☐ 作業前 10:05 ☐ 作業中 ☐ 收工作業	☐ 本日未施工 ☐ 作業前 11:05 ☐ 作業中 ☐ 收工作業	影像連結	

高風險作業反紅警示
屋頂、吊掛、局限空間
動火

◆ 承攬商訓練流程



◆ 熱衷公益回饋社會-與政府機關舉辦工安體感&現場示範觀摩宣導會

與南區職安中心及臺南市勞工局合作辦理工安體感訓練，使參訓學員從中學習正確之工安規定與作業安全技能，並親身體驗作業中潛在危險及其可能導致傷害的情境。另外，製造現場堆高機、機械人、射出機安全防護觀摩，藉由分享及交流工安管理的經驗，一同提升職場安全。

場次	時間	活動名稱	人數	辦理單位
1	2025/05/02	嘉太產業園區安全衛生參訪	40	南區職安中心
2	2025/06/15	促進事業單位安全衛生設施與改善作業環境觀摩會	45	南區職安中心
3	2025/10/21	中油公司職業安全衛生管理及工安案例研討交流	38	東陽實業廠股份有限公司

活動照片



4.6.7 作業夥伴安全

0 件

2025 年員工職業災害統計

0 件

2025 年非員工工作者
職業災害統計

0 件

員工職業病 (近三年)

0 件

非員工職業病 (近三年)

◆ 職業災害統計

東陽對於員工及非員工工作者職業傷害預防皆非常重視，本公司致力提供員工舒適、安全、健康的工作環境，持續降低職業災害率，保障工作者權益。2024 年發生 1 件職業傷害案件，原評估需住院療養，經後續醫療評估後改為在家療養 35 天。該事件已完成內部調查與改善作業。2025 年東陽員工及台南廠非員工工作者無發生任何職業災害情形。2025 年東陽 FR=0 次、SR=0 日；全國平均 FR=1.57 次、SR=105 日，東陽表現優於全國平均。

東陽近三年員工職業安全績效統計				
類別	項目	2023	2024	2025
總工時	女性總經歷工時	1,641,488	1,033,008	1,551,369
	男性總經歷工時	6,565,953	4,735,384	6,288,471
	總經歷工時	8,207,441	5,768,392	7,839,840
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	1	1	—
	總計職業傷害人(次)數	1	1	—
職業傷害所造成的死亡比率%		—	—	—
嚴重的職業傷害比率%		—	—	—
可記錄的職業傷害比率%		0.120	0.170	—
註：				
1.職業傷害所造成的死亡比率 = (死亡人數 / 總經歷工時) × 1,000,000				
2.嚴重的職業傷害比率 = (嚴重傷害數排除死亡人數 / 總經歷工時) × 1,000,000				
3.可記錄的職業傷害比率 = (可記錄傷害數含死亡及嚴重 / 總經歷工時) × 1,000,000				
4.嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。				
5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。				
6.公傷統計範疇涵蓋台灣營運地區 (台南總部、桃園觀音廠、台北辦事處)。				
7.FR (失能傷害頻率)：每百萬工時中發生失能傷害之次數；SR (失能傷害嚴重率)：每百萬工時中發生失能傷害之總損失日數。				

◆ 承攬商及非員工工作者公傷統計

東陽近三年非員工工作者職業安全績效統計				
類別	項目	2023	2024	2025
總工時	女性總經歷工時	36,106	37,368	24,744
	男性總經歷工時	108,318	110,105	123,717
	總經歷工時	144,424	147,473	148,461

註：此表為統計 2023、2024 及 2025 年度台南廠承攬商職災統計資料。觀音廠、台北辦事處尚未進行統計此資料。



05

與 夥 伴 對 談

5.1 合作夥伴

5.2 評鑑管理

5.3 綠色採購

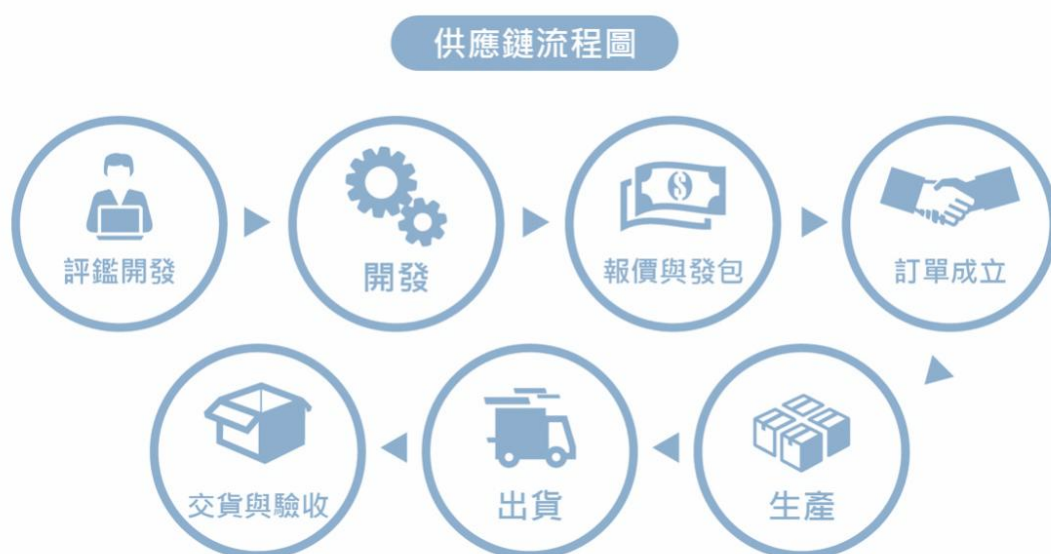
5.4 客戶關係



第五章 與夥伴對談

5.1 合作夥伴

東陽公司視供應商為長期合作夥伴，以建立共同成長為目標，藉由各項溝通平台，強化與供應商間資訊交流、問題溝通，提升供應商經營管理之學習。除盡心推動品質外，也敦促他們生產環境整理、整頓，生產流程改善，做好相關安全管理，以期強化製程技術、提升生產品質，激勵各供應商追求永續經營的企圖心，進而創造雙贏局面，以達共存共榮為目的。



5.1.1 供應商概況

本公司各項採購皆須符合公司訂定之採購管理作業相關辦法及規定辦理，合格供應商的管理也訂有供應商評鑑辦法定期考核。本公司主要供應商可區分為原料、外包、零配件及包材採購，以採購總金額為計算基礎，2025 年依採購項目類別以及國內外供應商之採購比例如下。在供應條件相似的情形下，優先支持向當地供應商採購，以建立長期穩定之合作關係，東陽國內供應商依採購比例高達 90% 以上。

2025 年供應商採購統計			
事業群	供應商類別	採購比例	供應商數量
AM	原料供應商	50.81%	53
	外包、零配件供應商	33.69%	135
	包材供應商	15.50%	20
OEM	原料含塗料供應商	35.38%	31
	包材供應商	7.34%	21
	其他供應商 ^{註 1}	57.28%	129

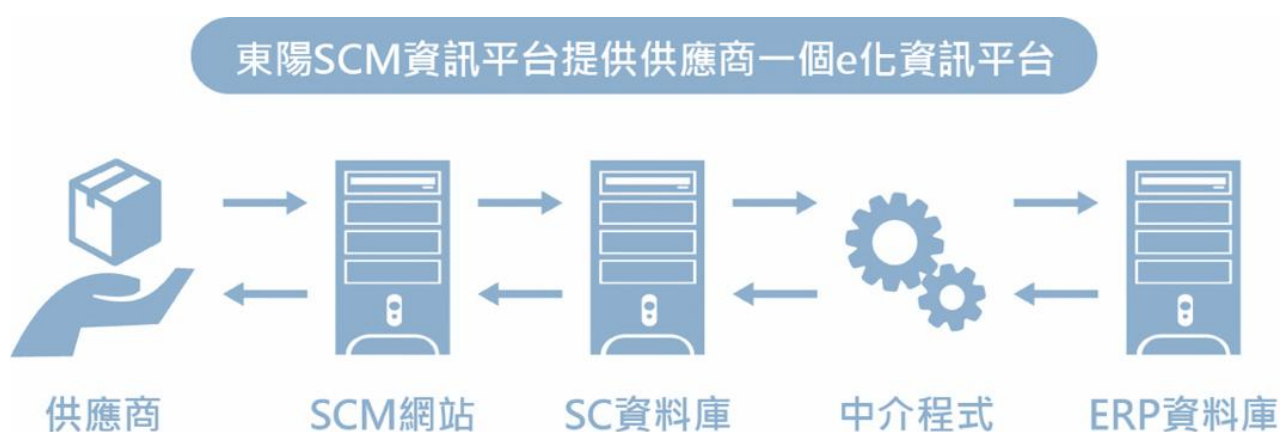
註 1：其他供應商涵蓋一般零配件廠商，以及原料、塗料、包材以外之指定廠商

2025 年國內外供應商統計			
事業群	供應商類別	採購比例	供應商數量
AM	國內供應商	93.52%	203
	國外供應商	6.48%	5
OEM	國內供應商	87.29%	158
	國外供應商	12.71%	23

5.1.2 供應商溝通管道

◆ SCM 線上供應平台

將供應鏈管理系統導入 SCM 平台，透過 SCM 平台東陽可以提供訂單、公司重要公告、考核等相關資訊作為與供應商溝通；供應商透過此平台可以取得並回覆資料如出貨資料、驗收資料、進料異常與驗收不良對策單資料、請款通知資料、供應商考核記錄以及文件(檢驗基準書、包裝標準書、流程圖、半成品包裝標準書)等。此外，ERP 系統之資訊也可即時更新至 SCM 平台。SCM 平台功能：文件查詢、訂單管理、交貨收料、品質管理、對帳匯款、作業公告。



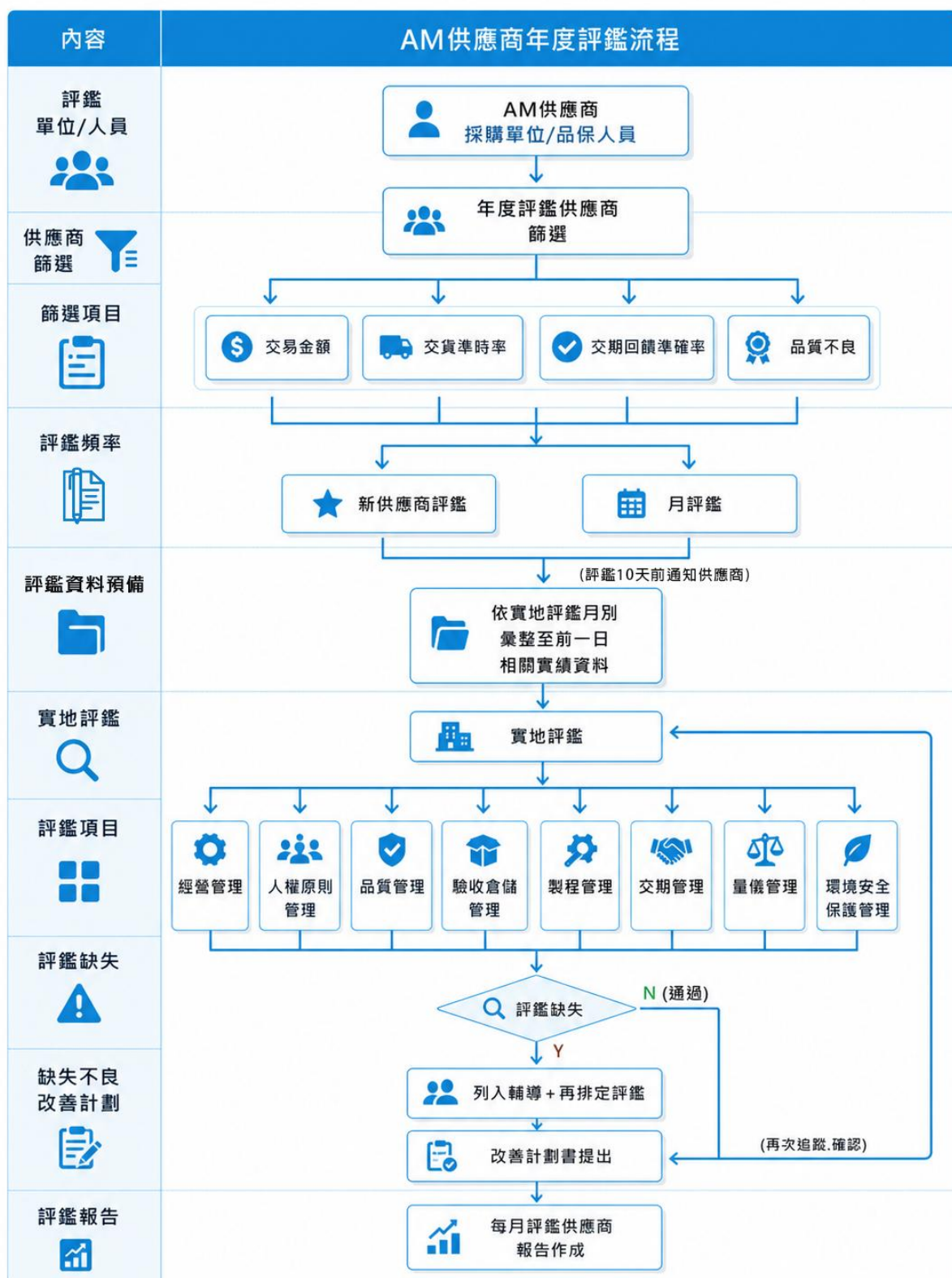
5.2 評鑑管理

5.2.1 供應商評鑑與稽核

我們為加強供應商的製程生產管理能力，提高生產品質、降低不良率，提升交貨準時率，並及時供應生產需求，每年有訂定年度評鑑計劃表、選定重點供應商每月執行專案評鑑作業。

OEM 供應部協力廠輔導組依「供應商評鑑管理辦法」，規定供應商年度評鑑計畫，每月依排定計劃進行實地評鑑，評鑑分數不及格(70 分以下)之供應商須提供改善計畫書進行改善，並重新排定評鑑稽核；東陽除了協助輔導供應商改善計畫之外，提出輔導成果報告以確保改善成果符合要求。為使供應商能提供優良品質與長期互利關係，OEM 供應部擴大成立供應商輔導之組織(簡稱協輔交貨管制組)與功能，同時以事前計畫性完整評鑑制度與風險評估作業，尋找可長期配合公司發展的廠商，以有效的績效考核方式考核供應商，並於每月提報不合格供應商檢討改善與對策。根據 OEM 供應商評鑑管理辦法，將從 2026 年起以環境準則來評鑑新增供應商。

AM 供應本部每年排定供應商年度評鑑計劃表，每個月依排定日程至供應商實地評鑑，根據評核結果提出每月綜合評鑑報告；不符合項目或未盡完整者，列入輔導改善併追蹤，供應商需針對問題點做原因分析，及提交改善計畫書進行改善，或要求到東陽作不良檢討報告，東陽協力廠輔導單位需加強輔導，適當給予協助，並重新排定評鑑稽核進行工程鑑查，持續追蹤至改善完成。若評鑑項目不合格(70 分↓)之供應商，進行專案輔導。



東陽每年依據各供應商近一年之評鑑狀況進行評估，訂定供應商發包選定作業，期望管理更簡化並提升產品品質。評鑑稽核分為以下項目進行：經營管理、人權原則管理、品質管理、驗收倉儲管理、製程管理、交期管理、量儀管理、環境安全保護管理。

5.2.2 供應商行為準則

東陽公司為強化企業誠信經營及公司治理，並配合聯合國反腐敗公約等國際反貪腐潮流，訂定「供應商承諾書」，主要規範往來廠商，不得提供虛假、偽造或變造的資料；不得向公司人員期約、賄賂或給付不正當利益，並要求抵制或揭露索賄和收賄人員之行徑，以資落實公司誠信經營政策，防制不法行為，是為建立透明、誠信、公平的商业環境，對於彼此權益之維護，皆有正面積極的助益。

本公司自 2018 年起要求關鍵供應商簽署「供應商承諾書」(含新增供應商)，新增供應商審核，須查證確實無違反勞動條件及人權議題，將其列入供應商評鑑。2021 年展開第二階供應商的簽署調查，以建構完整的東陽永續供應鏈。

AM 供應本部 2025 年共計 208 家供應商，其中 197 家有簽署供應商承諾書，簽署率 94.7%。OEM 供應部 2025 年有交易之國內外 181 家供應商中，已簽署供應商承諾書之家數為 130 家，占比約 72%，陸續增加簽署家數，並同時要求其履行承諾書之各項內容。從人權原則、環境保護、誠信原則、清廉原則四大面向，制訂《供應商承諾書》，全面要求供應商簽署。其中人權原則要求供應商應遵守不得強迫勞動、歧視、違法僱用童工等項目，同時對此承諾書制定違約責任細節，期許與供應商一同打造永續供應鏈體制。

2025 年東陽 AM 供應本部與 OEM 供應部之合作供應商未有發生使用童工其強迫員工超時工作及加班之情事。

OEM 供應部於 2026 年制定「OEM 供應商永續發展管理辦法」，將供應商於勞工與人權、職業安全衛生、環境保護及商業道德等面向納入評估架構，作為供應鏈永續管理之依據。

依據該管理辦法，OEM 供應部針對年度鑑別之關鍵供應商執行永續風險評估作業，透過風險評估問卷進行資料蒐集與書面審查，並依評估結果進行風險分級管理，將供應商區分為低風險 (A 級)、中風險 (B 級) 及高風險 (C 級)。對於評估結果屬高風險之供應商，本公司將進一步進行實地查核，並要求提出改善計畫與追蹤改善情形，以持續提升供應鏈之永續管理能力。

2026 年度為制度建置與導入階段，已完成相關管理辦法與評估機制之建立，後續將依此制度逐步推動既有供應商之永續風險評估與管理作業，持續強化供應鏈在環境保護與企業社會責任方面之表現，並降低潛在營運與聲譽風險。

5.2.3 供應商低碳轉型輔導及碳盤說明

隨著環保與能源意識的抬頭，以及呼應全球淨零趨勢，東陽積極展現企業責任，並於 2024 年參與經濟部產業發展署「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型 (低碳化)」計畫。該計畫自 2024 年至 2025 年推動執行，由東陽擔任中心廠，攜手 11 家供應鏈廠商共同展開低碳轉型行動，內容包含利用設備、照明改善及、導入 ISO 14064 組織型碳盤查並取得驗證等措施。

為強化溝通與實務推動，東陽已於 2024 年 8 月 12 日舉辦「低碳化轉導及溫室氣體盤查說明會」，邀請輔導單位與供應商領導幹部共襄盛舉，說明推動內容與實施重點。2025 年度實施情形請參照專欄【再生能源佈局

與淨零減碳路徑】及【以大帶小】之內容。

5.3 綠色採購

為回應環保要求，降低對環境危害以及對人體健康不良影響之風險，及回應聯合國永續發展目標（SDGs）中之責任消費與生產目標，東陽要求供應商所提供的包裝材編織袋，需以水性塗料印刷導入，降低油性底漆稀釋性有毒物耗用。各層包裝結構皆使用同性質 PE 原料，方便客戶後續回收處理，免去拆解作業。配合 SASO 驗證，出口至沙烏地阿拉伯之克力袋包裝材，推行可降解塑膠，並符合其生物分解之規範。

