



史上最賺！ 達55.3億元，每股稅前盈餘9.16元；12月稅前盈餘5.3億元，也創同期新高。

東陽2024稅前盈餘 年增45%

陳懋蔚／台北報導

汽車零件龍頭廠東陽實業開年雙喜，受惠旺季訂單持續強勁，自結12月稅前盈餘達5.3億元創同期新高，年增率高達72%，累計2024全年稅前盈餘55.3億元、年增長45%，每股稅前盈餘9.16元，再度寫下史上最賺紀錄。

瞄準後續需求穩定成長，東陽積極擴廠增產能，台南科工廠新建工程13日動土開工。東陽AM副總經理吳介中指出，看好AM(售後維修)長期發展，集團已擘劃擴廠藍圖，接下來還有約1.5萬坪的台南七股科工區估可於2025年3月動土興建，高達5.5萬坪的

新市產業園區，則規劃在2026年底動土，以滿足未來3~5年訂單成長需求。

吳介中指出，因應近年來AM需求熱絡，科工廠興建可緩解台南本廠的空間不足壓力，增加物流週轉、提升產能及產品庫存所需，預計科工廠可於第三季完工。

吳介中表示，東陽擴廠布局蓄勢待發，加上本廠持續整理整頓，在雙重助攻下，將奠定公司未來成長的基本功，再創AM新高峰。

東陽在AM深耕超過50年，主要生產塑膠(保險桿、前欄)、鈹金(引擎蓋、葉子板)、風扇馬達、主動式進氣柵欄(AGS)等，擁有全球各大車系完整產品線，品項齊全超過5萬種產品規格，通過CAPA認證數為同業之冠，滿足客戶成單成櫃一次購足。

東陽2024年營收首度衝破250億元，達255.96億元、年增7.28%，主要就是AM訂單的貢獻，全年AM事業營收188.95億元、年增10%，營收占比高達73%以上，營收規模同樣是年度新高。

隨北美保險公司擴大採用AM零件效益持續發酵，加上美國新車保有台數規模續擴大，東陽除一年多已以直接購入或承租共三處土地或廠房增擴產能外，2024年也同步開展鈹金、塑膠部品生產線擴增，其中塑膠部品新增產

線已量產，正好滿足旺季市場需求。

法人分析，東陽掌握北美擴大採用AM件效益，估2025年AM件產

能可增逾10%，除將推升東陽營收規模擴大，也將有助於AM事業毛利率成長。



東陽集團台南科工廠新建工程動土典禮
○東陽AM副總經理吳介中(左起)、AM總經理陳祖雄、設備供應本部處長吳豆緯13日出席科工廠動土典禮。圖／業者提供

東陽近年業績概況

年度	營收(億元)	EPS(元)
2021	183.80	1.16
2022	212.83	3.64
2023	238.59	5.10
2024	255.96	9.16(稅前)

資料來源：公開資訊觀測站

製表：陳懋蔚