



東陽披AI戰袍 出貨量增三成

導入智能管理，存貨周轉天數降低10%；智慧座艙儀表曲面背板進入量產

陳懋蔚／台南報導

汽車總組件龍頭廠東陽，今年營收獲利續衝高，除訂單持續火熱，為推升毛利率，已於製程、物流出貨等階段導入AI智能管理，成功拉升出貨效能16%，出貨量大增3成以上，讓東陽存貨周轉天數降低10%，隨出貨更順暢也加速現金流入，負債比下降至25%，將續擴大四面向導入各AI平台。

○東陽物流中心的出貨碼頭導入數位化管理，出貨效率提升。圖／業者提供



東陽深化測試發展AI概況

四面向平台發展	基礎內容
AI智慧行銷平台	●需求預測 ●出貨理貨裝櫃資訊化 ●產品資訊 ●裝櫃滿退作業行動化
AI智慧製造平台	●成型設備參數自動化 ●作業標準自動化 ●供料自動化 ●產品秤重自動化 ●成型報工自動化
生成式AI智庫平台	●企業知識數位化 ●員工自助學習 ●人力資源數位化 ●客戶智能問答
AI智能IT開發平台	●Lowcode/No-code低代碼平台建立

資料來源：業者

製表：陳懋蔚

東陽結合汽車與光電產業，近期開發出全台最大的「車用AI智慧座艙55吋儀表曲面背板」，除產品本身配合美系新客戶AI智慧座艙需求，為滿足更高經度要求與縮短開發周期，也是東陽首件全製程以AI應用的產品。

東陽總裁吳永祥表示，接下來將繼續深化智慧化基礎項目整合導入包括行銷平台、製造平台、生成式AI智庫平台及智能IT開發平台，以達到無論在製造面、新產品設計面或管理面皆AI化的智

能工廠。

以此次為美系車廠OEM部品設計研發，所開發出全新55吋儀表曲面背板為例，吳永祥說，特別攜手工研院及科盛科技，共同導入AI數位製程、AI智慧模具設計，運用智能模流分析、透過模具內部感測收集數據，找出最適成型參數，以AI品質監測技術提高良率、AI數位製程技術縮短產品開發時間、AI節能優化減少生產能耗，不僅加快產品開發與製程速度，更確保產品高品質。

據東陽出貨排程，目前這項全新產品已進入量產階段，近期就可出貨，雖初期出貨量不大，但可望帶動新一波業績成長動能。

事實上，隨著訂單持續擴大，東陽近年積極發展智慧化生產，以生產廠區為例，持續導入大型機台設備結合機器手臂（Robot），可自動化24小時不間斷運作生產，在吳永祥要求下，相關動線仍持續精進。

此外，因應出貨量快速躍增，吳永祥在物流中心亦運用系統大

數據分析改善，帶動出貨效能提升16%，出貨量更提高逾3成，2022年一天平均出60個40尺貨櫃，到今年一天可出超過80櫃。

東陽今年上半年業績持續暢旺，每股稅前盈餘4.65元，續改寫歷年同期紀錄。吳永祥指出，除受惠訂單續增，集團廠區整理整頓持續精進，同時運用AI大數據逐步落實管理、提升作業效能，亦為業績衝高的關鍵，隨AI運用更為擴大，將有助於公司毛利率繼續提升。

吳永祥一步一腳印 催生4.0智能工廠

陳懋蔚／台南報導

全台最大汽車零件廠東陽的集團總部位於安南區鹽水溪旁，一棟棟高聳白色標準化廠房在水岸沿線長逾1公里，占地逾14萬坪，儘管廠區腹地龐大，東陽總裁吳永祥十多年如一日，一早開著電動巡邏車巡廠已成為他每天上班的必要早課，一路將老廠房一步一步改造成邁向工業4.0的AI智能工廠。

吳永祥重視細節、擅長科學管理，當年兩個哥哥—東陽榮譽董事長吳永豐、董事長吳永茂給他的最大任務，就是工廠產線改造優化，而他自2011年接手以來，隨即大刀闊斧進行廠區整理整頓，導入各項合理化、自動化、數位化工程提升競爭優勢。

吳永祥認為，透過智慧化管理與製造，可收事半功倍之效，而在合理化Layout設計基礎下，進

行各項智能導入時就比較不容易失敗，尤其可符合東陽少量多樣的生產特性。

進入東陽廠房，從生產線上，可看到一列列的大型機台設備結合機器手臂，廠內看不到傳統產業工廠常見的鐵屑或油污，整潔明亮、動線分明，從自動換模、自動供料、成型、取出到秤重，藉由大數據集成分析、提供製程穩定化參數，減少原料耗用，提

昇生產效能及品質，能更靈活快速調整生產計劃，應對市場需求的變化。

東陽物流中心的出貨碼頭亦早已數位化，現場可看到物流台車、堆高機依序忙碌來回穿梭，碼頭上排列整齊的貨櫃，理貨裝櫃人員依循電子資訊系統，將各訂單產品準確快速的裝入貨櫃。

始終認為「不進則退」的吳永祥，表示「一步一腳印，做好基本功」，是東陽可領先升級4.0智能工廠的厚實基礎。