另一方面，本公司為符合 VOC(揮發性有機物)有機溶劑排放量規定，降低油性底漆稀釋性有毒物耗用，以減少對環境的破壞，於 2016 年起致力推動水性塗料的採購。傳統的溶劑型塗料原 VOC 排放量佔總量 75%，改採用水性塗料後，可減少至 10%以下，達到嚴格的環保要求。2025 年差異部分，為設備整修暫時性調整。2017 年 OEM 事業群第一條水性塗裝設備正式投產，滿足終端客戶需求的同時，期盼達到更永續且環境友善之生產機制。

AM 導入水性塗料-採購使用比例分布		
年度	一般塗料所佔比例	水性塗料所佔比例
2021	50.99%	49.01%
2022	50.96%	49.04%
2023	49.83%	50.17%
2024	53.90%	46.10%
2025	69.10%	30.90%

OEM 導入水性塗料-採購使用比例分布		
年度	一般塗料所佔比例	水性塗料所佔比例
2021	96.0%	4.0%
2022	96.2%	3.8%
2023	97.0%	3.0%
2024	94.7%	5.3%
2025	98.4%	1.6%

5.4 客戶關係

5.4.1 OEM 客戶滿意度

東陽秉持品質深耕、顧客滿意，生產汽車塑膠部品，持續精進生產技術能力，成為車廠專業供應商為目標。2025 年 OEM 客戶滿意度狀況如下：

- (1) 業務機能：客戶對「提供的報價單內容完整、準時且準確無誤」及「與同業比較，貴司對東陽業務服務評價」評價最高。
- (2) 開發機能：客戶對「人員是否依照貴司的開發日程，推進整體的進度」、「開發過程中面對技術問題的解決速度與專業能力」評價最高。
- (3) 品保機能：客戶對「人員溝通能力、服務態度」評價最高。
- (4) 產銷機能：客戶對「產品包裝的安全性與運輸防護措施」、「人員溝通能力、服務態度」評價最高。

OEM 組車市場歷年度客戶滿意度					
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
滿意度	83.37%	84.09%	84.94%	86.82%	83.21%

2025 年客戶滿意度分數下降的主要原因是因為客戶滿意度調查問卷的內容依據公司內部需求做了部分的修正，導致與 2024 年相比較，下降的主因。針對客戶期望我們改善的回饋意見，與權責單位檢討改善措施。完成改善後，佐證資料將回饋給客戶。並追蹤執行狀況，持續提升客戶滿意度。

5.4.2 AM 客戶滿意度

東陽 AM 維修市場 2025 年九大面向的滿意度調查為 92%，與 2024 年的 92% 為持平，也仍優於客戶對同業之滿意度 85%。2025 的滿意度除價格外，其他八項客戶整體滿意度平均高達 97%，競爭者為 87%，東陽持續在品質的堅持上，配合內部的整理整頓做成本改善，透過不斷的精進優化，提高客戶在價格上的滿意度。滿意度分析後會召開檢討會議，針對九大面向進行缺失檢討，訂定改善計劃及完成日期，並同時回饋客戶建議之事項，提出改善之成果。2025 年，AM 生產事業本部，沒有發生違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規之事件。

AM 維修市場歷年客戶滿意度統計					
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
東陽滿意度	89%	92%	91%	92%	92%
同業滿意度	80%	85%	85%	85%	85%

透過持續不斷的改善，將顧客滿意度作為與客戶溝通的橋樑，也是東陽檢視在各面向的成果，我們期望能

以完善的溝通和進步帶動同業，作為售後服務滿意的追隨者。



5.4.3 多元溝通管道

我們為提供客戶多元的資訊管道，除了客戶除電郵外，採電話，通訊軟體或視訊反應給專屬業務員之外，東陽也考量以零時差與無國界的基礎，以中英西語等不同語言設計電子商務平台及，提供客戶及時新產品資訊並可自主搜尋，此平台也提供客戶出貨資訊及裝櫃照片，以利客戶掌握貨櫃狀況。

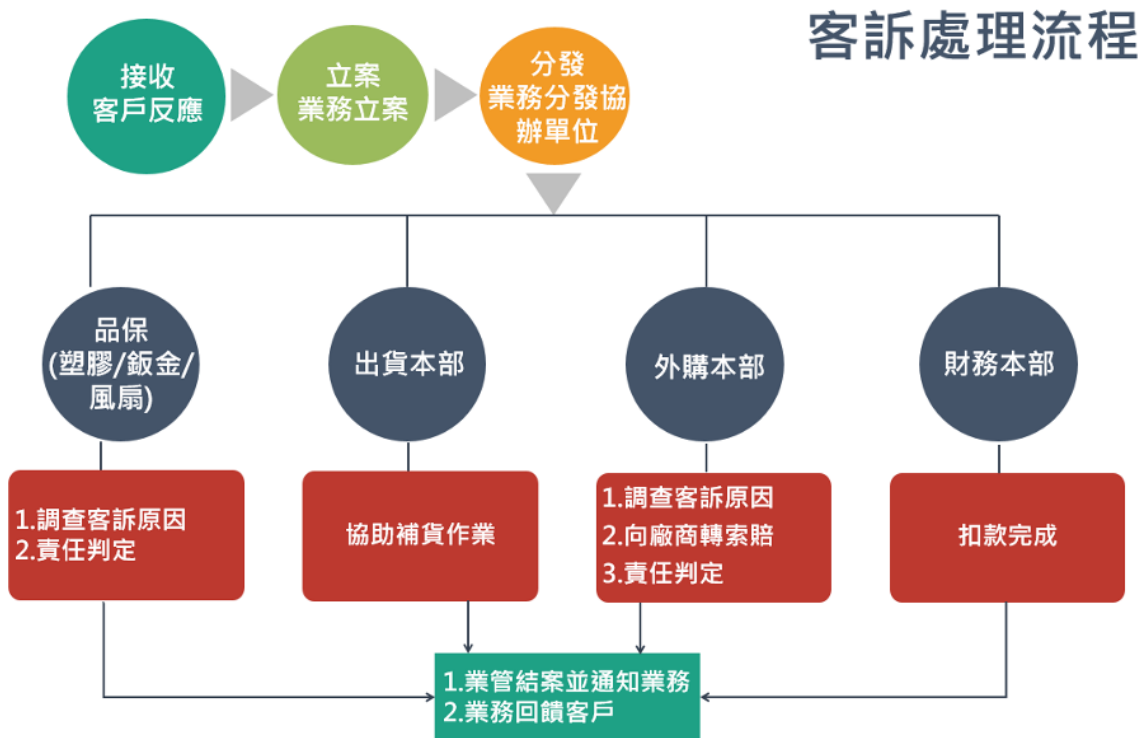
東陽 2025 年例行參訪相互交流優化服務，對新品技術的精進與品質改善助益良多，貼近客戶了解市場需求與變化，也分享產業近況，此交流在新品技術的提升與品質改善的方法有很大的助益。2025 年每年辦餐會宴請來台參加 AMPA 展客戶；三月份參與美國最大客戶的年會，十一月份參與美國拉斯維加斯 Appex 展。另外國內外客戶來訪更是絡繹不絕。業務單位除了頻繁透過網路與客戶視訊，也展開全球客戶的拜訪。

1. 2025 年日本客戶、拉美客戶來訪及參與客戶年會及展覽



◆ 客訴管理

我們對於客戶不滿意所提出的異議，東陽訂有「客戶抱怨處理辦法」，所有客訴將在 24 小時內回覆客戶處理狀況，希望利用最快速的處理達到再發生防止效果，使客戶降低不滿，並確保公司信譽。為確保不同客訴情形，制定相關作業程序。



5.4.4 交貨管理

為確保交期準時，東陽在交期管理上依循「組車事業部交貨管制辦法」以及「維修市場交貨管制辦法」，以確保交貨流程之順暢，交貨管理流程如下：

Step1	訂單確認	1. 業務單位將客戶訂單轉換成內部訂單並傳送至生管單位/出貨管制單位 2. 核對訂單明細
Step2	交期跟催	1. 生管單位依交貨日程確認實際出貨數量並通知理貨窗口 2. 每日訂單缺貨明細提供各製程生管作為繳庫資訊回饋生管單 3. 未能準時交貨之產品需填寫「每日訂單納期遲延狀況報告書」
Step3	出貨作業	生管單位出貨窗口依確定交貨日列印「交運通知單」進行出貨

5.4.5 產品標示要求

東陽銷售美國塑膠及鍍金零組件已通過美國合格汽車零件協會(Certified Automotive Parts Association, CAPA)認證，並獲頒「完全符合 CAPA 新產品標準」獎。為了滿足客戶的需求，產品設計中心不斷導入最新的電腦輔助系統(CAD/CAM/CAE)，以專業化的設計強化產品的價值，提供客戶具備更精美的外觀及更舒適安全的零組件。



此外東陽亦致力於材料研發，提升保險桿與儀表盤設計及開發能力，透過不斷提升品質水準以配合國內外客戶之品質標準。同時為響應環保，東陽領先業界率先導入塑膠產品水性底塗，並且成為第一家獲得美國 CAPA 及國際 NSF 水性底塗產品認證的製造商。唯有持續不斷地從事研究發展，才能成為業界龍頭，為進軍國際競爭市場奠定更專業、穩固、踏實之根基。

東陽是全世界維修市場中第一家使用水性底塗的企業，水性塗料優點：

- 1.綠色環保(低 VOC)：降低揮發性有機化合物(例如甲苯、二甲苯)，可避免對環境及健康危害的不良影響(VOC 為揮發性有機化合物，油塗 VOC 含量 75%改為水塗可降為 10%)。
- 2.塗裝品質大幅提升：
 - (1) 塗料密著強度增加：水性底塗密著強度優於油性底塗(油性底塗改為水性底塗密著強度由 200 提升至 1000 N/m²)。
 - (2) 耐磨性增加：二液型水性底塗經硬化劑反應後，塗膜更具韌性、更耐磨，且不易脫漆。因應市場，不同國家或不同客戶皆有不同考量與需求，因此東陽在產品或包裝上提供所需要的標示。

◆ 環保標示

東陽水性底塗產品，通過美國、中國認證機構審查，取得認證的水性底塗產品，在產品及包裝上，使用綠葉標章的認證標示。



◆ 產品標示

東陽提供多國語言的保桿噴漆前作業標示(Painting Instruction)以確保品質。

Water Borne primer Painting Instructions

1. Scuff or sand surface lightly with grey scuff pad or 1000-1200 grit sandpaper.
2. Clean the surface with soap, water, lint-free cloth and air.
3. Follow the painting instructions from paint companies for color and clear coats.

Note: This part has been flame treated with an Environmentally Friendly Water Borne primer and is HAPs free.
For more information in North America, please call 1-877-894-8947

Instrucciones de la pintura básica de agua

1. Frote o lije ligeramente la superficie con una almohadilla para lijar o use papel de lija de firmeza 1000-1200 quetzales.
2. Limpie la superficie con jabón, agua, un trapo sin pelusa y aire.
3. Siga las instrucciones para pintar que vienen asignadas por las compañías de pintura para color y capa transparente.

Nota: Esta parte ha sido pintada bajo tratamiento térmico con capa de cobertura a base de agua que es amigable con el medio ambiente y es libre de CAP'S (Contaminantes Peligrosos del Aire).
Si necesita más información de Nortamérica, podría llamar al 1-877-894-8947.

PAINTING INSTRUCTIONS

Painting instructions for PP/TPO/PC Plastic material

1. Clean the surface of part with soap and water. Scuff or wet sand entire primed surface lightly with scuff pad or 1000-1200 sandpaper.
2. Re-clean surface with water, lint-free cloth and air. This primed bumper fascia is ready for Step. 4.
3. For greasy surface, apply Water Base Plastic Cleaner to lint-free cloth and wipe the greasy area only. Allow surface to dry completely.
4. Apply base coat directly on primed surface (TYG Highly Recommended) or apply appropriate amount of sealer as recommended by paint manufacturer. For an excellent painting performance, please give enough flash time between coats as recommended by painting company.
5. Apply clear coat if necessary according to paint manufacturer's directions.

NOTE: THIS BUMPER HAS BEEN PRIMED WITH SOLVENT TYPE PRIMER.
For more information in North America, please call 1-877-894-8947

この商品はシンナー/シリコン系で
拭き取らないで下さい。

◆ 風險標示及



WARNING - This product can expose you to chemicals including chromium (hexavalent compounds), which are known to the State of California to cause cancer and birth defects or other reproductive harm. For more information go to www.P65Warnings.ca.gov.

WARNING! BEFORE INSTALLING THIS REPLACEMENT HOOD, MUST CONFIRM THE ORIGINAL HOOD SUPPORTS CAN SUPPORT AT LEAST 25 KGS OR THE ORIGINAL HOOD SUPPORTS MUST BE REMOVED AND REPLACED WITH HEAVY DUTY HOOD SUPPORTS THAT CAN SUPPORT AT LEAST 25KG.

DANGER: Failure to follow the manufacturer's instructions or failure to remove the original hood supports for the proper installation of the appropriate heavy duty hood supports before installing the replacement hood can result in the replacement hood collapsing or falling unexpectedly and without warning resulting in possible **SERIOUS INJURY** to fingers, hands, arms, shoulders, neck, back, or head.

● 板金產品紙箱警示圖樣



06

永續環境

6.1 物料管理



永續議題：物料(*材料效率)

6.2 能源管理



永續議題：能源(*能源管理)管理方針

6.3 綠化節能



專欄 【再生能源佈局與淨零減碳路徑】



專欄 以大帶小

6.4 水資源管理



永續議題：*水與放流水

6.5 污染防治



永續議題：排放(*能源管理)管理方針



永續議題：廢棄物(*廢棄物管理)

6.6 生物多樣性與自然碳匯策略



第六章 永續環境

環境 Environment 2025 年成果與績效總覽

能源管理 GRI 302	氣候變遷管理 GRI 305	物料管理 GRI 301	廢棄物管理 GRI 306	水與放流水 GRI 303	空污排放管理 GRI 305
太陽能累計裝置容量 2,249.12 kW (占契約容量 9.8%) ✓ 達標	減碳路徑 已建立至 2035 年路徑 執行中	1. 2025 年塗裝一次通過率目標 82.7% , 實績 78.5% , 目標達成率(目標達成率=實績/目標*100%) 為 94.86%。(台南總部・觀音廠) △ 未達標	單位廢棄物產出 目標：較 2017 年-34% 較 2017 年 -31% △ 未達標	水污染綜合指標 目標：優於法令 +40% 優於法令 +58% ✓ 達標	單位空污排放量 目標：較 2016 年-45% 較 2016 年 -37.74% △ 未達標
2026 年節電目標 單位耗電量↓2%(預計) 執行中	第三方查證 2025 年已完成 ✓ 達標	2. 2025 年電鍍製程不良率目標 65,000PPM・實績 49,465PPM・ 目標達成率(目標達成率=((目標-實績)/目標)+1*100%)100% (台南總部) ✓ 達標		單位用水量 目標：較 2020 年-23% 較 2020 年 -26% ✓ 達標	

減碳路徑與環境目標時間軸

2025 年成果	2026 年目標	2030 年目標	2035 年目標	2050 年目標
太陽能 2,249.12kW ✓	減碳-13.54% (vs 2024)	廢棄物 -40% (vs 2017)	減碳 -34% (vs 2024)	淨零碳排
水污 +58% 優於目標 ✓	耗電量 -2%	水污 +45%		
用水 -26% 優於目標 ✓	廢棄物 -35% (vs 2017)	用水 -30% (vs 2020)		
廢棄物 -31% △未達標	水污 +41%	空污 -60% (vs 2016)		
空污 -37.74% △未達標	用水 -27% (vs 2020)			
	空污 -46% (vs 2016)			

✓ 達標	△ 未達標	執行中	數據涵蓋範圍： - 廢棄物/空污：台南廠及觀音廠 - 水資源：台南及觀音廠 - 能源/氣候：全廠 - AM 事業部物料：台南廠	基準年： - 能源/氣候 = 2024 年 - 廢棄物/空污 = 2017/2016 年 - 用水 = 2020 年 - 物料
------	-------	-----	---	---

◆ 環境永續政策

東陽之環境政策和環境理念宗旨為降低環境負荷及符合相關環境法規與綠色消費者之需求，為有效管理工廠生產作業可能對環境造成的負面衝擊，並實現公司重視環境保護與追求永續經營的承諾，我們引用國際標準 ISO 14001 建立、實施並維持環境管理系統，並參考 ISO 50001 能源管理精神，透過制度化管理、數據化管理及持續改善機制，以確保環境管理業務能適切地有效運作。我們之環安衛政策除遵循政府環保工安相關法規外，並擬定環安衛管理系統審查程序，致力推行下列工作：

一、治理架構

本公司由董事會負責監督環境永續策略，並設置永續發展管理委員會負責政策制定與績效檢討，環安單位負責推動執行，各部門依職責落實環境管理措施，並定期向董事會報告執行成果。

二、環境管理政策

本公司依營運特性與環境衝擊面向，推動以下管理策略：

(一) 預防污染

對於公司活動、產品及服務產生之空、水、廢、毒、噪等污染源，定期監督量測，進行有效的控制與管理，作好污染預防與矯正措施。

(二) 加強溝通

對內：主動向全體員工公開宣導我們的環安衛政策。

對外：於集團網站公佈我們的環安衛政策，供股東、協力廠商、社區居民、及社會大眾隨時查詢，並於平時做好敦親睦鄰工作，建立良好溝通管道及關係。

(三) 注意安全

實施機器設備之自動檢查及定期保養維修，安全衛生定期巡檢預防意外事故發生及有效的管理系統，並加強緊急應變措施，創造一個工作安全災害歸零之工作環境。

(四) 強化衛生

定期實施環境測定及健康檢查，提供並督促使用個人防護具，做好危害通識管理致力改善工作環境，預防員工肢體受傷與生病，建立舒適衛生之工作場所。

(五) 遵守法規

確保最新環保工安法規作為生產改善之依據，遵守並符合政府之環保工安法令規章及符合環境考量面、危害辨識其他要求事項。

(六) 教育訓練

提升員工安全衛生、環保意識。

(七) 珍惜資源

推動廠區生物多樣性、溫室氣體盤查推動、節能減碳、資源回收活動，培養愛惜資源之環保意識積極推展節約能源活動，致力文件電子化及無紙化，提昇成本競爭能力。供應綠色物料。

(八) 持續改善

定期檢討審查缺失及更新環安衛目標，並運用 PDCA 管理循環進行持續不斷的改善。

三、制度與激勵

本公司透過以下機制推動環境改善：

- (一)編列環境改善專案預算
- (二)建立節能減碳提案獎勵制度
- (三)將 ESG 績效納入主管考核及薪酬制度



預防污染

對於公司活動、產品及服務產生之空、水、廢、毒、噪等污染源，定期監督量測，進行有效的控制與管理，作好污染預防與矯正措施。



加強溝通

對內：主動向全體員工公開宣導我們的環安衛政策。
對外：於集團網站公佈我們的環安衛政策，供股東、協力廠商、社區居民、及社會大眾隨時查詢，並於平時做好敦親睦鄰工作，建立良好溝通管道及關係。



注意安全

實施機器設備之自動檢查及定期保養維修，安全衛生定期巡檢預防意外事故發生及有效的管理系統，並加強緊急應變措施，創造一個工作安全災害歸零之工作環境。



強化衛生

定期實施環境測定及健康檢查，提供並督促使用個人防護具，做好危害通識管理致力改善工作環境，預防員工肢體受傷與生病，建立舒適衛生之工作場所。



遵守法規

確保最新環保工安法規作為生產改善之依據，遵守並符合政府之環保工安法令規章及符合環境考量面、危害辨識其他要求事項。



教育訓練

提升員工安全衛生、環保意識。



珍惜資源

落實資源回收活動，培養愛惜資源之環保意識積極推展節約能源活動，致力文件電子化及無紙化，提昇成本競爭能力。供應綠色物料。



持續改善

定期檢討審查缺失及更新環安衛目標，並運用 PDCA 管理循環進行持續不斷的改善。

6.1 物料管理

永續議題：物料(*材料效率)

關於本章節物料管理，2025 年相關數據東陽涵蓋台灣據點為：AM 生產事業本部：僅台南廠及 OEM 事業本部：涵蓋台南廠、桃園觀音廠。

管理方針		
重大主題	物料(*材料效率)	影響之利害關係人 ◆客戶（促成） ◆員工與其他工作者（促成） ◆供應商（直接相關）
永續準則 (議題)呼應	GRI 301 物料	
重大原因	企業產品生產製造過程不可避免地產生廢料、餘料及不合格品，若未妥善處理，將造成原物料浪費並增加廢棄物對環境的負擔。	
影響與衝擊	環境面： ●我們利用再生能源及環保技術，並採用對環境友善的材料，減少對環境的污染及廢棄物的產生。 經濟面： △當生產過程發現不合格品時，會需要重新生產來符合客戶要求，必將重新投入原物料，會造成物料使用加倍，增加生產成本，導致獲利降低，造成員工及股東損失。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊	
政策 / 策略	本公司兩事業部共同以「提升製程良率、從源頭減少物料損耗」為核心方針，並依各製程特性推動資源循環利用： AM 生產事業本部— 資源化廢料及循環改善處理： 產品生產製造過程所產生的廢料、餘料，透過全資源化方式處理。可回收再利用的資源進行重製；無法重製的材料，透過自動化系統全面回收，提供下游廠商再利用，創造循環經濟利基及產品包裝改善計畫。 OEM 事業本部 以「提升製程良率」為優先策略，透過嚴謹製程規劃及完善的品質管制降低不合格品的發生率。	
目標與標的	短期目標	中、長期目標
	【AM 生產事業本部】 2026 年塑膠產品製程不良率，持續改善，較 2025 年降低 5%。 【OEM 事業本部】 1. 2026 年塗裝一次通過率：81.13%(台南總部、觀音廠)	【AM 生產事業本部】 持續降低塑膠產品製程廢棄率，較 2021 年降至 30% 【OEM 事業本部】 中期目標： 1. 2028 年塗裝一次通過率：83.0%以上

管理方針		
	2. 2026 年電鍍製程不良率:49,000PPM(台南總部)	(台南總部・觀音廠) 2. 2028 年電鍍製程不良率: 46,500PPM 以下(台南總部) 長期目標: 1. 2030 年塗裝一次通過率: 85.0%以上 (台南總部・觀音廠) 2. 2030 年電鍍製程不良率: 45,000PPM 以下(台南總部)
管理評量機制	本公司每年年底召開年度工作目標制定會議，審核各項工作目標執行狀況，並重新制定目標要求。年度工作目標修訂經高層核准後，公告全體同仁並每月追蹤管理。	
績效與調整	【AM 2025 年績效達成狀況】 1. 塑膠產品製程不良率: 2024 年目標 1.92%，達成率 100%，2025 年目標 1.82%。 2. 塑膠產品製程廢棄率: 2024 年目標 1.81%，達成率 100%，2025 年目標 1.72%。 【OEM 2025 年績效達成狀況】 1. 2025 年塗裝一次通過率目標 82.7%，實績 78.5%，目標達成率(目標達成率=實績/目標*100%)為 94.86%。(台南總部・觀音廠) 2. 2025 年電鍍製程不良率目標 65,000PPM，實績 49,465PPM，目標達成率(目標達成率=((目標-實績)/目標)+1*100%)100%。(台南總部) 3. 2025 年 OEM 塗裝製程尚有一次通過率未達成目標，經分析，主要原因為新產品初期量產不順，造成塗裝一次通過率未達成目標，目前問題點已經完全改善。因新產品投產屬於局部性因素，整體管理機制運作正常。2026 年將持續追蹤改善。	
預防機制 與補救措施	1. AM 事業本部產品包裝改善計畫，針對其效益費用金額透過跨部門小組定期檢討。 2. AM 及 OEM 事業生產部門產品製程不良率及製程廢棄率定期改善追蹤。	

◆ 物料管理說明

東陽致力於汽車零件的生產，同時注重物料循環管理議題，塑膠產品使用原料為 PP 及 ABS，原料可 100% 回收再製造。東陽將開發過程產生的試模樣品，及製程中產生的餘料及報廢品，透過整理整頓的方式有效回收並重製為塑膠粒原料再次利用，避免資源的浪費，同時減少對環境的影響。

PP 原料雖具有可回收再製造之特性，但回收再製造會耗費更多資源。因此，東陽秉持『品質深耕、顧客滿意，用我們的品質讓安全成為唯一的路。』的品質政策。透過不斷提高製程良率，降低產品回收再製的比率，達到節能減碳的經營方針。

東陽每年制定工作目標，將塑膠產品製程不良率、製程廢棄率列入品質目標管理項目，每月追蹤檢討，並對部門及員工進行每月績效考核。考核項目涵蓋彙總工作目標執行成果，並召集相關單位主管於品質週報會議、生

產管理會議進行檢討，針對未達目標的項目進行改善措施及追蹤管理。此外，每年年底召開年度工作目標制定會議，審核各項工作目標執行狀況，並重新制定目標要求。年度工作目標修訂經層峰核准後，公告全體同仁並每月追蹤管理。

本公司近年原物料耗用量統計如下表所示

東陽近三年物料使用統計表						
事業部	原物料名稱	單位	是否可再生	2023 年	2024 年	2025 年
AM	塑膠粒 PP	公噸	不可再生	25,231	23,266	22,720
AM	塑膠料 ABS	公噸	不可再生	3,712	3,550	3,396
AM	鈹金材料-鋼/鐵材	公噸	不可再生	28,136	31,011	27,523
AM	鈹金材料-鋁材	公噸	不可再生	290.9	449.5	470.3
OEM	塑膠 ABS	公噸	不可再生	342	314	208
OEM	塑膠 PP	公噸	不可再生	1,678	1,447	1,221

註：

- 1.AM 生產事業部資料涵蓋範圍據點為台南廠。
- 2.OEM 物料相關數據包含據點台南總部、觀音廠。

2025 年廠內回收再利用物料統計					
事業部	原物料名稱	單位	使用量	回收量	回收比例 (%)
AM	塑膠粒 PP	公噸	22,720	1,915	8.43%
AM	塑膠料 ABS	公噸	3,396	394	11.60%
AM	鋼/鐵材	公噸	27,522	14,221	51.67%
AM	鋁材	公噸	470.3	243	51.67%
OEM	塑膠 (PP+ABS)	公噸	1,429	不適用	不適用

註：2025 年數據；OEM 塑膠原料以 PP 及 ABS 合計呈現；不合格品回收重製後作為再生料使用，回收量統計由各廠提供。

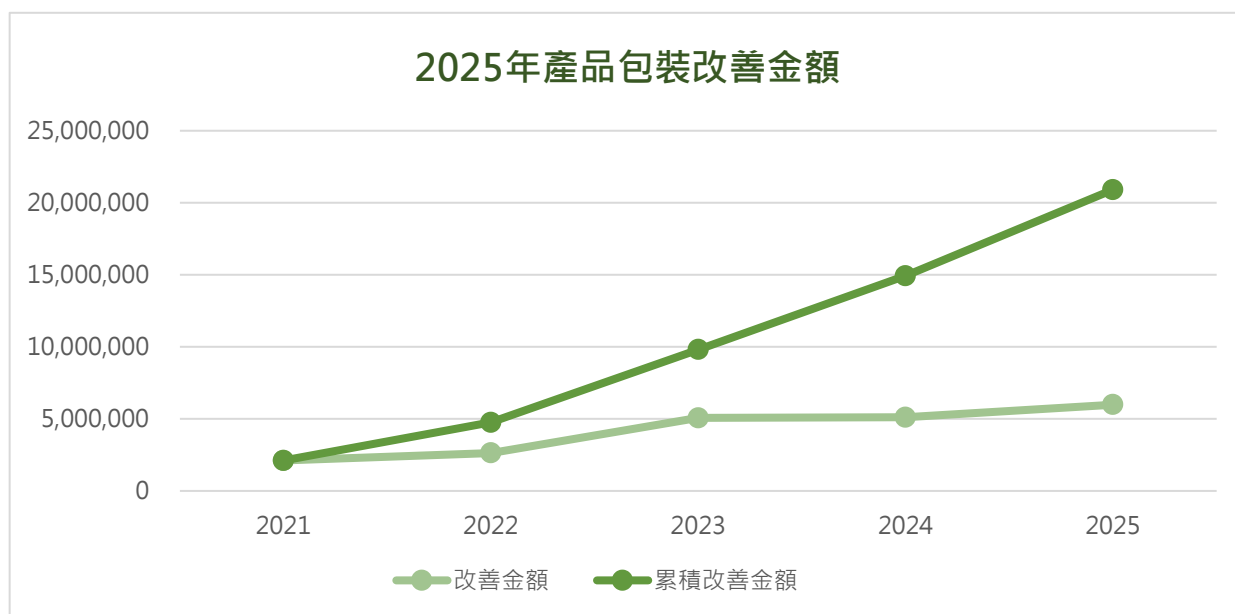
◆ 原物料循環措施-

應對全球氣候變遷，為確保經濟與社會的永續發展，東陽秉持永續減碳的環保理念，針對生產銷售的產品進行包裝改善計畫。透過跨部門小組深入探討產品包裝設計與保護性，採取簡便而高效的包裝方案，減少紙箱和過度紙張的使用，從而實現生態永續的環保理念。

一、歷年改善金額統計

項目	2021	2022	2023	2024	2025
年度改善金額 (元)	2,114,496	2,634,168	5,063,352	5,114,038	5,982,287
累積改善金額 (元)	2,114,496	4,748,664	9,812,016	14,926,054	20,908,341

備註：累積改善金額自 2021 年起計算



6.2 能源管理

能源管理政策

為因應全球氣候變遷與能源資源日益緊縮之挑戰，本公司秉持環境永續與企業責任理念，致力於提升能源使用效率、降低溫室氣體排放，並推動低碳轉型，以達成永續經營之目標。本政策依循 ISO 14001 管理架構制定，並參考國際 ESG 永續發展與氣候治理趨勢推動。適用範圍：本政策適用於本公司所有營運據點、製造流程及相關活動，並逐步延伸至供應鏈管理，鼓勵合作夥伴共同落實節能減碳措施。

永續議題：能源(*能源管理)管理方針

管理方針			
重大主題	能源(*能源管理)	影響之利害關係人	◆客戶（促成） ◆政府機關（促成） ◆供應商（直接相關） ◆當地社區（直接相關）
永續準則 (議題)呼應	GRI 302 能源		
重大原因	為因應全球暖化與氣候變遷已造成環境重大衝擊，能源資源取得將受限而導致營運成本上升，本公司預計以 2024 年為減碳基準年，並設定 2030 年減碳 25%、2035 年減碳 34%以上、2050 年達成淨零排放為目標方向，積極推動各項節能措施，持續降低對環境的衝擊。		
影響與衝擊	環境面： ●推動各項節能措施，降低生產製程產出各項能源耗用，降低碳排放量，有效減緩溫室效應，減少對環境的衝擊。 經濟面： △破稅 / 破費將使生產成本提高，可能使產品漲價。 ○節能投資可降低長期能源成本，提升企業競爭力，取得再生能源憑證可強化客戶供應鏈要求之符合度。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊		
政策	一、治理架構 本公司能源管理政策由永續發展管理委員會負責審議與決策，每半年至少報告一次能源管理與減碳執行情形。 環安單位負責能源管理制度推動與績效追蹤，各部門依權責落實節能減碳措施，共同推動企業低碳轉型。 二、政策目標 1.提升能源使用效率，降低能源浪費 2.推動溫室氣體減量，降低氣候變遷衝擊		

管理方針		
	3.提升再生能源使用比例 4.強化能源風險與氣候風險管理能力 5.推動綠色供應鏈與低碳營運 三、推動策略 1.推動製程優化與高效率設備改善 2.發展再生能源及綠電使用 3.定期執行能源查核與節能診斷 4.建立能源監測與數據分析機制 5.推動低碳供應鏈與綠色採購 四、機會積極管理: 本公司以 2024 年為溫室氣體減量基準年，設定 2030 年減碳 25%、2035 年減碳 34%以上，並以 2050 年達成淨零排放為最終目標。公司已建立至 2035 年之減碳路徑，作為中長期減量目標之執行依據，並積極落實環境永續政策，推動多項節能與製程優化措施，持續降低能源使用及環境衝擊，展現具體減碳行動力。詳情請參閱 6.3 綠化節能章節。	
目標與標的	短、中期目標	長期目標
	減碳目標： 2026 年減碳 13.54%(短期目標)。 2030 年減碳 25%(中期目標)。 2035 年減碳 34%以上(中期目標)。	減碳目標： 2050 年達成淨零排放目標。 持續推動 11 家供應鏈廠商減碳輔導，強化供應鏈低碳管理與永續轉型能力。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理處置各項能源管理，並定期進行管理會議，管理原則： 1. 遵循能源及環境相關法規與政策要求 2. 建立能源績效指標 (KPI) 並定期檢討 3. 持續推動節能改善與能源效率提升 4. 推動全員參與及節能文化 5. 評估氣候變遷、能源價格及法規轉型等風險。	
績效與調整	1. 本公司已建置太陽能 (含自發自用及出租)，裝置容量達 2,249.12 kW，約占公司用電契約容量之 9.8%。 2. 持續推動節能管理減少浪費，預計 2026 年增加設定單位營業額耗電量較 2025 年節省 2%。 3. 本公司編列節能減碳相關預算，建立能源改善提案獎勵制度，並預計於 2026 年將 ESG 與能源管理績效納入主管考核及薪酬制度，以提升全員參與及推動成效。 4. 2025 年公司能源消耗量(GJ)為 535,861.71；能源強度(GJ/仟元營收)為 0.027，較去年能源強度減少約 3%。	

管理方針	
預防機制 與補救措施	風險預防管理： 藉由定期追蹤減碳路徑並檢核績效指標的達成情形，可降低能源浪費。 (1) 每季追蹤各廠區能耗與減碳路徑達成情形 (2) 定期更新能源風險評估，關注碳費調整與電價波動 (3) 建立能源異常通報機制。 (4) 納入董事會及永續發展委員會報告追蹤。 負面衝擊補救措施： 我們定期針對減碳路徑績效指標未達標之情形，實施事件原因分析並採取相應之制度改進措施。 本公司定期揭露能源使用與減碳績效資訊，並透過 PDCA 管理循環持續改善能源管理制度，提升企業永續績效與資訊透明度。

6.2.1 能源使用

東陽之能源使用包含電力、天然氣及柴油，其中電力使用量為最大，主要用於空調系統及生產機台使用、天然氣則是用於廠內烤爐、空污防治設備及鍋爐作為燃料使用、柴油主要使用於車輛。此外，東陽廠區所有使用的水源為台灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含電鍍、塗裝等製程以及公用系統冷卻水塔水循環使用；非製程使用則用於員工的生活用水及澆灌。本公司能源使用如下，2025 年能源消耗量強度降低，因廠內逐步提升設備效能並導入節能設備，達到節能減碳。



東陽近三年能源使用量統計表				
定量指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
電力使用量	度 / 年	107,387,601	106,186,038	99,706,680
	GJ	386,595.36	382,269.74	358,944.05
液化石油氣(LPG)	KG / 年	11,855	20,204	18,232
	GJ	598.71	1,020.36	831.68
汽油使用量	L / 年	30,117.9	26,766.9	24,248.1
	GJ	983.56	852.72	770.15
柴油使用量	L / 年	1,315,753	1,383,873	1,339,407
	GJ	46,273.88	50,071.74	48,429.21
天然氣(LNG)使用量	m ³	3,817,690	3,636,867	3,472,313
	GJ	127,871.24	121,814.68	126,886.62
總能源使用量	GJ	562,322.75	556,029.24	535,861.71
組織特定度量值	營業收入(仟元)	18,205,468	19,822,391	19,755,690
能源密度	GJ/KG	0.0309	0.0281	0.0271

註：

1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
2. 2025 年轉換係數來源係依據經濟部能源署公布之用環境部公告之 114 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值，油低位熱值為 7,586kcal/L；柴油低位熱值為 8,636kcal/L；液化石油氣低位熱值為 5,993 kcal/L；天然氣 NG2 熱值 8,728 kcal/m³。
3. 2023 年至 2024 年轉換係數來源以環境部氣體排碳係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，2022~2023 年汽油 7,800 kcal/L、柴油 8,400 kcal/L；2024 年汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L、天然氣-NG2 8,000 kcal/M³。

6.2.2 溫室氣體排放

本公司依循 ISO 14064-1 及溫室氣體盤查相關規範，持續推動溫室氣體管理與減碳行動，藉由排放源鑑別、活動數據蒐集及排放量計算，掌握營運過程之碳排放情形，作為減碳策略與風險管理之依據。本公司溫室氣體管理由永續發展委員會負責推動，並納入董事會監督，每半年定期報告溫室氣體盤查及減碳執行情形。

一、盤查範圍

本公司盤查範圍涵蓋：

1. 範疇一 (Scope 1) 直接排放。
2. 範疇二 (Scope 2) 能源間接排放。
3. 範疇三 (Scope 3) 其他間接排放。盤查項目包含原物料採購、廢棄物處理、運輸配送相關活動，並將逐步擴大盤查範。

二、減碳管理措施	本公司持續推動減碳管理： 1.製程節能改善 2.高效率設備導入 3.能源監測管理 4.再生能源與綠電評估 5.廢熱回收利用 6.低碳供應鏈推動
三、減碳目標	本公司以 2024 年為基準年，訂定減碳目標： 1.2026 年減碳 13.54%。 2.2030 年減碳 25%。 3.2035 年減碳 34%以上。 4.2050 年達成淨零排放。
四、氣候風險管理	持續評估氣候變遷、碳費制度、能源價格波動及低碳法規對營運之影響，並適時調整能源與減碳策略，以降低氣候相關風險。
五、第三方查證	持續推動溫室氣體盤查第三方查證，以提升數據品質與資訊透明度。東陽營運據點近三年之溫室氣體排放量如下東陽歷年溫室氣體排放統計。

近三年溫室氣體排放統計			
單位：公噸 CO ₂ e			
項目	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一溫室氣體排放量	11,647.06	11,803.81	11,397.38
範疇二溫室氣體排放量	53,049.47	50,332.18	47,260.97
範疇三溫室氣體排放量	15,236.70	192,595.56	177,682.82
範疇一+範疇二	64,696.53	62,135.99	58,658.35
營業收入(仟元)	18,205,468	19,822,391	19,755,690
溫室氣體排放強度(範疇一+範疇二) (公噸 CO ₂ e/仟元營收)	0.0036	0.0031	0.0030

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源及逸散性的排放源，其計算方式 CO₂e 排放量=燃料使用量×排放係數×GWP。(依環境部公告最新溫室氣體排放係數計算，GWP 值為 IPCC 第五次評估值)。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力，其計算方式 CO₂e 排放量 = 總電力度數×排碳係數×GWP。(電力排碳係數依經濟部能源署最新公告之電力排碳係數 113 年度數據計算。
3. 範疇三是指包含原物料採購、運輸配送、廢棄物處理之產生間接溫室氣體所用，並將逐步擴大範疇三盤查範圍。
4. 範疇一、範疇二、範疇三的溫室氣體排放數據涵蓋範疇為台灣廠區(台南、觀音、台北)。
5. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)。
6. 2023 年的排放量結果為本公司推估計畫尚未經第三方機構驗證，2024 年、2025 年排放量為通過第三方認證之數據。

6.3 綠化節能

6.3.1 節能減碳

東陽台南廠區目前推動之節能措施主要為汰換效率較差的設備以提升設備效能，並於 2025 年納入射出成型機設備改善、廢水廠鼓風機系統優化及鈹金廠冷卻水塔整合系統等節能方案；另照明設備逐步汰換為 T5、T8 或 LED 燈具，並加設感應器節約能源，此外，新設產線區域皆購入節能燈具及設備，列舉近年推動方案購入設備及燈具資料如表內容，預計 2026 年單位營業額耗電量較 2025 年減少 2%，我們持續擬定未來之計畫以達到持續節能減碳目標。

依據節能方案推動成果，台南廠 2025 年節電量合計 4,564,945 度，減少約 16,433.80GJ 及 2,163.78 噸 CO₂e 的碳排放量，其中射出成型機設備改善節電 4,110,061 度、廢水廠鼓風機系統節電 87,600 度、鈹金廠冷卻水塔整合系統節電 367,284 度。

為力行綠色採購、落實環境保護，優先採用具有環保標章、省水標章、節能標章等環保產品原則，如 LED 燈管、噴墨印表機、飲水機等，2025 年台南廠綠色採購金額達 8,501 萬元。採購數量、當年度廠區內實際運作的設備數量、當年度太陽能發電量統計表如下表所示：

當年度廠區內實際運作的設備數量(自 2014 年起累計)						
品名	單位	年度				
		2021	2022	2023	2024	2025
射出成型機(伺服節能)	台	66	67	70	79	86
空壓機(變頻節能)	台	25	26	28	29	29
熱泵熱水器 (宿舍)	座	6	6	6	6	6
射出成型機改善(升級)	台	0	0	0	0	3
鼓風機(現況)	台	0	0	0	0	26
冷卻水塔整合	式	0	0	0	0	1

當年度廠區內的燈具採購數量						
品名	單位	年度				
		2021	2022	2023	2024	2025
T5 LED 節能燈具	座	13,949	326	343	180	135
T5 LED 節能燈管/泡	個	17,620	61	2,079	2,174	4,439
T8 LED 節能燈具	座	0	575	807	387	951
T8 LED 節能燈管/泡	個	0	386	599	260	894

藉由廠房屋頂裝設太陽能發電，降低碳排放，2025 年綠電發電量約 262 萬度，其中自發自用約 16.7 萬度、其餘約 245.6 萬度以屋頂出租方式對外利用。2026 年除持續產生綠電約 260 萬度外，並預計新建置太陽能發電約 499kw，預估產生綠電可達全公司用電契約容量 11.98%。

當年度太陽能發電量						
品名	單位	年度				
		2021	2022	2023	2024	2025
屋頂太陽能發電	nnbb 度	264 萬	244 萬	250 萬	259 萬	262 萬

註：屋頂太陽能發電 2,249.12KW。

專欄 再生能源佈局與淨零減碳路徑

東陽已制定分階段減碳目標，以 2024 年溫室氣體盤查排放量為基準，短期目標為 2026 年減碳 13.54%，中期目標 2030 年減碳 25%、2035 年減碳 34% 以上，長期目標為 2050 年達成淨零碳排。為實現上述目標，東陽以「節能優先、再生能源輔助」為策略主軸，透過太陽能自建、設備高效化與節能減碳三軸並行，積極推動淨零轉型。

外購電力是製程中主要碳排放來源之一，因此我們降低外購電力使用，優先以強化內部節能管理，是本公司減碳策略的核心起點。

一、太陽能建置現況與計畫

東陽在綠色能源的投入主要集中於太陽能設施建置與再生能源憑證的購買。在太陽能建設方面，已完成台南廠區科技廠（出租）和台南廠區之屋頂太陽能系統建設。截至 2025 年底，已自建太陽能裝置容量達 250.24kW，並與出租廠區合計總建置容量達 2,249.12kW；同期累積持有 168 張再生能源憑證（REC），並持續增加中。

展望 2026 年，東陽綠色能源計畫將自建太陽能容量擴增至 499kW，預計每年可發電約 527,515 度，相當於減少碳排放約 250.04 公噸 CO₂e。未來我們將持續建置，以達成減排目標。

二、碳管理基礎：ISO 14064-1 盤查與三階段減碳路徑

自 2025 年起，東陽依循 ISO 14064-1 完成溫室氣體盤查與第三方查證，2024 年盤查排放量（基準年）為 62,135.9891 公噸 CO₂e（範疇一+範疇二），並據此建立分階段減碳路徑：

短期目標：2026 年減碳 13.54%

中期目標：2030 年減碳 25%、2035 年減碳 34% 以上

長期目標：2050 年達成淨零碳排

三、減碳路徑與執行

為落實減碳承諾，東陽成立減碳專案小組，由永續委員會統籌監督，每季追蹤各部門減量進度並回報，全面推動年度減量計畫。主要策略包括：

1. 伺服馬達高效化：鈹金製程油壓機傳統馬達全面升級為高效伺服馬達，提升能源效率。
2. 能源管理精實化：實施生產線集中化與設備汰換策略，並加強能源管理，包括關閉非必要照明及空調定時控制。
3. 再生能源導入：建置太陽能發電系統，降低對傳統能源依賴。
4. 建立 EMS 能源管理系統：針對部分廠區導入 EMS 能源管理系統，即時監控用電狀況與異常耗能情形。

專欄 以大帶小

隨著環保與能源意識的抬頭，以及呼應全球淨零趨勢，東陽積極展現企業責任，並於 2024 年參與經濟部產業發展署「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型（低碳化）」計畫。該計畫自 2024 年至 2025 年推動執行，由東陽擔任中心廠，攜手 11 家供應鏈廠商共同展開低碳轉型行動，內容包含利用設備、照明改善及、導入 ISO14064 組織型碳盤查並取得驗證等措施。

為強化溝通與實務推動，東陽於 2024 年 8 月 12 日舉辦「低碳化轉導及溫室氣體盤查說明會」，邀請輔導單位與供應商領導幹部共襄盛舉，說明推動內容與實施重點。透過此計畫，東陽期許以「以大帶小」的方式，積極與下游供應商共同推動節能減碳，邀請輔導顧問與供應商的領導人員，解說相關事項，期許帶領供應鏈夥伴，落實低碳轉型。經歷十八個月執行期，整體成果顯著，符合經濟部「以大帶小」計畫推動低碳化與智慧化之核心理念，總投資金額為 8,346 萬元。

主要節能措施內容，包含射出成型機改善及汰舊換新、設備加裝變頻器、導入 EMS 能源管理系統及導入 ISO-14064 組織型碳盤查並取得驗證等，總投資金額為 8,346 萬元。

在節能成果方面，東陽完成射出成型製程與公用設備節能改善，並導入能源管理系統（EMS），整體節電量達 4,970,985 度/年，減少碳排放約 2,460.62 公噸 CO₂e，整體節能率約 3.2%。同時，十一家供應鏈廠商亦全數完成節能設備導入與 ISO 14064-1 碳盤查驗證，合計節電量 272,899 度及減碳達 138.41 公噸 CO₂e。

在管理制度與技術層面，東陽成功建立能源監控與碳盤查資料鏈結機制，實現製程能耗透明化，並為後續 ISO 50001 能源管理與碳足跡管理奠定基礎。此外，計畫亦培育供應鏈業者的自主節能與碳管理能力，形成「主導廠帶動中小企業群聚式減碳」的示範模式，為其他業者提供了可複製的成功經驗。

綜合而言，本計畫不僅達成原訂節能減碳及智慧化升級目標，還具體展現臺灣製造業在低碳轉型上的產業協同與永續決心。

6.4 水資源管理

永續議題：*水與放流水

管理方針			
重大主題	水與放流水	影響之利害關係人	◆當地社區（直接相關） ◆政府機關（促成）
永續準則 (議題)呼應	GRI 303 水與放流水		
重大原因	管控廠區內的水資源並進行再利用、每年統計用水量及實施水質檢測。		
影響與衝擊	1.環境面： ●符合環境法規降低公司法律的風險，減少對水體和生態系統的不良影響。 2.經濟面： △不當的排放可能導致水體污染，導致企業受到罰款，面臨財務損失並損害企業聲譽和形象。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊		
政策 / 策略	本公司依循 ISO 14001 環境管理系統，推動水資源管理及污染防治作業，透過製程用水管理、廢水處理、水質監測及節水改善措施，降低營運對水資源與生態環境之影響。 同時持續推動水資源循環利用與節水設備優化，以提升用水效率，降低水資源風險，朝向永續水管理目標邁進。		
目標與標的	短期目標		中、長期目標
	●2026 年台南廠設定水污染排放綜合指標優於法規標準 41%。 ●2026 年單位營業額用水量較 2020 年減少 27%。 ●塗裝製程用水持續維持 100%使用回收水。 ●持續中水回收至自來水等級，導入製程使用，每日最高回收使用量可達 50 噸。		●2030 年台南廠水污染排放綜合指標優於法規標準 45%。 ●以 2020 年單位營業額用水量為基準年，2030 年單位營業額用水量減少 30%。
管理評量機制	本公司由環安單位負責水資源管理推動，透過 ISO14001 管理系統定期執行： 1.用水量監控與異常分析。 2.廢水排放水質監測。 3.節水措施推動。 4.水污染防治管理。 5.水資源風險評估。 6.並定期於管理會議中檢討執行情形與改善成果。		
績效與調整	台南廠水污染排放綜合指標 2025 年優於法規 58%。		

管理方針	
預防機制 與補救措施	風險預防管理： 持續關注氣候變遷及區域缺水風險，並建立用水異常通報、設備巡檢及備援供水管理機制，以降低缺水對營運造成之影響。 負面衝擊補救措施： 定期稽查廢棄物廠商與定期監控管理產生廢棄物量符合規劃目標量。 資料範圍涵蓋說明： 目前水污染排放統計數據涵蓋範圍為台南廠。

6.4.1 用水管理

取用淡水攸關人類生存及福祉，且是聯合國(UN)所認可的人權。聯合國通過的 2030 年永續發展議程及其各項全球永續發展目標中，如目標 6「確保所有人享有可使用且永續管理的水和衛生設施」均包括與永續水資源管理相關的關鍵目標。這些目標旨在實現普及安全且可負擔之飲用水、改善水質、並解決水資源短缺的問題。

企業的取水和耗水量、以及排水的水質可能會造成生態系統的衝擊。因此，企業應全面了解自身的用水狀況，東陽透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS，查詢營運所在地點台南廠、觀音廠及台北辦事處，皆為 Low - Medium(1-2)，顯示本公司取水並無造成生態環境的重大衝擊。台南廠與觀音廠之主要取水來源，分別來自南化水庫及石門水庫，並透過自來水系統供應，台北辦事處位於辦公大樓無生產產線，取水來源新店溪水系（南勢溪及翡翠水庫）排水皆為生活廢水。

◆ 水資源管理

本公司陸續建置水資源貯存及使用流向平面圖，並搭配裝設各類流量計，管理廠內製程用水、回收水、廢水、生活用水等使用狀況，進行水資源管理，回收水之使用則依製程需求進行管理，最乾淨水優先使用於需純化製程使用，再進行其他次級用水，最後在到廢水處理場，處理後部分不斷回收使用。

在用水密集度上，2025 年用水強度相較於 2024 年下降約 4.9%(噸/百萬元營收)。近年水資源的使用效益評估一直是公司節水改善的重點，東陽廠區使用水資源主要用途為製造程序使用，因此近年來東陽之節省水資源方案主要朝製程水資源再利用為主，如台南廠區塗裝製程 100%使用回收水，除有效利用水資源外更可節省成本支出。

另公司將優於法令標準之放流水協助用於減少公共環境水資源耗用，包括每月提供約 800~1500 噸放流水供環保局灑水洗街，降低揚塵，公司樹木及外部路樹認養，每月使用約 40~50 噸合格放流水進行澆灌。

東陽水資源節約方面持續進行節約用水計畫之推動，期望能有效達成節水目標，公司已於 2017 年度導入新回收水設備，2025 年每天最高可回收電鍍廢水場排放之放流水 50 噸，處理至自來水等級以供線上製程使用。

策略目標	2025 年成果	2026 年目標設定
以 2020 年單位營業額用水量為基準年，2030 年單位營業額用水量減少 30%。	2025 年單位營業額用水量較 2020 年減少 26%。	2026 年單位營業額用水量較 2020 年減少 27%。

東陽近三年水資源用量統計表			
年度	2023 年	2024 年	2025 年
取水量	829.760	818.460	780.050
排水量	349.280	321.240	325.454
耗水量	480.480	497.220	454.596
廠內回收水用水量	74.370	62.260	48.340
水回收再利用率(%)	8.23	7.07	5.84
組織特定度量(單位)	營業收入(仟元)	營業收入(仟元)	營業收入(仟元)
組織特定度量值	18,205,468	19,822,392	19,755,690
用水密度	0.000046	0.000041	0.000039

註：

(1)耗水量=取水量-排水量，單位皆為百萬公升。

(2)水回收再利用率=廠內回收水用水量 / (取水量+廠內回收水用水量)*100%，單位皆為百萬公升。

(3)水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

(4)排水量數據僅涵蓋台南廠、桃園觀音廠；台北辦事處非製造工廠，未納入統計。

(5)資訊重編：用水量加入觀音廠數據，並調整用水數據的呈現單位(由噸改為百萬公升)，故表格數值皆有調整。

6.4.2 廢水排放管理

東陽設有防治技術開發及水質監控，並設置專責管理單位環安管理部，直接隸屬總裁，統籌公司各項水污染管理及監測與廢水處理推動策略，廢水相關排放及回收數據僅涵蓋台南廠、桃園觀音廠，台北辦事處非製造工廠，未納入統計。

公司製程廢水除搭配回收設備降低原廢水濃度外，依其成分，濃度分門別類建立 9 種分流系統，有效分解處理污染物，降低污染濃度。各廢水場放流口設置水質分析設備，定時監測水質及水量變化，以利異常狀況發生時立即進行適當的應變處置。2025 年東陽無任何嚴重洩漏之情事發生。

東陽於生產製造過程中所產生之廢水種類主要有以下三種，包含塑膠塗裝廢水(含生活廢水)、電著塗裝廢水、電鍍廢水，廠區廢水處理流程如圖。



本公司致力推動廢水減量與回收再利用。以 2023 年為基準年，台南廠廢水排放量由 2023 年 334.40 百萬公升逐年下降至 2025 年 303.20 百萬公升，三年累計減少約 9.3%，顯示製程廢水回收成效持續提升。桃園觀音廠排放量由 2023 年 14.87 百萬公升增至 2025 年 22.26 百萬公升，增幅約 49.7%，主因為減少空氣污染排放，加強洗滌循環，導致用水量及污染濃度增加，惟廢水濃度及遠低於工業區要求標準。本公司已規劃相應管控措施。兩廠區合計排放量由 2023 年 349.272 百萬公升降至 2025 年 325.46 百萬公升，整體減少約 6.8%，未來將持續強化觀音廠廢水管理，確保排放符合法規標準並逐步改善排放強度。

近三年各營運據點廢水排放量統計表			單位：百萬公升
營運據點	2023 年	2024 年	2025 年
台南廠	334.40	303.48	320.20
桃園觀音廠	14.87	17.76	22.26
各年度排放量合計	349.27	321.24	325.46

據點	檢測項目	2023 年		2024 年		2025 年	
		排放標準 (ppm)	年平均監測 值(ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測 值(ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測 值(ppm)
台南廠	化學需氧量						
	COD	100.00	41.00	100.00	33.00	100.00	40.74
	(mg/L)						
台南廠	懸浮固體物						
	SS	30.00	8.00	30.00	6.00	30.00	8.96
	(mg/L)						
桃園觀音廠	化學需氧量						
	COD	560.00	158.75	560.00	101.26	560.00	220.95
	(mg/L)						
桃園觀音廠	懸浮固體物						
	SS	480.00	38.06	480.00	33.99	480.00	41.76
	(mg/L)						

策略目標	2025 成果	2026 目標設定
1. 2030 年水污染綜合指標優於放流水法令 45%。 2. 2025 年設定水污染排放綜合指標優於法規標準 40%。	水污染綜合指標 平均優於法令 58%。	水污染綜合指標 平均優於法令 41%。

註:水污染綜合指標係依公司製程主要污染指標排放物 COD、銅、鎳、鉻綜合平均。

在廢水回收再利用方面，台南廠區之塗裝製程 100%使用回收水，另電鍍廢水處理後，每月約提供 1,500 噸之放流水供環保局灑水洗街使用，每月約 50 噸進行廠內及外部道路認養樹木澆灌。公司已於 2017 年度導入新設備，可回收電鍍廢水場排放之放流水，並處理至自來水等級以供線上製程使用。公司整體水回收比例及目標說明如下：

策略目標	2025 成果	2026 目標設定
1. 2030 年水回收量將佔自來水使用量 10%。 2. 2025 年目標設定為 9.2%。	2025 年水回收量 將佔自來水使用量 5.84%。	2026 年水回收量 將佔自來水使用量 9.4%。

註:主因為部份塗裝製程改善，減少回收水使用量。

6.4.3 節水措施

水資源管理，本公司陸續建置水資源貯存及使用流向平面圖，並搭配裝設各類流量計，管理廠內製程用水、回收水、廢水、生活用水等使用狀況，進行水資源管理，回收水之使用則依製程需求進行管理，最乾淨水優先使用於需純化製程使用，再進行其他次級用水，最後在到廢水處理場，處理後部分不斷回收使用。

在用水密集度上，2025 年用水強度相較於 2024 年下降約 4.9%。近年水資源的使用效益評估一直是公司節水改善的重點，東陽廠區使用水資源主要用途為製造程序使用，因此近年來東陽之節省水資源方案主要朝製程水資源再利用為主，如台南廠區塗裝製程 100% 使用回收水，除有效利用水資源外更可節省成本支出。

另公司將優於法令標準之放流水協助用於減少公共環境水資源耗用，包括每月提供約 800 ~ 1500 噸放流水供環保局灑水洗街，降低揚塵，公司樹木及外部路樹認養，每月使用約 40 ~ 50 噸放流水進行澆灌。

東陽水資源節約方面持續進行節約用水計畫之推動，期望能有效達成節水目標，公司已於 2017 年度導入新回收水設備，2025 年每天最高可回收電鍍廢水場排放之放流水 50 噸，處理至自來水等級以供線上製程使用。



6.5 污染防治

永續議題：排放(*能源管理)管理方針

管理方針			
重大主題	排放(*能源管理)	影響之利害關係人	◆客戶（促成） ◆政府機關（促成） ◆供應商（直接相關） ◆當地社區（直接相關）
永續準則 (議題)呼應	GRI 305 排放		
重大原因	我們因應法令要求公司需妥善收集廢氣，妥善處理後始得排放，且排放標準日漸趨嚴，需優化處理方法與精進防治措施。		
影響與衝擊	環境面： ●降低生產製程排放產生的廢氣，減少對人類健康及環境的衝擊。 △若未符合排放標準將影響環境。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊		
政策 / 策略	機會積極管理: (1)導入防制設備(中控及相關監視系統)，監控出口排放濃度減少空氣物染以降低生產製程排放產生的廢氣，減少對環境衝擊及人類健康。 (2)持續關注空污法規趨勢（如固定污染源管制標準），評估排放標準收緊對設備更新成本之影響，並預先規劃因應措施。		
目標與標的	短期目標		中、長期目標
	2026 年設定單位營業額空污排放量較 2016 年減少 46%。		藉由源頭污染減量及配合公司持續導入防制設備，長期目標設定到 2030 年底單位營業額 VOC 空氣污染排放量(公斤/百萬營業額)，可從減少 50%再優化至 60%（2016 年為基準年）。
管理評量機制	本公司依 ISO 14001 環境管理系統，以系統性的管理處置及統計各項製程廢氣排放量，並定期進行管理會議。		
績效與調整	相較於 2016 基準年，本公司 2025 年單位營業額空污排放量已降低 37.74%。		
預防機制 與補救措施	1.機會積極管理： 防制設備並定期維護，持續降低空氣污染排放量，符合法規要求。 2.風險預防管理： 加強空氣污染防制設備的維護，確保設備效能穩定。 3.負面衝擊補救措施：		

管理方針

定期檢視防制效率及採樣檢測，以確保符合法令要求。

6.5.1 空污管理

東陽台灣據點各廠區皆取得主管機關核准之固定污染源操作許可證，並設置專責管理單位「環安管理部」，直接隸屬於總裁。依據本公司的環境永續政策，統籌各廠區的空氣污染管理工作。廠區內人員作業時須確實依照操作許可證核可內容（操作濃度、洗滌率、pH 控制等各項條件）進行作業，並依法規要求定期進行檢測，確保廠內排放氣體皆能符合法規之規定。

關於空氣污染物管理，本公司製程主要污染物為 VOC 及酸氣。我們未使用會產生臭氧層破壞物質（ODS）之設備，且空調等相關設備均採用環保冷媒之機型，因此本公司於報導期間無任何 ODS 排放量。

除了針對空氣污染物除了導入廢氣洗滌、焚化及生物分解等方式降低污染排放量外，並從源頭管理做起，導入水性塗料設備，進行源頭污染源管控，儘可能將空氣污染物降到最低，減少對周邊產生環境衝擊。目前工廠產生之空氣污染物包含硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物，皆經由氣罩及導管有效收集至空氣污染防制設備。設備及設施包含化學洗滌塔、燃燒塔、生物濾床、集塵器、活性碳吸附等，各項防制設備列入每日作業巡檢項目及每年度定期保養，確保各項防制設備皆保持正常運作，每年皆依規定進行排放量申報。本公司空污防制設備是藉由中控及相關監視系統，監控出口排放濃度，以確認防制設備運轉狀況，減少環境污染。持續降低污染物排放量。

VOC 空氣污染減量目標

策略目標	2025 年成果	2026 年目標設定
1.藉由源頭污染減量及配合公司持續導入防制設備，長期目標設定到 2030 年底單位營業額 VOC 空氣污染排放量（公斤/百萬營業額），可從減少 50%再優化至 60%（2016 年為基準年）	(1)2025 年單位營業額 VOC 排放量(公斤/百萬營業額)降低 37.74%，未達原訂 45%減量目標(導入防制設備環保局審查中，故未達 VOC 空氣污染減量目標)。	(1)單位營業額 VOC 空氣污染排放量(公斤/百萬營業額)，降低 46%。
2.2025 年設定單位營業額 VOC 空氣污染排放量較 2016 年減少 45%	(2)2025 年 VOC 空氣污染排放量 795 公噸較 2016 年減少 279 噸。 (3)各項檢測結果均符合法規規定。 (4)平日以 FID 檢測儀器監控，確保符合規定。	(2)預計 2026 年導入 4 套高級防制設備，藉此可減少 VOC 空氣污染排放量 130 噸/年以上。

6.5.2 廢棄物管理

永續議題：廢棄物(*廢棄物管理)

管理方針		
重大主題	廢棄物(*廢棄物管理)	影響之利害關係人 ◆客戶 ◆政府機關 ◆供應商 ◆當地社區
永續準則 (議題)呼應	GRI 306 廢棄物	
重大原因	因應法令要求及對環境生態之重視本公司需妥善處理各項廢棄物，並做好最終流向管理，且目前廢棄物掩埋或焚化處理能力日趨飽和，合格廠商找尋不易，影響各類廢棄物處理，因此積極推動廢棄物減量與資源循環，降低對外部處理設施之依賴。	
影響與衝擊	1.經濟面 ●推動廢棄物減量與資源回收，可降低清運及處理成本，提升資源使用效率。 2.環境面 △若廢棄物未妥善分類與處理，可能增加焚化、掩埋及溫室氣體排放，對環境造成衝擊。(直接影響) 3.社會面 ●強化廢棄物管理可降低環境污染風險，維護員工健康及周邊環境安全。 ●實際正面影響 ○潛在正面影響 ▲實際負面衝擊 △潛在負面衝擊	
政策 / 策略	本公司依循 ISO 14001 環境管理系統，推動廢棄物減量與資源循環管理，透過源頭減量、分類管理、資源回收及合法清除處理等措施，降低營運活動對環境之衝擊。同時持續評估廢棄物再利用與循環經濟可行性，降低最終處置量及外部處理依賴，以提升資源使用效率並減少碳排放。	
目標與標的	短期目標	中、長期目標
	台南廠 2026 年設定單位營業額廢棄物產出量較 2017 年減少 35%。	台南廠 2030 年單位營業額廢棄物產出量較 2017 年減少 40%。
管理評量機制	本公司由安環管理部負責廢棄物管理作業，依 ISO 14001 環境管理系統執行： 1.廢棄物分類管理。 2.廢棄物清運流向追蹤。 3.合格清除處理廠商評鑑。 4.廢棄物減量改善。 5.再利用與資源循環管理。 6.法規符合性查核。 7.並定期於管理會議檢討執行情形與改善成果。	
績效與調整	相較 2017 年基準年，2025 年台南廠單位營業額廢棄物產生量已降低 31%，目前持續推動製程改善、	

管理方針	
	分類優化及資源回收措施，以朝短期減量目標邁進。未來將持續強化源頭減量與循環利用管理，逐步提升廢棄物減量績效。 循環經濟： 本公司除現有資源回收項目外、持續評估各項廢棄物再資源化及循環經濟機會，降低最終廢棄物處置量，提升資源永續利用效益。
預防機制 與補救措施	1. 持續關注廢棄物處理量能、市場變化及法規趨勢，建立合格廠商評鑑及定期查核制度，以降低非法棄置、處理中斷及法規違反等風險。 2. 定期稽查廢棄物廠商與定期監控管理產生廢棄物量符合規劃目標量。 資料範圍涵蓋說明： 目前廢棄物統計數據涵蓋範圍為台南廠及桃園觀音廠。

一、廢棄物的產生

東陽實業廠主要從事汽車零組件之研發、製造與加工，於營運活動中，因原物料使用、生產製程、設備維護及行政作業等環節，產生多種類型之廢棄物。其主要來源說明如下：

來源 01	來源 02
生產製程活動	設備維護與保養
投入：塗料、溶劑、塑膠原料	投入：潤滑油、清潔劑等保養物料
製程：射出成型、塗裝、加工、研磨、組裝	活動：定期保養、維修、零件更換
產出：廢漆渣、廢溶劑、塑膠邊角料、粉塵	產出：廢潤滑油、廢油品、含油抹布
一般事業廢棄物	有害事業廢棄物

來源 03	來源 04
包裝與物流作業	行政與日常活動
投入：紙箱、塑膠膜、棧板等包裝材	活動：辦公室作業、員工日常
活動：進料包裝、出貨包裝	產出：紙類、塑膠類、生活垃圾
產出：包裝廢棄物（含上下游供應商相關）	
一般事業廢棄物	一般事業廢棄物

二、廢棄物相關之顯著衝擊

依據營運特性與環境影響評估結果，廢棄物對本公司可能造成之顯著衝擊如下：

實際衝擊 對環境之衝擊 電鍍污泥含重金屬，若處置不當將對土壤與水體造成實質污染；廢漆渣、廢溶劑管理不當亦可能影響周邊生態。	潛在衝擊 資源使用與循環經濟 塑膠邊料、不良品及包裝廢棄物若未妥善回收再利用，將增加原物料消耗，影響資源使用效率與循環經濟推動。
潛在衝擊 職業安全與健康衝擊 廢棄物貯存或處理不當，可能引發火災、化學品洩漏或異味問題，對員工安全與健康造成潛在風險。	潛在衝擊 法規遵循與營運風險 若廢棄物管理未符合環保相關法規，可能面臨行政裁罰、營運中斷或聲譽損害，對公司永續經營造成影響。

三、管理原則與改善作為

為降低廢棄物對環境與營運之衝擊，本公司持續落實以下管理方針：

編號	管理方針	具體作法
1	廢棄物分類回收及再利用	建立分類管理機制，積極推動廢鐵、廢鋁、廢紙、廢木材等資源回收再利用，落實循環經濟原則。
2	廢棄物清運廠商管理	有害事業廢棄物全數委由合法清除機構辦理，並定期查核許可證有效性及處理紀錄，確保依法妥善處置，降低環境風險。
3	定期稽核及數據蒐集與監測	透過廢棄物清理計畫書及事業廢棄物申報系統進行數據申報，定期追蹤各類廢棄物產生量及處理情形，作為持續改善依據。
4	廢棄物管理教育訓練與內部稽核	定期辦理員工廢棄物管理教育訓練，強化環保意識與操作規範，透過內部稽核確保法規遵循及管理方針落實執行。

6.5.3 廢棄物處置與清運管理

東陽於營運過程所產生之廢棄物清除處理均依照廢棄物清理法相關規定辦理，並做到廢棄物分類以提高廢棄物之回收，東陽之廢棄物清除處理均與合格清運商簽訂合約，清運車輛皆有設定 GPS 系統，配合公司產出狀況定期清理。東陽產出之廢棄物主要分為事業廢棄物及資源回收物，分類如下：



一般/有害事業廢棄物

廢塑膠混合物、污泥、漆渣、電鍍污泥、廢木材、一般垃圾等事業廢棄物。



資源性回收物

廢油、廢鐵、廢鋁、廢塑膠、廢紙、日光燈等資源回收物。

◆ 廢棄物處理方式

本公司之事業廢棄物皆委由合格事業廢棄物清除處理廠商進行清除與處理，並依規定簽訂三方書面契約及存查，公司事業廢棄物委外處理方式包含回收、焚化及掩埋。

◆ 廢棄物處理流向

本公司依法確認廢棄物處理流向並進行管制，確保每筆廢棄物妥善完成清除處理。

近三年廢棄物產出量與處理情形					
單位：公噸(t)					
類別	廢棄物種類	2023 年	2024 年	2025 年	最終處理方式/ 離場(廠外處理)
有害廢棄物	電鍍污泥	274.00	197.00	369.31	熱處理
	日光燈	0	0	0.24	回收
	有害廢棄物小計	274.00	197.00	369.55	-
一般事業廢棄物	一般垃圾	312.00	492.82	569.73	焚化處理
	廢木材混合物	8.00	4.00	5.55	焚化處理
	廢塑膠混合物	0.50	0.42	1.95	焚化處理
	漆渣	33.00	151.62	93.99	焚化處理
	廢布	0.20	0.06	0.60	焚化處理
	廢木材棧板	-	9.00	9.62	焚化處理
	污泥	322.00	399.00	331.82	物理處理
	廢油混合物	4.00	4.00	10.41	熱處理
	油泥	12.00	16.00	9.97	物理處理
	廢潤滑油	80.00	128.00	94.84	物理處理
	廢樹脂	216.00	172.00	190.52	掩埋
	一般廢化學物質混合物	-	6.00	5.32	洗淨/其他
	廢紙混合物	1.00	0	-	焚化處理
	一般事業廢棄物小計	988.70	1,382.92	1,324.32	-
再利用廢棄物	廢鐵	129.00	14,104.43	13,555.60	回收
	廢鋁	740.00	790.47	853.96	回收
	廢紙	535.00	547.90	676.99	回收
	廢木材 (再利用原料)	-	86.38	163.49	再利用原料
	廢木材 (再利用燃料)	-	47.24	12.99	再利用燃料
	廢塑膠(R-0201)	-	-	47.03	再生利用
	再利用廢棄物小計	1,404.00	15,576.42	15,310.06	-
合計		2,667.70	17,156.34	17,003.93	-

備註：

1. 2025 年部分項目數值為概估整數，依當年申報資料為準。
2. 廢棄物重量均以公噸 (t) 為單位。
3. 回收作業方式類型：再使用準備、再生利用及其他回收作業。
4. 處置方式類型：焚化 (含 / 不含能源回收)、掩埋及其他處置作業。
5. 「離場」指在報導組織物理邊界或行政控制範圍之外進行處理。
6. 台北辦事處非製造工廠，未納入統計。

6.5.4 廢棄物減量

在廢棄物減量措施方面，本公司透過源頭減量方式，在產品設計包裝時減少不必要之包裝，以降低廢棄物產出量，以及進行資源垃圾分類回收減量，持續利用廢木材棧板回收再利用，可降低木材產出量約 8% ~ 10%。此外，我們在台南廠及桃園觀音廠進行改善廢水處理流程降低污泥產出量並導入污泥烘乾機降低污泥含水率，利用部分製程廢熱及燃燒機進行一般污泥及電鍍有害污泥烘乾減量。

策略目標	2025 年成果	2026 年目標設定
1. 2030 年單位營業額廢棄物產出量降低 40% (2017 年為基準年)。	單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 31% (目標 34%)。	單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 35%。
2. 2025 年設定單位營業額廢棄物產出量較 2017 年減少 34%。		

廢棄物減量措施及績效亮點				
據點	推動策略	對策方案	推動目標	當年度推動成效 獲改善成果
台南廠、 桃園觀音廠	製程一般廢棄物減量	各廠區落實各項廢棄物品分類。	2025 年 0.052 公噸 公噸/百萬營業額，降至 0.051 公噸/百萬。	節省約 194 萬元。
	製程有害廢棄物 循環利用	東陽與廠商合作研究循環經濟廢棄物回收技術。	電鍍製程中銅廢液進行電解回收，轉由廠商精煉後，回製程在使用。	2025 年回收銅 130KG，改善廢水重金屬及有害污泥重金屬含量排放。
	廢鐵壓縮減碳與循環 經濟效益	本公司將鈹金沖壓產生之廢鐵進行壓縮打包處理，達到廢鐵運輸次數減少與減排減量效果。	●透過導入廢料擠壓設備，優化廠區作業流程。 ●降低人工搬運與裝卸頻率，減少人工作業風險。 ●提升廠區空間使用效率，使作業環境更加整潔有序。	●廢鐵壓體積縮減約 70-90%。 ●提升運輸裝載率並降低運輸車次。 ●減少碳排放與能源消耗年度運輸碳排放顯著降低。此減碳效益屬於供應鏈範疇三之間接排放減量。

6.6 生物多樣性與自然碳匯策略

◆ 生物多樣性政策與實施情形

本公司依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》第 15 條，訂定「生物多樣性與生態友善政策」，承諾於研發、採購、生產、作業及服務等營運活動中，降低對自然環境、生物及人類之衝擊，並推動資源減量、循環利用及生態保育行動，以促進生物多樣性之維護。

相關政策由永續發展管理委員會統籌推動，並由相關單位依職掌執行具體作為，定期檢視實施情形，我們承諾落實以下四項核心原則：

1. 棲地友善：提升廠區陸域生態系之保育，並落實資源永續利用。
2. 不砍伐林木：承諾以生態保育為優先原則，除安全或法規必要情況外，不進行林木砍伐，維護生物多樣性。
3. 環境教育：建立全員生態意識，將生物多樣性概念納入公司日常治理。
4. 降低衝擊營運：優化廢水處理與資源循環，減少污染物排放對周邊生態的負擔。

生態多樣性推動目標

1. 本公司以「降低環境衝擊、維護生態平衡、提升自然資本價值」為生物多樣性推動核心，逐步建立廠區生態管理制度。
2. 透過成立專業生態志工團，結合在地保育團體，落實棲地維護與物種監測，致力於減緩生物流失，守護生物多樣性的永續承諾。
3. 短期 2027 年前將完成廠區生態基礎調查、並持續推動員工生態教育，朝向生態棲地擴增至至少 2 處、生物監測制度化及供應鏈環境友善管理推進；長期目標為打造自然共生之永續廠區，降低營運對生態系統之衝擊。

具體實施情形與成效

1. 內部參與機制：東陽設立「提案改善獎勵制度」，鼓勵同仁針對「生物多樣性保育」提出創新提案，透過獎金激勵將生態守護轉化為全員參與的企業文化。
2. 生態調查與數位管理：啟動「廠區生態足跡計畫」，逐步建立生物資訊平台，系統性記錄廠區內各種樹木植栽及觀測到之生物種類，作為環境衝擊評估之科學依據。
3. 水資源循環利用：廠區內園藝澆灌系統全面使用回收水，落實資源循環，維持生態綠地的同時亦大幅減少對自然水源的抽吸壓力。
4. 生物多樣性講座與枝葉園圃實作活動: 2025 年推動系列活動，成效如下。

活動主題	活動內容
講座工作坊	2025 年邀請「里山里海工作室」友善環境綠生活專門講師，舉辦生物多樣性議題講座與工作坊，帶領同仁了解自然循環與友善生態的重要性
台南廠內生態棲息設施建置 台南廠內枝葉園圃&獨居蜂旅館	活動中同仁建置「枝葉園圃&獨居蜂旅館」，運用落葉膠囊技術，原地處理廠區落葉與樹枝，將綠化廢棄物資源化以改良土壤，並為授粉昆蟲提供棲息環境。有效減少輸送及焚化壓力，並帶動生物多樣性。
成立生態園藝交流平台群組	35 位同仁自發性組成生態志工，持續半年觀察廠區生態，並於園圃新增發現『短翅灶蟋、雞母蟲、馬陸、蚯蚓、蠅虎...』等生物，園圃內原本生硬的土壤，逐漸變得疏鬆肥沃，生態環境明顯改善。

里山里海講座工作活動照片



5.生物多樣性濕地保育行動：東陽集團深耕台南，企業運作與地方自然生態息息相關，召集成立專業生態永續志工團，並與在地保育團體合作，落實棲地維護與物種監測，並鏈結科學監測數位化數據，具備可追溯性，致力於減緩生物流失，守護生物多樣性的永續承諾。實施成效如下：

活動主題	活動內容
成立「東陽生態永續志工團」，培育公民科學種子	召募集團內 35 名員工成立志工團，將同仁轉化為第一線的「生態守護種子」，成為具備生態觀察與數據記錄能力的「公民科學家」。
攜手專業 NGO 「台灣濕地保護聯盟」實地調查，強化在地生態保護	選定企業總部鄰近之青鯤鯓鹽灘地，與台灣濕地保護聯盟進行生態調查，該區域被劃為國家級濕地，透過實際行動強化在地生物多樣性保護。
科學監測數位化數據，具備可追溯性與國際鏈結性	導入國際通用之生物多樣性紀錄工具 iNaturalist 鏈結公民科學數據，志工於青鯤鯓鹽灘地實地觀察到的『裸花鱖蓬、海龍鬚菜、栓海蜷...』等水生物數據可數位化，並使企業保育行為具備科學價值與國際鏈結性。

生物多樣性濕地保育活動照片



上述活動不僅提升同仁對環境保育與永續的認識，亦展現東陽積極落實 ESG 理念、打造企業與自然共生環境的具體行動。我們未來亦將持續推動相關生態行動，深化生物多樣性發展。

廠區生物多樣性觀察

植物類 Plants



桃花心木



加荖木



美人樹



肉桂木



烏臼樹



鳳凰木

動物類 Animals



非洲大蝸牛



八哥



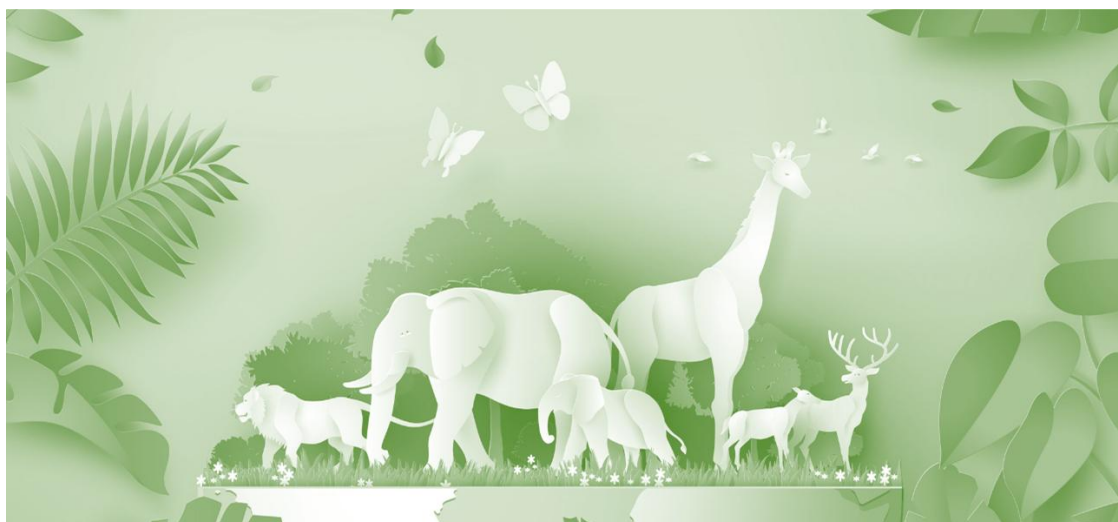
白頭翁



家燕



蚯蚓



濕地生物多樣性觀察

植物類 Plants



海茄苳呼吸根



海茄苳



欖李



裸花鹼蓬



海龍鬚菜



囊藻

動物類 Animals



栓海蜆

◆ 自然碳匯策略與實施情形

本公司響應臺灣「2050 淨零轉型」之「自然碳匯」戰略，將自然路徑減碳視為淨零轉型之核心關鍵。我們透過提升廠區生態品質與強化廢污管理，降低對環境之衝擊，並納入以下兩大策略目標：

- 一、 增加生物碳匯：優化土壤與植被品質，強化自然碳吸存。
- 二、 優化環境品質：以優於法規之高標準排放，維護周邊生態系之碳匯功能。

具體措施與實施情形(Measures&Implementation)	
執行措施項目	實施情形
水資源高品質處理	參考《上市上櫃公司永續發展實務守則》第 17 條，本公司致力降低環境負荷。經由技術升級，確保排放之廢水水質優於現行法令標準 30%，避免化學物質累積損害周邊流域之生態服務功能與自然碳匯潛力。
廠區綠化	至 2025 年，本公司於廠區周邊種植多樣化樹種約 1,500 株，中大型喬木綠化覆蓋面積占廠區約 3% 以上，包含桃花心木、小葉欖仁、南洋杉、樟樹、華盛頓椰子、美人樹、榕樹、苦楝樹、福木、羅漢松等 30 種以上樹種。其中，年度持續栽植苦楝樹（原生種），維持廠區生態穩定性。依內部估算每年可提供約 6 公噸之自然碳匯效益。相關綠化作為除有助於二氧化碳吸存，亦可改善廠區微氣候，提升整體生態環境品質。
自然增碳匯行動	透過「落葉膠囊」與「枝葉圍圃」等土壤管理措施，改善廠區土壤硬化問題。健康的土壤能有效封存有機碳 (Soil Carbon)，將廠區綠地轉化為「微型碳匯中心」。同時，此類友善環境的作法亦有助於提升生物多樣性，吸引昆蟲、鳥類及微生物棲息，促進生態系統之良性循環，達成碳匯與生態共益的雙重目標。
生物多樣性 資訊化追蹤	利用生物資訊平台追蹤樹木生長概況，未來將結合科學估算模型，將廠區內植被之固碳效益數據化，納入公司整體減碳績效追蹤。

6.6.1 守護生物多樣性～東陽「公民科學」濕地保育行動

東陽集團深耕台南，企業運作與地方自然生態息息相關。為響應聯合國永續發展目標 SDG 14 (海洋生態) 與 SDG 15 (陸域生態) 及全球「自然正向 (Nature Positive)」趨勢，透過成立專業志工團，結合在地保育團體，落實棲地維護與物種監測，致力於減緩生物多樣性流失，實踐企業與自然共生的永續承諾。實施成效如下：

1. 成立「東陽生態永續志工團」，培育公民科學種子：

召募集團內 35 名員工成立志工團，將同仁轉化為第一線的「生態守護種子」，成為具備生態觀察與數據記錄能力的「公民科學家」。



2. 攜手專業 NGO 「台灣濕地保護聯盟」實地調查，強化在地生態保護：

選定企業總部鄰近之青鯤鯓鹽灘地進行生態調查，該區域被劃為國家級濕地，為候鳥重要度冬棲地，其中瀕危候鳥更受國際關注，透過實際行動強化在地生物多樣性保護。

3. 科學監測數位化數據，具備可追溯性與國際鏈結性：

導入國際通用之生物多樣性紀錄工具 iNaturalist 鏈結公民科學數據，志工於青鯤鯓鹽灘地實地觀察到的水生生物數據可數位化，並使企業保育行為具備科學價值與國際鏈結性。

本活動主旨符合 2 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 14.5 保護沿海和海洋地區



SDGs 目標 15.5 保護生物多樣性和自然棲息地

活動期間	活動場次	2025投入成本金額(新台幣)	
		人力成本	現金支出
2025年	1	291,200元	51,639元

6.6.2 守護生物多樣性~認養山海圳自行車道樹木澆灌維護 1.2 公里

東陽積極支持環境永續與在地自然資源保護，響應台南市政府「山海圳綠道計畫」，認養東陽廠區外之山海圳自行車綠道段，並定期執行澆灌、環境維護與綠帶照護工作，該段綠道鄰近「台江國家公園」內之生態守護綠道，屬國家級保育區範圍，整體路線由林務局規劃、跨越多個國家風景區及生態系統流域，具高度自然價值與生物多樣性意義。

雖由國家公園管理處主導監測與棲地保護，東陽透過認養與日常管理，協助減緩環境棲地劣化，創造更適宜物種棲息環境，並為民眾提供安全舒適的綠色通行空間。本行動符合聯合國永續發展目標 SDG 15.1 及 15.5，亦符合 GRI 304-3 有關企業臨近保育區域對自然生態之潛在影響與管理方式揭露標準，展現東陽實踐生物多樣性保育與社會責任的決心。

本活動主旨符合 2 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 11 建構
具包容、安全、韌性
及永續特質的城市與鄉村



SDGs 目標 15 保護、維護
及促進領地生態系統的永續使用

認養期間	樹木澆灌維護時數	2025 投入成本(新台幣)
2025年	416小時	14.6萬元

07

社 會 公 益

7.1 交通安全活動

7.2 社區公益活動



第七章 社會公益

東陽秉持『熱心為懷』的企業精神，關心社會，更以聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs) 為主軸，結合集團內外部資源，長期推動交通安全、社區關懷、青年培育、文化發展、生態永續、觀光旅遊推動等各項社會公益。

從校園交通安全觀念教育、至全民交通安全觀念宣導，結合台南在地文史觀旅推展、至生態友善之生物多樣性保育永續維護，東陽用熱心豐富社會，用關懷創造行更安全、自然健康的美好生活。

活動主軸	交通安全教育推廣	社區公益贊助
活動宗旨	秉持『關懷社會行的文化，提昇全民行的品質』為主，經營『GoNews 行新聞』交安知識網路平台，推廣“安全行”的理念；並關懷在地文史傳承及生物多樣性生態永續維護。	除了致力於與本業相關的交通安全宣導外，更實際以『熱心為懷』的企業精神，關懷社區，參與各項社區公益活動。
2025投入人力成本金額 (新台幣)	291.2萬元	51萬元
	合計342.2萬元	
2025投入現金支出金額 (新台幣)	合計162.4萬元	
2025參與人次	網路總觸及人數97.7萬人	1,456 人
2025目標/實績	●交安知識網站專欄 50 篇/實績 71 篇達成目標 ●持續全民交通安全宣導/達成目標(如 7.1 項目說明) ●生物多樣性生態保育維護參與/招募 35 位員工成立志工團，舉辦 1 場東陽志工濕地保育行動	●持續各項公益參與及贊助/達成目標(如 7.2 項目說明) ●辦理 4 次員工捐血活動/達成目標
2026目標	●交安知識網站專欄 50 篇 ●持續全民交通安全宣導 ●生物多樣性生態保育維護參與	●持續各項公益參與及贊助 ●辦理 2 次員工捐血活動
2027長期目標	●交安知識網站專欄累積達 500 篇以上 ●持續累積參與生物多樣性生態保育維護活動 4 場以上	●持續各項公益參與及贊助 ●累積員工捐血活動 30 次以上

7.1 交通安全活動

7.1.1 東陽吳篤文教基金會

東陽吳篤文教基金會於 1993 年 10 月成立，由於感念東陽集團創辦人吳篤先生一生奉獻於交通器材零配件的製作與生產，基金會的宗旨在於「關懷社會行的文化，提升全民行的品質」。活動對象遍布國小至大專院校學生；建置『GoNews 行新聞』交安知識網路平台，積極舉辦各項交通安全宣導活動。基金會曾獲 1996 年「台灣省南部七縣市社教有功團體」獎、1996 年「全國社會教育有功團體」獎項，2019 年更獲頒交通部金安獎「企業團體貢獻獎」，善盡社會良好法人之責任。



7.1.2 『GoNews 行新聞』交安知識網路平台



基金會為建置推廣『安全行的文化』的理念，發展自媒體平台『GoNews 行新聞』，每周以一則與交通行相關的主題，撰寫成圖文或以影片呈現方式，發布到網站上，當網友們想了解道路法規、汽機車知識、交通時事等議題時，可以從瀏覽器上搜尋相關關鍵字(如待轉打方向燈、車牌 T 開頭...等)，或是直接進『GoNews 行新聞』網站觀看，以提升國人對「行文化」的了解及重視。

網站目前累積交安相關的原創專欄已達 464 篇，累積數十篇文章排進 Google 搜尋引擎首頁，2025 年網站瀏覽量達 342,359 次。期盼大眾能更了解交安法規及行車安全等相關訊息，提昇全民安全行的社會環境。

本活動主旨符合 2 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 3 確保及促進各年齡層健康生活與福祉
3.6 全球道路交通事故造成的死傷人數減半



SDGs 目標 11 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村
11.2 為所有人提供安全、可負擔、易於使用及永續的交通運輸系統，改善道路安全。

累積活動期間	累積原創專欄	累積網路曝光次數	2025 投入成本(新台幣)	
			人力成本	現金支出
2018-2025年	464篇	344萬人	1,019,200元	235,663元

7.1.3 『2025 時空之旅在台南』網路活動



我們為建立基金會形象、提升 GONEWS 媒體品牌價值、並深化在地文化推廣力道，GONEWS 專文推廣、引導目標受眾以「古早味 vs. 新創風」為主軸，精選台南十家具代表性的特色店家，帶領讀者回味經典傳統滋味，同時感受創新世代的風華樣貌。

整體規劃涵蓋飯桌文化、冰品記憶、茶飲日常與柑仔店情懷四大文化主題，吸引國內外觀光客與年輕族群深入認識古都台南的文化底蘊，並體驗臺南島民世代累積的生活足跡。

展現古都不老套的新風貌，讀者只需閱讀 GoNews 專文並完成底部測驗，即可參加抽獎，並於 Facebook 粉絲團、Instagram 進行網友按讚、公開分享貼文，完成留言抽獎活動，Threads 亦同步宣傳以提升整體粉絲參與度與擴散效益。活動期間網路宣導觸及人數達 63.5 萬人，掌握「台南特色」主題設定，切合受眾生活經驗及興趣，因此整體參與成果表現良好，成功引導民眾透過活動認識基金會，進一步擴大基金會對交通與在地文化議題的關注與認同。

本活動主旨符合 2 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 3 確保及促進各年齡層健康生活與福祉



SDGs 目標 11 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

活動期間	參與人數	網路觸及人數	2025投入成本(新台幣)	
			人力成本	現金支出
2025年	10,231人	63.5萬人	1,019,200元	217,837元

7.1.4 交安宣導推廣：市區大型高空視頻看板



租用台南市區中心點--火車站前國賓大樓之 14 層頂樓上，搭建大型 LED 螢幕視頻看板(主螢幕尺寸高 28 尺*寬 170 尺)，於夜晚 18-22 時固定播放基金會該年度網路或校園舉辦之交通安全競賽活動得獎影片宣導。不但給參賽團體/個人公布得獎作品之榮譽感；更因台南火車站地處交通繁忙、人潮進出之公共運輸重要樞紐，於高空視頻播放交安宣導影片，可吸引路過群眾駐足之目光，更達到提醒民眾注意行的安全之最佳效果。

本活動主旨符合 2 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 3 確保及促進各年齡層健康生活與福祉



SDGs 目標 11 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

累積宣導期間	年度播放時數	年度投入成本(新台幣)		
		人力成本	租金支出	電費支出
1994-2025年	1,460小時	291,200元	940,000元	20,887元

7.1.5 宣導推廣：全國性報紙媒體

於全國性報紙媒體中國時報、中華日報等報導，推廣台南行等相關活動訊息及自媒體平台『GoNews 行新聞』網站，讓讀者認識此網站，並可於網站中多元了解道路法規、汽機車知識、交通時事等議題，建立自身『安全行的文化』的理念，更提升民眾交通安全之正確觀念。

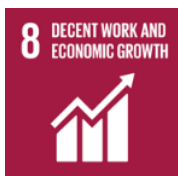
本活動主旨符合 4 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 3 確保及促進各年齡層健康生活與福祉



SDGs 目標 4 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習

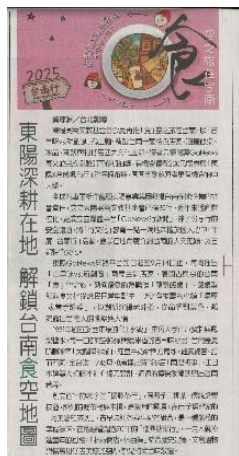


SDGs 目標 8 促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作



SDGs 目標 11 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

宣導期間	刊登篇數	2025投入成本(新台幣)	
		人力成本	現金支出
2025年	4	291,200元	157,500元



7.2 社區公益活動

7.2.1 認養安慶公園清潔維護

本公司所在地台南市安南區，認養在地所屬之里民公園，帶領員工共同進行清潔維護及綠地美化，增進社區情誼與鄰里互動，提升社區民眾乾淨優質的生活環境。

本活動主旨符合 **1** 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 11 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

認養期間	清潔維護時數	2025 投入成本(新台幣)
2025年	260小時	9.1萬元

7.2.2 認養道路清潔維護 2.5 公里

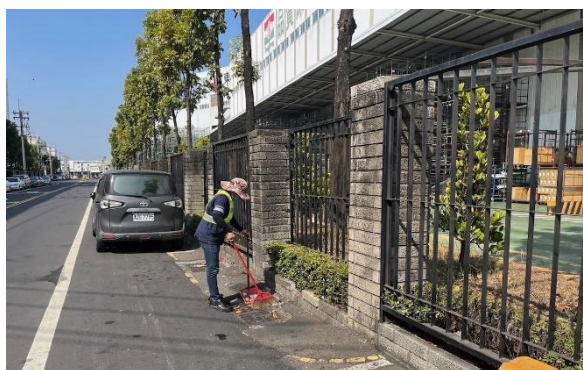
認養東陽廠區周圍道路，帶領員工共同進行道路清潔，提供用路人整潔、安全的道路使用。

本活動主旨符合 **1** 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 11 建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

認養期間	清潔維護時數	2025 投入成本(新台幣)
2025年	780小時	27.3萬元



7.2.3 集團捐血

東陽集團員工配合捐血中心活動，『捐血一袋，救人一命』，號召員工響應捐血，自 2010 年每年舉辦兩次捐血車進駐東陽，以實際募血行動救助急難，為台灣血液庫注入一份力量，目前累積場次已達 30 場次 1,045 人，累積募血成效 29.96 萬 C.C。

本活動主旨符合 1 項聯合國 SDGs 永續發展目標



SDGs 目標 3 確保及促進各年齡層健康生活與福祉

活動時間	捐血場次/人數	募血成效
2025年	4場/96人(136袋)	34,000C.C.

08

附

錄



附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表



附錄二：永續會計準則SASB對照表(汽車零件)



附錄三：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表



附錄四：確信報告



第八章 附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	東陽實業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025/1/1~2025/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 光輝東陽	23	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書編輯原則	11	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書編輯原則	11	
	2-4	資訊重編	報告書編輯原則	11	
			1.1 利害關係者鑑別與溝通	14	
			1.2 重大主題價值鏈界定	18	
			2.3 蓬勃經濟	41	
			6.4.1 用水管理	181	
	2-5	外部保證/確信	報告書編輯原則	11	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 光輝東陽	23	
			3.1 產業概況	72	
			3.3.1 OEM 組車市場	81	
			3.4.1 AM 售後維修市場	85	
			5.1 合作夥伴	151	
	2-7	員工	4.1 人力概況	95	
	2-8	非員工的工作者	4.1 人力概況	95	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.1 光輝東陽	23	
			2.2 誠信經營	34	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 誠信經營	34	
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 誠信經營	34	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 光輝東陽	23	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1.2 永續發展管理委員會	27	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 光輝東陽	23	
	2-15	利益衝突	2.2 誠信經營	34	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.1 重大主題鑑別流程	18	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 誠信經營	34	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 誠信經營	34	
	2-19	薪酬政策	2.2 誠信經營	34	
	2-20	薪酬決定流程	2.2 誠信經營	34	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
	2-21	年度總薪酬比率	不揭露(為公司機密不揭露)	-	
4. 策略、政策與實務					
	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	人權管理	93 94	
	2-24	納入政策承諾	人權管理	93 94	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2.3 重大主題管理列表	21	
	2-26	尋求建議合提出疑慮的機制	2.5 恪守法規	67	
	2-27	法規遵循	2.5 恪守法規	67	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 光輝東陽	23	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係者鑑別與溝通	14	
	2-30	團體協約	4.3.2 勞資溝通	114	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題價值鏈界定	18	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針		3-2	重大主題列表	1.2 重大主題價值鏈界定	18	
重大主題：經濟績效(GRI 201)							
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效 管理方針		3-3	重大主題管理	2.2 誠信經營	34	
GRI 201	經濟績效主題 揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 蓬勃經濟	41	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與 機會	2.4.4 氣候變遷財務風險與機會	52	
					2.4.5 氣候變遷風險與機會情境 分析	58	
					4.2.4 退休保障	112	
					2025 年未有政府補助金額	-	
重大主題：顧客的健康與安全(GRI 416)							
GRI 3：重大主題 2021	顧客健康與安 全管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 OEM 服務 3.4 AM 服務	80 82	
GRI 416	顧客健康與安 全主題揭露 2016	-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3 OEM 服務 3.4 AM 服務 5.4.5 產品標示要求	80 82 161	
		-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之 事件	2.5 恪守法規	67	
					3.3 OEM 服務	80	
重大主題：客戶滿意度							

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 3：重大主題 2021	客戶滿意度 管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 OEM 服務 3.4 AM 服務	80 82	
重大主題：品質管理							
GRI 3：重大主題 2021	品質管理 管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 OEM 服務 3.4 AM 服務	80 82	
重大主題：交貨管理							
GRI 3：重大主題 2021	交貨管理 管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 OEM 服務 3.4 AM 服務	80 82	
重大主題：產品安全							
GRI 3：重大主題 2021	產品安全 管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 OEM 服務 3.4 AM 服務	80 82	
重大主題：勞資/勞雇關係(GRI 401、GRI 402)							
GRI 3：重大主題 2021	勞資/勞雇關係 管理方針	-	3-3	重大主題管理	第四章 和諧職場	91	
GRI 401	勞雇關係主題 揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工人數	95	
		-	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 薪酬福利 4.5.2 妥善照顧外籍員工	100 127	
		-	401-3	育嬰假	4.2.3 育嬰留停	111	
		-	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.3 營運變化預告期	114	
GRI 402	勞/資關係主題 揭露 2016	-	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.3.3 營運變化預告期	114	
重大主題：訓練與教育(GRI 404)							
GRI 3：重大主題 2021	訓練與教育管 理方針	-	3-3	重大主題管理	4.4 人才薈萃	116	
GRI 404	訓練與教育主 題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4.1 教育訓練	117	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.4.1 教育訓練	117	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分 比	4.4.3 績效管理	123	
		-	403-1	職業安全衛生管理系統	4.6 職安守護	129	
GRI 403	職業安全衛生 主題管理揭露 2018	-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.6.3 危害鑑別風險評估及事故 調查管理	133	
		-	403-3	職業健康服務	4.5.1 健康檢查	124	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與 溝通	4.6.2 職業安全衛生委員會	132	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.6.4 職業安全教育訓練	140	
		-	403-6	工作者健康促進	4.6.5 建立舒適工作環境	143	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業 安全衛生的衝擊	4.6.5 建立舒適工作環境 4.6.5 職業安全健康管理	143 140	
		-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.6.1 職業安全衛生政策 4.6.6 職業安全健康管理	130 145	
	職業安全衛生 主題揭露 2018	-	403-9	職業傷害	4.6.7 作業夥伴安全	147	

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
		-	403-10	職業病	4.6.7 作業夥伴安全	148	
重大主題：客戶隱私(GRI 418)							
GRI 3：重大主題 2021	客戶隱私 管理方針		3-3	重大主題管理	2.4.3 資訊風險與隱私管理	46	
GRI 418	客戶隱私主題 揭露 2016		418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4.3 資訊風險與隱私管理 客戶隱私	46 51	
重大主題：能源(GRI 302)							
GRI 3：重大主題 2021	能源 管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.2 能源管理	171	
		-	302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.1 能源使用	173	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	資料統計 不易，現 階段無法 取得，預 計未來納 入規劃。
GRI 302	能源 主題管理揭露 2018		302-3	能源密集度	6.2.1 能源使用	173 174	
		-	302-4	減少能源消耗	6.3.1 節能減碳	176	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	6.3.1 節能減碳	176	
重大主題：排放(GRI 305)							
GRI 3：重大主題 2021	排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.5 污染防治	186	
		-	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.2.2 溫室氣體排放	174 175	
		-	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.2.2 溫室氣體排放	174 175	
		-	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6.2.2 溫室氣體排放	174 175	
GRI 305	排放主題揭露 2016		305-4	溫室氣體排放強度	6.2.2 溫室氣體排放	174 175	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	6.3.1 節能減碳	176	
		-	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	6.5.1 空污管理	187	
		-	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著的氣體排放	5.3 綠色採購 6.5.1 空污管理	156 187	
重大主題：廢棄物(GRI 306)							
GRI 3：重大主題 2021	廢棄物 管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.5.2 廢棄物管理	188	
		-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.5.2 廢棄物管理	188	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.5.3 廢棄物處置與清運管理	191	
GRI 306	廢棄物 主題揭露 2020		306-3	廢棄物的產生	6.5.2 廢棄物管理	190	
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	6.5.3 廢棄物處置與清運管理	191	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	6.5.3 廢棄物處置與清運管理	192	
	廢污水	-	306-3	嚴重洩漏	6.4.2 廢水排放管	182	

GRI 編號	議題	行業 準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
和廢棄物主題 揭露 2016							
重大主題：水與放流水(GRI 303)							
GRI 3：重大主題 2021	水與放流水 管理方針	-	3-3	重大主題管理	6.4 水資源管理	182	
GRI 303	水與放流水 主題管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	6.4.1 用水管理	183	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	6.5.4 廢水排放管理	183	
		-	303-3	取水量	6.4.1 用水管理	182	
		-	303-4	排水量	6.4.1 用水管理	182	
		-	303-5	耗水量	6.4.1 用水管理	182	

其他主題揭露

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2.2 薪酬制度	108	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 員工人數	95	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟 衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	第七章 社會公益	204	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.2 社區公益活動	210	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.1.1 供應商概況	151	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	-	公司各據 點尚未進 行貪腐風 險評估的 營 運 據 點，但有 相 關 制 度。
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5 恪守法規	67	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 恪守法規	67	
			申訴管道	68	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5 恪守法規	67	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	-	-	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.4.1 風險管理	43	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	-	-	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	-	-	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	6.1 物料管理	169	
	301-2	使用回收再利用的物料	6.1 物料管理	169	
	301-3	回收產品及其包材	6.1 物料管理	170	
特定主題準則：100 系列（生物多樣性）					
GRI 101 生物多樣性 2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	6.6 生物多樣性與自然碳 匯策略	194	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
	101-2	生物多樣性衝擊之管理	-	-	
	101-3	獲取與惠益分享	-	-	
	101-4	生物多樣性衝擊之鑑別	-	-	
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	-	-	
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因子	-	-	
	101-7	生物多樣性狀態之改變	-	-	
	101-8	生態系統服務	-	-	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題 揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	5.2.1 供應商評鑑與稽核	153	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.2.1 供應商評鑑與稽核	153	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	-	-	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	-	-	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權管理	93	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.3.3 結社自由	114	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3.4 無強迫勞動及無使用童工 5.2.2 供應商行為準則	114 155	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題 揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3.4 無強迫勞動及無使用童工 5.2.2 供應商行為準則	114 155	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.3.5 保全人員管理	114	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-	-	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	第七章 社會公益	204	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	
供應商社會評估					

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/ 備註
GRI 414 供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.2.2 供應商行為準則	155	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.2.2 供應商行為準則	155	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	不揭露
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.3 OEM 服務	80	
			3.4 AM 服務	82	
			5.4.5 產品標示要求	161	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.5 恪守法規	67	
			其他相關法規遵循	69	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.5 恪守法規 其他相關法規遵循	67 69	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表(汽車零件)

揭露主題	指標編號	揭露指標	2025 揭露情形	性質	報告內容 章節對照	頁碼
能源管理	TR-AP-130a.1	(1)總能源消耗量 (2)電網電力百分比 (3)再生百分比	(1)2025 年運營總能源消耗為 535,861.71 GJ。 (2)取自電網電力 66.98%。 (3)2025 年可再生能源消耗量為 167,452kwh，佔運營總能源消耗約 0.11%。 註：數據範疇僅涵蓋台南廠、桃園觀音廠、台北辦事處。	量化	6.2.1 能源使用	174
廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1)製造之廢棄物之總重量 (2)有害之百分比 (3)再循環之百分比	(1)2025 年廢棄物總量為公噸 17,003.93。 (2)2025 年有害廢棄物為：2.17 %。 (3)2025 年再循環之百分比：90.04 % 註：數據範疇僅涵蓋台南廠、桃園觀音廠；台北辦事處非製造工廠，未納入統計。	量化	6.5.2 廢棄物管理	192
產品安全	TR-AP-250a.1	召回次數及召回之商品總數	2025 年無因品質問題而造成客戶產品召回之情形。	量化	3.3.3 OEM 品質保證體制	81
燃油效率設計	TR-AP-410a.1	產品可幫助增加之燃油效率和/或減少排放	不適用	量化	不適用	-
原物採購	TR-AP-440a.1	使用關鍵材料相關之描述與風險管理	AM 供應本部：同一原物料需有兩個(含)以上的工廠或替代廠商；維持原物料的本地採購比例；在合格供應商簽定前廣泛調查其生產設備及關鍵原物料來源，並與產銷單位定期啟動生產協調計劃，配合交貨前置時間，建立安全庫存量及供應商產能評估，進行產品和訂單的調整、轉移。 OEM 供應部於【供應商永續發展管理辦法】中針對年度關鍵供應商進行評估與定義，除了採購金額占比外，綜合衡量對 OEM 產品製造之品質、交期有重大影響、單一供貨來源或不可替代之供應商等因素，鑑別出年度關鍵供應商，對其進行風險評估流程，使本公司面臨之關鍵原物料風險得以妥善管理。	質化	5.2 評鑑管理 5.3 綠色採購	153 156
物料使用效率	TR-AP-440b.1	銷售產品可回收之百分比	不適用	量化	不適用	-
	TR-AP-440b.2	回收或再製造成分的輸入材料的百分比	不適用	量化		
競爭行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金錢損失總額	2025 年無涉及與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金錢損失之情形。	量化	2.5 恪守法規 其他相關法規遵循	67 69

活動指標	指標編號	衡量單位	說明	性質
零件生產數量	TR-AP-000.A	數量	售後服務(AM)零件生產數量 1.保險桿：6,011,758 PCS 2.前欄：2,764,769 PCS 3.引擎蓋：744,419 PCS 4.葉子板：2,174,617 PCS OEM 零件生產數量 1.保險桿：310,462PCS 2.前欄：244,637PCS	量化
零件生產重量	TR-AP-000.B	公噸(t)	售後服務(AM)零件重量 1.保險桿：24,047.03 公噸 2.前欄：3,594.20 公噸 3.引擎蓋：11,880.93 公噸 4.葉子板：5,654.00 公噸 OEM 零件重量 1.保險桿：1,085.03 公噸 2.前欄：358.27 公噸	量化
生產廠房之面積	TR-AP-000.C	平方公尺(m ²)	台南廠：539,061.26 m ² 觀音廠：19,990 m ²	量化

附錄三：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.4.4 氣候變遷財務風險與機會管理	52
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	2.4.4 氣候變遷財務風險與機會管理	52
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.4.4 氣候變遷財務風險與機會管理	52
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.4.4 氣候變遷財務風險與機會管理	52
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2.4.5 氣候變遷風險與機會情境分析	58
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2.4.5 氣候變遷風險與機會情境分析	58
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	2.4.5 氣候變遷風險與機會情境分析	58
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	2.4.5 氣候變遷風險與機會情境分析	58
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	6.2.2 溫室氣體排放	175

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(噸 CO₂e)、密集度(噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- (1) 母公司個體應自 2025 年開始揭露 2024 年盤查之資訊。
- (2) 合併財務報告子公司應自 2026 年開始揭露 2025 年盤查之資訊。

近兩年溫室氣體排放情形

東陽依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自 2023 年起，本公司將定期盤查母公司(東陽實業股份有限公司)之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。另有關於合併子公司溫室氣體盤查情形已於 2025 年盤查完成。最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總母公司之溫室氣體排放量，溫室氣體排放量說明如下：

		2024 年度		2025 年度	
		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/營業額新 臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/營業額新臺 幣百萬元)
本公司	範疇一：直接溫室 氣體排放	11,803.8070		11,397.3815	
	範疇二：間接溫室 氣體排放	50,332.1821		47,260.9663	
	範疇三：其他間接 溫室氣體排放	192,595.5603		177,682.8207	
	小計	254,731.5494		236,341.1685	
合併財務 報表子公 司	範疇一：直接溫室 氣體排放	4,695.6427		3,909.3209	
	範疇二：間接溫室 氣體排放	23,341.8183		19,980.4291	
	範疇三：其他間接 溫室氣體排放	30,379.8625		39,547.1122	
	小計	58,417.3235		63,436.8622	
總計		313,148.8729	12.23	299,778.0307	11.95

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。

註 5：溫室氣體盤查標準：2025 年排放量已於 2026 年 7 月取得第三方認證。

1-1-2溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應執行確信之涵蓋範圍

1. 母公司個體應自 2027 年開始執行確信，揭露 2026 年母公司個體盤查情形。
2. 合併財務報告子公司應自 2028 年開始執行確信，揭露 2027 年合併報表盤查情形。
3. 東陽已於 2024 年完成自主性溫室氣體盤查作業，並於 2025 年進行外部確信作業，2026 年 6 月已完成外部確信作業。
4. 合併子公司溫室氣體盤查於 2024 年完成自主性盤查，並於 2025 年進行外部確信作業，2026 年 7 月已完成外部確信作業。

本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

		113年度排放量 (噸CO2e)	114年度排 放 量 (噸CO2e)
本公司	範疇一(直接溫室氣體排放)	11,803.8070	11,397.3815
	範疇二(間接溫室氣體排放)	50,332.1821	47,260.9663
	範疇三	192,595.5603	177,682.8207
	總計	254,731.5494	236,341.1685
	佔前述1 - 1 - 1所揭露盤查數據百分比	100%	100%
合併財務報 告子公司	範疇一(直接溫室氣體排放)	合併財務報告子公司 依規定113年末執行查證	3,905.4422
	範疇二(間接溫室氣體排放)		19,952.8591
	範疇三		39,190.4990
	總計		63,048.8003
	佔前述1 - 1 - 1所揭露盤查數據百分比		99%
確信機構		財團法人工業技術研究院	(註1)
確信情形說明		ISO 14064 - 1:2018 類別1、2符合查證協議之合理保證 等級，類別3、4為有限保證等級	(註1)
確信意見/結論		無保留意見	(註1)

註 1：應依本準則第 10 條第 2 項規定之令所定時程辦理，若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見，應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」，若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量策略

藉由風險鑑別，將 VOC 氣體排放改善，減碳，水回收及排放，廢棄物處理擬定相關因應措施如下，減少環境衝擊。

- 1.2016 開始導入水性塗料，減少污染排放。
- 2.廠房屋頂裝設太陽能發電設備，減少碳排放，2025 年已產生綠電約 262 萬度。
- 3.製程廢水處理後，回收使用於製程、灑水洗街、園藝，減少自來水使用量。
- 4.鑑於氣候愈來愈極端訂定水災、地震、火災等各項應變管理辦法。
- 5.落實廢棄物分類及再利用，減少廢棄物產出量。
- 6.部分廠區導入 EMS 能源管理系統。
- 7.推動高耗能設備進行汰換。
- 8.追蹤廠區生物多樣性。

溫室氣體減量目標

- 1.藉由源頭污染減量及配合公司持續導入防制設備，長期目標設定到 2030 年底單位營業額 VOC 空氣污染排放量(公斤/百萬營業額)，可從減少 50%再優化至 60% (2016 年為基準年)，2026 年目標 VOC 單位營業額排放強度較 2016 年減少 46%。
- 2.藉由廠房屋頂裝設太陽能發電，降低碳排放，2025 年綠電發電量約 262 萬度；2026 年除持續產生綠電約 262 萬度外，並預計新建置太陽能發電約 499 kw，並申請綠電憑證。預估產生綠電可達全公司用電契約容量 11.98%。
- 3.節能減碳：推動各項節能措施，2026 年單位營業額耗電量較 2025 年降低 2%。
- 4.循環經濟：將電鍍廢液中銅回收，轉由廠商精煉後，回製程使用，2026 年目標預計回收 300KG 銅廢液，改善廢水重金屬排放及有害事業廢棄物濃度。
- 5.節省水資源，充分使用回收水，長期目標五節省水資源，充分使用回收水，長期目標 2030 年回收水使用量佔自來水使用量比例 10%，2026 年目標設定為 9.4%。此外，公司訂定節水目標，以 2020 年為基準年，長期目標 2030 年用水量較基準年減少 30%之目標，並設定 2026 年目標為減少 27%。
- 6.持續改善廢水處理技術，預計 2030 年水污染綜合指標優於放流水法令標準 45%，2026 年水污染綜合指標則設定優於放流水法令標準 41%。
- 7.進行各項廢棄物分類管理減少委外處理，2030 年單位營業額廢棄物產出強度較 2017 年減少 40%，2026 年目標設定產出強度減少 35% (以 2017 年為基準)。

2025 年減量達成情形

- 1.2025 年單位營業額 VOC 排放量(公斤/百萬營業額)降低 37.74%，未達原訂 45%減量目標(導入防制設備環保局審查中，故未達 VOC 空氣污染減量目標)。
- 2.公司已裝設綠電太陽能 2249.12kW(含自發自用及出租)，佔公司用電契約容量 9.8%。
- 3.節能減碳：公司 2025 年持續購入相關節能燈具及設備，預計 2026 年增加設定單位營業額耗電量較 2025 年節省 2%。
- 4.循環經濟：東陽與廠商合作研究循環經濟廢棄物回收技術，將電鍍製程中銅廢液進行電解回收，轉由廠商精煉後，回製程在使用，2025 年回收銅 130KG，改善廢水重金屬排放。
- 5.節省水資源：2025 年水回收量將佔自來水使用量 5.84%。公司設定節水目標為 2030 年較 2025 年單位營業額用水強度下降 26%。
- 6.持續改善廢水處理技術：2025 年水污染綜合指標平均優於法令 58%。
- 7.相較於 2017 基準年，本公司 2025 年單位營業額廢棄物產出已降低 31% (目標 34%)，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

附錄四：溫室氣體排放量查驗意見



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

查驗意見編號：OC-0908-2026006-01-01 發行版次：1

溫室氣體排放量查驗意見

東陽實業股份有限公司

臺南市安南區安和路二段 98 號

查驗結果摘要

「財團法人工業技術研究院」對「東陽實業股份有限公司」所報告之溫室氣體主張進行了獨立查驗，本案符合 ISO 14064-1:2018 標準要求，查驗結果未違反實質性限制，類別 1、2 符合查驗協議之合理保證等級，類別 3、4 為有限保證等級。

查驗範圍：

- 東陽實業股份有限公司
(查驗廠區參照下頁資訊)
- 盤查期間：民國 114 年 1 月 1 日 至 民國 114 年 12 月 31 日

查驗數據：

類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	15,272.6676	公噸二氧化碳當量
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	66,763.8762	公噸二氧化碳當量
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	2,626.0301	公噸二氧化碳當量
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	213,794.9727	公噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放量	298,457.547	公噸二氧化碳當量

保留限制：無

王暖洋

主導查驗員

藍玉屏

財團法人工業技術研究院
量測技術發展中心執行長(授權簽署)

最初發行日期：中華民國 115 年 7 月 27 日

版次發行日期：中華民國 115 年 7 月 27 日

頁數 6 之 1 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。
查驗機構：財團法人工業技術研究院
新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號，+886-3-5732071
115.03.01 版

I106-P-02-02-02



查驗意見編號：OC-0908-2026006-01-01 發行版次：1

詳細查驗範圍

查驗廠區

廠區名稱	地址
東陽一廠	臺南市安南區安和路二段 98 號
東陽二廠	臺南市安南區新順里政安路 126 號
東陽三廠	臺南市安南區安東里安和路二段 96 號
東陽四廠	臺南市安南區新順里政安路 57 巷 8 號
東陽五廠	臺南市安南區新順里政安路 99 號
東陽七廠	臺南市安南區安東里安和路二段 54 巷 105 號
東陽八廠	臺南市安南區新順里政安路 149 巷 124 號
東陽九廠	臺南市安南區安東里政安路 250 巷 202 號
東陽十一廠	臺南市安南區新順里政安路 91 號
東陽十二廠	臺南市安南區安東里 22 鄰安和路二段 108 號
東陽十三廠	臺南市安南區新順里政安路 111 號
東陽十四廠	臺南市安南區新順里政安路 109 號
東陽觀音廠	桃園市觀音區草漯里榮工北路一七號
東陽美國廠	1800 N. McDonald Street McKinney, Texas 75071-0365 U.S.A
東陽佛山汽車廠	廣東省佛山市三水區樂平工業園宏業大道 6 號
東陽廣州技研廠	廣州經濟技術開發區麗江街 2 號
東陽重慶大江廠	重慶經濟技術開發區經開園金開大道 2005 號
東陽福州塑料廠	福建省福州市閩侯縣青口投資區祥宏南路 1342 號
東陽廣州立松廠	廣州經濟技術開發區麗江街 2 號

頁數 6 之 2 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。

查驗機構：財團法人工業技術研究院

新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號， +886-3-5732071

115.03.01 版

1106-P-02-02-02



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

查驗意見編號：OC-0908-2026006-01-01 發行版次：1

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	東陽一廠、東陽二廠、東陽三廠、 東陽四廠、東陽五廠、東陽七廠、東陽八廠、 東陽九廠、東陽十一廠、東陽十二廠、 東陽十三廠、東陽十四廠、東陽觀音廠
類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	11,397.3815
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	47,260.9663
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	1,438.6872
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	176,244.1335
總計	236,341.169

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	東陽美國廠 1800 N. McDonald Street McKinney, Texas 75071-0365 U.S.A
類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	279.0947
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	2,529.5730
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	263.5818
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	1,295.1119
總計	4,367.361

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	東陽佛山汽車廠 廣東省佛山市三水區樂平工業園宏業大道 6 號
類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	55.7046
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	2,303.3134
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	338.3750
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	7,483.3764
總計	10,180.769

頁數 6 之 3 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。
查驗機構：財團法人工業技術研究院
新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號，+886-3-5732071
115.03.01 版

H06-P-02-02-02



查驗意見編號：OC-0908-2026006-01-01 發行版次：1

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	東陽廣州技研廠 廣州經濟技術開發區麗江街 2 號
類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	13.7429
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	18.7090
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	0.0084
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	23.1021
總計	55.562

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	東陽重慶大江廠 重慶經濟技術開發區經開區金開大道 2005 號
類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	3,463.4128
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	11,244.2683
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	152.9239
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	18,279.0504
總計	33,139.655

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	東陽福州塑料廠 福建省福州市閩侯縣青口投資區祥宏南路 1342 號
類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	45.9620
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	2,709.1799
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	231.4782
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	7,827.5330
總計	10,814.153

頁數 6 之 4 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。
查驗機構：財團法人工業技術研究院
新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號，+886-3-5732071
115.03.01 版

1106-P-02-02-02



查驗意見編號：OC-0908-2026006-01-01 發行版次：1

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	東陽廣州立松廠 廣州經濟技術開發區麓江街2號
類別1：直接溫室氣體排放量與移除量	17.3691
類別2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	697.8663
類別3：運輸之間接溫室氣體排放量	200.9756
類別4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	2,642.6654
總計	3,558.876

- 盤查期間：民國114年1月1日至民國114年12月31日
- 排放溫室氣體種類：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氟氯碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）、三氟化氮（NF₃）
- 全球暖化趨勢（GWP）：引用IPCC 2021年第六次評估報告
- 外購電力排放係數：引用經濟部能源局公布113年度電力排碳係數0.474公斤CO₂e/度
- 彙總排放量的方法：營運控制權法

實質性門檻：5%

保證等級：類別1及類別2為合理保證等級，類別3及類別4為有限保證等級

查驗協議：ISO 14064-3:2019 溫室氣體-第3部：溫室氣體主張之確證與查證附指引之規範

查驗準則：ISO 14064-1:2018 溫室氣體-第1部：組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範

查驗意見：

依據「財團法人工業技術研究院」所進行之查驗過程與程序，有充分證據顯示「東陽實業股份有限公司」之溫室氣體聲明不具實質差異，經修改後呈現歷史性的溫室氣體數據及相關資訊並根據ISO 14064-1:2018所準備，溫室氣體聲明是「東陽實業股份有限公司」的責任。

頁數6之5頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。

查驗機構：財團法人工業技術研究院

新竹縣竹東鎮中興路4段195號，+886-3-5732071

115.03.01版

H06-P-02-02-02



查驗意見編號：OC-0908-2026006-01-01 發行版次：1

查驗作業實施日期：

書面文件審查：民國 115 年 3 月 22 日

第一階段查驗：民國 115 年 4 月 7、8、9、10、11、15、16、17 日

第二階段查驗：民國 115 年 4 月 23、24 日

保密性聲明

此報告及附件可能包含屬於「東陽實業股份有限公司」之機密資訊，未經「東陽實業股份有限公司」書面同意，其他個人、團體或公司禁止自行複製或發行。

利益衝突迴避聲明

此報告及附件內容完全依照主管機關之標準方法與程序等相關規定，秉持公正、誠實進行查驗作業。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機構所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。所有查驗人員瞭解如自身受政府機關委任從事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。本公司與受查驗單位並無財務投資之關係，且符合主管機關對利益衝突迴避之要求。如有違反前述事實情事，經主管機關查驗屬實時，此報告及附件內容願接受主管機關判定為無效之處分。

免責聲明

此聲明書內容由「財團法人工業技術研究院」依據「東陽實業股份有限公司」溫室氣體主張之查驗結果進行編製，業經其同意後發行，非用以解除客戶遵守組織章程、全國或者地方法令，以及任何被發佈國際指南章程之責任；「財團法人工業技術研究院」除客戶之外毋須代表其面對其他組織團體。

頁數 6 之 6 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。
查驗機構：財團法人工業技術研究院
新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號， +886-3-5732071
115.03.01 版

H06-P-02-02-02



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

查驗意見編號：OC-0908-2026007-01-01 發行版次：1

溫室氣體排放量查驗意見

如陽股份有限公司

臺南市安南區新順里開安一街 37 號

查驗結果摘要

「財團法人工業技術研究院」對「如陽股份有限公司」所報告之溫室氣體主張進行了獨立查驗，本案符合 ISO 14064-1:2018 標準要求，查驗結果未違反實質性限制，類別 1、2 符合查驗協議之合理保證等級，類別 3、4 為有限保證等級。

查驗範圍：

- 如陽股份有限公司
(查驗廠區參照下頁資訊)
- 盤查期間：民國 114 年 1 月 1 日 至 民國 114 年 12 月 31 日

查驗數據：

類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	30.1561	公噸二氧化碳當量
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	449.9492	公噸二氧化碳當量
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	6.9311	公噸二氧化碳當量
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	445.3858	公噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放量	932.422	公噸二氧化碳當量

保留限制：無

王暖洋

主導查驗員

藍玉屏

財團法人工業技術研究院

量測技術發展中心執行長(授權簽署)

最初發行日期：中華民國 115 年 7 月 28 日

版次發行日期：中華民國 115 年 7 月 28 日

頁數 3 之 1 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。

查驗機構：財團法人工業技術研究院

新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號，+886-3-5732071

115.03.01 版

H06-P-02-02-02



查驗意見編號：OC-0908-2026007-01-01 發行版次：1

詳細查驗範圍

查驗廠區

廠區名稱	地址
如陽股份有限公司	臺南市安南區新順里開安一街 37 號

單位：公噸二氧化碳當量

查驗數據	查驗場區及聯絡資訊
	如陽股份有限公司
類別 1：直接溫室氣體排放量與移除量	30.1561
類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量	449.9492
類別 3：運輸之間接溫室氣體排放量	6.9311
類別 4：組織使用產品之間接溫室氣體排放量	445.3858
總計	932.422

- 盤查期間：民國 114 年 1 月 1 日 至 民國 114 年 12 月 31 日
- 排放溫室氣體種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFC_s)、全氟碳化物 (PFC_s)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)
- 全球暖化趨勢 (GWP)：引用 IPCC 2021 年第六次評估報告
- 外購電力排放係數：引用經濟部能源局公布 2024 年度電力排碳係數 0.474 公斤 CO₂e/度
- 彙總排放量的方法：營運控制權法

實質性門檻：5 %

保證等級：類別 1 及類別 2 為合理保證等級，類別 3 及類別 4 為有限保證等級

查驗協議：ISO 14064-3:2019 溫室氣體-第 3 部：溫室氣體主張之確證與查證附指引之規範

查驗準則：ISO 14064-1:2018 溫室氣體-第 1 部：組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告附指引之規範

查驗意見：

依據「財團法人工業技術研究院」所進行之查驗過程與程序，有充分證據顯示「如陽股份有限公司」之溫室氣體聲明不具實質差異，經修改後呈現歷史性的溫室氣體數據及相關資訊並根據 ISO 14064-1:2018 所準備，溫室氣體聲明是「如陽股份有限公司」的責任。

頁數 3 之 2 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。

查驗機構：財團法人工業技術研究院

新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號， +886-3-5732071

115.03.01 版

H06-P-02-02-02



查驗意見編號：OC-0908-2026007-01-01 發行版次：1

查驗作業實施日期：

書面文件審查：民國 115 年 3 月 26 日

第一階段查驗：民國 115 年 4 月 14 日

第二階段查驗：民國 115 年 4 月 22 日

保密性聲明

此報告及附件可能包含屬於「如陽股份有限公司」之機密資訊，未經「如陽股份有限公司」書面同意，其他個人、團體或公司禁止自行複製或發行。

利益衝突迴避聲明

此報告及附件內容完全依照主管機關之標準方法與程序等相關規定，秉持公正、誠實進行查驗作業。絕無虛偽不實，如有違反，就政府機構所受損失願負連帶賠償責任之外，並接受主管機關依法令所為之行政處分及刑事處罰。所有查驗人員瞭解如自身受政府機關委任從事公務，亦屬於刑法上之公務員，並瞭解刑法上圖利罪、公務員登載不實偽造罪條例之相關規定，如有違反，亦為刑法及貪污治罪條例之適用對象，願受最嚴厲之法律制裁。本公司與受查驗單位並無財務投資之關係，且符合主管機關對利益衝突迴避之要求。如有違反前述事實情事，經主管機關查驗屬實時，此報告及附件內容願接受主管機關判定為無效之處分。

免責聲明

此聲明書內容由「財團法人工業技術研究院」依據「如陽股份有限公司」溫室氣體主張之查驗結果進行編製，業經其同意後發行，非用以解除客戶遵守組織章程、全國或者地方法令，以及任何被發佈國際指南章程之責任；「財團法人工業技術研究院」除客戶之外毋須代表其面對其他組織團體。

頁數 3 之 3 頁

本查驗意見不可單頁使用，須完整使用始具效力。

查驗機構：財團法人工業技術研究院

新竹縣竹東鎮中興路 4 段 195 號，+886-3-5732071

115.03.01 版

H06-P-02-02-02

附錄五：確信報告



會計師有限確信報告

東陽實業股份有限公司 公鑒：

東陽實業股份有限公司民國 114 年永續報告書，業經本會計師針對東陽實業股份有限公司所揭露之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

東陽實業股份有限公司所揭露之績效指標（以下簡稱「標的資訊」）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

1. 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；

- 1 -

◎ 台南所/ 70848 台南市安平區永華路二段248號16樓之3 ◎ 高雄所/ 80284 高雄市苓雅區建國一路109號9樓之3

傳承 / 堅定 / 當責

Legendry & Steadfast Accountancy



2. 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，東陽實業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

秉承聯合會計師事務所

會計師 張 嘉 容

事務所地址：台南市永華路二段 248 號 16 樓之 3

中 華 民 國 115 年 8 月 27 日

- 2 -

◎ 台南所/ 70848 台南市安平區永華路二段248號16樓之3 ◎ 高雄所/ 80284 高雄市苓雅區建國一路109號9樓之3

傳承 / 堅定 / 當責

Legendry & Steadfast Accountancy

附件一

確信項目彙總表

永續指標聲明之報告書邊界	
東陽實業股份有限公司（以下簡稱「東陽實業」），包含以下場址：	
1. 台南總部總廠：台南市安南區安和路2段98號 2. 台南總部二廠：台南市安南區政安路126號 3. 台南總部三廠：台南市安南區安和路2段92號 4. 台南總部四廠：台南市安南區新順里政安路57巷8號 5. 台南總部五廠：台南市安南區政安路99號 6. 台南總部七廠：台南市安南區安東里安和路2段54巷105號 7. 台南總部八廠：台南市安南區政安路149巷124號 8. 台南總部九廠：台南市安南區安東里政安路250巷202號 9. 台南總部十廠：台南市安南區政安路149巷8號 10. 台南總部十一廠：台南市安南區安和路2段318巷86號 11. 台南總部十二廠：台南市安南區安東里22鄰安和路2段108號 12. 台南總部十三廠：台南市安南區新順里政安路111號 13. 台南總部十四廠：台南市安南區新順里政安路109號 14. 台南總部創意樓：台南市安南區安和路2段54巷69號 15. 台南總部科技廠房：台南市安南區慶和路2段58號 16. 觀音廠：桃園市觀音區草漯里榮工北路17號 17. 台北辦公室：臺北市大安區復興南路二段45號四樓及六樓	

編號	標的資訊		對應章節	適用基準
1.	東陽實業	民國114年 (2025)	6.4.1 用水 管理	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第4條第一項附表一之一編號九：總取水量及總耗水量
	總取水量	780.050 百萬公升		
	總耗水量	454.596 百萬公升		

(接次頁)

(承前頁)

編號	標的資訊	對應章節	適用基準																											
2.	<table><tr><td colspan="2">東陽實業</td><td>民國 114 年 (2025)</td></tr><tr><td colspan="2">符合育嬰留停申請資格人數</td><td>156 人</td></tr><tr><td colspan="2">當年度實際申請育嬰留停人數</td><td>16 人</td></tr><tr><td colspan="2">當年度育嬰留停應復職人數</td><td>16 人</td></tr><tr><td colspan="2">當年度育嬰留停實際復職人數</td><td>14 人</td></tr><tr><td colspan="2">前一年度育嬰留停實際復職人數</td><td>16 人</td></tr><tr><td colspan="2">前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數</td><td>14 人</td></tr><tr><td colspan="2">當年度育嬰留停復職率%</td><td>87.50%</td></tr><tr><td colspan="2">當年度育嬰留停留任率%</td><td>87.50%</td></tr></table>	東陽實業		民國 114 年 (2025)	符合育嬰留停申請資格人數		156 人	當年度實際申請育嬰留停人數		16 人	當年度育嬰留停應復職人數		16 人	當年度育嬰留停實際復職人數		14 人	前一年度育嬰留停實際復職人數		16 人	前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數		14 人	當年度育嬰留停復職率%		87.50%	當年度育嬰留停留任率%		87.50%	4.2.3 育嬰留停	自訂指標 當年度符合育嬰留停申請資格人數及實際申請育嬰留停人數；留職停薪復職及一年後仍在職人數；留職停薪復職率和留任率
東陽實業		民國 114 年 (2025)																												
符合育嬰留停申請資格人數		156 人																												
當年度實際申請育嬰留停人數		16 人																												
當年度育嬰留停應復職人數		16 人																												
當年度育嬰留停實際復職人數		14 人																												
前一年度育嬰留停實際復職人數		16 人																												
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數		14 人																												
當年度育嬰留停復職率%		87.50%																												
當年度育嬰留停留任率%		87.50%																												
3.	<table><tr><td colspan="2">東陽實業</td><td>截至民國 114 年 (2025) 12 月 31 日 現行有效專利</td></tr><tr><td rowspan="3">專利類型</td><td>發明</td><td>5 件</td></tr><tr><td>新型</td><td>12 件</td></tr><tr><td>設計</td><td>3 件</td></tr><tr><td rowspan="5">國家別</td><td>台灣</td><td>9 件</td></tr><tr><td>大陸</td><td>5 件</td></tr><tr><td>美國</td><td>2 件</td></tr><tr><td>日本</td><td>3 件</td></tr><tr><td>德國</td><td>1 件</td></tr></table> 現行有效專利係指截至 2025 年 12 月 31 日，公司已取得專利權且於該日仍處於有效期間之專利權。	東陽實業		截至民國 114 年 (2025) 12 月 31 日 現行有效專利	專利類型	發明	5 件	新型	12 件	設計	3 件	國家別	台灣	9 件	大陸	5 件	美國	2 件	日本	3 件	德國	1 件	3.2.2 專利	自訂指標 當年度現行有效專利資訊						
東陽實業		截至民國 114 年 (2025) 12 月 31 日 現行有效專利																												
專利類型	發明	5 件																												
	新型	12 件																												
	設計	3 件																												
國家別	台灣	9 件																												
	大陸	5 件																												
	美國	2 件																												
	日本	3 件																												
	德國	1 件																												
4.	民國 114 年 (2025) 東陽實業為交通安全教育推廣之戶外螢幕看板相關支出，包含租金支出 940,000 元及電費支出 20,887 元，合計 960,887 元。	第七章 社會公益	自訂指標 當年度交通安全教育推廣之現金支出金額																											